



Universidad Centroamericana

José Simeón Cañas

Apartado (01) 168,
Autopista Sur, San Salvador,
El Salvador, C.A.

Tel. (503) 2210-6600, ext. 415

Fax (503) 2210-6672

Correo electrónico:

jaguilar@uca.edu.sv

<http://www.uca.edu.sv/publica/iudop>



28 años

Instituto Universitario de Opinión Pública iudop

Vicerrectoría de proyección social

Boletín de prensa
Año XXVIII, No. 3

Los salvadoreños y salvadoreñas frente a la segunda ronda de la elección presidencial 2014

.Ha crecido de forma importante el interés por asistir a las urnas, así como la confianza en el proceso electoral.

. El TSE obtuvo una nota de 7.93 por su desempeño en la organización de los pasados comicios.

. El 78% de la población piensa que los políticos prometen y no cumplen.

. El FMLN mantiene su ventaja electoral sobre ARENA.

Siete de cada diez salvadoreños y salvadoreñas expresan mucho interés en asistir a votar en la segunda ronda electoral del próximo 9 de marzo, según revela la más reciente encuesta de opinión realizada por el Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop), de la Universidad Centroamericana «José Simeón Cañas» (UCA). El estudio, realizado con el propósito de conocer las opiniones ciudadanas sobre el pasado proceso electoral e indagar cómo se define políticamente la ciudadanía frente a la segunda ronda electoral, se llevó a cabo entre el 8 y el 14 de febrero del año en curso, a una muestra nacional de 1,586 personas adultas, la cual es representativa de toda la población de 18 años y más que vive en el país. El sondeo cuenta con un error muestral de más o menos 2.4% y un 95% de confianza.

El interés por concurrir a las urnas ha crecido de forma importante en los últimos meses y alcanza niveles similares al que despertó la elección presidencial de 2009. Solo el 16.6% de los consultados expresó tener poco o ningún interés por asistir a votar. De igual manera, la confianza en el proceso electoral parece haber aumentado significativamente en comparación con años anteriores. El 53.7% de los encuestados asegura tener mucha confianza en el proceso electoral, el 18.3% tiene algo de confianza, mientras que el 27.9% expresa poca o ninguna confianza. La confianza en los comicios constituye la más alta registrada en los sondeos preelectorales del Iudop.

Interés por asistir a votar
el próximo 9 de marzo

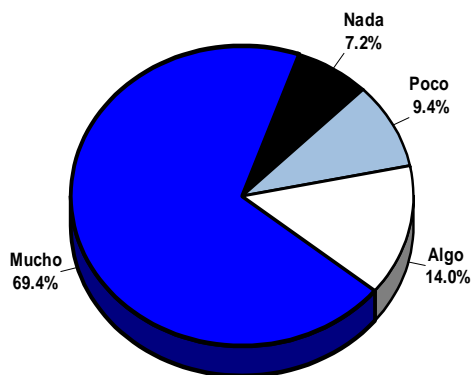


Figura 1.

Confianza en el próximo proceso electoral

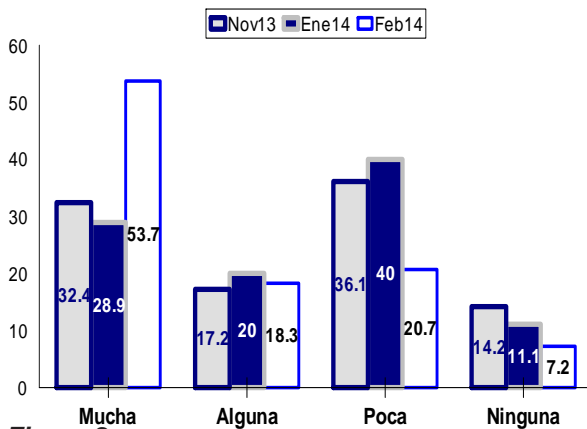


Figura 2.

¿Cuál es la principal razón por la que la gente no asistió a votar?



Figura 3.

¿Qué deben hacer los partidos para despertar mayor interés en asistir a las urnas?



Figura 4.

La evaluación poselectoral

El mayor interés por asistir a votar en marzo parece estar asociado a un aumento en la confianza en el proceso electoral. Esta mayor credibilidad en los próximos comicios se ha visto influenciada por una evaluación positiva del desarrollo de la pasada elección. Al pedirle a los ciudadanos que calificaran al Tribunal Supremo Electoral por su desempeño en la organización de las pasadas elecciones, le otorgaron una nota de **7.93** (en una escala de 0 a 10). Esta calificación constituye la más alta obtenida por el TSE en sondeos de años anteriores. A la vez, la gran mayoría de los consultados (92%) asegura que su centro de votación estuvo localizado cerca de la dirección que aparece en su DUI. De la misma forma, el 99.5% de los que aseguran que fueron a votar, no reportaron dificultades para emitir el sufragio.

Aun cuando predomina una evaluación positiva de las pasadas elecciones, muchos salvadoreños se abstuvieron de asistir a las urnas. Al respecto, al consultar a la ciudadanía sobre la principal razón por la que muchos no asistieron a votar, la mitad de los entrevistados lo adjudica a aspectos como la falta de interés de los ciudadanos, la desconfianza en los políticos y a que ningún candidato ni partido les convenció. El 10.6% considera que la gente no asistió a votar por miedo a la violencia. Otras razones aludidas en menores proporciones fueron la falta de confianza y la poca utilidad de las elecciones, los problemas personales y las campañas negativas, entre las más importantes.

