



III Congreso Centroamericano de Comunicación

Retos de la comunicación en la transición centroamericana

San Salvador, lunes 24 de octubre de 2016

Respetables colegas:

En nombre del Comité Organizador aprovecho este espacio para darles la bienvenida al Tercer Congreso Centroamericano de Comunicación (III CCC) denominado: Retos de la Comunicación en la Transición Centroamericana, celebrado en San Salvador, El Salvador.

El Tercer Congreso Centroamericano de Comunicación da continuidad a dos congresos previos, celebrados el 1, 2 y 3 de octubre de 2014 en Guatemala, a cargo de la Universidad Mariano Gálvez; y en el 2013, del 19 al 23 de agosto, en la Ciudad de la Investigación, en el campus de la Universidad de Costa Rica. Esta tercera edición es un esfuerzo conjunto entre la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, a través del Departamento de Comunicaciones y Cultura.

Una meta del Tercer Congreso Centroamericano de Comunicación es ser un espacio de encuentro y reflexión que provoque un diálogo entre los diferentes actores sociales de los procesos comunicacionales en Centroamérica. Para alcanzar dicha meta, hemos incluido en el programa visiones de diferentes sectores: instituciones, investigadores, docentes, consultores y estudiantes de diversas las ramas de la comunicación. Hemos conformado 25 mesas, participan seis expositores magistrales y contamos con más de 70 ponencias provenientes de Latinoamérica. Además, integramos otras actividades especiales como la presentación de un libro, muestras fotográficas, talleres y un conversatorio.

Nos sentimos privilegiados con la visita de cada uno de ustedes y esperamos que puedan integrarse a las actividades académicas que elijan, a los itinerarios locales y también, a la oferta cultural que nuestro país les pueda ofrecer.

Finalizamos agradeciendo a las universidades coorganizadoras de este magno evento: La Escuela de Comunicación Mónica Herrera y el Dpto. de Periodismo de la Universidad de El Salvador, cuyo apoyo ha sido determinante. Expresamos también nuestro agradecimiento a cada uno de los patrocinadores por su valioso aporte para la realización de este Tercer Congreso Centroamericano de Comunicación.

Sin más, queda inaugurado este Tercer Congreso Centroamericano de Comunicación y les deseamos a todos una provechosa jornada y a nuestros visitantes una feliz estadía. ¡Quedan en su casa: El Salvador!

Atte,
Dulcinea Flores Argueta
Comité Organizador

ACTIVIDADES ESPECIALES: III CONGRESO CENTROAMERICANO DE COMUNICACIÓN: “RETOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA TRANSICIÓN CENTROAMERICANA”



Recorrido UCA para ponentes y participantes internacionales, **lunes 24 de octubre de 2:30pm a 4:00pm**, saliendo del Edificio ICAS-UCA: Biblioteca, Centro Monseñor Romero, Laboratorios MAC y sala de proyecciones AUCA. Invita el Dpto. De Comunicaciones y Cultura, UCA

Conversatorio sobre la animación y producción del cortometraje: Víctimas de Guernica **martes 25 de octubre de 2:00 a 3:30 aula 15 B**, UCA, impartido por Mtro. Ferrán Caum, director del cortometraje Víctimas de Guernica.

Taller WEB 2.0 herramientas de publicaciones para comunicadores, impartido por la Mtra. Ana María Espinoza, coordinadora de Laboratorios MAC-UCA, **miércoles 26 de octubre de 2:30pm a 6:00pm, laboratorios MAC, UCA**

Taller de producción noticiosa para radio, **martes 25 y miércoles 26 de octubre de 2:00pm a 4:00pm en Radio YSUCA**, impartido por el productor general Michael Turcios, YSUCA, Rafael Orellana productor y locutor y Hazel Cantón, programadora y locutora de YSUCA.

