

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
"JOSÉ SIMEÓN CAÑAS"



**ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE SAN SALVADOR**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREPARADO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO(A) EN ECONOMÍA

PRESENTADO POR:

LUIS MARIO GUERRERO VALENCIA
KEVIN ERNESTO MONTES BARAHONA
CRISTINA MARIA PARADA GIRON
SANDRA JANETT UMAÑA AGUILAR

ANTIGUO CUSCATLÁN, OCTUBRE 2011

RECTOR

ANDREU OLIVA, S.J

SECRETARIA GENERAL

CELINA PÉREZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

JOSÉ ANTONIO MEJÍA HERRERA

COORDINADORA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA

XIOMARA HERNÁNDEZ

DIRECTOR DEL TRABAJO

OSCAR OVIDIO CABRERA MELGAR

LECTORA

MELISSA SALGADO

Queremos agradecer a Dios todopoderoso, por darnos fortaleza y sabiduría, porque sin Él no hubiese sido posible alcanzar esta meta.

En la elaboración de este trabajo han estado presentes muchas personas, a las cuales queremos expresarles nuestra gratitud por habernos brindado su apoyo y confianza incondicional.

Entre ellas, queremos hacer mención especialmente al Dr. Oscar Cabrera, ya que su ayuda y guía, fueron fundamentales para la culminación de esta tesis; al mismo tiempo, a nuestro amigo José Alejandro Álvarez Ramírez, quien siempre creyó en nosotros y nos brindó sus más sinceros consejos tanto académicos como personales para poder mejorar en cada aspecto de nuestras vidas.

Igualmente, queremos darle infinitas gracias a la familia Umaña Aguilar, ya que para cada reunión, día y noche, nos abrieron las puertas de su hogar y nos hicieron sentir parte de su familia con tan finas atenciones.

A Víctor Ayala por haber sido siempre tan amable y gentil al momento de proporcionarnos la información que necesitábamos para la elaboración de este trabajo, así como a Albita por tan amables atenciones en cada reunión que teníamos.

A Melissa Salgado por tan atinados comentarios, que aportaron mucho a este trabajo.

Sandra, Cristina, Kevin y Luis.

Agradezco y dedico este trabajo y mi carrera en primer lugar a Dios Nuestro Señor y a la Virgen de Guadalupe quienes siempre escucharon mis rezos, dándome las fuerzas que necesitaba para lograr culminar con éxito esta etapa de mi vida.

A mis papás, quienes son mis principales ejemplos a seguir, porque desde un inicio brindaron su apoyo total a las decisiones que tome con respecto a mi carrera y a la decisión de estudiar en San Salvador, agradezco su confianza durante estos 5 años y medio, el sacrificio económico que realizaron, sus consejos y regaños, las madrugadas para arreglarme la maleta e ir a dejarme a la terminal de buses cada lunes. A mis hermanos Carmen y David que desde un inicio estuvieron a mi lado, apoyándome de una manera u otra, con un consejo, con una palabra de ánimo y de vez en cuando con un regaño. De igual manera agradecerle a Fina por su especial dedicación y ayuda. Son ellos los que junto a mí han alcanzado este logro y que sin ellos jamás hubiera logrado conseguirlo.

Un agradecimiento especial para María Teresa Hasbún, quien desde que la conocí me brindo su confianza y apoyo al proporcionarme un lugar tranquilo donde poder establecerme y dedicarme a mis estudios durante estos 5 años y medio. A mis amigos en Santa Ana que de un modo u otro siempre estuvieron pendientes y estuvieron a la orden ante cualquier necesidad. A mis amigos y ex compañeros de universidad con los que tuve la oportunidad de convivir muchos años, les agradezco la amistad construida y el apoyo que me brindaron y desearles éxitos en sus vidas y que nuestros caminos se logren cruzar nuevamente en el futuro.

Especialmente quiero agradecer a Cristina, Sandra y Kevin mis compañeros de tesis y principalmente mis grandes amigos, les agradezco su invaluable amistad, su incondicional apoyo y los inolvidables momentos vividos desde que nos conocimos, estoy seguro que tendrán éxito en sus carreras profesionales, por lo que me resta desearles un futuro con paz, progreso y libertad.

