

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Ética Profesional
Número de orden	30
Código	100203
Prerrequisito	Bachillerato
Número de horas por ciclo	70
Horas teóricas presenciales por ciclo	7
Horas teóricas virtuales por ciclo	7
Horas prácticas presenciales por ciclo	28
Horas prácticas virtuales por ciclo	28
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	3
Identificación del ciclo académico	VII

2. Descripción de la asignatura

El presente curso consiste en una serie de reflexiones sobre los diversos problemas del mundo de la economía, el mercadeo y la empresa, desde una perspectiva ética.

3. Objetivos de la asignatura

3.1. Objetivo general

Comprender en qué consiste la ética y su relación con los problemas económicos, así como su relevancia dentro de la praxis profesional.

3.2. Objetivos específicos

1. Comprender la importancia de la ética en la sociedad y su relevancia en el ámbito profesional para desarrollar criterios para su aplicabilidad.
2. Analizar los modelos y sistemas económicos a partir de la ética.
3. Interpretar desde una perspectiva ética la función social de las organizaciones.
4. Analizar la organización, a la luz de la ética, para conocer sus códigos y promover el cambio de situaciones no éticas.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Ética, ¿para qué? Pertinencia de la ética profesional

Contenidos de la Unidad

- 1.1. Hacia la razonabilidad moral.
- 1.2. A la búsqueda de unos principios éticos.
- 1.3. Ética en una sociedad pluralista.
- 1.4. Ética y derechos humanos.

Unidad 2. Ética, modelos y sistemas económicos

Contenidos de la Unidad

- 2.1. Sistemas de mercado (Locke, Smith) y sistemas de mandato (Marx).
- 2.2. El neoliberalismo y sus supuestos antropológicos.
- 2.3. El modelo del libre mercado y los monopolios: ¿es posible la competencia perfecta?
- 2.4. Las alternativas al sistema en un mundo globalizado.

Unidad 3. Las relaciones "externas" de la empresa: la función social de las organizaciones

Contenidos de la Unidad

- 3.1. Empresa, administración pública y ética gubernamental: leyes, impuestos y contribuciones sociales.
- 3.2. Empresa y medio ambiente: el desarrollo sostenible.
- 3.3. Responsabilidades con los clientes y con la sociedad: los derechos de los consumidores.
- 3.4. Ética en el *marketing* y en la publicidad.

Unidad 4. La ética "al interior" de la organización

Contenidos de la Unidad

- 4.1. La empresa como organización. Limitaciones de los "códigos éticos".
- 4.2. La ética en organizaciones gubernamentales
 - 4.2.1 Ley de ética gubernamental
- 4.3. ¿Cuándo la discriminación se convierte en un problema moral?
- 4.4. Derechos de los empleados y derechos de los empleadores.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4.5. Autoridad, legitimidad y poder dentro de la organización empresarial.

5. Estrategia metodológica

La asignatura se desarrollará bajo la metodología de proyectos, con trabajo sincrónico y asincrónico.

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, prácticas de laboratorio de informática y prácticas de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas sobre las que el estudiantado ha trabajado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante La asignatura , se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 20% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 80% al aprendizaje práctico.

Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Licenciatura en Mercadeo
Modalidad semipresencial

Plan de estudios
Ciclo 01/2024 – 02/2028

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 20% y la del aprendizaje práctico, al 80%.

7. Referencias bibliográficas

Formato impreso

El Salvador. (2006). *Ley de ética gubernamental*. Tribunal de Ética Gubernamental (1 ejemplar en Biblioteca y de acceso libre desde la página del Tribunal de Ética Gubernamental).

Martín-Baró, I., Skinner, B. F., y Rogers, C. R. (s.f.). *Ética Profesional*. [s.n.]. (1 ejemplar en Biblioteca).

Menéndez, A. (1970). *Ética Profesional*. Herrero Hermanos (6 ejemplares en Biblioteca).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Molina Velásquez, C. (2012). *Ética profesional y organizacional*. UCA Editores (6 ejemplares en Biblioteca).

Velásquez, M. (2000). *Ética en los negocios*. Pearson (4 ejemplares en Biblioteca).

Formato digital

Bohorques, L. (2014). *Ética y Desarrollo Profesional* (1a. ed.). [Libro electrónico]. Tirant Lo Blanch (Multiusuario, disponible en Biblioteca Virtual Tirant Latam).

Crary, A. (2016). *Inside Ethics: On the Demands of Moral Thought* [Libro electrónico]. Harvard University Press (Multiusuario, disponible en eBook Collection - Ebsco Host).

Etxeberria, X. (2008). *Temas básicos de ética* (4ª ed.). [Libro electrónico]. Editorial Desclée de Brouwer (Multiusuario, disponible en E-libro).

Rodríguez Luño, Á. (2010). *Ética general* (6ª ed.). [Libro electrónico]. EUNSA (Multiusuario, disponible en E-libro).

Torres Hernández, Z. (2015). *Introducción a la ética* [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria (Multiusuario, disponible en E-libro).

Varela Fregoso, G. (2010). *Ética* [Libro electrónico]. Instituto Politécnico Nacional (Multiusuario, disponible en E-libro).

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).

En acceso abierto: Google Académico.