Exposición fotográfica interactiva: Perspectivas de la Realidad WDF 2.8. Invitan. Lic. Julio Sánchez y alumnado de cátedra fotografía periodística, UCA. **Lobby ICAS UCA del 24 al 27 de octubre.**

Exposición fotográfica: Expofoto: Revela la Realidad tras el lente. Invita Lic. Iván Serrano y alumnado de cátedra de fotografía, UES. **Cine teatro, UES del 24 al 27 de octubre.**

Muestra de Audiovisuales UCA: Imágenes de la realidad a través de la producción videográfica. Invita Audiovisuales UCA, Aula ICAS, UCA. **Martes 25 de octubre y jueves 27 de octubre, aula ICAS 14**

Lanzamiento del programa juvenil YSJ: invita Dpto. De Comunicaciones y Cultura, Colectivo de producción Quién tiene la palabra. **Martes 25 de octubre de 11:00 a 12:30 Salón ICAS-22-UCA**

Celebración del *Movimiento Libro Libre* estudiantil, **martes 25 de octubre**. De 8:00 a 11:00am. Instalaciones de la UCA. Invitan alumnos de cuarto año de la UCA.

Presentación de libro “Centroamérica, una película de Hollywood: Representación de los países del área y sus migrantes en series y filmes de ficción estadounidenses de 1990 a 2015” Autor: Willian Carballo, coordinador de investigación de Escuela Mónica Herrera. **Martes 25 de octubre a las 6:00 p.m. en el Salón de Honor de Ministerio de Relaciones Exteriores** (Blvd. Cancillería. Ciudad Merliot, Antiguo Cuscatlan)

Día: lunes 24 de octubre de 2016

III CONGRESO CENTROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
"RETOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA TRANSICIÓN
CENTROAMERICANA"
4:00PM-7:00PM EDIFICIO ICAS-UCA



Centro de operación y tesorería, desde las 3:00pm

Aula I 15-A

INSCRIPCIÓN Atrio Edificio ICAS

4:00pm a 5:00pm

INAUGURACIÓN III CONGRESO CENTROAMERICANO DE COMUNICACIÓN:

"Retos de la comunicación en la transición Centroamericana" 5:00pm a 7:00pm

PUNTOS:

- Palabras de bienvenida
- Acto cultural: Cortometraje Víctimas de Guernica y participación del Ballet Florclórico Nacional.

PONENCIA INAUGURAL:

Omar Rincón *"Retos de la comunicación en la transición Centroamericana"*

Eje Construcción de Mediaciones sociales y políticas.

Día: martes 25 de octubre de 2016

INSCRIPCIÓN Centro de operación y tesorería 8:00am a 9:00am Aula Icas 16

PONENCIAS BLOQUE I HORA DE 9:00 A 10:30AM LUGAR: EDIFICIO ICAS-UCA

EJE I: Investigación Aplicada a Centroamérica

Mesa 1: Investigación sobre violencia desde los medios

Aula I-13

- Construcción Narrativa de la Violencia y Narcotráfico en los medios de comunicación en Honduras desde los años 80s a la actualidad.
Autor: Luis Gerardo Vallecillo Mendoza, estudiante de Maestría en Comunicación- Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Narrativas periodísticas de las violencias contra las mujeres en tres diarios digitales centroamericanos. Construcción de un mapa.
Autoras: Yanet Martínez Toledo, docente e Investigadora, Centro de Investigación en Comunicación- Universidad de Costa Rica y María José Zúñiga Hilje, estudiante de Comunicación Audiovisual y Social e Investigadora- Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica.

Mesa 2: Investigaciones digitales mediáticas

Aula I-15A

- Presentación del capítulo *El Salvador* dentro del libro: "Ciberperiodismo en Iberoamérica" **Autora** por Carmen Molina, periodista de Nueva York.

EJE II: Construcción de Mediaciones Sociales y Políticas

Mesa 1: Medios y Mediaciones

Aula I -11

- Las representaciones de la masculinidad en el cine mexicano entre 1940 y 1980.
Autora: Nataly Guzmán catedrática e investigadora, Dpto. Comunicaciones y Cultura, UCA, El Salvador.
- Medios de comunicación: Cajas de resonancia de los mecanismos del terror.
Autor: Otto Roberto Yela Fernández, profesor de la Escuela de Ciencias de la Comunicación- Universidad de San Carlos de Guatemala.
- De espectadores a realizadores: el documental ciudadano en la nueva civilización audiovisual. **Autora:** Lorna Chacón, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva- Universidad de Costa Rica.
- ¿Cómo posestructuralizar la mirada? Desafíos y potencialidades metodológicas del Análisis del Discurso para un abordaje desde la comunicación. **Autora:** Josefina Bolis. Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Mesa 2: Mediaciones digitales

