

I. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Distribución comercial
Número de orden	: 28
Código:	: 020299
Prerrequisito	: Técnicas de venta
Número de Horas por Ciclo	: 85
Horas teóricas semanales	: 4
Horas prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 4
Identificación del ciclo académico	: VII

II. Descripción de la asignatura

Se centra en la identificación de los fundamentos necesarios para desarrollar la función de la logística y la distribución comercial en el ambiente nacional e internacional de negocios en forma eficaz.

III. Objetivo de la asignatura

Conocer los diferentes métodos y técnicas de gestión en stocks de productos terminados, materias primas, materiales, suministros, bienes y servicios, integrados con la política de servicio al cliente y la distribución comercial.

IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Logística

Objetivo: Comprender los principios y la importancia de la distribución física, procesos y transporte de materiales

- 1.1 Naturaleza e importancia de la distribución física
- 1.2 Administración de la cadena de suministros
- 1.3 Gestión de las Compras (abastecimiento)
- 1.4 Uso estratégico de la distribución
- 1.5 Tareas en la gestión de la distribución
- 1.6 Transportación y medios de transporte

Unidad 2. Distribución

Objetivo: Aplicar los diferentes tipos de canales y seleccionar el adecuado de acuerdo a las necesidades

- 2.1 Intermediarios y canales de distribución
- 2.2 Tipos de Intermediarios
- 2.3 Diseño de cadena de suministros
- 2.4 Selección del tipo de canal
- 2.5 Determinación de la intensidad de la distribución (Est. de distribución)
- 2.6 Conflicto y control en los canales

Unidad 3. El Sistema Comercial

Objetivo: Que el estudiante desarrolle habilidades para gestionar un sistema comercial correctamente

- 3.1 Ventas al por menor
- 3.2 Ventas al por mayor

V. Estrategia metodológica

Los objetivos de esta asignatura se logran, a través de la estrategia metodológica sugerida a continuación: Clases magistrales, desarrollo de casos prácticos, lecturas recomendadas, búsqueda de información, resolución de guías, uso de software estadístico. El 80% será teórico y el 20% será práctico.

VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura se hará a través de exámenes escritos, trabajos ex aula que incluyen trabajos de investigación, exposiciones, laboratorios, u otras actividades consistentes con los objetivos de la asignatura y con el desarrollo del programa en el aula por el docente. El conjunto de exámenes parciales, incluido el final, tendrá una ponderación máxima de 70%.

VII. Referencias bibliográficas

- Anaya Tejero, Julio Juan. (2001). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. España. ESIC. (3).
- Ballou, Ronald H. (2004). *Logística: administración de la cadena de suministro*. México. Pearson Educación. (4).
- Bowersox, Donald J. (et al.). (2007). *Administración y logística en la cadena de suministro*. México. McGraw-Hill. (3).
- Robusté Antón, Francesc. (2005) *Logística del transporte*. España. UPC. (3).