En la misma línea, al preguntar qué deben hacer los partidos para despertar entre los ciudadanos mayor interés en asistir a votar en la segunda ronda electoral, el 34.4% señala que los partidos deben evitar tanta confrontación con sus adversarios; el 26.2% asegura que deben mejorar sus propuestas, el 23.9% piensa que los partidos deberían desarrollar campañas más limpias y propositivas, mientras que el 12.4% dijo que deben divulgar más sus planes de gobierno. El 1.1% dijo que no deberían hacer nada, el 1% indicó otras respuestas, y el 1% no respondió. Esto confirma que la abstención electoral sigue estando asociada a la desconfianza y al desencanto prevaleciente hacia los partidos.

Opiniones sobre la pasada campaña

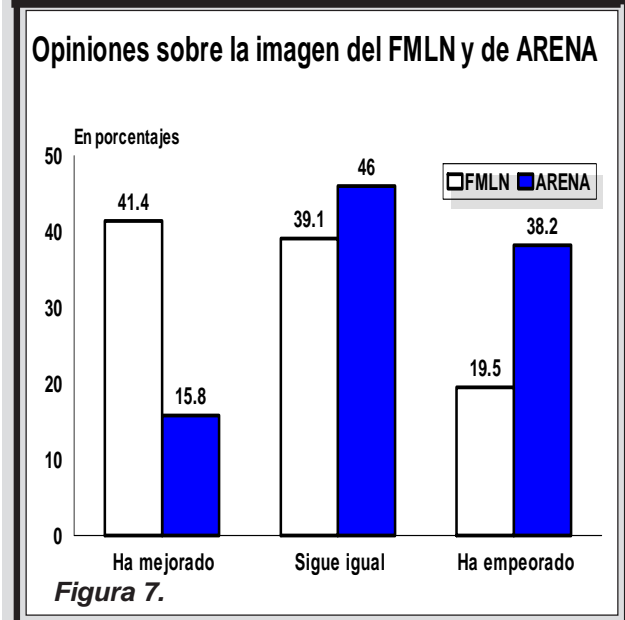
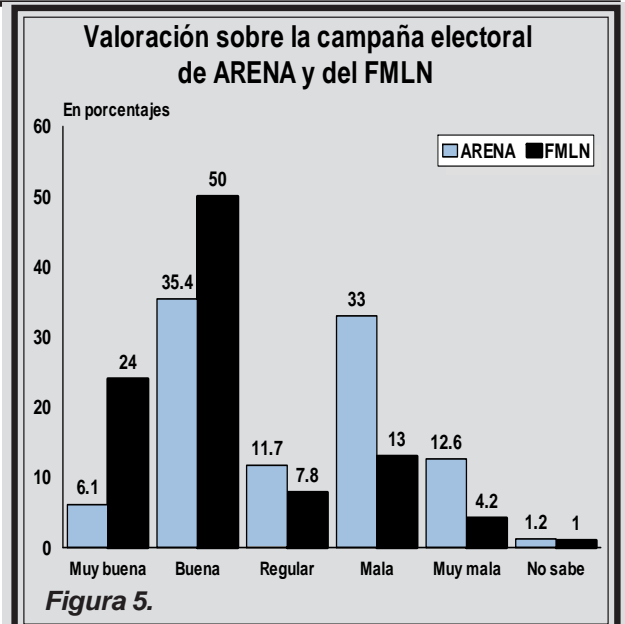
La encuesta de la UCA también preguntó a los ciudadanos su valoración sobre la campaña que desarrollaron los dos principales partidos contendientes previo a las elecciones de febrero. Al consultar sobre la campaña electoral desarrollada por el FMLN, el 74% la calificó de buena o muy buena, el 7.8% la valora como regular, mientras que el 17.2% la evaluó como mala o muy mala. El 1% no adelantó opinión. En cuanto a la campaña de ARENA, las opiniones se muestran divididas: El 45.6% la calificó como mala o muy mala, el 41.5% la valoró como buena o muy buena y el 11.7% como regular. El 1.2% no respondió.

Al margen de estas opiniones, las campañas electorales no parecen tener demasiado impacto en la decisión electoral de un importante segmento de la población. Al consultar a los ciudadanos cuándo decidió por quién votar, el 60.7% asegura que lo hizo hace más de un año y el 18.9% dijo que decidió varios meses antes. Solamente el 12.8% declaró que decidió su voto el día de la elección, el 5.1% asegura que lo hizo una semana antes y el 2.5% un mes antes de las elecciones.

Las inclinaciones partidarias

Para conocer la manera en que se están configurando las inclinaciones partidarias, se formularon diversas preguntas. Al consultar sobre la imagen del FMLN en los últimos meses, el 41.4% opina que ha mejorado, el 39.1% considera que sigue igual, mientras que el 19.5% opina que ha empeorado. En cuanto a la imagen de ARENA, el 46% cree que se mantiene igual, el 38.2% piensa que ha empeorado, mientras que solo un 15.8% asegura que la imagen de este partido ha mejorado.

Asimismo, se preguntó si el FMLN debe seguir gobernando, frente a lo cual el 57.8% opina que debe continuar, mientras que el 36.1% opina lo contrario. El 6.1% no respondió. En contraste, al consultar si ARENA debe volver a gobernar, el 55.4% opina que ARENA no debe volver al poder, mientras que el 39.3% cree que debería volver a gobernar. El 5.2% no supo responder a esta pregunta. Al comparar estos datos con la medición del pasado mes de



enero, se registra un crecimiento tanto de los que creen que el FMLN debería continuar como de los que piensan que ARENA debe volver a gobernar. Sin embargo, este crecimiento es mayor entre los que opinan que el FMLN debe continuar.