Luis Mario Guerrero Valencia

A Jesucristo Liberador, por ser mi fuerza e inspiración para salir adelante y porque los valores del reino constituyen el fundamento de mi proyecto de vida. A todos mis amigos y amigas del Grupo Juvenil Católico CVJOB, porque me formaron para ser lo que soy, porque desde hace 9 años son mi segunda familia y hemos vivido tantos momentos juntos que no puedo dejar escapar la oportunidad de agradecerles todo lo que han hecho por mí y la confianza que siempre han tenido; por eso y por muchos motivos más, les dedico esta tesis.

A la mujer que más me quiere en este mundo, la única que comprende todas mis locuras y que me da la razón aunque no la tenga, mi madre. Su inmenso amor me ha inspirado para jamás rendirme, y terminar esta carrera ha sido un esfuerzo de nosotros dos. Asimismo, a mi padre (de grata recordación) y hermana, por ser una familia increíble y porque hemos estamos siempre juntos en todo momento.

Al resto de mi familia y en especial a Gerardo Barahona, quien ha sido como un padre para mí; porque sin su apoyo no hubiese sido posible culminar mi carrera y porque siempre ha creído en mí. Infinitas gracias.

Finalmente a mis compañeros de tesis, por la amistad de años y porque sin el esfuerzo de cada uno de ellos no estaría en donde hoy estoy. Son inolvidables.

Kevin Montes

Primeramente quiero darle gracias a Dios y a mamita María por haber culminado mi carrera universitaria, ya que sin ellos nada de esto hubiera sido posible; a lo largo de mi vida solo de sus manos he encontrado la sabiduría, paciencia, entrega y amor para cumplir mis metas.

Al mismo tiempo, les agradezco a las dos personas que más amo en el mundo, mis padres, porque de no ser por su apoyo, sus sacrificios económicos, su entrega y confianza, yo no habría llegado a este punto de mi vida, ellos son la base sobre la cual se edifica todo lo que soy hasta el momento, y sin duda alguna mis mejores ejemplos a seguir.

A mis herman@s José, Pocho y Karla por la confianza que siempre han depositado en mí, por aconsejarme, apoyarme y animarme en los momentos en los cuales sentía que ya no podía y por recordarme que la vida te recompensa todos los sacrificios que se hacen, por muy duros que sean.

A mis amig@s y compañer@s de tesis: Sandra, Luis y Kevin, porque lo que un día empezó como un simple compañerismo, Dios permitió que terminara en una linda amistad que ha podido sobre pasar muchos mal entendidos, enojos, tristezas, preocupaciones, y todas aquellas cosas que nos ha unido más a los cuatro. Espero que la vida solo les tenga preparado grandes cosas y que cada uno pueda seguir brillando con luz propia como lo ha hecho hasta el momento, saben perfectamente que el cariño que les tengo es inmenso y que 3-4 años a su lado son imposibles de olvidar.

Al mismo tiempo, agradezco a todos los que empezaron este camino conmigo, porque detrás de los conocimientos que aprendimos juntos, quedan amistades ganadas y grandes experiencias vividas.

Y por último pero no menos importante, les agradezco a todos mis amigos y amigas que me han apoyado y animado en cada proyecto que me he trazado a lo largo de mi vida, su comprensión ante mi falta de tiempo, mis presiones académicas, mis estrés, etc., han sido fundamentales para el cumplimiento de cada meta trazada hasta el momento.

Cristina Parada

Que este escribiendo estas líneas significa que nuestro trabajo está listo, dando punto final esfuerzo de los últimos cinco años y medio de mi vida, un esfuerzo no solo mío sino que también de las personas que han estado y siguen estando a mi lado.

