

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
"JOSÉ SIMEÓN CAÑAS"



LA PRÁCTICA DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LOS  
ESTILOS DE APRENDIZAJE DE ALUMNOS Y DOCENTES PARA EL  
DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA CARRERA DE COMUNICACIONES  
INTEGRADAS DE MARKETING DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
MÓNICA HERRERA.

TESIS PREPARADA PARA LA  
FACULTAD DE POSGRADOS

PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAESTRO/A EN POLÍTICA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA

POR

MARIO ARNOLDO MÉNDEZ RAMÍREZ  
TERESA PALACIOS DE CHÁVEZ

JUNIO DE 2013  
ANTIGUO CUSCATLÁN, EL SALVADOR, C.A.

Rector

**Andreu Oliva De la Esperanza, S.J.**

Secretaria General

**Celina Pérez Rivera**

Decana de la Facultad de Postgrados

**Nelly Arely Chévez Reynosa**

Director de Maestría en Política y Evaluación Educativa

**Mauricio Trejo**

Director de Tesis

**Agustín Fernández**

## INDICE

PRESENTACIÓN .....	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1 Descripción del problema .....	10
1.2 Justificación .....	12
1.3 Selección y formulación del problema .....	14
1.3.1 Pregunta general de investigación.....	14
1.3.2 Sub preguntas de investigación .....	14
1.4 Objetivos .....	15
1.4.1 Objetivo general .....	15
1.4.2 Objetivos específicos .....	15
1.5 Identificación y definición de variables .....	16
II. MARCO REFERENCIAL .....	18
2.1 Marco Contextual .....	18
2.1.1 La Educación Superior.....	18
2.1.2 El enfoque por competencias en América Latina .....	20
2.1.3 Una educación inclusiva .....	21
2.1.4 Investigaciones internacionales sobre estilos de aprendizaje y desarrollo de competencias .....	23
2.1.5 Investigaciones en El Salvador sobre estilos de aprendizaje y desarrollo de competencias .....	28
2.1.6 La experiencia pedagógica de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera .....	30
2.2 Marco Conceptual .....	36
2.2.1 Estilos de aprendizaje .....	36
2.2.1.1 Antecedentes .....	39
2.2.1.2 El modelo de Honey y Alonso: CHAEA .....	43
2.2.2 Competencias en educación superior .....	52
2.2.2.1 Naturaleza de las competencias .....	56
2.2.2.1.1 ¿Cómo definimos competencia? .....	57

2.2.2.1.2	¿Por qué trabajar con el paradigma de las competencias? .....	59
2.2.2.2	Currículo basado en competencias .....	60
2.2.2.3	Currículo por competencia y docencia .....	62
2.2.2.4	Estrategias de enseñanza-aprendizaje que favorecen el desarrollo de competencias .....	64
2.2.3	Estilos de aprendizaje y desarrollo de competencias .....	66
2.2.3.1	Estilos de aprendizaje e intervención didáctica .....	66
2.2.3.2	Competencias, estilos de aprendizaje y estrategias de enseñanza .....	73
III.	METODOLOGÍA .....	80
3.1	Tipo de investigación .....	80
3.2	Nivel de investigación .....	81
3.3	Diseño de investigación.....	81
3.4	Población y muestra .....	81
3.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos .....	83
3.5.1	Descripción de los instrumentos .....	84
3.6	Validación.....	86
IV.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	88
4.1	Cuestionario CHAEA aplicado a estudiantes y docentes .....	88
4.2	Planificación de la intervención didáctica de los docentes .....	99
4.3	Implementación de la intervención didáctica .....	119
4.4	Cambios socio afectivos en la intervención didáctica.....	133
4.5	Desarrollo de las competencias genéricas de la carrera en los estudiantes .....	136
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	139
5.1	Conclusiones .....	139
5.2	Recomendaciones .....	143
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	146

ANEXOS .....	152
Anexo No. 1 Competencias genéricas para primer año de la carrera de comunicaciones integradas de marketing .....	153
Anexo No. 2 Cuestionario Honey-Alonso de estilos de aprendizaje (CHAEA), perfil de aprendizaje y forma de interpretar los resultados .....	154
Anexo No. 3 Cuestionario pre intervención para estudiantes .....	158
Anexo No. 4 Cuestionario post intervención para estudiantes .....	160
Anexo No. 5 Resultados por sección de la aplicación del cuestionario pre intervención a estudiantes .....	162
Anexo No. 6 Resultados por sección de la aplicación del cuestionario post intervención a estudiantes .....	168
Anexo No. 7 Guía de taller con estudiantes .....	174
Anexo No. 8 Guía del taller con docentes .....	175
Anexo No. 9 Guía para observación de clase .....	176
Anexo No. 10 Guía para grupo focal con docentes .....	177
Anexo No. 11 Cuadro resumen de planificación por competencias .....	178