Preferencias partidarias e intenciones de voto

Los temas de las preferencias partidarias y la intención de voto fueron abordados mediante varias preguntas. Al consultar por quién se inclinarían si tuvieran que elegir a uno de los dos contendientes para la presidencia de la república, el 47.8% se inclinó por Sánchez Cerén, frente a un 39% que prefirió a Quijano. El 6.7% aseguró que no escogería a ninguno, mientras el 6.6% no respondió. Una comparación de estos datos con los registrados en una pregunta similar realizada en el sondeo de hace un mes, revela que han crecido las simpatías expresadas hacia Sánchez Cerén, mientras que en el caso de Quijano se han reducido en algunos puntos.

En esta misma línea, se pidió que asignaran una calificación en una escala de 0 a 10 a los dos candidatos que se disputan la silla presidencial. La nota promedio otorgada a Norman Quijano fue de 5.92, mientras que Sánchez Cerén obtuvo un promedio de 6.34.

Al igual que en pasados sondeos preelectorales, el asunto de la intención de voto fue abordado de varias formas. En un primer momento, y previo al desarrollo de la encuesta, se pidió al encuestado que marcara en privado la bandera del partido por el cual piensa votar en las próximas elecciones, en una papeleta similar a la que será utilizada en la elección. En un momento posterior y cerca del cierre de la entrevista, se preguntó de forma abierta a la población sobre su intención de voto. Entre los que aceptaron hacer el ejercicio de voto simulado, el 56.2% marcó la bandera del FMLN y el 41.8% hizo su marca en la de ARENA. El 2% anuló su voto o dejó la papeleta en blanco. La intención de voto manifiesta mostró tendencias similares: el 49.5% se inclinó por el FMLN, frente al

Opiniones sobre el partido que debe gobernar

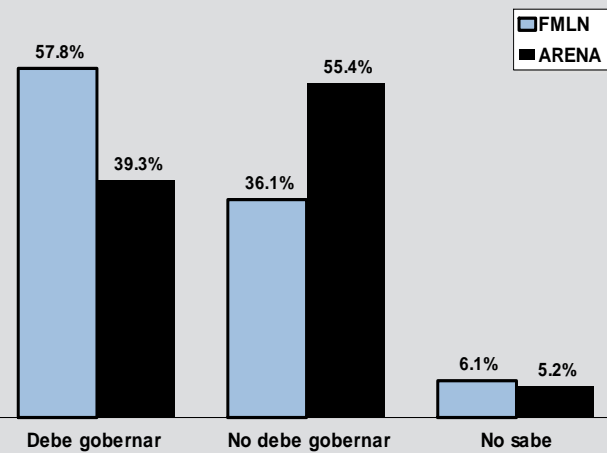


Figura 8.

Candidato al que escogería para presidente

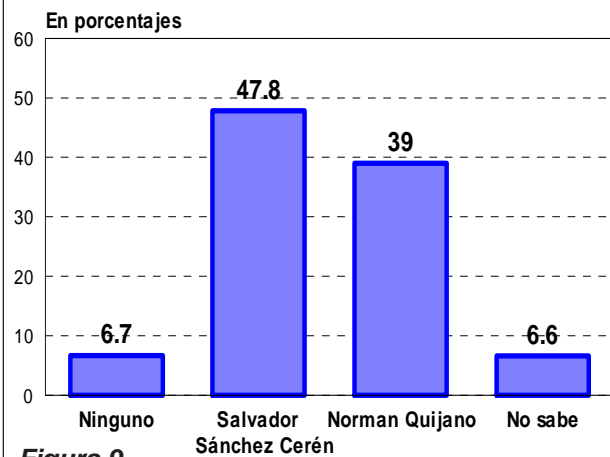


Figura 9.

**Cuadro 1
Comportamiento electoral según distintas condiciones**

PARTIDO	Partido de preferencia	Intención de voto manifiesta (n=1,522)	Voto simulado (n=1,243)	Voto simulado sin nulos (n=1,218)
Ninguno	20.4%	1.3%	2%	-
FMLN	43.9%	49.5%	56.2%	57.3%
ARENA	31.5%	35.4%	41.8%	42.7%
Otros	1.4%	-	-	-
No sabe, no responde	2.8%	13.7%	-	-

Figura 10.

35.4% que se decantó por ARENA. El 1.3% expresó que no votará por ningún partido o se abstendrá, mientras que el 13.7% no reveló su intención de voto. Una comparación de estos datos con los registrados en sondeos de meses atrás revela que ambos partidos han crecido en términos de apoyos electorales, algo que era previsible en una segunda ronda electoral; pero el crecimiento experimentado por ARENA no es suficiente para superar la ventaja que hasta hoy mantiene el FMLN.

A los que declararon su intención de voto por algún partido, se les preguntó si su opción es definitiva o podría cambiar. El 88.5% de los entrevistados aseguró que su opción es definitiva, mientras que solo el 10.6% dijo que podría variar más adelante. El 0.9% no respondió.

Un cruce entre el grado de firmeza de su decisión electoral y la intención de voto manifiesta, revela que ha aumentado la solidez tanto de los apoyos electorales de ARENA como de los del FMLN. En el caso de ARENA, el 12.6% de los que dijeron que votarían por este partido podrían cambiar su decisión. Entre los que se inclinaron por el FMLN, el 9.2% podría modificar su voto.

Al aplicar estos porcentajes al total de intención de voto manifiesta de cada partido, tanto ARENA como el FMLN podrían reducir su intención de voto hasta en 4.5% puntos porcentuales, si sus electores más fluctuantes deciden no votar por ellos. De este cálculo ha sido excluido el 0.9% de los casos que no respondieron en torno a la firmeza de su decisión de votar.