Quiero agradecer muy pero muy especialmente a mis padres, que sin ellos todo esto no fuera posible, que me han dado todo. A lo largo de toda mi vida ellos han estado a mi lado y han sido mi apoyo incondicional y sé que siempre podré contar con ustedes. Sepan que con un comentario pueden fortalecer mi vida y por eso estoy infinitamente agradecida. También quiero agradecer a mis queridos hermanos que de una u otra forma han contribuido para que yo pueda terminar un ciclo de mi vida.

Como olvidar a mis amigos Cristina, Luis y Kevin que los últimos años de nuestra carrera nos conocimos e hicimos una gran amistad y que en los últimos meses, hemos pasado muchísimo tiempo juntos y por lo mismo hemos vivido enojos, pero creo que es mejor considerar los buenos momentos que pasamos y los logros que conseguimos. No me queda más que decirles gracias por estar ahí y saben que se les quiere en mi casa.

También quiero agradecer a aquellas personas que han estado alrededor de mi vida que sin quererlo y a veces sin saberlo me han ayudado, por estar en todo este proceso de la tesis por aguantar los momentos de estrés y darme siempre ánimo de seguir adelante. A todas las personas con las que me cruce he hice amistad a lo largo de este camino, gracias y muchos éxitos en sus vidas.

Sandra Umaña

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 17 |
| CAPÍTULO 1: ASPECTOS TEÓRICOS SOBRE EL SECTOR SERVICIOS DE LA ECONOMÍA Y SUS IMPLICACIONES EN DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD. | 20 |
| 1.1 SECTOR SERVICIOS EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO | 20 |
| 1.2 LOS SERVICIOS: ASPECTOS TEÓRICOS GENERALES | 28 |
| 1.2.1 DEFINICIÓN DE LOS SERVICIOS | 28 |
| 1.2.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS | 29 |
| 1.2.3 LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS | 30 |
| 1.2.4 SERVICIOS A EMPRESAS TRADICIONALES Y LOS SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS..... | 32 |
| 1.3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR SERVICIOS EN LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y SUBDESARROLLADAS..... | 35 |
| 1.3.1 LA CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS A LOS VOLÚMENES EMPLEO | 39 |
| 1.3.2 LOS SERVICIOS Y SU PARTICIPACIÓN EN EL VALOR AGREGADO EN PROPORCIÓN AL PIB. | 42 |
| 1.3.3 LA IED Y SU CAMBIO EN LA COMPOSICIÓN SECTORIAL. | 43 |
| 1.3.4 COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS EN LAS ECONOMÍAS ACTUALES..... | 44 |
| 1.4 LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS..... | 46 |
| CAPÍTULO 2: ECONOMÍA URBANA Y EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES | 52 |
| 2.1 ECONOMÍA Y DESARROLLO URBANO..... | 53 |
| 2.1.1 GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA URBANA..... | 53 |
| 2.1.2 ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN..... | 55 |
| 2.1.3 LAS DISPARIDADES REGIONALES. | 58 |
| 2.2 EL PAPEL DE LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA URBANA | 59 |
| 2.3 EL PRINCIPIO DE LA AGLOMERACIÓN EN LA ECONOMÍA URBANA..... | 60 |
| 2.3.1 ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN | 61 |
| 2.3.1.1 <i>Tipología de las economías de aglomeración.....</i> | <i>61</i> |
| 2.3.1.2 <i>Redes entre las ciudades.....</i> | <i>64</i> |
| 2.3.1.3 <i>Servicios a empresas y sus características de localización.....</i> | <i>67</i> |
| 2.4 IMPACTO DE LOS SERVICIOS AVANZADOS EN EL DESARROLLO REGIONAL..... | 70 |
| 2.4.1 LA INCURSIÓN DE LOS SERVICIOS EN LA POLÍTICA ECONÓMICA REGIONAL..... | 70 |
| 2.4.2 PRINCIPALES EFECTOS DE LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO REGIONAL | 71 |
| 2.4.3 LOS SERVICIOS EN LAS ECONOMÍAS CENTRALES. | 73 |
| 2.4.4 LAS POSIBILIDADES PARA LAS REGIONES PERIFÉRICAS | 75 |
| 2.5 INDUSTRIA Y SERVICIOS. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA NUEVA ECONOMÍA SERVINDUSTRIAL. | 79 |

