

## **I. Generalidades**

Nombre de la asignatura	: Emprendimiento e innovación
Número de orden	: 37
Código	: 020327
Prerrequisito	: Desarrollo de productos
Número de horas por ciclo	: 85
Horas teóricas semanales	: 4
Horas prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 4
Identificación del ciclo académico	: IX

## **II. Descripción de la asignatura**

El enfoque de esta asignatura se centra en desarrollar las capacidades emprendedoras del grupo de estudiantes, partiendo la diferenciación entre los tipos de emprendimientos (Emprendimiento lucrativo y emprendimiento social). Para lo cual, es fundamental el partir desde el desarrollo de la idea de negocio con énfasis en iniciativas innovadoras.

## **III. Objetivo de la asignatura**

Lograr que los estudiantes identifiquen sus competencias emprendedoras para luego introducirlos en el proceso de desarrollo de ideas innovadoras de emprendimientos tanto lucrativos como sociales.

## **IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura**

### **Unidad 1. Introducción y características emprendedoras**

**Objetivo:** Generar conocimiento sobre las bases del emprendimiento y a la vez potenciar el desarrollo de ideas innovadoras que impacte en el ámbito económico y social del país.

- 1.1 Tipos y características de los emprendedores.
- 1.2 El espíritu emprendedor.
- 1.3 Cualidades del emprendedor.
- 1.4 Los errores más comunes del emprendedor, retos y desafíos.
- 1.5 La idea y oportunidad de negocio: Algunos sistemas eficaces para la búsqueda de oportunidades.

### **Unidad 2. De la idea a la empresa**

**Objetivo:** Desarrollar un modelo de negocio, a partir de una idea innovadora .

- 2.1 ¿Cómo pasar de la idea a la empresa?
- 2.2 Los pasos para la creación de la empresa.
- 2.3 Los obstáculos en la creación de empresas innovadoras.

### **Unidad 3. Innovación y emprendimiento**

**Objetivo:** Busca generar en los estudiantes pensamiento de ideas innovadoras a través del análisis del contexto de realidad nacional y mundial en la temática.

- 3.1. ¿Qué es la innovación y el pensamiento creativo?
- 3.2. La innovación como una ventaja competitiva en los emprendimientos.
- 3.3. Las buenas prácticas en los emprendimientos innovadores.

### **Unidad 4. ¿Cómo ordeno la idea de negocio?**

**Objetivo:** Brindar herramientas prácticas que les permitan a los estudiantes comprender el proceso a seguir para la elaboración de un plan de negocio.

- 4.1 Preguntas claves a hacerse.
- 4.2 La investigación como un factor clave para el éxito de una idea de negocio innovadora.
- 4.3 Esquematización de la idea de negocio: Modelo Canvas.

## **Unidad 5. Emprendimiento social**

**Objetivo:** Desarrollar en el estudiante un pensamiento en la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas sociales que existen en la realidad nacional como internacional.

- 5.1 ¿Qué es el emprendimiento social?
- 5.2 Rol social del emprendedor.
- 5.3 Teorías que sustentan el emprendimiento social.
- 5.4 Casos de emprendimientos sociales exitosos en el mundo.
- 5.5 Crowdfunding como alternativa de financiamiento para los emprendimientos sociales.

## **V. Estrategia metodológica**

La asignatura combinará la clase magistral-expositiva y la investigación de campo por medio de la formación de equipos de estudiantes para contrastar la teoría con la práctica real, resultados que serán socializados en la materia por cada uno de los equipos. Los estudiantes analizarán textos, imágenes y documentos audiovisuales.

El 80% será teórico y el 20% será práctico.

## **VI. Evaluación**

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura se hará a través de exámenes escritos, documentos escritos y exposiciones de resultados de investigaciones.

El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- Exámenes escritos      60%
- Trabajos ex aula      40%

## VII. Referencias bibliográficas

- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito* (3a. ed.). México: McGraw Hill (3).
- Bieto, P. (2005). *Emprendedores* (6a. ed.). México: McGraw Hill (3).
- Longenercker, J. (2001). *Administración de Empresas: un enfoque emprendedor*. México: International Thompson Editores. (3).
- Lambig, P. (1998). *Empresarios pequeños y medianos*. México: Prentice Hall. (3).