

I. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Gestión de empresas familiares
Número de orden	: 32
Código	: 020328
Prerrequisito	: Microeconomía I y Emprendimiento e innovación
Número de horas por ciclo	: 85
Horas teóricas semanales	: 4
Horas prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 4
Identificación del ciclo académico	: VIII

II. Descripción de la asignatura

El enfoque de esta materia se centra en desarrollar conocimientos que estén orientados en mostrar la importancia de la empresa familiar en el contexto salvadoreño, poniendo en perspectiva temas coyunturales tales como la sucesión y el conflicto, entre otros. Así como del estudio y análisis de las principales problemáticas que se relacionan en dichos ámbitos de actuación.

III. Objetivo de la asignatura

Lograr que los estudiantes conozcan de la importancia de la gestión de empresas familiares para que identifiquen las herramientas idóneas en torno a la discusión de elementos claves tales como el conflicto, la sucesión y la propiedad en la gestión de empresas familiares.

IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Gestión de la empresa familiar: conceptos e importancia.

Objetivo: Generar conocimiento sobre las bases de la gestión de las empresas familiares así como el desarrollo de elementos exploratorios que trasladen una perspectiva general al tema.

- 1.1. El rol de la empresa familiar en el contexto salvadoreño.
- 1.2. Definiciones básicas y conceptos relacionados.
- 1.3. Características de la empresa familiar.
- 1.4. Retos y desafíos a tomar en cuenta.

Unidad 2. De empresa familiar a familia empresaria

Objetivo: Analizar las dinámicas propias y elementos centrales de los subsistemas familia, empresa y propiedad y su relación e implicación en la toma de decisiones.

- 2.1 La estructura de la empresa familiar.
- 2.2 Complejidad de la empresa familiar
- 2.3 Los obstáculos en la creación de empresas innovadoras.

Unidad 3. Manejo de conflictos en la empresa familiar

Objetivo: Busca generar en los estudiantes conocimiento sobre las principales discusiones, fuentes de conflicto en las empresas familiares y alternativas de solución, a modo de generar estrategias de actuación propias de las características relacionadas a la temática.

- 3.1 El tipo de conflicto en las empresas familiares.
- 3.2 Análisis del conflicto en las empresas familiares.
- 3.3 La gestión del conflicto en los ámbitos de actuación: empresa, propiedad y familia.

Unidad 4. El proceso de sucesión en la empresa familiar

Objetivo: Brindar herramientas prácticas que permitan a los estudiantes entender las dinámicas propias de la sucesión y el liderazgo emergente en la empresa familiar.

- 4.1. Liderazgo y sucesión en la empresa familiar.
- 4.2. Análisis de la sucesión.
- 4.3. El retiro del fundador.

V. Estrategia metodológica

Los objetivos de esta asignatura se logran, a través de la estrategia metodológica sugerida a continuación: Clases magistrales, desarrollo de casos prácticos, lecturas guiadas, búsqueda de Información, resolución de guías prácticas, desarrollo de foros a través de plataforma virtual, y utilización de herramientas TIC aplicaciones prácticas.

El 80% de la asignatura será teórico y el 20% será práctico.

VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura se hará a través de exámenes escritos, trabajos ex-aula, exposiciones, controles de lectura, participación en foros y prácticas informáticas. El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- Exámenes escritos 60%
- Ejercicios en el aula 15%
- Trabajos ex aula 10%
- Prácticas informáticas 15%

VII. Referencias bibliográficas

- Casillas, J. (2014). *La gestión de empresas familiares: conceptos, casos y soluciones* (2a. ed.). Madrid: Paraninfo. (3).
- Gallo, A. (2011). *El futuro de la empresa familiar*. Chile: Editorial Profit. (3).
- Lambig, P. (1998). *Empresarios pequeños y medianos*. México: Prentice Hall. (3).