



## TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### 1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Taller de Planificación Estratégica
Número de orden	31
Código	020364
Prerrequisito	(27) Análisis estratégico
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	9
Horas teóricas virtuales por ciclo	9
Horas prácticas presenciales por ciclo	36
Horas prácticas virtuales por ciclo	36
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	VIII

### 2. Descripción de la asignatura

La asignatura está enfocada en el diseño de un plan estratégico para una organización, a través de la implementación de todas las herramientas aprendidas en la asignatura de Análisis Estratégico. Al mismo tiempo, se fomenta la práctica empresarial a través de la elaboración de un plan estratégico para organizaciones reales.

### 3. Objetivos de la asignatura

#### Objetivo general

Elaborar un plan estratégico aplicando las principales técnicas de análisis interno y externo para orientar la gestión de una organización real.



### **Objetivos específicos**

- Diseñar la identidad de una organización a través de la creación de la misión, visión, valores y principios, así como la estructura organizativa de la misma.
- Desarrollar el diagnóstico interno y externo de una organización real así como la identificación de las estrategias.
- Construir el plan estratégico de una organización real.
- Construir el plan de acción de una organización a partir del cuadro de mando integral elaborado.

## **4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura**

### **Unidad 1: Perfil estratégico de la empresa**

#### **Contenidos de la Unidad**

1. Descripción de la empresa
2. Misión y visión
3. Principios y valores
4. Estructura organizativa
5. Componentes de la estrategia

### **Unidad 2: Elaboración del diagnóstico**

#### **Contenidos de la Unidad**

1. Diagnóstico interno
2. Diagnóstico externo
3. Matrices de análisis y selección de las estrategias

### **Unidad 3: El plan estratégico**

#### **Contenidos de la Unidad**

1. Descripción de la empresa/organización
2. Misión, visión, valores y ejes estratégicos
3. Objetivos estratégicos
4. El cuadro de mando
5. El mapa estratégico



## **Unidad 4: El plan de acción**

### **Contenidos de la Unidad**

1. Actividades del plan de acción
2. Presupuesto
3. Indicadores, fechas y responsables

### **5. Estrategia metodológica**

El enfoque principal de la materia es la elaboración de un plan estratégico para una empresa/organización existente en El Salvador u otro país, con el propósito de aplicar los diferentes instrumentos y generar competencias a partir de la práctica real en el entorno empresarial.

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas sobre las que el estudiantado ha trabajado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante el curso, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.



El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 20% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 80% al aprendizaje práctico.

## **6. Evaluación**

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizan presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 20% y la del aprendizaje práctico, al 80%.



## 7. Referencias bibliográficas

- Flores, V., Renaud, C., Robles, J., & Carucci, F. (n.d.). Planificación estratégica. [texto] (3ª ed.). CINTERPLAN.
- Bendix Herrera, L. E. (n.d.). Aplicaciones de planificación estratégica. [s.n.].
- Bendix Herrera LE. Aplicaciones de Planificación Estratégica. [s.n.] Accessed February 17, 2022.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05803a&AN=uca.42570&lang=es&site=eds-live>
- Certo, Samuel C., Edward Ottensmeyer, and J. Paul Peter. 2022. Dirección Estratégica. [Texto]. 1ª ed. McGraw-Hill. Accessed August 12.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05803a&AN=uca.57218&lang=es&site=eds-live>.
- Steiner, George Albert, and Guillermo Enrique Ureña Gutiérrez. 2022. Planeación Estratégica. [Texto] : Lo Que Todo Director Debe Saber. 1ª ed., 39ª reimpr. 2011. Grupo Editorial Patria. Accessed August 12.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05803a&AN=uca.156789&lang=es&site=eds-live>.
- Hill, Charles W.L., Gil Armando Sánchez Soto, Yunuén de María Vargas Pérez, and Gareth R. Jones. 2022. Administración Estratégica. [Texto]. 8ª ed. McGraw-Hill. Accessed August 12.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05803a&AN=uca.142259&lang=es&site=eds-live>.
- Thompson, Arthur A., Pedro Márquez Pérez, John E. Gamble, and A.J. Strickland. 2022. Administración Estratégica. [Texto] : Teoría y Casos. 3ª ed. McGraw-Hill. Accessed August 12.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05803a&AN=uca.109354&lang=es&site=eds-live>.
- Rojas López, Miguel David, and Laura Johana Medina Marín. 2022. Planeación Estratégica. [Texto] : Fundamentos y Casos. 1ª ed. (Administración). Ediciones de la U. Accessed August 12.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05803a&AN=uca.155815&lang=es&site=eds-live>.



## **Bases de datos**

- EBSCO; IMF eLibrary; Google Académico