

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Emprendimiento e Innovación
Número de orden	37
Código	020327
Prerrequisito	Liderazgo Personal, Desarrollo de Productos y Servicios
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	18
Horas teóricas virtuales por ciclo	18
Horas prácticas presenciales por ciclo	27
Horas prácticas virtuales por ciclo	27
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	VIII

2. Descripción de la asignatura

El enfoque de esta asignatura se centra en desarrollar las capacidades emprendedoras del grupo de estudiantes, partiendo la diferenciación entre los tipos de emprendimientos (Emprendimiento lucrativo y emprendimiento social). Para lo cual, es fundamental partir desde el desarrollo de la idea de negocio con énfasis en iniciativas innovadoras.

3. Objetivos de la asignatura

3.1. Objetivo general

Identificar y potenciar las capacidades emprendedoras para el desarrollo de ideas innovadoras de negocios sostenibles desde la perspectiva económica, social y medio ambiental, a través del uso de técnicas de diseño y creación de propuestas de valor.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

3.2. Objetivos específicos

1. Analizar el perfil emprendedor desde las características emprendedoras, cualidades, retos y desafíos.
2. Comprender la importancia de la creatividad e innovación en la generación de ideas emprendedoras exitosas.
3. Conocer y aplicar las técnicas del pensamiento creativo para el desarrollo de ideas innovadoras y el planteamiento estratégico para la creación del negocio.
4. Comprender el proceso a seguir para la elaboración de un plan de negocio.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1: Perfil Emprendedor

Contenidos de la Unidad

- a. Tipos y características de los emprendedores.
- b. El espíritu emprendedor.
- c. Cualidades del emprendedor.
- d. Los errores más comunes del emprendedor, retos y desafíos.
- e. La idea y oportunidad de negocio: Algunos sistemas eficaces para la búsqueda de oportunidades.

Unidad 2: Creatividad e Innovación Empresarial

Contenidos de la Unidad

- ¿Qué es la innovación y el pensamiento creativo?
- La innovación como una ventaja competitiva en los emprendimientos.
- Las buenas prácticas en los emprendimientos innovadores.

Unidad 3: De la Idea a la Empresa

Contenidos de la Unidad

- 3.1 ¿Cómo pasar de la idea a la empresa?
- 3.2 El Design Thinking como modelo
- 3.3 Planteamiento estratégico para la creación del negocio
- 3.4 Los principales retos en el proceso de la creación de empresas innovadoras.

Unidad 4: Perfil de Plan de Negocios

Contenidos de la Unidad

- 1.1 Preguntas claves para hacerse

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.2 La investigación como un factor clave para el éxito de una idea de negocio innovadora. 4.3 Esquematización de la idea de negocio: Modelo Canvas.

5. Estrategia metodológica

La metodología es expositiva-práctica, con trabajo sincrónico y asincrónico. La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas sobre las que el estudiantado ha trabajado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante la asignatura, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentándolo de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales. Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 40% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 60% al aprendizaje práctico.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 40% y la del aprendizaje práctico, al 60%.

7. Referencias bibliográficas

Formato impreso

Brenes, E. R. (Ed.), y Haar, J. (Ed.). (2017). [El Futuro del emprendimiento en Latinoamérica](#) (2a. ed.). Cengage Learning Editores (3 ejemplares en Biblioteca).

Kuehl, C., y Lambing, P. (1998). [Empresarios pequeños y medianos](#). Prentice Hall (2 ejemplares en Biblioteca).

Longenecker, J. (2001). [Administración de pequeñas empresas: un enfoque emprendedor](#) (11a. ed.). International Thompson Editores (4 ejemplares en Biblioteca).

Quirós, J. M. (2011). [Etapas de la pyme](#). Díaz de Santos (3 ejemplares en Biblioteca).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Varela V., R. (2008). [Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas](#) (3a. ed.). Pearson Educación (2 ejemplares en Biblioteca).

Formato digital

Alcaraz Rodríguez, R. E. (2020). [El emprendedor de éxito](#) (6a. ed.). [Libro electrónico]. McGraw-Hill (Multiusuario, disponible en eBooks 7-24).

BarCharts, I. (2015). [Entrepreneurship](#) [Libro electrónico]. QuickStudy Reference Guides (Multiusuario, disponible en eBooks Collection - Ebsco Host).

Dorado Goyes, J. A. (Comp.), Gómez Achicanoy, G. A. (Comp.), & Guerrero Caicedo, F. H. (Comp.). (2020). [La construcción de cultura de innovación y emprendimiento, eje fundamental para el desarrollo de las regiones](#) [Libro electrónico]. Editorial Unimar - Universidad Unimariana (Multiusuario, disponible en E-libro).

Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B. R., & Cardella, G. M. (2019). [Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos](#) [Libro electrónico]. Dykinson (Multiusuario, disponible en E-libro).

Ospina Mejía, O., & Alvarado Peña, L. J. (2020). [Gestión organizacional, sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina](#) [Libro electrónico]. Universidad Sergio Arboleda Open Access (Multiusuario, disponible en E-libro).

Peña Alarcón, C. F. (Comp.). (2019). [Emprendimiento e innovación con miras a la competitividad](#) [Libro electrónico]. Universidad de Boyacá (Multiusuario, disponible en E-libro).

Peña Lapeira, C. J. (Comp.). (2019). [El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial](#) [Libro electrónico]. Corporación Universitaria Minuto de Dios (Multiusuario, disponible en E-libro).

Quaranta, N. (2020). [Planes de negocio](#) [Libro electrónico]. Editorial Universidad Adventista del Plata (Multiusuario, disponible en E-libro).

Sánchez López, S. B. (Comp.), & Zuluaga Trujillo, J. (Comp.). (2022). [Industrias creativas: innovación y emprendimiento de mujeres en América Latina](#) [Libro electrónico]. Universidad de los Andes (Multiusuario, disponible en E-libro).

Tracy, B. (2019). [Entrepreneurship: How to Start and Grow Your Own Business](#) [Libro electrónico]. G&D Media (Multiusuario, disponible en eBooks Collection - Ebsco Host).

Uribe Palacios, V. J. (2021). [Manual del emprendedor: la caja de herramientas para crear tu modelo y plan de negocios](#) [Libro electrónico]. Editorial Uniagustiniana (Multiusuario, disponible en E-libro).

Poncio, D. (2012). [Animarse a emprender](#) [Libro electrónico]. Eduvim - Editorial Universitaria Villa María (Multiusuario, disponible en E-libro).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nueno, P. (2003). [Emprendiendo hacia el 2020](#) [Libro electrónico]. Deusto (Multiusuario, disponible en Ebrary).

Sevilla Siglo XXI. (2009). [Cuaderno para emprendedores y empresarios: recursos para emprender](#) [Libro electrónico]. El Cid Editor (Multiusuario, disponible en Ebrary).

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).
En acceso abierto: Google Académico.