Aula I-12 A

- La función de los memes en la opinión pública.
Autora: Ana Evangelina Aguilar, investigadora en el área de comunicación, Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación-Universidad Francisco Gavidia, El Salvador.
- La comunicación visual en los procesos sociales. Proyecto los desaparecidos.
Autor: Christian Lasso Rocha
- Consumo cultural de nuevas tecnologías por los jóvenes: vigilancia adulta, consumo de violencia y el miedo.
Autor: Ángel Ramírez Mora-UCA, El Salvador.
- "Like" a la violencia selectiva: análisis del discurso sobre las pandillas a través de los comentarios de lectores en el facebook de periódicos digitales salvadoreños.
Autor: Willian Carballo, coordinador de Investigación Institucional- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador.

EJE V: Comunicación y Desarrollo

Mesa 1: Comunicación y medios

Aula I-12 B

- La radio comunitaria: más que un medio, un actor local.
Autor: Max Orellana, Dpto. Comunicaciones y Cultura Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), El Salvador.
- Importancia y evolución de producción de la TV. en Guatemala (Experiencia de los retos asumidos por Canal Guatevisión).
Autor: Luis Cano, docente/productor y coordinador- Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, Guatemala/ Guatevisión.
- Pixels: ¿un apoyo a las industrias creativas de El Salvador?
Autor: Lorena Juárez, microempresaria y consultora independiente, El Salvador.
- Culturas periodísticas de los medios digitales de la provincia de los ríos.
Autora: Ana Herrera Flores- Universidad de Milagro, Ecuador.

Aula I-15B

- Movimiento Libro Libre El Salvador, Edición 2016. Alumnos de 4° año de Lic. En Comunicación Social, UCA.

RECESO 10:30am-11:00am

PONENCIAS

BLOQUE II HORA DE 11:00 A 12:30AM LUGAR: EDIFICIO ICAS-UCA

EJE V: Comunicación y Desarrollo

Mesa 2. Comunicación, integración e identidad

Aula I-13

- Jóvenes construyendo futuro.
Autoras: Karen Vargas, secretaria general- Organización Comienza Hoy, El Salvador y Luz Maribel González, directora de comunicación e imagen- Organización Comienza Hoy, El Salvador.
- Comunicación, integración centroamericana y desarrollo.
Autora: Estefany Mata Amaya, estudiante del Máster Iberoamericano en Cooperación Internacional para el Desarrollo- Universidad de Cantabria, España.
- ¿La universidad un espacio inclusivo? Representaciones sociales sobre situaciones de discriminación entre estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana UCA.
Autoras: Verónica Castillo y Marcela Rivera, docentes- UCA, Nicaragua.

Mesa 3. Comunicación y Cultura

Aula I-11

- Comunicación y Cultura, el lenguaje a través de la danza.
Autora: Michelle Guzmán González, estudiante de comunicación- Universidad de Ixtlahuaca CUI, México.

- Formatos de Inclusión social como tendencia dentro de las narrativas audiovisuales.

Autor: Jeffree Carvajal Villalobos, docente de la Facultad de Humanidades- Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

- Arte Urbano vs Problemas sociales.

Autores Juan Bonilla, Xochitl Cornejo y Kevin Vallejo, estudiantes- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador.

Información sobre el lanzamiento del colectivo QTLP

Aula I-22

- Invita colectivo radial Quien tiene la Palabra del Dpto. De Comunicaciones y Cultura

Eje IV. Democratización de la comunicación, transparencia y libertad de expresión

Mesa 1. Periodismo, transparencia y acceso a la información pública

Aula I -12 A

- Análisis de la teoría fundamentada sobre el uso de la información pública en los medios de comunicación escrita, la prensa gráfica, diario el mundo y el diario de hoy, en el contexto del periodo comprendido entre septiembre de 2014 y enero de 2015.

