



## TALLER DE INNOVACIÓN Y NUEVOS MODOS DE GESTIÓN

### 1. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Taller de Innovación y Nuevos Modos de Gestión
Número de orden	: Asignatura de Proceso de Graduación
Código	: PG-ADE03
Prerrequisito	: N.A.
Número de horas por ciclo	: 85
Horas teóricas semanales	: 8
Horas prácticas semanales	: 2
Duración del ciclo en semanas	: 6
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 4
Identificación del Ciclo	: Proceso de Graduación

### 2. Descripción de la asignatura

Asignatura que brinda al estudiante una comprensión general sobre las herramientas y técnicas concretas para estimular la innovación en proyectos y contexto organizacional. Los contenidos buscan desarrollar la habilidad de identificar fuentes y oportunidades de innovación, la capacidad de resignificar la realidad, para entenderla de variadas y distintas maneras, dejando atrás dogmas, y la capacidad de descubrir mediante observación.

### 3. Objetivos de la asignatura

Esta asignatura busca generar condiciones favorables respecto al uso, concepto y aplicación de procesos de innovación en la aplicación de problemas reales de empresas salvadoreñas. Para ello, el estudiantado considera los acuerdos de las asignaturas anteriores (negociación con pymes y diagnóstico empresarial) a efectos de generar una



propuesta que se oriente al desarrollo de estrategias eficientes y de alto impacto. Se considera partir de la premisa del taller, en el sentido que como espacio de trabajo el estudiantado afinará diseños organizativos, modelos de negocios y pautas estratégicas preparatorias con posibilidad de impacto e instalación dentro del ambiente empresarial de una pyme definida previamente.

#### **4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura**

##### **Unidad 1. Innovación: Marco general y abordaje de partida**

**Objetivo de la Unidad:** Contextualizar a partir de referencias iniciales y marcos conceptuales el abordaje de la innovación. De la misma forma, se hace incapié en el ecosistema salvadoreño referido a la temática de estudio, puntualizando en el entramado nacional.

- 1.1. Economía del Conocimiento: La organización y el individuo en la economía del aprendizaje
- 1.2. Marco estratégico y contexto estratégico de la innovación.
- 1.3. La innovación como ventaja competitiva en las pymes.
- 1.4. Tipos de innovación
- 1.5. Características de innovación
- 1.6. Herramientas empresariales para la innovación
- 1.7. Foro de Davos, Foro Económico Internacional e indicadores de Innovación para el caso salvadoreño
- 1.8. Procesos de gestión de la innovación en Instituciones salvadoreñas (Conacyt, Secretaría de Innovación)

##### **Unidad 2. Innovación e iniciativas empresariales**

**Objetivo de la Unidad:** Busca generar en los estudiantes pensamiento de ideas innovadoras a través del análisis del contexto de realidad nacional y mundial en la temática.

###### 2.1 ¿Qué es la innovación y el pensamiento creativo?



2.2. La innovación como una ventaja competitiva en los emprendimientos y pymes

2.3 Las buenas prácticas en los emprendimientos innovadores.

### **Unidad 3. Taller de innovación y nuevos modos de gestión**

**Objetivo de la Unidad:** Mediante el desarrollo del taller, el estudiantado destaca la importancia de la creatividad en propuestas innovadoras para el ámbito empresarial. Con ello se estimula al estudiantado a la concepción, el diseño y la aplicación de nuevas ideas que generen valor para propuestas organizacionales.

1.1 Definiendo una propuesta de valor en las pymes

1.2 El proceso de la toma de decisiones y el análisis de escenarios en los modos de gestión:

1.3 Del diagnóstico empresarial a lienzo general de la propuesta innovadora (Canvas and Design Thinking)

1.4 Descripción general de la propuesta

1.5 Condiciones para el desarrollo

1.6 Diseño general y elaboración de anteproyecto

1.7 Organización de la fase operativa

### **5. Estrategia metodológica**

La asignatura combinará la clase magistral-expositiva y la formación de equipos para analizar y/o ejercitar a través de ejemplos los elementos teóricos abordados. Los estudiantes analizarán textos, imágenes y documentos audiovisuales, investigaciones bibliográficas y exposiciones.

Clases expositivas: 30%

Trabajo grupal: 70%

### **6. Evaluación**

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura se hará a través de ejercicios realizados en el aula y un proyecto de investigación. El conjunto de ejercicios, tendrán una ponderación sugerida de 30%. El proyecto de investigación tendrá una ponderación sugerida de 70%.



## 7. Referencias bibliográficas

- Kubr, M (2002). La consultoría de empresas: guía para la profesión. (3a. ed.). México: Noriega Editores. (1).
- Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito (3a. ed.). México: McGraw Hill (3).
- Bieto, P. (2005). Emprendedores (6a. ed.). México: McGraw Hill (3).
- Longenercker, J. (2001). Administración de Empresas: un enfoque emprendedor. México: International Thompson Editores. (3).
- Lambig, P. (1998). Empresarios pequeños y medianos. México: Prentice Hall. (3).