

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## 1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Introducción a la Economía II
Número de orden	7
Código	060116
Prerrequisito	Introducción a la Economía I
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	54
Horas teóricas virtuales por ciclo	12
Horas prácticas presenciales por ciclo	12
Horas prácticas virtuales por ciclo	12
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	II

## 2. Descripción de la asignatura

Esta asignatura complementa los fundamentos de la economía estudiados en Introducción a la Economía I, a partir de una introducción al análisis microeconómico, además de tres ejes temáticos básicos para el estudio de los problemas de la realidad económica nacional: Los sectores monetario, financiero y externo. El nivel de conocimiento de esta asignatura es de nivel básico, no especializado.

## 3. Objetivos de la asignatura

### 3.1. Objetivo general

Comprender el marco analítico elemental de la teoría microeconómica, los elementos básicos de los sectores monetario, financiero y externo para aplicar los conocimientos elementales de economía a estudios y toma de decisiones en las áreas económica y empresarial.

### 3.2. Objetivos específicos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Comprender los conceptos y modelos básicos de la microeconomía para la investigación económica y empresarial.
2. Comprender la historia del dinero y los componentes principales de los sectores monetario y financiero, con énfasis en la economía salvadoreña con el fin de aplicar los conocimientos a la investigación y toma de decisiones económicas y empresariales.
3. Analizar los elementos principales del sector externo a fin de comprender sus implicaciones en la economía salvadoreña.

#### **4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura**

##### **Unidad 1. Fundamentos de la microeconomía**

1. Introducción al análisis microeconómico
2. Frontera de posibilidades de producción (FPP).
3. Mercado de bienes: demanda, oferta y sus determinantes.
4. Elasticidades de la demanda y oferta.
5. Teoría del comportamiento del consumidor (enfoques ordinal y cardinal).
6. Fundamentos de enfoques de microeconomía heterodoxa.
7. Introducción a la teoría de la producción de corto y largo plazo.
8. Fundamentos de la teoría de los costos de corto y largo plazo.
9. Externalidades positivas y negativas.
10. Introducción a las estructuras de mercado.
11. Aplicaciones informáticas.

##### **Unidad 2. Introducción a los sectores monetario y financiero**

1. El dinero: historia y funciones.
2. La oferta monetaria.
3. El multiplicador monetario.
4. La demanda de dinero.
5. Introducción al sistema financiero.
6. Introducción a la bolsa de valores.

##### **Unidad 3. Introducción al sector externo**

1. La globalización y sus implicaciones en la economía salvadoreña.
2. Introducción a la balanza de pagos y sus cuentas.
3. Sistemas de tipos de cambio.
4. Introducción a las teorías del comercio exterior.

## **5. Estrategia metodológica**

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente o del instructor, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas que el estudiantado ha estudiado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante la asignatura, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente y el instructor dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentándolo de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 73.3% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 26.7% al aprendizaje práctico.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## 6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 73.3% y la del aprendizaje práctico, al 26.7%.

## 7. Referencias bibliográficas

### Formato Físico

Begg, D., Fischer, S., y Dornbusch, R. (2002). [\*Economía\*](#). (6.<sup>a</sup> ed.). Mc Graw-Hill. (3 ejemplares en biblioteca).

Duke, K., & García, M. (2012). [\*Introducción a la economía II\*](#). (1<sup>a</sup> ed., 1<sup>a</sup> reimpr.). UCA Editores (5 ejemplares en biblioteca).

Mankiw, G. (2009). [\*Principios de Economía\*](#). (5.<sup>a</sup> ed.). Cengage Learning. (3 ejemplares en biblioteca).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Rossetti, J. (2002). [Introducción a la Economía](#). (18.<sup>a</sup> ed.). México: Oxford University Press. (5 ejemplares en biblioteca).

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (1992). [Economics](#). (14.<sup>a</sup> ed.). Estados Unidos: McGraw-Hill. (1 ejemplar en biblioteca).

### **Formato digital**

Cue Mancera, A. (2015). [Fundamentos de economía](#) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria. (Multiusuario, disponible en E-libro).

Eggers, F. G. (2018). [Economía](#) [Libro electrónico]. Editorial Maipue (Multiusuario, disponible en Elibro).

Fraschina, S. (Coord.) & Acevedo, M. (Coord.). (2020). [Economía: una introducción](#) [Libro electrónico]. Eudeba (Multiusuario, disponible en Elibro).

Graue Russek, A. L. (2009). [Fundamentos de economía](#) [Libro electrónico]. Pearson Educación. (1 ejemplar disponible en Ebrary).

Heukelom, F. (2014). [Behavioral Economics: A History](#) [Libro electrónico]. Cambridge University Press (Multiusuario, disponible en Ebook Collection, EbscoHost).

### **Bases de datos:**

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebscohost).

En acceso abierto: Google Académico.