Autor: Franklin Geovanni Selva Solórzano, coordinador de comunicaciones para el Gabinete Económico- Secretaría de Comunicaciones.

- La transparencia en la producción de noticias en los medios de comunicación estatales y escritos en El Salvador.

Autor: Carlos Alberto García Rodríguez, Coordinador del periódico digital El Cénit- Universidad Autónoma de Santa Ana, El Salvador.

- Periodismo y diversidad.

Autora: Dra. Patricia Vega Jiménez, directora del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM)- Universidad de Costa Rica.

Mesa 2. El sistema de medios audiovisual. Desafíos para su democratización

Aula I-12 B

- El Salvador: Inicia proceso de democratización de las comunicaciones.

Autor: Leonel Herrera, director ejecutivo de la Asociación de Radios Participativas de El Salvador (ARPAS) y presidente de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

- El espacio audiovisual salvadoreño y su impacto en la estructura social. Un enfoque para Centroamérica.

Autor: José Roberto Pérez, docente- Universidad de El Salvador.

- La televisión en El Salvador. Desafíos y logros.

Autora: Tatiana Eunice Andrade, productora audiovisual de la Secretaría de Comunicaciones-Universidad de El Salvador.

- IRSCOM: Construyendo indicadores democráticos para la responsabilidad y transformación social de los medios

Autora: Amal El Mohammadiane Tarbift, Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga

Mesa 3. Concentración de medios en Centroamérica

Aula I-15A

Frank La Rue, Sub Director General de Comunicación e información de la UNESCO (vía videoconferencia) **Título de ponencia: Concentración de Medios y Libertad de Expresión**

Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta, Profesor-Investigador Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana, México D.F. **Título de ponencia: concentración de medios en Centroamérica Debates y Escenarios.**

RECESO 12:30m-2:00pm

PONENCIAS

BLOQUE III HORA DE 2:00PMA 3:30PMLUGAR: EDIFICIO ICAS-UCA

EJE I: Investigación aplicada a Centroamérica

Mesa 3: Investigaciones de ONG/ Instituciones

Aula I-11

- Retos de la seguridad para los periodistas en el triángulo norte Por INTERNEWS: Ponentes: Serafín Valencia, presidente de APES El Salvador, Ileana Aramilla presidenta de APG de Guatemala y el presidente del colegio de periodistas de Honduras.

EJE II: Construcción de Mediaciones Sociales y Políticas

Mesa 3: Narrativas y Mediaciones Sociales

Aula I 15 A

- Tratamiento discursivo de la coyuntura CIDH vrs Estado Costarricense sobre la aplicación de la Fertilización in Vitro.
Autora: Claudia Jiménez Ramírez, Periodista y Estudiante de la concentración de Comunicación Social- Universidad de Costa Rica.
- Narrativas de la violencia que construyen las señoras católicas y evangélicas del municipio de San Jacinto durante octubre de 2015.
Autores: Fátima López, Stefany Pocasangre, Violeta Quintanilla y Elvia Romero, UCA, El Salvador.
- Análisis crítico de los núcleos discursivos fundamentales que gobiernan la representación social de lo indígena en Costa Rica.
Autor: Guillermo González, Costa Rica.
- Periodismo y transparencia informativa en la prensa mexicana, caso Veracruz.

Autores: Patricia del Carmen Aguirre Gamboa, docente de Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Especialización en Estudios de Opinión; Dra. María del Pilar Anaya, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación; Dra. Rossy Lorena Meza, coordinadora de Posgrado Región Veracruz y Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Dr. Javier Casco López, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- Universidad Veracruzana, México.

Mesa 4: Mediaciones políticas y ciudadanías

Aula I 12 A

- Las nuevas modalidades de participación ciudadana en El Salvador a principios del siglo XXI: el caso de Fuerza Ciudadana Nueva Nación (*FCN*).
Autora: Carina Alfaro Zablah, responsable de estrategias de comunicación de proyectos en el área de Desarrollo Territorial- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Programa El Salvador.
- Un paisaje temporal-revolucionario.
Autor: Rafael Alarcón Media, Departamento de Estudios Culturales- El Colegio de la Frontera Norte, México.
- Que haceres y qué hacer en la gobernanza cultural salvadoreña.
Autora: Claudia Meyer, El Salvador.
- Una mirada al conflicto minero en Rancho Grande, Matagalpa, desde la cobertura mediática. **Autora:** Anielka Pérez Picado- Universidad Centroamericana, Nicaragua.