Finalmente, la encuesta consultó a los que declararon su intención de voto, sobre las razones para votar por ese partido. Al agrupar las diferentes respuestas ofrecidas por los que apoyan a ARENA, un poco más del 40% se concentra en señalar razones asociadas a la identidad partidaria e ideológica. Le siguen, sus propuestas o plataformas de gobierno y la necesidad de cambiar o probar un cambio. Los partidarios de ARENA señalan además en menores porcentajes, su capacidad para hacer obras o atender las necesidades de la población, la figura de su candidato y para evitar que el FMLN gane, entre otras.

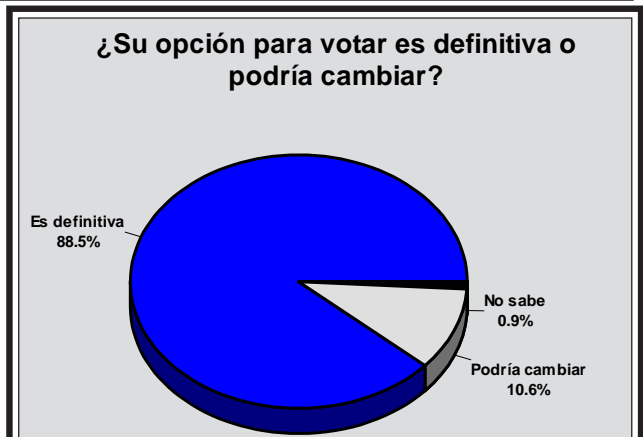


Figura 11.

Composición de las intenciones de voto por partido según el grado de decisión

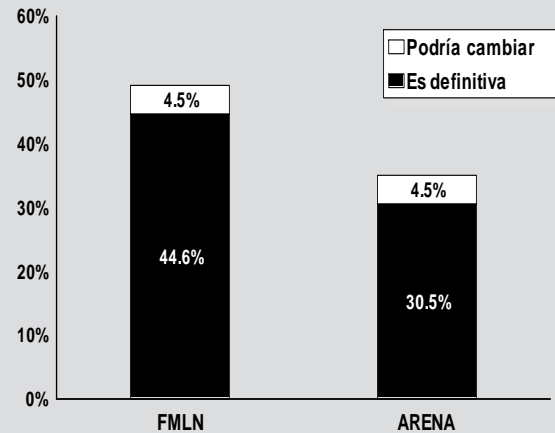


Figura 12.

Intención de voto por partido entre los que no votaron en febrero y los que votaron por otros partidos

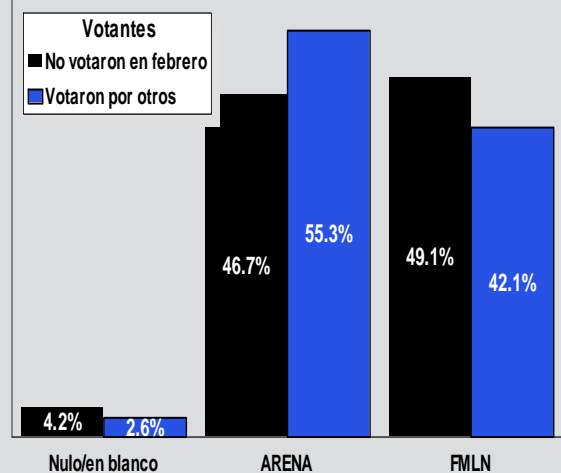


Figura 13.

Entre los que declaran que votarían por el FMLN, más del 40% señala aspectos relacionados con las ayudas ofrecidas a los pobres, las obras realizadas y a su mayor capacidad para gobernar. Le sigue una quinta parte que sostiene que votará por el FMLN para cambiar o para que sigan los cambios, mientras que un poco menos del 20% alude razones vinculadas a la simpatía e identidad partidaria e ideológica.

En resumen

La encuesta de la UCA sobre la segunda ronda electoral revela que, a menos de un mes de haberse celebrado los comicios presidenciales, ha crecido significativamente tanto el interés por concurrir a las urnas, como la confianza otorgada al próximo proceso electoral, respecto a sondeos de meses anteriores. Esta mayor credibilidad hacia el proceso electoral de marzo está asociado al buen desempeño del TSE en la organización y desarrollo del recién pasado proceso eleccionario. Estas apreciaciones, junto a los esfuerzos de los partidos contendientes para movilizar a un mayor grupo de electores, en un contexto de una polarizada elección, podrían favorecer un aumento de la participación electoral respecto a anteriores segundas rondas presidenciales.

Pero la pasada elección no solo logró mejorar la credibilidad ciudadana en los procesos electorales, sino que dejó un escenario con nuevas condiciones políticas. Aunque el FMLN no consiguió ganar la elección, logró consolidarse como la primera fuerza política. La campaña centrada en destacar los logros sociales del gobierno, especialmente los orientados a beneficiar a los pobres y el discurso de la continuidad de los cambios, ha logrado que el FMLN se configure ante diversos sectores sociales como la alternativa que representa el esperado cambio social. Esto se ha traducido en apoyos electorales cada vez más amplios y diversos, e incluso de distinto signo ideológico. Aunque tanto ARENA como el FMLN han crecido de forma similar luego de la elección de enero, el FMLN mantiene su ventaja sobre ARENA, debido a que está logrando conquistar el interés de muchos de

los que no asistieron a las urnas y un poco menos de la mitad de los que votaron por Unidad y los otros partidos pequeños, la mayoría de los cuales son votantes de derecha. Bajo este escenario, una alta participación electoral podría terminar beneficiando al partido de izquierda.

Por su parte ARENA, si bien ha logrado recuperar terreno luego de la pasada elección, no logra posicionarse con suficiente fuerza como alternativa para gobernar. La anacrónica y dispersa campaña centrada más en infundir temor que en presentar propuestas, que desarrolló en la pasada contienda, junto al lastre del mal desempeño de sus gobiernos anteriores, que se ha exacerbadado con el sonado caso de corrupción de Francisco Flores, está alimentando en diversos sectores, el rechazo a la posibilidad de su retorno al poder. En la actualidad, las principales motivaciones de sus apoyos electorales radican en aspectos asociados a su identidad partidaria e ideológica, algo que en la actual coyuntura sigue siendo importante, pero claramente insuficiente para conquistar la victoria.

