

## **I. Generalidades**

Nombre de la asignatura	: Dirección de MIPYMES
Número de orden	: 35
Código	: 020341
Prerrequisito	: Legislación comercial y tributaria
Número de horas por ciclo	: 68
Horas teóricas semanales	: 3
Horas prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 3
Identificación del ciclo académico	: IX

## **II. Descripción de la asignatura**

Esta asignatura permite la identificación de conceptos claves, el estudio general de las características y el desarrollo de la gestión en micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto salvadoreño. Se estudian elementos referidos a la importancia y contribución de las mipymes en el tejido productivo nacional y latinoamericano, así como de los elementos asociados al abordaje sistémico de las funciones sustantivas de la administración moderna en el ámbito de estudio relacionado.

## **III. Objetivo de la asignatura**

Comprender el contexto sistémico de las mipymes, su importancia y su aporte al sector productivo, tejido empresarial y contribución a la productividad nacional. Esta asignatura se orienta en trasladar nuevos paradigmas de gestión aplicado al ámbito nacional y se orienta a

fortalecer competencias para la toma correcta toma de decisiones desde el paradigma de la micro, pequeña y mediana empresa.

#### **IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura**

##### **Unidad 1. Entorno general de las mipymes**

**Objetivo:** Estudiar desde una perspectiva introductoria las definiciones básicas y componentes referenciales así como el abordaje en cuanto a la visión general de las mipymes desde el contexto salvadoreño.

- 1.1 Antecedentes de la micro, pequeña y mediana empresa.
- 1.2 Definiciones básicas relacionadas a las mipymes
- 1.3 Tipología y clasificación de las empresas.
- 1.4 Factores que inciden en el desempeño de las mipymes
- 1.5 Importancia de las mipymes en el tejido productivo.
- 1.6 Repaso general de las funciones sustantivas de la administración y su implicación al contexto de actuación en las mipymes

##### **Unidad 2. Gestión integral de las mipymes**

**Objetivo:** Estudiar desde una perspectiva integradora la visión general de las áreas funcionales de una empresa y de la relación y actuación de las mipymes.

- 2.1 Mercadeo en las mipymes
- 2.2 Finanzas en las mipymes
- 2.3 Operaciones en las mipymes
- 2.4 Sistemas de gestión en las mipymes
- 2.5 Administración en las mipymes

##### **Unidad 3. Perspectivas de las mipymes en las dinámicas latinoamericanas**

**Objetivo:** Que el estudiante conozca y dimensione las implicaciones de las mipymes en la dimensión territorial del desarrollo y de sus abordajes en componentes económicos, sociales, culturales, políticos, institucionales y ambientales.

- 3.1 Implicaciones de las mipymes en las condiciones laborales.
  - 3.1.1 Autoempleo.
  - 3.1.2 Empleos freelance.
  - 3.1.3 Consultorías.
  - 3.1.4 Tipos y contratos de trabajo.
- 3.2 Implicaciones de las mipymes en la perspectiva de género.
  - 3.2.1 Empresarialidad femenina.
  - 3.2.2 Género y emprendimiento.
  - 3.2.3 Ventanillas de apoyo a la empresarialidad.
  - 3.2.4 Instituciones de apoyo a la empresarialidad femenina.
- 3.3 Contribución de las mipymes a la dimensión territorial del desarrollo
  - 3.3.1 Implicaciones en la dimensión económica.
  - 3.3.2 Implicaciones en la dimensión socio-cultural.
  - 3.3.3 Implicaciones en la dimensión político-institucional.
  - 3.3.4 Implicaciones en la perspectiva medio ambiental.

#### **Unidad 4. Asociatividad y estrategias de negocios en las mipymes**

**Objetivo:** Que el estudiante comprenda y contextualice los diferentes modelos así como del estudio de las alternativas estratégicas más oportunas de cara al fortalecimiento de iniciativas productivas y concreción de negocios.

- 4.1 Importancia y definición de modelos asociativos.
- 4.2 Cadenas de valor, encadenamientos productivos y redes empresariales.
- 4.3 Estrategias de negocios para las mipymes
- 4.4 Franquicias.
- 4.5 Ruedas de negocios y ferias internacionales.
- 4.6 Networking.
- 4.7 Crowdfunding.

## V. Estrategia metodológica

La asignatura combinará la clase magistral-expositiva y la formación de equipos para analizar y/o ejercitar a través de ejemplos los elementos teóricos abordados. Los estudiantes analizarán textos, imágenes y documentos audiovisuales. También realizarán pequeñas investigaciones bibliográficas. Realizarán breves exposiciones a partir de los ejercicios realizados durante la clase y a partir de las pequeñas investigaciones bibliográficas. El 75% será teórico y el 25% será práctico.

## VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura se hará a través de exámenes escritos, trabajos ex aula, exposiciones, controles de lectura, participación en foros y prácticas informáticas. El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| - Exámenes escritos      | 60% |
| - Trabajos ex aula       | 15% |
| - Controles de lectura   | 10% |
| - Prácticas informáticas | 15% |

## VII. Referencias bibliográficas

- Rojas, A. (2010). *Administración de Pequeñas Empresas*. (10a. ed.). México: McGraw Hill. (3).
- Longenecker, J. (2001). *Administración de pequeñas empresas: un enfoque emprendedor* (11a. ed.). México: International Thomson Editores. (3).
- Lambig, P, (1999). *Empresarios pequeños y medianos*. México: Prentice Hall. (3).