

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Liderazgo Personal
Número de orden	23
Código	020359
Prerrequisito	Fundamentos de Administración
Número de horas por ciclo	70
Horas teóricas presenciales por ciclo	18
Horas teóricas virtuales por ciclo	17
Horas prácticas presenciales por ciclo	18
Horas prácticas virtuales por ciclo	17
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	3
Identificación del ciclo académico	V

2. Descripción de la asignatura

El enfoque de esta asignatura se centra en la importancia de las habilidades de liderazgo para alcanzar objetivos individuales y al mismo tiempo contribuir en proyectos compartidos dentro de equipos de trabajo y en la organización, a través del estudio de las principales características que posee un líder integral que sirvan de referencia para generar un proceso de autorreflexión y autoevaluación en el estudiantado, que conlleve a generar disposición a mejorar sus habilidades para actuar conforme a las responsabilidades y decisiones de transformar la realidad individual y expandir esta transformación a ámbitos sociales dentro y fuera de la organización.

3. Objetivos de la asignatura

3.1. Objetivo general

Desarrollar las habilidades de liderazgo integral para alcanzar objetivos propios y contribuir en proyectos compartidos en equipos y en la organización haciendo uso de la metodología de estudio de casos, para transformar la realidad individual y expandir esta transformación a ámbitos sociales dentro y fuera de la organización.

3.2. Objetivos Específicos

- Comprender las principales características personales de liderazgo necesarias en los diferentes ámbitos del desarrollo organizacional.
- Identificar las propias emociones y las de los demás para guiar o ajustar el pensamiento y la conducta hacia la adaptación al ambiente o la consecución de objetivos.
- Conocer la importancia de la comunicación dentro del liderazgo personal de los estudiantes para volverlo más efectivo en el grupo y en la organización.
- Proyectar el liderazgo personal de los estudiantes y futuros profesionales para persuadir a las personas que les rodean dentro de grupos y en la organización.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1: Perfil personal de liderazgo

Contenidos de la Unidad

- i) Tipos de liderazgo y rasgos de personalidad
- ii) ¿Cuál es mi perfil personal de liderazgo?
- iii) Características necesarias de liderazgo dentro de los grupos y la organización
- iv) El estilo de liderazgo y las situaciones

Unidad 2: Inteligencia emocional

Contenidos de la Unidad

- Conceptos y elementos de la inteligencia emocional
- La práctica de la inteligencia emocional
 - Autoconciencia
 - Autoestima
 - Autocontrol
 - Empatía
 - Dedicación
 - Integridad
 - Habilidad para comunicar
 - Pericia para iniciar y aceptar cambios

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Unidad 3: Habilidades de comunicación

Contenidos de la Unidad

- a. El proceso de la comunicación
- b. Comunicación interpersonal
- c. Comunicación organizacional
- d. Gestión de la comunicación
- e. Comunicación persuasiva

Unidad 4: Proyección personal en la organización

Contenidos de la Unidad

- 1.1 Taller sobre comunicación efectiva y liderazgo
 - 1.1.1 Imagen y etiqueta
 - 1.1.2 Modulación de la voz
 - 1.1.3 Lenguaje corporal
 - 1.1.4 Miedo a hacer el ridículo
 - 1.1.5 Hablar en público
 - 1.1.6 Sentido del humor

5. Estrategia metodológica

La metodología es explicativa-práctica, con trabajo sincrónico y asincrónico.

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas sobre las que el estudiantado ha trabajado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante la asignatura, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 50% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 50% al aprendizaje práctico.

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 50% y la del aprendizaje práctico, al 50%.

7. Referencias bibliográficas

Formato físico:

Crosby, P. B. (1990). [*Liderazgo: El Arte de Convertirse En Un Ejecutivo*](#). McGraw-Hill (1 ejemplar en Biblioteca)

Goleman, D. (2016). [*Inteligencia emocional*](#) (D. González Raga, Trans.). Kairós, Editorial. (4 ejemplares en Biblioteca) .

Whetten y Cameron, W. (2011). [*Desarrollo de Habilidades*](#). Pearson Education. (3 ejemplares en Biblioteca).

Maxwell, J. (2007). [*Líder de 360°: cómo desarrollar su influencia desde cualquier posición en su organización*](#). (3 ejemplares en Biblioteca).

Schein, E. H. (1991). [*Cultura y Liderazgo Organizacional*](#) (1ª ed.) Casa Nueva. (2 ejemplares en Biblioteca)

Sayles, Leonard R. 2022. [*Liderazgo: Estilos y Técnicas Cuáles Son y Cómo Aplicarlos Para Alcanzar El Éxito*](#). McGraw-Hill. (2 ejemplares en Biblioteca)

Formato digital:

Beatty, C.C (2022). [*Operationalizing Culturally Relevant Leadership Learning*](#). Information Age Publishing (Multiusuario, disponible en Ebooks Collection, Ebsco Host)

Grenny, H., Patterson, K., Maxfield, D., McMillan, R. y Switzler, A. (2020). [*Influencer. La nueva ciencia de liderar el cambio*](#). (2a ed.). [Libro electrónico]. McGraw Hill (Disponible en Ebook 24-7).

Hass, M. (2021). [*A Leadership Guide for Women in Higher Education*](#). Johns Hopkins University Press Multiusuario, disponible en Ebooks Collection, Ebsco Host)

Recas, L. M. & García Callejón, B. (2017). [*Coaching y liderazgo personal*](#) [Libro electrónico] Ministerio de Educación y Formación Profesional de España (Multiusuario, disponible en E-libro).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).
En acceso abierto: Google Académico.