San Salvador, 19 de febrero de 2014.

Ficha técnica

Institución responsable: IUDOP-UCA

Encuestas válidas en total: 1,586

Muestreo nacional: Polietápico por cuotas departamentales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la elección de hogares. Se visitaron los catorce departamentos de la República; siguiendo una distribución proporcional al tamaño de la población (PPT), establecida por segmentos geográficos.

Error muestral nacional: +/- 2.4 %

Nivel de confianza: 95 %

Forma de realización: Entrevista personal, mediante visita al hogar.

Fecha de realización: Del 8 al 14 de febrero de 2014.

Dirección general: Jeannette Aguilar.

Tabla 1
Si usted es de alguna religión, ¿podría decirme cuál es su religión?

	Porcentaje
Ninguna / Agnóstico o ateo	12.9
Católico	49.7
Evangélico	34.6
Otras	2.8

Tabla 2
Por favor, ¿podría decirme cuál es el partido político de su preferencia?

	Porcentaje
Ninguno	20.4
FMLN	43.9
ARENA	31.5
Unidad	0.9
GANA	0.3
Concertación Nacional o PCN	0.1
FPS	0.1
No sabe, no responde	2.8

Tabla 3
En su opinión, ¿cuál es el principal problema que enfrenta actualmente El Salvador?

	Porcentaje
Ninguno	1.0
Delincuencia / inseguridad	44.4
Economía	11.7
Maras	10.6
Desempleo	9.8
Pobreza	7.6
Violencia	7.0
La política / los políticos / los partidos / mala política gubernamental, el Gobierno	2.4
Alto costo de la vida	1.8
Corrupción	1.2
Otras respuestas	2.5

Tabla 4
En una escala de 0 a 10, donde cero es la peor nota y diez la mejor, ¿qué nota le daría al Gobierno de Mauricio Funes?

	N	Media	Desviación típica
Calificación	1572	6.88	2.65

Tabla 5
En su opinión, en general ¿el país está mejor, igual o peor con el actual Gobierno?

	Porcentaje
Mejor	48.6
Peor	26.1
Igual	25.3

Tabla 6
En su opinión, ¿la delincuencia ha disminuido o ha aumentado con el actual Gobierno?

	Porcentaje
Ha aumentado	47.4
Sigue igual	27.4
Ha disminuido	24.1
No sabe, no responde	1.1

Tabla 7
¿Y la economía del país ha mejorado o ha empeorado con el actual Gobierno?

	Porcentaje
Ha empeorado	37.0
Ha mejorado	36.8
Sigue igual	26.2

Tabla 8
Ahora le voy a leer una serie de opiniones que se suelen oír en las pláticas de la gente. Dígame por favor si está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: Los partidos políticos representan los intereses de las personas como usted

	Porcentaje
Muy en desacuerdo	18.2
Algo en desacuerdo	22.3
Indeciso	2.9
Algo de acuerdo	40.8
Muy de acuerdo	13.9
No sabe, no responde	2.0

Tabla 9

Ahora le voy a leer una serie de opiniones que se suelen oír en las pláticas de la gente. Dígame por favor si está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: La mayoría de políticos en el país prometen y no cumplen

	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6.8
Algo en desacuerdo	13.0
Indeciso	2.2
Algo de acuerdo	37.3
Muy de acuerdo	40.7

Tabla 10

Ahora le voy a leer una serie de opiniones que se suelen oír en las pláticas de la gente. Dígame por favor si está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: Las elecciones son una pérdida de tiempo, pues las cosas nunca cambian en el país

	Porcentaje
Muy en desacuerdo	24.0
Algo en desacuerdo	29.2
Indeciso	1.8
Algo de acuerdo	27.5
Muy de acuerdo	16.5
No sabe, no responde	1.0

Tabla 11

En la pasada elección del 2 de febrero muchas personas no fueron a votar, ¿cuál cree usted que es la principal razón por la que no asistieron a votar?

	Porcentaje
Falta de interés	21.5
No creen en los políticos	19.6
No les convenció ningún candidato ni partido	12.4
Por miedo a la violencia / amenazas	10.6
No confían en las elecciones	6.7
Votar no sirve de nada	5.2
Problemas personales	4.9
Por las campañas negativas	4.8
Por falta de DUI	4.2
No sabían donde les tocaba votar	3.2
Centro de votación lejos / mala coordinación del voto residencial	1.8
Porque no hubo transporte / por motivos de trabajo	1.1
Otras	2.0
No sabe, no responde	2.0

Tabla 12

¿Asistió usted a votar el pasado 2 de febrero?

	Porcentaje
Sí	79.3
No	20.7

Tabla 13

¿Cuándo decidió usted por qué partido votar en la pasada elección del 2 de febrero?
[Sólo para los que asistieron a votar el pasado 2 de febrero]

	Porcentaje
Hace más de un año	60.7
Varios meses antes	18.9
El mismo día de la elección	12.8
Una semana antes de las elecciones	5.1
Un mes antes de las elecciones	2.5

Tabla 14

¿Pudo votar o no pudo votar?
[Sólo para los que asistieron a votar el pasado 2 de febrero]

	Porcentaje
Pudo votar	99.5
No pudo votar	0.5

Tabla 15

¿Qué clase de problemas tuvo?
[Sólo para los que asistieron a votar el pasado 2 de febrero y no pudieron votar]

	Porcentaje
No se encontró en los listados	33.3
Por problemas con el DUI	33.3
Fue al lugar donde no le tocaba votar	16.7
Otros	16.7

Tabla 16

¿Su centro de votación quedó cerca de la dirección que aparece en su DUI?