## **INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS**

Cuadro N° 1.1 Competencias genéricas del primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing .....	17
Cuadro N° 2.1 Definiciones de estilos de aprendizaje .....	44
Cuadro N° 2.2 Antecedentes de la educación .....	56
Cuadro N° 2.3 Estrategias de enseñanza que toman en cuenta los estilos de aprendizaje .....	70
Cuadro N° 2.4 Modalidades de enseñanza: finalidad y descripción .....	75
Cuadro N° 2.5 Métodos de enseñanza: finalidad .....	78

Cuadro N° 3.1 Tipo de muestreo, personas claves y documentos claves.....	82
Cuadro N° 3.2 Personas claves, técnicas e instrumentos para la recolección de datos y participantes.....	83
Cuadro N° 3.3 Categorías de análisis y preguntas que corresponden en el cuestionario a alumnos.....	85
Cuadro N° 3.4 Categorías de análisis y preguntas que corresponden en el grupo focal.....	86
Cuadro N° 4.1 Resultados obtenidos en la aplicación del CHAEA en la sección “A”.....	89
Cuadro N° 4.2 Resultados obtenidos en la aplicación del CHAEA en la sección “B”.....	89
Cuadro N° 4.3 Resultados obtenidos en la aplicación del CHAEA en la sección “C”.....	90
Cuadro N° 4.4 Promedios por sección y promedio global de resultados obtenidos en la aplicación del CHAEA.....	91
Cuadro N° 4.5 Resultados de la aplicación del CHAEA en los docentes.....	95
Cuadro N° 4.6 Planificación por competencias 1.....	99
Cuadro N° 4.7 Planificación por competencias 2.....	105
Cuadro N° 4.8 Planificación por competencias 3.....	111
Cuadro N° 4.9 Planificación por competencias 4.....	115
Cuadro N° 4.10 Resultados globales de la aplicación del cuestionario pre intervención a estudiantes.....	120
Cuadro N° 4.11 Resultados globales de la aplicación post intervención a estudiantes.....	123
Cuadro N° 4.12 Resumen de respuestas del grupo focal por indicadores.....	125

Cuadro N° 4.13 Resultados de la primera observación de clase.....	130
Cuadro N° 4.14 Resultados de la segunda observación de clase.....	131
Cuadro N° 4.15. Parte I y parte II del cuestionario post intervención a estudiantes.....	135
Figura 2.1 Mapa mental sobre modelos y estrategias de enseñanza.....	38
Figura 2.2 Modelo de Kolb.....	46
Gráfica 4.1 Promedios por sección de resultados obtenidos en la aplicación del CHAEA.....	91
Gráfica 4.2 Promedio global de resultados obtenidos en la aplicación del CHAEA en estudiantes de primer año de la carrera de CIM.....	94

# PRESENTACIÓN

La acción docente en las aulas de nuestras universidades se ha caracterizado por ser verticalista, jerárquica y autoritaria. Muchos docentes se han limitado a transmitir conocimientos y pocos se preguntan por la didáctica o el cómo enseñar.

Los nuevos tiempos requieren una reorientación del rol del docente universitario; un docente que no se sienta satisfecho con saber algo, sino que se preocupe por adquirir habilidades para enseñar ese algo. La enseñanza universitaria debe encaminarse hacia la revalorización del estudiante como actor fundamental del proceso enseñanza aprendizaje, esto exige la renovación de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión del saber. El nuevo docente universitario debe aprender a saber y comprender la docencia, aprender a hacerla bien, aprender a ser buen profesor y aprender a trabajar junto a todos los profesionales de la docencia.

El énfasis puesto en enseñar, debe trasladarse a facilitar, acompañar al estudiante en su proceso de construcción de conocimientos. Hoy en día la atención debe estar puesta en el aprendizaje del estudiante antes que en la enseñanza del profesor, y por tanto es de suma importancia adecuar, adaptar el estilo de enseñanza del profesor a los estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Un currículo basado en competencias responde a un enfoque integral de formación y proporciona las herramientas que facilitan este nuevo rol docente para generar experiencias holísticas de aprendizaje que permiten el desarrollo integral y profesional del estudiante universitario.

