



## SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS II

### 1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Inteligencia de Negocios II
Número de orden	39
Código	020369
Prerrequisito	(35) Sistemas de Inteligencia de Negocios I
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	9
Horas teóricas virtuales por ciclo	9
Horas prácticas presenciales por ciclo	36
Horas prácticas virtuales por ciclo	36
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	X

### 2. Descripción de la asignatura

La asignatura busca que el estudiantado pueda diseñar y aplicar las herramientas relacionadas a la inteligencia de negocios para la toma de decisiones en las organizaciones haciendo uso de la metodología de taller.

### 3. Objetivos de la asignatura

#### Objetivo general

Elaborar un proyecto de gestión de información tomando en cuenta el planeamiento estratégico y la gestión de datos e información, para la interpretación y la toma de decisiones empresariales fundamentada en la inteligencia de negocios.



### **Objetivos específicos**

- Construir la estructura lógica de una base de datos con enfoque estratégico en las organizaciones.
- Diseñar la estructura para el procesamiento de los datos y la generación de información.
- Generar reportes y dashboards para la toma de decisiones empresariales.

## **1. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura**

### **Unidad 1: Taller de estructura de Base de Datos**

#### **Contenidos de la Unidad**

1. Creación de base de datos
2. Alimentación de bases de datos

### **Unidad 2: Taller de procesamiento de datos**

#### **Contenidos de la Unidad**

1. Creación de escenarios
2. Creación de soportes visuales

### **Unidad 3: Taller de generación de Dashboards y reportes**

#### **Contenidos de la Unidad**

1. Creación de Dashboards
2. Proceso de toma de decisiones

## **5. Estrategia metodológica**

El enfoque principal de la materia es conocer el proceso de análisis, identificación y planteamiento de los elementos clave para generar propuestas de valor atractivas para los diferentes mercados.

Los modelos de negocio definen la base operativa y estratégica de las diferentes empresas y organizaciones, basándose en crear valor integral para todos los públicos objetivos.



Se desarrolla con un enfoque de semi presencialidad con actividades presenciales en el campus de la Universidad, clases sincrónicas a través de la plataforma de Google Meet y actividades asincrónicas mediante Moodle.

Las clases sincrónicas en Google Meet tienen como objetivo el desarrollar los temas teóricos y conocer las bases para la aplicación posterior en el diseño de un modelo de negocios.

Las actividades asincrónicas reforzarán conceptos teóricos aplicados a través de casos específicos de modelo de negocio, mediante lecturas, material audiovisual y evaluaciones.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante el curso, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 20% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 80% al aprendizaje práctico.



## 6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 20% y la del aprendizaje práctico, al 80%.

## 7. Referencias bibliográficas

- Pardo, A. & Ruiz, M. (2002). SPSS11. Guía para el análisis de datos, primera edición. Madrid: McGraw-Hill.
- David Loshin. Business Intelligence : The Savvy Manager's Guide. Vol 2nd ed. Morgan Kaufmann; 2012. Accessed February 17, 2022.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=486587&lang=es&site=eds-live>



- Greg Deckler. Learn Power BI: A Beginner's Guide to Developing Interactive Business Intelligence Solutions Using Microsoft Power BI. Packt Publishing; 2019. Accessed February 17, 2022.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=2252653&lang=es&site=eds-live>
- Xavier González Farran, José Ramon Rodríguez, and Isabel Guitart. 2016. ¿Cómo Planificar Un Proyecto de Inteligencia de Negocio? Editorial UOC.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.58548&lang=es&site=eds-live>.
- José Miguel Rodríguez Parrilla. 2015. Cómo Hacer Inteligente Su Negocio: Business Intelligence a Su Alcance. Grupo Editorial Patria.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.39367&lang=es&site=eds-live>.
- Montero Posada, Anabel, Jorge Vega Pérez, Margarita André Ampuero, and Eduardo Eljaiek Rodríguez. 2015. “Solución de Inteligencia de Negocio Para Métricas de Gestión de Proyectos / A Business Intelligence Solution for Project Management Metrics.” Revista Cubana de Ciencias Informáticas, January, 85–97.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S2227.18992015000500006&lang=es&site=eds-live>.

### Bases de datos

- EBSCO; IMF eLibrary; Google Académico