	Porcentaje
Sí	92.0
No	7.0
No sabe, no responde	1.0

Tabla 17

En una escala del 0 al 10, ¿cómo calificaría el desempeño del Tribunal Supremo Electoral en la organización de la pasada elección del 2 de febrero?

	N	Media	Desviación típica
Calificación	1549	7.93	1.99

Tabla 18

En general, ¿cómo calificaría la campaña que realizó el FMLN para la elección del 2 de febrero?

	Porcentaje
Muy mala	4.2
Mala	13.0
Regular	7.8
Buena	50.0
Muy buena	24.0
No sabe, no responde	1.0

Tabla 19

Y en cuanto al partido ARENA, ¿cómo calificaría la campaña que realizó para la elección del 2 de febrero?

	Porcentaje
Muy mala	12.6
Mala	33.0
Regular	11.7
Buena	35.4
Muy buena	6.1
No sabe, no responde	1.2

Tabla 20

¿Qué tanto influyó en su decisión de por cuál partido votar, lo que vio o escuchó en los medios de comunicación durante la campaña: mucho, algo, poco o nada?

	Porcentaje
Nada	28.0
Poco	17.6
Algo	15.8
Mucho	27.3
No votó	11.2

Tabla 21

Podría decirme, ¿por cuál partido o coalición votó usted para presidente en la pasada elección del 2 de febrero?

	Porcentaje
FMLN	37.6
ARENA	24.0
Unidad	6.3
Otros partidos	0.3
No fue a votar	19.8
Anuló el voto	1.2
No sabe, no responde, voto secreto	10.8

Tabla 22

¿Por qué razón votó por: ARENA?
[Sólo para los que respondieron que en la pasada elección del 2 de febrero votaron por ARENA]
n=378

	Porcentaje
Por sus propuestas / plataforma	16.4
Por simpatía	14.8
Por ser seguidores, tradición	12.2
Porque es el mejor partido	10.6
Por la ideología	10.1
Para cambiar / probar un cambio / para mejorar / para que sigan los cambios	9.5
Por el candidato	7.7
Porque son más capaces / han hecho obras, se ve lo que hacen	4.5
Para evitar que el FMLN gane	4.5
Mejor lo viejo conocido / el menos peor	1.9
Se preocupan por el pueblo	1.3
Ha ayudado a los pobres / por ser el partido de los pobres	1.1
Otras	5.6

Tabla 23

¿Por qué razón votó por: El FMLN?

[Sólo para los que respondieron que en la pasada elección del 2 de febrero votaron por el FMLN]

n=594

	Porcentaje
Ha ayudado a los pobres / por ser el partido de los pobres	19.9
Porque son más capaces / han hecho obras, se ve lo que hacen	19.0
Para cambiar / probar un cambio / para mejorar / para que sigan los cambios	17.0
Por sus propuestas / plataforma	15.1
Por simpatía	6.6
Porque es el mejor partido	5.7
Por la ideología	5.4
Se preocupan por el pueblo	4.2
Por ser seguidores, tradición	2.9
Por el candidato	1.0
Para evitar que ARENA gane	1.0
Otras	2.2

Tabla 24

¿Por qué razón votó por: Unidad?

[Sólo para los que respondieron que en la pasada elección del 2 de febrero votaron por Unidad]

n=100

	Porcentaje
Por el candidato	34.0
Por sus propuestas / plataforma	25.0
Por simpatía	6.0
Mejor lo viejo conocido / el menos peor	5.0
Por la ideología	5.0
Porque es el mejor partido	4.0
Han hecho obras, se ve lo que hacen	3.0
Por la campaña, propaganda	3.0
Porque son más capaces	2.0
Para mejorar	2.0
Para cambiar / probar un cambio	1.0
Para evitar que ARENA gane	1.0
Para evitar que el FMLN gane	1.0
Otras	8.0

Tabla 25

¿Por qué razón votó por: Otros partidos?

[Sólo para los que respondieron que en la pasada elección del 2 de febrero votaron por otros partidos]

n=4

	Porcentaje
Por simpatía	50.0
Por sus propuestas / plataforma	25.0
Otras	25.0

Tabla 26

Para la elección de febrero, ¿usted recibió alguna presión o amenaza para que votara por algún partido en particular, para anular el voto o para no ir a votar?

	Porcentaje
No	98.4
Sí, para votar por algún partido	1.3
Sí, para anular el voto	0.1
Sí, para no ir a votar	0.3

Tabla 27

¿Por cuál partido le sugirieron votar?

[Sólo para los que recibieron alguna presión o amenaza para que votara por algún partido]

	Porcentaje
FMLN	75.0
ARENA	20.0
Unidad	5.0

Tabla 28

¿Quiénes lo han presionado o amenazado para que vote por algún partido en particular, para anular el voto o para no ir a votar?

[Sólo para los que recibieron alguna presión o amenaza para anular el voto o para no ir a votar]

	Porcentaje
Pandilleros	43.5
Vigilantes / equipos de campaña de los partidos en las urnas	17.4
Jefes / patrones	13.0
Grupos delincuenciales (distintos a pandillas)	8.7
Parientes / amigos	8.7
Alguna autoridad o funcionario (alcaldes, gobernadores, etc.)	4.4
Otros	4.3

Tabla 29

Hablando de la segunda ronda de elecciones presidenciales, ¿qué tan interesado está Ud. en ir a votar el próximo 9 de marzo?

