

I. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Formulación de proyectos I
Número de orden	: 38
Código	: 020285
Prerrequisito	: Finanzas III e Investigación de mercados
Número de horas por ciclo	: 102
Horas teóricas semanales	: 4
Horas prácticas semanales	: 2
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 5
Identificación del ciclo académico	: IX

II. Descripción de la asignatura

Identificar y formular los diferentes estudios que integran un documento base de formulación y evaluación de un potencial proyecto de inversión con una finalidad lucrativa. En cada uno de los estudios se discutirán las herramientas y técnicas de análisis más adecuadas para la toma de decisiones acertadas para minimizar el nivel de riesgo y maximizar la rentabilidad de las inversiones.

III. Objetivo de la asignatura

Proporcionar las bases para elaborar el estudio de factibilidad de un proyecto de inversión con finalidad lucrativa.

IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Generalidades a la Formulación y Evaluación de Proyectos.

Objetivo: Generar conocimiento sobre las bases de la formulación y evaluación de proyectos lucrativos, enfatizando las proyecciones de las inversiones en el tiempo.

- 1.1 Definición e Importancia
- 1.2 Clasificación de los proyectos.
- 1.3 Ciclo de vida del proyecto.
 - 1.3.1 Preinversión.
 - 1.3.2 Inversión.
 - 1.3.3 Operación.

Unidad 2. Estudio de Mercado (Investigación de Campo).

Objetivo: Desarrollar un estudio de campo que brinde la viabilidad en términos mercadológico del producto o servicio a comercializar en el proyecto de inversión.

- 2.1 Análisis de la demanda.
- 2.2 Análisis de la oferta.
- 2.3 Análisis de los precios.
- 2.4 Cobertura de mercado.

Unidad 3. Estudio Técnico.

Objetivo: Identificar el lugar y tamaño de las inversiones fijas y de capital de trabajo, así como la elaboración de los principales presupuesto pre-operativos y operativos, que se desembolsarán a lo largo de la vida útil del proyecto.

- 3.1 Tamaño y localización.
 - 3.1.1 Capacidad del proyecto.
 - 3.1.2 Localización del proyecto.
 - 3.1.3 Determinación de Materias primas e insumos.
- 3.2 Ingeniería del proyecto.
 - 3.2.1 Proceso productivo.
 - 3.2.2 Distribución en planta.

3.2.3 Programa de mantenimiento

Unidad 4. Aspectos Organizativos.

Objetivo: Desarrollar los documentos organizacionales, así como los diferentes pasos legales a desarrollar para dejar legalmente constituida la empresa.

- 4.1 Fase pre-operativa.
 - 4.1.1 Organización para la ejecución del proyecto.
 - 4.1.2 Requerimientos humanos.
- 4.2 Fase de operación.
 - 4.2.1 Organización de la fase de operación.
 - 4.2.2 Requerimientos humanos

Unidad 5. Estudio financiero.

Objetivo: Evaluar desde el punto de vista financiero la rentabilidad del proyecto, por medio del uso de técnicas más utilizadas en finanzas.

- 5.1 Inversión fija.
- 5.2 Capital de trabajo.
- 5.3 Estructura de costos y calendario de inversiones.
- 5.4 Financiamiento.
- 5.5 Proyección de resultados.

V. Estrategia metodológica

Los objetivos de esta asignatura se logran, a través de la estrategia metodológica sugerida a continuación: Clases magistrales, desarrollo de casos prácticos, lecturas recomendadas, búsqueda de información, resolución de guías, uso de software estadístico.

El 67% será teórico y el 33% será práctico.

VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura será a través de exámenes escritos y orales, trabajos ex aula que incluyen trabajos de investigación, exposiciones, laboratorios. El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| - Exámenes escritos | 20% |
| - Exposiciones y trabajos ex aula | 20% |
| - Proyecto de investigación | 60% |

VII. Referencias bibliográficas

- Baca, U. (2010). *Evaluación de proyectos* (4a. ed.). México: McGraw-Hill. (3).
- Sapag, N. (2001). *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*. (5a. ed.). México: Prentice Hall. (3).
- Sapag, N. (2008). *Preparación, Fundamentos y Evaluación de Proyectos*. (5a. ed.). México: Prentice Hall. (3).
- Vaquerano, J. (2015). *Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión*. El Salvador: UCA Editores. (3).