

I. Generalidades

Nombre de la asignatura	: Análisis estratégico
Número de orden	: 24
Código	: 020283
Prerrequisito	: Macroeconomía I
Número de horas por ciclo	: 85
Horas teóricas semanales	: 4
Horas prácticas semanales	: 1
Duración del ciclo en semanas	: 17
Duración de la hora clase	: 50 minutos
Unidades valorativas	: 4
Identificación del ciclo académico	: VI

II. Descripción de la asignatura

Esta asignatura comprende el estudio del análisis estratégico y las implicaciones de considerar un cúmulo de factores tanto externos como internos que pueden incidir sobre la estructura, el funcionamiento, identidad e imagen de una organización.

III. Objetivo de la asignatura

Introducir al estudiante a conceptualizar factores y componentes estratégicos, orientados a poner en práctica herramientas que contribuyan a esquematizar la información relevante de las variables internas y externas de un negocio.

IV. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Bases conceptuales del análisis estratégico

Objetivo: Estudiar desde una perspectiva introductoria el marco referencial y evolutivo asociado al concepto de estrategia.

- 1.1 Conceptos de planificación y control estratégico.
- 1.2 Planteamientos generales de la estrategia.
- 1.3 Evolución de la estrategia. Los componentes de la estrategia.
- 1.4 Conceptualización de los niveles de estrategia.
- 1.5 El contexto global y sus implicaciones en la administración estratégica

Unidad 2. Formulación y planeamiento estratégico

Objetivo: Comprender la naturaleza de los grandes postulados estratégicos, claves para entender el funcionamiento de la estrategia

- 2.1 Declaración de la misión.
- 2.2 Declaración de la visión.
- 2.3 Valores.
- 2.4 Objetivos estratégicos.

Unidad 3. Introducción al Análisis Interno

Objetivo: el comportamiento endógeno de una organización mediante herramientas básicas de diagnóstico estratégico

- 3.1 Integración de la estrategia y la cultura de equipos de trabajo
- 3.2 Integración de la estrategia en la gerencia
- 3.3 Cadena de Valor
- 3.4 La Matriz de evaluación de factor interno (EFI)
- 3.5 Factores Claves de Éxito (FCE)

Unidad 4. Introducción al Análisis Externo

Objetivo: Analizar el comportamiento exógeno de una organización mediante herramientas básicas de diagnóstico estratégico

- 4.1 Tendencias recientes en el entorno internacional
- 4.2 Incidencia de las variables macroeconómicas en el análisis externo.
- 4.3 Indicadores económicos del entorno nacional.
- 4.4 Estimaciones de tasas de crecimiento.
- 4.5 Análisis Político Económico Social y Tecnológico (PEST).
- 4.6 Análisis de la industria (5 fuerzas de Porter).
- 4.7 La matriz de Evaluación de Factor Externa (EFE)

V. Estrategia metodológica

Los objetivos de esta asignatura se logran, a través de la estrategia metodológica sugerida a continuación: Clases magistrales, desarrollo de casos prácticos, lecturas recomendadas, búsqueda de información, resolución de guías, uso de software estadístico.

El 80% será teórico y el 20% será práctico.

VI. Evaluación

La forma de evaluar el aprendizaje en esta asignatura será a través de exámenes escritos y orales, trabajos ex aula que incluyen trabajos de investigación, exposiciones, laboratorios. El porcentaje de estas evaluaciones podrá distribuirse así:

- Exámenes escritos 50%
- Exposiciones y trabajos ex aula 20%
- Proyecto de investigación 30%

VII. Referencias bibliográficas

- Wheelen, T. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios*. (10a. ed.) México: Pearson. (3).
 - Francés, A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa*. México: Prentice. (3).
- Thompson, Jr. (2008). *Dirección y Administración Estratégica*. (5a. ed.). México: McGraw Hill. (3).