El equipo investigador consideró importante realizar este estudio y ofrecer la oportunidad de que los docentes generaran una intervención didáctica tomando en cuenta los estilos de aprendizaje de ellos y sus estudiantes para desarrollar las competencias genéricas de la carrera que cursan.



El presente documento está estructurado de la siguiente forma:

En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y los objetivos del estudio. El problema se describe y se justifica la razón del estudio, para luego formular las preguntas de investigación y convertirlas en objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo se fundamenta el estudio en un marco referencial, a través de un marco contextual y conceptual. El marco contextual ubica el tema en la Educación Superior y hace referencia a otros estudios que a nivel internacional y en El Salvador se relacionan con la temática investigada. El marco conceptual revisa la literatura reciente sobre los temas implicados en el estudio: estilos de aprendizaje y desarrollo de competencias.

A continuación en el tercer capítulo se justifica la metodología seleccionada, con la delimitación de la población objeto de estudio y las técnicas y los instrumentos utilizados, describiéndolos detalladamente. También se menciona la forma de validación de los mismos.

En el cuarto capítulo se presentan los hallazgos del estudio y se profundiza en el análisis y la interpretación de la información, de manera sistematizada y ordenada, con el fin de extraer los significados y los hallazgos del estudio. El análisis contesta las preguntas de investigación con los aportes de las distintas fuentes de información.

El capítulo quinto recoge las conclusiones y las recomendaciones que surgen de la investigación. Se incluye al final, la bibliografía y los anexos.

# CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Descripción del problema

Buscar la calidad educativa es una de las principales metas a las que aspiran las instituciones educativas. La Educación Superior, a nivel mundial y en nuestro país en particular, ha tenido avances significativos en este sentido en los últimos años, aunque no hay que negar que el progreso no es de manera uniforme en las distintas regiones del planeta. Cada vez más existe una conciencia colectiva de que la calidad significa formar al estudiante no sólo para desenvolverse en el presente, sino para que en un futuro tenga capacidad de decisión en los diferentes ámbitos de la vida. Tener una educación superior de calidad significa, entre otras cosas, que los estudiantes sean formados en el marco de una educación formal sistemática, para aprender a resolver problemas, con principios éticos (Aguado, 2008) <sup>1</sup>. En este contexto, resulta de suma importancia el uso, por parte de los docentes, de adecuadas estrategias didácticas.

La realidad de la enseñanza docente universitaria, tanto en nuestro país como en muchos países del mundo, se ha enfocado en la transmisión y consecuentemente el aprendizaje, muchas veces de forma memorística, de conocimientos, sin tomar en cuenta otros aspectos de la formación del joven como atención a su diferentes maneras de aprender o lo que algunos autores llaman “estilos de aprendizaje”. Por mucho tiempo se ha mantenido un sistema que tiene mucho de exclusivo y también de excluyente, también se ha caracterizado por ser rígido e impersonal, predominantemente academicista, en donde el centro es el saber y no la persona.

---

<sup>1</sup> Aguado, S. (2008) *Estrategias alternativas para la enseñanza universitaria*. Proyecto Leonado, revista de Ciencia y Tecnología de la Universidad Tecnológica regional Mendoza. Año 4, volumen 3, No 1. Mendoza

Con las nuevas tendencias pedagógicas de corte humanista-constructivista se ha orientado la reflexión hacia el ser del estudiante, con sus diferencias individuales y sus diferentes formas de aprender; en este sentido se puede afirmar que los estudiantes tienen diferentes niveles de motivación, diferentes actitudes acerca de la enseñanza y del aprendizaje y diferentes respuestas en ambientes de aprendizaje y prácticas de instrucción específicas. Por lo tanto las estrategias de enseñanza-aprendizaje para que respondan a esta realidad y sean más efectivas, deberían seleccionarse considerando esta diversidad de estudiantes, más en contextos en los que las instituciones se orientan por implementar un currículo basado en competencias.

Muchos autores reconocen que los estudiantes aprenden de muchas maneras: viendo y escuchando, reflexionando y actuando, razonando lógica e intuitivamente, memorizando y visualizando, construyendo analogías y modelos matemáticos. También se reconoce que los métodos de enseñanza son variados. Existen diferentes estilos de instrucción, dependiendo muchas veces del estilo de ser del instructor. Algunos docentes leen, otros demuestran o discuten, algunos se centran en principios y otros en aplicaciones, algunos enfatizan la memorización y otros la comprensión. Cuanto aprenda un estudiante en una clase dependerá de la habilidad innata y de su preparación previa, pero además de la compatibilidad entre su estilo de aprendizaje y el estilo de enseñanza de su instructor (Castro y Guzmán, 2005)<sup>2</sup>.