	Porcentaje
Muy interesado	69.4
Algo interesado	14.0
Poco interesado	9.4
Nada interesado	7.2

Tabla 30
¿Cree usted que muchos salvadoreños se abstendrán de votar en esta segunda ronda electoral?

	Porcentaje
Sí	56.7
No	37.1
No sabe, no responde	6.1

Tabla 31
¿Qué deberían hacer principalmente los dos partidos que van a la segunda vuelta para despertar mayor interés de los ciudadanos por asistir a las urnas el próximo 9 de marzo?

	Porcentaje
Evitar tanta confrontación con el adversario	34.4
Mejorar sus propuestas	26.2
Campañas más limpias y propositivas	23.9
Dar a conocer más sus planes de Gobierno	12.4
Nada, no creo en los partidos	1.1
Otras	1.0
No sabe, no responde	1.0

Tabla 32
¿Cuánta confianza tiene usted en el próximo proceso electoral: mucha, alguna, poca o ninguna confianza?

	Porcentaje
Ninguna confianza	7.2
Poca confianza	20.7
Alguna confianza	18.3
Mucha confianza	53.7

Tabla 33
En cuanto a los candidatos, de los siguientes aspectos que le voy a mencionar, ¿a cuál le da mayor importancia?

	Porcentaje
Su honestidad y transparencia	25.3
Su capacidad / experiencia para gobernar	20.8
Su trayectoria política	19.8
Sus valores morales y cristianos	17.0
Su buen desempeño para hablar	11.5
No sabe, no responde	5.6

Tabla 34
¿Su voto en la segunda vuelta electoral para presidente será por el mismo partido por el que votó en la pasada elección del 2 de febrero?

	Porcentaje
Sí	66.6
No	8.3
No votó en febrero / anuló el voto	20.1
No piensa votar	2.2
No responde	2.8

Tabla 35
Y en lo que respecta a las elecciones, ¿cree usted que el FMLN debería seguir gobernando al país?

	Porcentaje
Sí	57.8
No	36.1
No sabe, no responde	6.1

Tabla 36
En su opinión, ¿ARENA debería volver a gobernar al país?

	Porcentaje
No	55.4
Sí	39.3
No sabe, no responde	5.2

Tabla 37
En política se habla normalmente de izquierda y derecha. En una escala del uno al diez, donde 1 es la posición más a la izquierda y 10 la posición más a la derecha, ¿dónde se ubicaría usted? Puede escoger valores intermedios.

	N	Media	Desviación típica
Ideología política	1490	5.43	2.92

Tabla 38
De los partidos que participarán en la segunda ronda para la elección presidencial, ¿cuál considera más capaz de crear fuentes de trabajo?

	Porcentaje
Ninguno	14.1
FMLN	48.2
ARENA	33.2
No sabe, no responde	4.4

Tabla 39

De los partidos que participarán en la segunda ronda para la elección presidencial, ¿cuál considera más capaz de bajar el costo de los servicios básicos (agua, electricidad, etc.)?

	Porcentaje
Ninguno	16.2
FMLN	49.0
ARENA	30.8
No sabe, no responde	4.0

Tabla 40

De los partidos que participarán en la segunda ronda para la elección presidencial, ¿cuál considera más capaz de luchar contra la delincuencia?

	Porcentaje
Ninguno	22.3
ARENA	38.7
FMLN	35.2
No sabe, no responde	3.7

Tabla 41

De los partidos que participarán en la segunda ronda para la elección presidencial, ¿cuál considera más capaz de reducir la pobreza?

	Porcentaje
Ninguno	23.5
FMLN	48.7
ARENA	24.7
No sabe, no responde	3.2

Tabla 42

De los partidos que participarán en la segunda ronda para la elección presidencial, ¿cuál considera más capaz de luchar contra la corrupción?

	Porcentaje
Ninguno	21.5
FMLN	47.8
ARENA	26.4
No sabe, no responde	4.3

Tabla 43

Durante los últimos meses, ¿la imagen que Ud. tenía del FMLN ha mejorado, sigue igual o ha empeorado?

	Porcentaje
Ha mejorado	41.4
Sigue igual	39.1
Ha empeorado	19.5

Tabla 44

Durante los últimos meses, ¿la imagen que Ud. tenía de ARENA ha mejorado, sigue igual o ha empeorado?

	Porcentaje
Sigue igual	46.0
Ha empeorado	38.2
Ha mejorado	15.8

Tabla 45

En su opinión, ¿qué tanto afectó al partido ARENA las acusaciones de corrupción contra el expresidente Flores en las votaciones del pasado 2 de febrero?

	Porcentaje
Nada	10.7
Poco	9.4
Algo	11.5
Mucho	66.3
No sabe, no responde	2.1

Tabla 46

¿Por qué cree usted que la mayoría de la gente no votó por ARENA en las pasadas elecciones?

	Porcentaje
Por las acusaciones contra Francisco Flores / por corruptos	37.1
Porque gobernó mal	10.3
Porque la gente está resentida / por desconfianza hacia el partido	9.8
Porque hizo una mala campaña / porque sus mensajes infundieron temor	8.6
Abstencionismo	4.2
Porque no ofrece buenas propuestas	3.8
Porque pandilleros u otros grupos los amenazaron	2.3
Les afectó la candidatura de Saca	2.2
Porque son muy confrontativos	1.9
Por el candidato	1.7
Porque ya tuvieron su oportunidad y no lo hicieron bien	1.6
Por los problemas internos	1.4
Porque la gente no razona el voto / la gente no está bien educada	1.3
Porque la gente está despertando	1.3
Por su dirigencia	1.1
Otros	5.2
No sabe, no responde	6.2

Tabla 47

¿Por qué cree usted que el FMLN no logró los votos necesarios para ganar en primera vuelta en las pasadas elecciones?