Eje VI. Democratización de la comunicación, transparencia y libertad de expresión

Mesa 4. Democratización de la comunicación y periodismo

Aula I 12 B

- La protesta en el discurso del periódico La Nación el caso de la lucha contra la concesión de los muelles de limón y moín en costa.
Autora: Flor María Artiaga Artiaga, Costa Rica.
- El quehacer periodístico de los medios regionales en Costa Rica: marco general para su análisis y comprensión.
Autores: Carlos Luis Garro Zamora y Ana Mercedes Vega Chaves, estudiantes- Universidad Federada de Costa Rica. Colegio Universitario San Judas Tadeo.
- Desde la voz de las regiones de Costa Rica: una experiencia institucional de la Red de Periodismo Comunitario de la Universidad Estatal a Distancia (UNED).
Autores: Karol Ramírez Chinchilla, Renzo Kcuno Aimituma, periodistas de la Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación- Universidad Estatal a Distancia (UNED) Costa Rica.

RECESO 3:30pm-4:00pm

Eje IV. Democratización de la comunicación, transparencia y libertad de expresión

Mesa 5. Políticas públicas y democratización de la comunicación en América Latina

Aula I 12 A

- Políticas públicas sobre TIC y el derecho a la comunicación en Centroamérica.
Autores: Andrea Cristancho, directora de la Maestría en Comunicación- UCA, EL Salvador y Carlos Augusto Barrera: Consultor Asociado- Fundación Comunicándonos, El Salvador.
- Políticas públicas de comunicación en América Latina: Derecho a la comunicación con perspectiva de género.
Autores: Luisa Ochoa Chaves, Angélica Castro Camacho y Esteban Cubero Hernández, Estudiantes- Universidad de Costa Rica.
- Democratización de la información a través de espacios alternativos de comunicación.
Autor: Roberto Carbajal- Universidad Francisco Gavidia, El Salvador.

Mesa 6. Ciberdemocracia y ciudadanía

Aula I 13

- Antes, durante e depois: um trajeto epistemológico pelas jornadas de junho no Brasil.
Autor: Héctor René Mena Méndez, estudiante- Universidad de São Paulo, Brasil.
- #JusticiaYa en Guatemala: La acción colectiva del movimiento social contra la corrupción se percibe a través de la performatividad de sus *hashtags*
Autores: Ana Margarita Marroquín, Paola Ricaurte Quijano y Sergio Rivera Magos- Universidad Autónoma de Querétaro, México.
- Avances y retos para los periodistas a cuatro años de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP).
Autor: Luis Rivas Trejo, periodista freelance y docente universitario, El Salvador.

EJE V: Comunicación y Desarrollo

Mesa 5: Comunicación y educación

Aula ICAS 11

- Modelo para la gestión de procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por tecnologías digitales desde una perspectiva educomunicativa.
Autora: Martha Cecilia Pacheco Lora, Docente Universidad de Córdoba. Doctoranda Universidad del Atlántico. Colombia.
- El cine como estrategia pedagógico-didáctica para el desarrollo de competencias ciudadanas en el área de inglés.
Autoras:
Martha Pacheco Lora. Docente Universidad de Córdoba , SUE CARIBE ,

Yaines Polo Cogollo, Deisy Rivas Díaz .Docentes Normal Superior de Montería.
Estudiantes. Maestría en educación -Universidad de Córdoba-SUE CARIBE .

- Educación inclusiva, lengua de señas para sordos adaptada a entornos de aprendizaje del diseño.

Autor: Guillermo Antonio Funes Hernández, estudiante del segundo año de la Licenciatura en Diseño Gráfico- Universidad Don Bosco, El Salvador.

Mesa 6: Comunicación y educación II

Aula ICAS 15B

- La comunicación oral como método para la enseñanza interactiva en niños de educación básica a nivel de secundaria.