De ahí que el tema de los estilos de aprendizaje debería estar considerado en los procesos de enseñanza aprendizaje de las Instituciones de Educación Superior, con el fin de que los estudiantes desarrollen mejor sus habilidades y procesen mejor la información. Todo esto debería llevar a un mayor interés por conocer cuáles son los estilos de aprendizaje que están presentes en un grupo de

---

<sup>2</sup> Castro, S. y Guzmán, B (2005) "*Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y en el aprendizaje. Una propuesta para su implementación*". Revista de Investigación, No. 58. Universidad Pedagógica Experimental Libertados: Instituto pedagógico de Caracas. Caracas

clase para poder desarrollar de manera más eficaz la función mediadora asumida por el docente. Consideramos que esta práctica en las aulas universitarias podría enriquecer todo el proceso de enseñanza aprendizaje y reafirmar la calidad educativa fundamentada en los derechos, que asume como propia los principios de equidad, de atención a la diversidad y de respeto a las diferencias de cada estudiante.

## 1.2 Justificación

Muchas Instituciones de Educación Superior comprometidas con la sociedad y conscientes de las necesidades de mejora continua, se han inclinado por la implementación de un modelo curricular por competencias, ya sea en algunas de sus carreras o en todos sus programas de formación.

Este novedoso currículo por competencias trae consigo una serie de implicaciones, entre ellas la creación de un nuevo plan de estudios para los diferentes programas educativos que usualmente contempla nuevas asignaturas y en algunos casos el diseño y equipamiento de talleres o laboratorios.

Como parte de todo este engranaje, una pieza fundamental es el estudiante, quien deja de ser solo un receptor de información y pasa a convertirse en un miembro activo en la construcción del aprendizaje y adquisición del conocimiento.

Otro componente indispensable en esta transformación es el docente quien está llamado a aplicar nuevas estrategias de enseñanza en la educación superior tal como lo ratificó la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción, en octubre de 1998<sup>3</sup>, al afirmar que la enseñanza se encuentra centrada en el estudiante, y exige la renovación de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión del saber.

---

<sup>3</sup> UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*. UNESCO. París

Hoy en día muchos docentes intentan adecuar sus estrategias didácticas a este nuevo modelo curricular pero, consciente o inconscientemente, pasan por alto un aspecto muy importante del estudiante, componente que influye considerablemente en su aprendizaje, es lo que en la literatura se conoce como su estilo de aprendizaje.

La presente investigación busca generar nuevos aportes al tema de la Educación Superior a nivel nacional, ya que no se han encontrado investigaciones que demuestren el impacto positivo de estrategias didácticas en las aulas universitarias del país, fundamentadas en la teoría de los estilos de aprendizaje y que a la vez esté ligada al desarrollo de competencias.

Es importante colocar en la mente de los tomadores de decisiones este tipo de estudios que enriquecen la discusión y generan propuestas para incidir en la calidad de la educación y que se vinculan con derechos tan importantes de todos los jóvenes como son la atención a la diversidad y la educación inclusiva en Educación Superior.

Este estudio podrá generar nuevos estudios relacionados al tema de la didáctica de la Educación Superior en el marco de una educación inclusiva.

Los resultados de este estudio podrán extrapolarse a otras instituciones de Educación Superior y motivar a realizar cambios significativos en su currículo y en sus prácticas educativas especialmente en nuestro país que se encuentra en una etapa de búsqueda y transformación de la educación.

## **1.3 Selección y formulación del problema**

### **1.3.1 Pregunta general de investigación**

¿Una intervención didáctica planificada desde los estilos de aprendizaje de estudiantes y docentes de primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera facilita el desarrollo de las competencias genéricas de la carrera?

### **1.3.2 Sub preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son los estilos de aprendizaje de los estudiantes y docentes del primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera?
- ¿Qué elementos debe poseer una intervención didáctica de educación superior que incorpora la teoría de los estilos de aprendizaje para el desarrollo de las competencias genéricas?
- ¿Una intervención didáctica que asume los estilos de aprendizaje de los estudiantes y los docentes para el desarrollo de las competencias, genera cambios socio afectivos en los estudiantes en relación con el aprendizaje?
- ¿La implementación de una intervención didáctica que asume los estilos de aprendizaje de los estudiantes y los docentes desarrolla las competencias genéricas de la carrera?

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

- Implementar una intervención didáctica que asuma los estilos de aprendizaje de los estudiantes y de los docentes para lograr el desarrollo de Competencias genéricas de la carrera en los estudiantes de primer año de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.

