

I. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Formulación de proyectos II
Número de orden	: 42
Código	: 020286
Prerrequisito	: Formulación de proyectos I
Número de horas por ciclo	: 102
Horas teóricas semanales	: 4
Horas prácticas semanales	: 2
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 5
Identificación del ciclo académico	: X

II. Descripción de la asignatura

Identificar y formular los diferentes estudios que integran un documento base de formulación y evaluación de un potencial proyecto de inversión con una finalidad social. En cada uno de los estudios se discutirán las herramientas y técnicas de análisis más adecuadas para la toma de decisiones acertadas para la implementación de un proyecto de inversión social.

III. Objetivo de la asignatura

Proporcionar las bases para formular, evaluar y seleccionar proyectos dentro de las alternativas viables para las empresas y las organizaciones sin fines de lucro.

IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Generalidades a la formulación y evaluación de proyectos sociales

Objetivo: Generar conocimiento sobre las bases de la formulación y evaluación de proyectos sociales, enfatizando las proyecciones de las inversiones en el tiempo.

- 1.1 Definición e Importancia
- 1.2 Clasificación de los proyectos.
- 1.3 Ciclo de vida del proyecto.
 - 1.3.1 Preinversión.
 - 1.3.2 Inversión.
 - 1.3.3 Operación.

Unidad 2. Formulación de un proyecto de inversión social.

Objetivo: Desarrollar un estudio de campo que brinde la viabilidad en términos de soluciones a necesidades sociales ya sea por medio de la fabricación de un producto o prestación de un servicio.

- 2.1 Los aspectos generales de un proyecto de inversión social.
- 2.2 La identificación de un proyecto de inversión social.
- 2.3 La evaluación de los proyectos de inversión social.
- 2.4 El marco lógico de los proyectos de inversión social.

Unidad 3. La evaluación económica y social de los proyectos de inversión lucrativos.

Objetivo: Determinar los impactos económicos y sociales a lo largo de su vida útil.

- 3.1 La evaluación económica y social.
- 3.2 Indicadores de impacto económico.
- 3.3 Indicadores de impacto social.

Unidad 4. La evaluación de impacto medio ambiental de los proyectos de inversión lucrativo.

Objetivo: Evaluar el impacto medioambiental de los proyectos de inversión lucrativos, así como plantear las medidas correctivas respectivas.

- 4.1 La evaluación medioambiental.
- 4.2 Matriz de evaluación medioambiental.
- 4.3 Medidas correctivas sobre los impactos negativos del proyecto.
- 4.4 Presupuesto de medidas correctivas.

V. Estrategia metodológica

Los objetivos de esta asignatura se logran, a través de la estrategia metodológica sugerida a continuación: Clases magistrales, desarrollo de casos prácticos, lecturas recomendadas, búsqueda de información, resolución de guías, uso de software estadístico.

El 67% será teórico y el 33% será práctico.

VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura será a través de exámenes escritos y orales, trabajos ex aula que incluyen trabajos de investigación, exposiciones, laboratorios. El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- Exámenes escritos 20%
- Exposiciones y trabajos ex aula 20%
- Proyecto de investigación 60%

VII. Referencias bibliográficas

- Baca, U. (2010). *Evaluación de proyectos* (4a. ed.). México: McGraw-Hill. (3).
- Sapag, N. (2001). *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*. (5a. ed.). México: Prentice Hall. (3).
- Sapag, N. (2008) *Preparación, Fundamentos y Evaluación de Proyectos*. (5a. ed.). México: Prentice Hall. (3).
- Vaquerano, J (2015). *Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión*. El Salvador: UCA Editores. (3).