

I. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Comercio y negocios internacionales
Número de orden	: 40 o 41 (Optativa técnica)
Código	: 020255
Prerrequisito	: Fundamentos de mercadeo
Número de horas por ciclo	: 85
Horas teóricas semanales	: 4
Horas prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 4
Identificación del ciclo académico	: X

II. Descripción de la asignatura

El propósito de la asignatura, es presentar en una forma clara y sistemática los fundamentos teóricos y prácticos, del comercio internacional, moderno.

III. Objetivo de la asignatura

Que el estudiante sea capaz de comprender los conceptos y las herramientas que permiten desarrollar y aplicar el proceso de planificación del comercio internacional en una secuencia lógica.

IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Globalización Económica (Retos y Desafíos para El Salvador)

Objetivo: Comprender acerca de la importancia de globalización y la posición actual de El Salvador frente a ella.

- 1.1 Importe de los Tratados de Libre Comercio en El Salvador.
- 1.2 Competitividad nacional: concepto, situación actual y estrategias.

Unidad 2. Comercio Internacional Contemporáneo

Objetivo: Comprender las bases del comercio internacional y conozca a cerca de los diferentes tratados de libre comercio.

- 2.1 Fundamentos del comercio internacional.
- 2.2 Instituciones económicas del comercio a nivel mundial.
- 2.3 Régimen jurídico del comercio exterior.
- 2.4 Tratado de Libre Comercio con América del Norte.
- 2.5 Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.
- 2.6 Tratados de libre comercio con países latinoamericanos.

Unidad 3. Bases para los Negocios Internacionales

Objetivo: Comprender el entorno internacional y todos los componentes

- 3.1 Entorno Internacional.
- 3.2 Información y contactos internacionales.
- 3.3 Negociación internacional.
- 3.4 Mercadotecnia internacional.
- 3.5 Financiamiento internacional.
- 3.6 Aspectos jurídicos en negocios internacionales.

Unidad 4. Aspectos básicos para entender las Relaciones Internacionales

Objetivo: Comprender la evolución y desarrollo de las relaciones internacionales

- 4.1 Geografía económica, humana y política mundial.
- 4.2 Sistemas políticos y gobiernos contemporáneos.

- 4.3 Historia diplomática mundial.
- 4.4 Análisis de las relaciones internacionales.
- 4.5 Problemática internacional contemporánea.

Unidad 5: Financiación a Nivel Internacional

Objetivo: Comprender el funcionamiento internacional de las finanzas.

- 5.1 Entorno financiero internacional.
- 5.2 Bolsa de valores.
- 5.3 Mercados cambiarios internacionales.
- 5.4 Administración del riesgo cambiario.
- 5.5 Financiamiento con prospectiva internacional
- 5.6 Decisiones de inversión internacional.
- 5.7 Control de operaciones internacionales.

Unidad 6: Estrategias de Entrada a los Mercados Internacionales

Objetivo: Comprender las diferentes formas de ingresar a mercados internacionales

- 6.1 Generalidades.
- 6.2 Exportaciones.
- 6.3 Licencias.
- 6.4 Franquicias.
- 6.5 Contratos de manufactura (maquila).
- 6.6 Empresas de riesgo compartido (Joint venture).
- 6.7 Redes de ángeles.
- 6.8 Subsidiarias de propiedad total.
- 6.9 Alianzas estratégicas internacionales.

V. Estrategia metodológica

Los objetivos de esta asignatura se logran, a través de la estrategia metodológica sugerida a continuación: Clases magistrales, desarrollo de casos prácticos, lecturas guiadas, búsqueda de información, resolución de guías y desarrollo de foros a través de plataforma virtual.

El 80% será teórico y el 20% será práctico.

VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura será a través de exámenes escritos, trabajos ex aula que incluyen trabajos de investigación, exposiciones y laboratorios. El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| - Exámenes escritos | 50% |
| - Exposiciones y trabajos ex aula | 20% |
| - Proyecto de investigación | 30% |

VII. Referencias bibliográficas

- Hill, Charles W. L. (2007). *Negocios internacionales: competencia en el mercado global*. (6a. ed.). México: McGraw Hill Interamericana. (3).
- Arriola, Joaquín, Aguilar, José Victor. (2001). *Globalización de la economía*. (2a. ed.). El Salvador: Equipo Maíz. (3).
- Levi, Maurice D. (1997). *Finanzas internacionales: un estudio de mercados y de la administración financiera de las empresas multinacionales*. (3a. ed.). México: McGraw Hill. (3).