



MICROECONOMÍA

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Microeconomía
Número de orden	10
Código	060190
Prerrequisito	(6) Introducción a la economía II (8) Matemática
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	6
Horas teóricas virtuales por ciclo	66
Horas prácticas presenciales por ciclo	11
Horas prácticas virtuales por ciclo	7
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	III

2. Descripción de la asignatura

Esta asignatura comprende las teorías del comportamiento del consumidor y del productor. Las cuales incluyen: la restricción presupuestaria, las preferencias desde la visión neoclásica, las nociones acerca de la teoría valor trabajo y la cobertura del valor de la fuerza de trabajo desde la teoría marxista, la producción y una introducción a los costos desde la teoría neoclásica.

3. Objetivos de la asignatura

3.1. Objetivo general

Comprender los instrumentos teóricos y empíricos necesarios para distinguir la organización económica eficiente (en el sentido técnico y social) y proveedora de bienestar, de aquella que no lo es, tanto en lo referente a la conducta de consumidores y productores, como en lo relativo a los mercados de insumos y de bienes.



3.2. Objetivos específicos

- Comprender los elementos de la teoría de la demanda desde la perspectiva neoclásica
- Comprender el análisis de la oferta desde la perspectiva marxista y neoclásica, abordando la teoría de la producción y los elementos básicos de la teoría de los costos de producción.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Teoría de la demanda o del consumidor

1. La restricción presupuestaria.
2. Las preferencias y la utilidad.
3. El equilibrio del consumidor: la elección.
4. La demanda individual y de mercado.
5. La ecuación del Slutsky.
6. Preferencia revelada.
7. Aplicaciones a la ciencia económica y a la gestión empresarial.

Unidad 2. La teoría de la oferta

1. Nociones acerca de la teoría valor trabajo.
2. Cobertura del valor de la fuerza de trabajo y teoría de la reproducción socioeconómica de la empresa.
3. Empresa y producción.
4. Introducción a los costos de producción.
5. Aplicaciones a la ciencia económica y a la gestión empresarial.

5. Estrategia metodológica

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona



docente o del instructor, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas que el estudiantado ha estudiado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante el curso, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente y el instructor darán seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 80% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 20% al aprendizaje práctico.

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.



El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 80% y la del aprendizaje práctico, al 20%.

7. Referencias bibliográficas

- Chiang, Alpha C (2006). *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill Interamericana, México, D.F. 2006.
- Frank, R. (1992). *Microeconomía y conducta*. MacGraw Hill. Madrid. (3). <http://abaco.uca.edu.sv/bfi/>
- Marx, K. (1999). *El capital: crítica a la economía política*. Fondo de Cultura Económica. México. (3). <http://abaco.uca.edu.sv/bfi/>
- Miller, E. y Maddala, G. (1991). *Microeconomía*. México: McGraw-Hill. (4).
- Montoya, A. (s.f.). *Economía crítica*. El Salvador: Editores Críticos. (3).
- Montesino Castro, M. (2011). *Microeconomía contemporánea*. UCA Editores. (3). <http://abaco.uca.edu.sv/bfi/>
- Montesino Castro, M. (2017) *Economía y desarrollo: racionalidad reproductiva y valor de la fuerza de trabajo*. UCA Editores. (3). <http://abaco.uca.edu.sv/bfi/>
- Nicholson, W. *Microeconomía Intermedia*. Novena edición. Cengage Learning. México. (3). <http://abaco.uca.edu.sv/bfi/>
- Salvatore, D. (1999). *Microeconomía*. (3.a ed.). México: McGraw-Hill. (3).
- Varian, H. (2010). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch editor. (3 y Versión digital). <http://abaco.uca.edu.sv/bfi/>

Bases de datos

- EBSCO; IMF eLibrary; Google Académico