



FUNDAMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Fundamentos para la Investigación Empresarial
Número de orden	1
Código	020358
Prerrequisito	Bachillerato
Número de horas por ciclo	70
Horas teóricas presenciales por ciclo	14
Horas teóricas virtuales por ciclo	14
Horas prácticas presenciales por ciclo	21
Horas prácticas virtuales por ciclo	21
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	3
Identificación del ciclo académico	I

2. Descripción de la asignatura

Esta materia comprende el desarrollo de los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación de tipo documental y de campo haciendo uso del método científico, que permita desarrollar las capacidades básicas en el ámbito de gestión administrativa, así como también la interpretación, discusión y presentación de resultados.

3. Objetivos de la asignatura

3.1. Objetivo general

Comprender y aplicar el proceso teórico y práctico de la investigación científica de tipo documental y de campo, así como la fundamentación para la interpretación, discusión y presentación de resultados en el campo de la gestión administrativa.



3.2. Objetivos específicos

1. Conocer el proceso de desarrollo del campo profesional del administrador de empresas con fundamento en la investigación científica.
2. Generar conocimiento sobre el concepto básico del método y el conocimiento científico, así como sobre su importancia, características y objetivos.
3. Desarrollar un estudio de manera teórica y práctica sobre los diferentes momentos del proceso de la investigación científica.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1: Estudio del desarrollo de la profesión y su estado actual

Contenido de la Unidad

1. Historia, desarrollo y estado actual de la profesión
2. Los ámbitos del desarrollo de la profesión en el contexto social
3. Las prácticas predominantes y emergentes de la profesión en el contexto internacional, nacional y local
4. Sectores productivos y de servicios del entorno afines a la profesión

Unidad 2: El método científico

Contenido de la Unidad

1. Conceptos e importancia de método científico
2. Técnicas del método científico
 - 2.1. El análisis
 - 2.2. La síntesis
 - 2.3. La inducción
 - 2.4. La deducción
3. El conocimiento científico
 - 3.1. Las características del conocimiento científico
 - 3.2. Los objetivos del conocimiento científico

Unidad 3: El proceso de la investigación científica

Contenido de la Unidad

1. El momento de la planificación de la investigación
 - 1.1. El planteamiento del problema



- 1.2. La justificación e importancia
- 1.3. La delimitación del tema
- 1.4. Los tipos de información
- 1.5. El planteamiento de los objetivos
- 1.6. La determinación del universo y cálculo de la muestra
2. El momento de la ejecución metodológica de la investigación
 - 2.1. El marco teórico
 - 2.2. Diseño y validación del instrumento para la recolección de datos
 - 2.3. La recolección de los datos
 - 2.4. El procesamiento de los datos
3. El momento de la elaboración del informe de la investigación
 - 3.1. El marco contextual
 - 3.2. Los aspectos metodológicos
 - 3.3. Los resultados de la investigación
 - 3.4. La valoración final

5. Estrategia metodológica

La metodología es explicativa-práctica, con trabajo sincrónico y asincrónico, que buscará centrarse en comunicación oral y escrita en la investigación abordando las normas y reglas ortográficas y de puntuación, así como las técnicas de redacción; es decir, la coherencia, la cohesión y concordancia, el párrafo, los conectores, la claridad, la sencillez y la precisión. También se verán las características del lenguaje científico, o sea la objetividad, la universalidad y la verificabilidad. Además, se debe destacar la importancia de las diferentes tipologías de textos académicos como medios de difusión del conocimiento científico; tales como las monografías, los ensayos, las reseñas, los reportes, las tesis, el informe de investigación, etcétera.

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.



Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas sobre las que el estudiantado ha trabajado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante el curso, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 40% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 60% al aprendizaje práctico.

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.



El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizan presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 40% y la del aprendizaje práctico, al 60%.

7. Referencias bibliográficas

- Quintero Rodríguez, J. C., López Calvajar, G. A., & Gutiérrez Rodríguez, F. Á. (2020). Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas: indicaciones para el estudio, sistema de tareas y casos de estudio. Editorial Universo Sur.
- QUINTERO RODRÍGUEZ, J. C.; LÓPEZ CALVAJAR, G. A.; GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, F. Á. Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas: indicaciones para el estudio, sistema de tareas y casos de estudio. [s. l.]: Editorial Universo Sur, 2020. ISBN 978-959-257-582-0. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.171676&lang=es&site=eds-live> Acceso em: 17 fev. 2022
- Ynoub, R. (2020). Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño. (Spanish). Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 21(82), 17–31.
- Maroto Álvarez, Concepción. 2012. Introducción a La Investigación Operativa En Administración y Dirección de Empresas. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.54057&lang=es&site=eds-live>



- Adriana Ferreyra. (2014). Metodología de la investigación I. Editorial Brujas.

Bases de datos

- EBSCO; IMF eLibrary; Google Académico