Autor: Juan Ovidio Bautista, estudiante de cuarto año de licenciatura en comunicación social- UCA, El Salvador.

- Una lectura correcta de medios a través de la alfabetización mediática e informacional. **Autor:** Carlos Gustavo Contreras Rosales, catedrático de Semiología y Psicología de la Comunicación- Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

- Estrategia de formación docente para el desarrollo de capacidades creativas en estudiantes del Nivel de Educación Parvularia del Colegio Católico Hna, Coralia Haydee Quiroz.

Autora: Gabriela María Quiteño- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador.

Mesa 7: Desarrollo en estudios de género y ciudadanías

Aula I 15 A

- Bajo la sombra del silencio.

Autor: Omar Luna, Fellow- Escuela de Datos.

- Comunicación, Género y Ciudadanía: Cambio social y empoderamiento de las mujeres a través de los medios comunitarios.

Autora: María Cruz Tornay Márquez, docente e investigadora- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

- La comunicación como herramienta para potenciar la acción social: Diseño e implementación de una estrategia de comunicación interna participativa en un Trabajo Comunal Universitario.

Autora: Claudia Jiménez Ramírez, periodista y estudiante de la concentración de Comunicación Social- Universidad de Costa Rica.

- La otra comunicación: apuntes de epistemología para la Comunicación Participativa del Cambio Social para la Vida.

Autor: Marvin Amador Guzmán, docente, coordinador de Acción Social y coordinador del proyecto de Trabajo Comunal Universitario "Grupos Organizados y Comunicación para el Cambio Social"- Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica/ Red de Medios e Iniciativas de Comunicación Alternativa de Costa Rica

Mesa 8: Comunicación y Desarrollo

Aula Icas 22

- Hacia una construcción teórica de la comunicación y el desarrollo.
Autor: Rafael Ahumada, docente de la Facultad de Estudios Superiores Aragón- UNAM.
- Estrategias de comunicación desde las experiencias comunitarias.
Autora: Elsy Vargas Villalobos, docente y coordinadora del proyecto Agencia Estudiantil de Comunicación La Estación- Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.
- Del cine del Holocausto a la resiliencia. El Pianista, Korczak y En la Oscuridad.
Autor: Otto Yela, profesor de la Escuela de Ciencias de la Comunicación- Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Poner el cuerpo en cuestión. Abordajes comunicacionales desde una perspectiva latinoamericana partir del caso de jóvenes consumidores de pasta base de cocaína. **Autora:** Daiana Bruzzone. Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata, Argentina

CONFERENCIA MAGISTRAL HORA 6:00PM-7:30PM LUGAR. AUDITORIUM ICAS. UCA

EJE VI COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. PONENTE MAGISTRAL: “La Comunicación y la distopía del desarrollo” por Manuel Chaparro Escudero Periodista y Doctor en Ciencias de la Comunicación. Profesor Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga.

Día: Miércoles 26 de octubre de 2016 ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Inscripción: ECMH

8:00am a 9:00am

CONFERENCIA MAGISTRAL HORA 9:00PM-10:30AM LUGAR. ECMH

EJE III: COMUNICACIÓN Y DISEÑO ESTRATÉGICO

Tendencias de la comunicación digital en la construcción de la estrategia (Por qué debemos interesarnos en Pokemon Go y en otras ocurrencias)

JOSÉ LUIS ARCE, Subdirector de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

Receso: 10:30 a 11:00am

PONENCIAS

BLOQUE I. 11:00 A 12:30M LUGAR: ECMH

Eje III: Comunicación y diseño estratégico

Mesa 1: Aplicación del diseño estratégico, la comunicación y las TIC en la Educación

Sala Amarilla

- Las Competencias digitales de los comunicadores.
Autora: Evelyn Araniva, coordinadora de comunicaciones- CLAC, El Salvador.
- El uso de los nuevos medios en la comunicación para la formación y el aprendizaje.
Autor: Moisés Jerez, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Diseño de Curricula de formación para la Casa Municipal de la mujer tecleña.
Autora: Carolina Ávila- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El salvador.
- "Estrategias de comunicación desde la perspectiva universitaria".
Autores: Karla Garita, Johnny Gómez, Kenneth Mora y Marcela Guzmán- Tecnológico de Costa Rica.
- Aprendizajes desde la práctica: sistematización de talleres de planificación de la comunicación. **Autora:** Dulcinea Flores- Catedrática del Dpto. Comunicaciones y Cultura-UCA, EL Salvador.

Mesa 2: Diseño estratégico aplicado

Sala Roja

- Innovación en la didáctica del diseño, para el impacto social.
Autor: Carlos Roberto Mata, coordinador de Diseño Gráfico- Universidad Don Bosco, El Salvador.
- Diseño Estratégico y de Servicio.
Autora: Ana Urquilla, directora de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico y directora académica de la Certificación en Diseño Estratégico- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador.

- Creación de un modelo de negocio y diseño del servicio con sus herramientas de apoyo que fomente el desarrollo socio-afectivo en el hogar, para las familias de clase media alta de la zona metropolitana de San Salvador.

Autora: Adriana Olivares- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador.

- Menú en Braille.

Autor: José Gerardo Pineda Conde. Licenciatura en Diseño Gráfico U. Don Bosco, El Salvador.

- El Desconocimiento al valor del trabajo de los ilustradores en El Salvador.

Autor Carlos Alberto López Rivas, Licenciatura en Diseño Gráfico U. Don Bosco, El Salvador.

- Propuesta de mejora en la administración del voluntariado y donaciones en el Hogar de Ancianos San Vicente de Paúl para generar una gestión organizada y efectiva de los recursos que resultarán en una mejor calidad de vida para sus adultos mayores.

Autora: Karla Rivas- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador.

Mesa 3: Comunicación Estratégica

Sala Verde

- La puesta en común de la comunicación hacia la planificación estratégica para el desarrollo. **Autor:** Fernando Polío- Docente Dpto. de Comunicaciones y Cultura, UCA, El Salvador.
- La Comunicación del progreso de la responsabilidad social corporativa de las empresas panameñas.
Autora: Carmen Solano, docente e investigadora- Universidad Católica Santa María la Antigua, Panamá.
- Construcción de la imagen de una corporación legal.
Autora: Jelena Nad- Corporación legal Jáuregui y Del Valle, S.C. de México
- Entre tazas y conversaciones.
Autoras: Alejandra Bukele y Adriana Cañénguez- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador.
- Diseño de Comunicación en el embarazo precoz.
Autora: Valeria Martínez, egresada de la Licenciatura en Diseño Estratégico- Escuela Mónica Herrera, El Salvador.

Mesa 4: RED IBEROAMERICANA DE PUBLICIDAD

Sala Blanca

- Antonio Caro, miembro de la Comisión Gestora de la Red. Participación titulada: "Por qué pensar la publicidad desde el Sur"
- Otto Yela: Objetivos y el funcionamiento de la Red
- Marta Pacheco, miembro de la Comisión Gestora de la Red, sobre la fundación y situación actual de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad
- Alicia Álvarez, de la UNAPEC, sobre la adhesión de su Universidad a la Red y el proceso de constitución del Capítulo Nacional de la República Dominicana

RECESO 12:30m-2:30pm

Día: Miércoles 26 de octubre de 2016 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EL SALVADOR

• Inscripción: UES

2:30pm a 6:00 pm

CONFERENCIA MAGISTRAL HORA 3:00PM-4:30PM LUGAR. UES

- **CONFERENCIA MAGISTRAL DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN, TRANSPARENCIA Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN FLORENCIA SAINTOUIT**
- Mesas de trabajo sobre conferencia magistral
4:30pm-5:30pm

Día: Jueves 27 de octubre de 2016 Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA

CONFERENCIA MAGISTRAL HORA 9:00AM-11:00AM LUGAR. AUDITORIUM ICAS. UCA

- LANZAMIENTO DEL COLECTIVO radial YSJ: PROGRAMA RADIAL QUIÉN TIENE LA PALABRA
- **CONFERENCIA MAGISTRAL DE CIERRE: Eje I: Investigación Aplicada A Centroamericana. Por Marcela Zamora.**
- **MUESTRA PAÍS.** Actividad cerrada
11:00am a 5:30pm