### **1.4.2.1 Objetivos específicos**

- Describir los estilos de aprendizaje estudiantes y docentes de primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera.
- Elaborar una propuesta de intervención didáctica a partir de los estilos de aprendizaje de estudiantes y docentes, para el desarrollo de las competencias genéricas en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.
- Implementar la propuesta de intervención didáctica a partir de los estilos de aprendizaje de estudiantes y docentes, para el desarrollo de las competencias genéricas en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.
- Analizar si una intervención didáctica que asume los Estilos de Aprendizaje de los estudiantes y los docentes para el desarrollo de las competencias, genera cambios socio afectivos en los estudiantes en relación con el aprendizaje.
- Describir el nivel de desarrollo de las competencias de los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de

Comunicación Mónica Herrera en la implementación de la intervención didáctica que asume los estilos de aprendizaje de estudiantes y docentes.

### 1.5 Identificación y definición de variables

- **Variable independiente:** Intervención didáctica que asume los estilos de aprendizaje de los estudiantes y los docentes.

Se entenderá como Intervención didáctica toda actuación del docente con la intención de enseñar. De este modo englobaría todo el proceso enseñanza-aprendizaje: espacios, tiempos, recursos didácticos, actividades, organización del grupo, intervención pedagógica, objetivos, contenidos. En este sentido la intervención didáctica contiene tres tipos de decisiones: Decisiones de planificación, decisiones durante la intervención y decisiones de control.

En este caso, las intervenciones incluirán una serie de recomendaciones que surgen de la teoría de los estilos de aprendizaje para que se tomen en cuenta los mismos en el proceso.

- **Variable dependiente:** Desarrollo de competencias genéricas de la carrera.

Entenderemos como competencia el desarrollo de una capacidad para el logro de un objetivo o resultado en un contexto dado, esto refiere a la capacidad de la persona para dominar tareas específicas que le permitan solucionar las problemáticas que le plantea la vida cotidiana.

Y entenderemos como desarrollo de competencias genéricas de la carrera, el logro de esas capacidades que están plasmadas en el programa de primer año de la carrera de comunicaciones integradas de marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera y que se enumeran en el cuadro 1.1.



## **Cuadro 1.1 Competencias genéricas del primer año de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing.**

### **COGNITIVAS**

1. Comprende los problemas dentro de su contexto y las dinámicas sociales que toman lugar dentro de éste.

*1.1. Identifica y define el problema en su contexto.*

2. Demuestra capacidad de conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y evaluar la información.

*2.1. Demuestra la capacidad de conocer, comprender y aplicar la información.*

### **PROCEDIMENTALES**

3. Demuestra capacidad creativa e innovadora.

*3.1. Conceptualiza, a partir de una comprensión profunda de la problemática y crea propuestas con un componente diferenciador que genera valor agregado. Basado en un pensamiento original.*

4. Domina la comunicación verbal, escrita, visual y no verbal.

*4.1. Verbal: Coherencia, manejo del tiempo y claridad del mensaje.*

*4.2. Escrito: Buena ortografía y redacción. Coherencia de las ideas.*

*4.3. Visual: Presentación estética y funcional. Buenos acabados de las herramientas visuales. Presentación personal apropiada que responda a las características del cliente y el contexto. Tipografía legible.*

*4.4. No verbal: Proyecta seguridad y toma el control de la situación. Utiliza de forma efectiva y eficiente los ademanes y gestos para comunicar sus ideas. Establece contacto visual con el público. Utiliza adecuadamente la proxémica (distancia entre integrantes del grupo y entre emisor y receptor). Mantiene control de sus emociones a lo largo de la presentación. Hace buen uso del espacio fijo.*

### **ACTITUDINALES**

5. Demuestra compromiso ético en la práctica profesional.

*5.1. Da referencia a todos los autores que ha investigado para desarrollar su propuesta.*

6. Amplía y diversifica su espectro de conocimientos.

*6.1. Se preocupa por ampliar su conocimiento desde su propia disciplina o apoyándose de visiones de disciplinas afines.*

7. Asume un compromiso con la sostenibilidad de su entorno.

*7.1. Conoce y comprende la realidad medio ambiental, económica y social del país.*

8. Motiva y colabora para lograr metas comunes.

*8.1. Comunica sus ideas de forma asertiva y contribuye de forma activa a la construcción de las ideas grupales.*

*8.2. Se esfuerza por aprender de los demás y hacer que los demás aprendan.*