	Porcentaje
Abstencionismo	30.6
Por el candidato	7.7
Candidatura de Saca / Unidad resto votos	7.3
Por desconfianza hacia el partido	7.1
Porque han tenido un mal gobierno / porque no se han sentido beneficiados por el actual Gobierno	5.2
Porque hizo una mala campaña	4.2
Por miedo	3.7
Porque no ofrece buenas propuestas	2.6
Les afectó la confrontación del presidente con ARENA	2.3
Por la tregua / pacto con pandillas	2.1
Porque la gente no razona el voto / la gente no está bien educada	2.7
Por su dirigencia	1.3
Porque son muy confrontativos	1.3
Porque la gente está resentida	1.3
Porque pandilleros u otros grupos los amenazaron	1.1
Porque amenazan las libertades / porque no se han renovado	1.0
Por la existencia de los partidos pequeños	1.0
Otros	7.7
No sabe, no responde	9.8

Tabla 48

Si usted tuviera que escoger entre Norman Quijano y Salvador Sánchez Cerén para presidente, ¿a quién elegiría?

	Porcentaje
A ninguno	6.7
Salvador Sánchez Cerén	47.8
Norman Quijano	39.0
No sabe, no responde	6.6

Tabla 49

En una escala de 0 a 10, donde cero es la peor nota y diez la mejor, ¿cómo calificaría al candidato a la presidencia por ARENA, Norman Quijano?

	N	Media	Desviación típica
Norman Quijano	1563	5.92	2.97

Tabla 50

En una escala de 0 a 10, donde cero es la peor nota y diez la mejor, ¿cómo calificaría al candidato a la presidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén?

	N	Media	Desviación típica
Salvador Sánchez Cerén	1568	6.34	2.86

Tabla 51

Por favor dígame, ¿por cuál partido nunca votaría en las próximas elecciones presidenciales?

	Porcentaje
Ninguno	5.5
ARENA	45.5
FMLN	32.5
No sabe, no responde, voto secreto	16.5

Tabla 52

**Para comenzar, le voy a entregar esta papeleta para que marque en privado con una X la bandera del partido por el cual piensa votar en la segunda ronda de las elecciones presidenciales de 2014; una vez marcada selle la papeleta y entréguelmela. Esto es una simulación
n=1243**

	Porcentaje
FMLN	56.2
ARENA	41.8
Nulo / voto en blanco	2.0

Tabla 53

Si las elecciones fueran el próximo domingo, ¿por cuál partido votaría usted para presidente?

	Porcentaje
Anularía el voto	1.3
FMLN	49.5
ARENA	35.4
No sabe, no responde, voto secreto	13.7

Tabla 54

¿Por qué razón piensa votar por: ARENA?
[Sólo para los que respondieron que el próximo domingo votarán por ARENA]
 n=538

	Porcentaje
Por sus propuestas / plataforma	20.8
Para cambiar / probar un cambio / para mejorar / para que sigan los cambios	12.5
Por simpatía	10.8
Porque es el mejor partido	10.4
Por la ideología	9.9
Por el candidato	8.9
Porque son más capaces / han hecho obras, se ve lo que hacen	7.4
Por ser seguidores, tradición	7.2
Mejor lo viejo conocido / el menos peor	3.3
Se preocupan por el pueblo	2.4
Para evitar que el FMLN gane	2.4
Otras	3.9

Tabla 55

¿Por qué razón piensa votar por: El FMLN?
[Sólo para los que respondieron que el próximo domingo votarán por El FMLN]
 n=753

	Porcentaje
Ha ayudado a los pobres / por ser el partido de los pobres	21.0
Para cambiar / probar un cambio / para mejorar / para que sigan los cambios	21.0
Han hecho obras, se ve lo que hacen	16.2
Por sus propuestas / plataforma	13.3
Porque es el mejor partido	6.1
Por simpatía	5.2
Se preocupan por el pueblo	4.8
Por la ideología	3.5
Por ser seguidores, tradición	3.3
Porque son más capaces	1.9
Para evitar que ARENA gane	1.1
Otras	2.8

Tabla 56

¿Usted diría que su opción de votar es definitiva o piensa que podría cambiar de voto más adelante?
[Sólo para los que respondieron por cuál partido votarían si las elecciones fueran el próximo domingo]

	Porcentaje
Es definitiva	88.5
Podría cambiar	10.6
No sabe	0.9

Tabla 57

¿Cuál es su condición laboral en la actualidad?

	Porcentaje
Se encuentra trabajando	40.5
Se dedica a los quehaceres de su hogar	27.5
Está buscando trabajo activamente	10.7
Es estudiante	8.4
Está jubilado, pensionado o incapacitado permanentemente para trabajar	5.5
No está trabajando en este momento pero tiene trabajo	3.8
No trabaja y no está buscando trabajo	3.6

Tabla 58

Ahora voy a entregarle esta tarjeta que contiene diferentes niveles de ingresos. Quiero que me diga indicando el número, ¿en cuál de los siguientes niveles se encuentran los ingresos familiares mensuales de este hogar, incluyendo remesas del exterior y el ingreso de todos los adultos e hijos que trabajan?

	Porcentaje
Ningún ingreso	4.5
Menos de \$45	5.2
Entre \$46- \$90	9.0
\$91-\$144	12.5
\$145-\$288	18.9
\$289-\$432	15.3
\$433-\$576	7.9
\$577-\$720	6.9
\$721-\$1008	5.2
\$1009-\$1440	3.3
\$1441 y más	2.5
No sabe	4.5
No responde	4.4

Tabla 59

¿Con qué frecuencia ve, oye o lee noticias en los medios de comunicación del país?

	Porcentaje
Siempre	67.3
Rara vez	15.2
Una o dos veces por semana	14.6
Nunca	2.9