| | |
|---|------------|
| 2.5.1 LA INTERDEPENDENCIA ENTRE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS. | 81 |
| 2.5.2 IMPLICACIONES DE LA INTEGRACIÓN ENTRE LOS BIENES Y SERVICIOS. | 82 |
| 2.5.3 LOS SERVICIOS A EMPRESAS EN LA SOCIEDAD SERVINDUSTRIAL..... | 86 |
| CAPÍTULO 3: ANALISIS DE LAS ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS..... | 88 |
| 3.1 ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SALVADOREÑA. | 88 |
| 3.1.1 MODELO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES. | 89 |
| 3.1.2 OBSTÁCULOS ENFRENTADOS POR LA ECONOMÍA SALVADOREÑA. | 94 |
| 3.1.3 CRECIMIENTO EN EL SALVADOR. | 97 |
| 3.2 ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS A NIVEL NACIONAL. | 98 |
| 3.2.1 PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS. | 98 |
| 3.2.2 EXPORTACIONES DE SERVICIOS. | 103 |
| 3.2.3 ANÁLISIS POR RAMA DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS A NIVEL NACIONAL | 104 |
| 3.2.4 ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS A LAS EMPRESAS A NIVEL NACIONAL EN BASE A LA CLASIFICACIÓN DE CIIU REV. 3. | 110 |
| 3.3 ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS EN EL AMSS..... | 120 |
| 3.3.1 ACTUALIDAD DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR | 120 |
| 3.3.2 ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE PRINCIPALES INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS DEL DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR Y AMSS. | 125 |
| 3.3.2.1 Principales indicadores del departamento de San Salvador. | 125 |
| 3.3.2.2 Análisis de principales indicadores AMSS..... | 128 |
| 3.4 ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS EN EL AMSS..... | 131 |
| 3.4.1 EMPLEO..... | 133 |
| 3.4.2 LOCALIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS. | 135 |
| 3.4.3 LA ESPECIALIZACIÓN EN SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS..... | 142 |
| 3.4.4 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL | 149 |
| 3.4.5 PRODUCTIVIDAD POR OCUPADO | 152 |
| 3.5 OTROS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS NO CLASIFICADOS..... | 161 |
| CONCLUSIONES | 166 |
| RECOMENDACIONES..... | 175 |
| BIBLIOGRAFÍA | 184 |
| ANEXOS | 193 |

SIGLAS

AGCS: Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

AMSS: Área Metropolitana de San Salvador

ARENA: Alianza Republicana Nacionalista

BCR: Banco Central de Reserva

BM: Banco Mundial

CAESS: Compañía de Alumbrado Público de San Salvador

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

CNAE: Clasificación Nacional de Actividades

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme

EHPM: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples

ESEN: Escuela Superior de Economía y Negocios

ETN: Empresas Transnacionales

FUNDAUNGO: Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo

FUSADES: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social

ICM: Índice de Competitividad Municipal

IDEPA: Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias

IDH: Índice de Desarrollo Humano

IED: Inversión Extranjera Directa

IPGARAMSS: Integración Participativa de la Gestión Ambiental y de Riesgos en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador

ISI: Industrialización por Sustitución de Importaciones

MECIS: Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios

NTIC: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico

OMC: Organización Mundial de Comercio

OPAMSS: Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador

PEA: Población Económicamente Activa

PIB: Producto Interno Bruto

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PROESA: Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador

PTF: Productividad Total de los Factores de producción

PYME's: Pequeña y mediana empresa

RTI: ResearchTriangle Institute

SAE: Servicios Avanzados a las Empresas

SEIC: Servicios a empresas intensivos en conocimiento

SIC: Servicios a empresas intensivos en conocimiento

STE: Servicios Tradicionales a las Empresas

TIC: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

UNCTAD: United Nations Conference on Trade and Development

WDI: World Development Indicators

ÍNDICE DE TABLA

| | | |
|------------------|---|-----|
| Tabla 1.1 | Tratamiento de los servicios en las distintas etapas del pensamiento económico..... | 25 |
| