

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Análisis Estratégico
Número de orden	31
Código	020283
Prerrequisito	Macroeconomía, Dirección de Marca
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	27
Horas teóricas virtuales por ciclo	27
Horas prácticas presenciales por ciclo	18
Horas prácticas virtuales por ciclo	18
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	VII

2. Descripción de la asignatura

Esta asignatura comprende el estudio del análisis estratégico y las implicaciones de considerar un cúmulo de factores tanto externos como internos que pueden incidir sobre la estructura, el funcionamiento, identidad e imagen de una organización, para la construcción de un plan estratégico.

3. Objetivos de la asignatura

3.1 Objetivo general

Conocer y aplicar el proceso y las principales herramientas que implica diagnosticar una organización, tanto a nivel interno como externo, con el propósito de diseñar e implementar un plan estratégico que haga realidad el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

3.2 Objetivos específicos

1. Conocer los conceptos básicos, componentes y niveles de la planificación estratégica, así como su importancia en el ámbito de las organizaciones.
2. Desarrollar un estudio de manera teórica sobre los lineamientos de la identidad organizacional, así como sobre el resto de los otros componentes de un plan estratégico.
3. Comprender las principales herramientas existentes para la elaboración de un diagnóstico, tanto interno como externo, en las organizaciones.
4. Comprender de manera teórica los niveles y tipos de estrategias aplicables a las organizaciones.
5. Comprender la importancia de la implementación del plan estratégico en las organizaciones, así como conocer las principales herramientas existentes para darle seguimiento a dicha etapa.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1: Conceptos de la planificación estratégica

Contenidos de la Unidad

1. Conceptos y generalidades de planificación y control estratégico
2. El proceso evolutivo de la planificación estratégica
3. Los componentes básicos del plan estratégico
4. Los niveles de la planificación estratégica
5. El contexto global y sus implicaciones en la planificación estratégica

Unidad 2: El proceso estratégico

Contenidos de la Unidad

1. Los lineamientos de la identidad organizacional
 - 1.1. La visión
 - 1.2. La misión
 - 1.3. Los valores
 - 1.4. Los objetivos estratégicos
2. Los otros componentes del plan estratégico
 - o Los Objetivos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Las metas
- Las estrategias
- Las tácticas

Unidad 3: El análisis estratégico

Contenidos de la Unidad

1. El diagnóstico interno
 - 1.1. Análisis de las capacidades empresariales
 - 1.2. Análisis FODA
 - 1.3. Evaluación de factores internos: matriz EFI
 - 1.4. Matriz de la evaluación de la fuerza competitiva de la empresa
 - 1.5. Matriz del Boston Consulting Group (BCG)
 - 1.6. Cadena de valor
2. El diagnóstico externo
 - 2.1. Análisis de macrosegmentación
 - 2.2. Análisis FODA
 - 2.3. Evaluación de factores internos: matriz EFE
 - 2.4. Análisis PESTEL
 - 2.5. Análisis de las 5 fuerzas competitivas
 - 2.6. Cadena de valor

Unidad 4: Identificación y formulación de las estrategias

Contenidos de la Unidad

1. Los niveles de la estrategia
2. El tipo de estrategia
 - 2.1. Competitiva
 - 2.2. Genérica

Unidad 5: La implementación y control del plan estratégico

Contenidos de la Unidad

1. El cuadro de mando
2. Los tableros de control
3. Plan de acción

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

5. Estrategia metodológica

La metodología es explicativa-práctica, con trabajo sincrónico y asincrónico. La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas sobre las que el estudiantado ha trabajado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante la asignatura, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 60% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 40% al aprendizaje práctico.

6. Evaluación

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 60% y la del aprendizaje práctico, al 40%.

7. Referencias bibliográficas

Formato físico:

Thompson, A. A. (2012). [*Administración estratégica: teoría y casos*](#). McGraw Hill (1 ejemplar en Biblioteca)

Formato digital:

Ebener, A., & Smith, A. (2015). [*Strategic Planning: An Interactive Process for Leaders*](#) [Libro electrónico]. Paulist Press (Multiusuario, disponible en Ebooks Collection, Ebsco Host).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Godfrey, P.C., Lauria, E., Bugalla, J. & Narvaez, K. (2020). [Strategic Risk Management : New Tools for Competitive Advantage in an Uncertain Age](#): Vol. First edition. Berrett-Koehler Publishers Multiusuario, disponible en Ebooks Collection, Ebsco Host).

O’Gorman, M. (2020). [Strategic Corporate Conservation Planning : A Guide to Meaningful Engagement](#) [Libro electrónico] Island Press (Multiusuario, disponible en Ebooks Collection, Ebsco Host).

Torres Hernández, Z. (2015). [Administración estratégica](#) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria (Multiusuario, disponible en E-libro).

Sapiro, Arão, and Idalberto Chiavenato. 2018. [Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones](#) (3a. Ed.) [Libro electrónico]. McGraw-Hill Interamericana (Multiusuario, disponible en Ebooks Collection, Ebsco Host).

EBENER, D. R.; SMITH, F. L. (2015). [Strategic Planning: An Interactive Process for Leaders](#). [Libro electrónico]. Paulist Press (Multiusuario, disponible en Ebooks Collection, Ebsco Host).

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).
En acceso abierto: Google Académico.