

I. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Sistemas de información gerencial
Número de orden	: 31
Código:	: 020231
Prerrequisito	: Análisis estratégico
Número de horas por ciclo	: 68
Horas teóricas semanales	: 3
Horas prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 3
Identificación del ciclo académico	: VIII

II. Descripción de la asignatura

La temática central de la materia son los tipos y usos de los sistemas de información de las empresas relacionados que se vinculan al manejo acertado de una base de datos que ayude a la gestión y toma de decisiones gerenciales, abordando también la comunicación en las diferentes áreas de las organizaciones, concluyendo con la descripción de las telecomunicaciones y las redes de negocios.

III. Objetivo de la asignatura

Lograr que los estudiantes identifiquen y clasifiquen los sistemas de información, y los establezcan como herramientas para su gestión, y para lograr crear aplicaciones estratégicas en los negocios.

IV. IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Los Sistemas de Información y sus Aplicaciones Estratégicas en los Negocios

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes los conceptos de Sistemas y sus utilidades para la realización de una eficiente gestión en cualquier nivel jerárquico.

- 1.1 Definiciones básicas sobre la teoría de sistemas
- 1.2 Tipos y usos de los sistemas de información
- 1.3 Evolución de los sistemas de información
- 1.4 Sistemas de información transaccionales
- 1.5 Sistemas de información administrativos
- 1.6 Sistemas de información estratégicos y la ventaja competitiva
- 1.7 Práctica informática de modelado de sistemas de información en Excel.

Unidad 2. Las Tecnologías de la información y redes sociales aplicadas a los negocios

Objetivo: Conducir a los estudiantes en el conocimiento de los conceptos de tecnologías de información recientes y sus utilidades en los negocios.

- 2.1 Hardware de apoyo de comunicaciones
- 2.2 Redes computacionales
- 2.3 Aplicaciones de las redes sociales en los negocios
- 2.4 Aplicaciones móviles como herramientas estratégicas de los negocios
- 2.5 Práctica informática sobre Tecnologías de información aplicadas a los negocios.

Unidad 3. La Administración de Bases de Datos

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes los conocimientos sobre bases de datos y su importancia para la toma de decisiones.

- 3.1 Definición de bases de datos
- 3.2 Ventajas en el uso de bases de datos
- 3.3 El sistema manejador de bases de datos
- 3.4 El administrador de la base de datos
- 3.5 Tipos de modelos de bases de datos
- 3.6 Uso de bases de datos como herramientas para la toma de decisiones

3.7 Práctica informática de Bases de datos en Access y Excel

Unidad 4. Aplicaciones informáticas de los negocios

Objetivo: Determinar aplicaciones informáticas existentes en el mercado para áreas funcionales de empresas que permitan agilizar sus actividades

- 4.1 Uso y aplicación de software en la investigación de mercados
- 4.2 Uso y aplicación de software de Recursos Humanos
- 4.3 Uso y aplicación de software de Contabilidad y Finanzas
- 4.4 Uso y aplicación de software de Ofimática y libres
- 4.5 Práctica de Ofimática Avanzada

V. Estrategia metodológica

Los objetivos de esta asignatura se logran a través de la estrategia metodológica sugerida a continuación: clases magistrales, desarrollo de casos prácticos, lecturas guiadas, resolución de guías prácticas y utilización de herramientas TIC aplicaciones prácticas.

El 75% de la asignatura será teórico y el 25% será práctico.

VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje de esta asignatura se hará a través de exámenes escritos, trabajos ex-aula y práctica informáticas. El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- | | |
|--------------------------|-----|
| - Exámenes escritos | 65% |
| - Trabajos ex aula | 20% |
| - Prácticas informáticas | 15% |

VII. Referencias bibliográficas

- O'Brien, James A. (2001). *Sistemas de Información gerencial*. (4a. ed.). Colombia: McGraw-Hill. (3).
- Cohen Karen, Daniel. (2000). *Sistemas de Información para los Negocios*. (3a ed.). México: McGraw-Hill. (3).
- Laudon, Kenneth C. y Laudon, Jane P. (2004). *Sistemas de Información gerencial*. (8a. ed.). México: Pearson Educación. (3).
- Cohen Karen, Daniel. Asín Lares, Enrique. (2009). *Tecnologías de Información en los negocios*. (5a. ed.). México: McGraw-Hill, (E-libro- multiusuario).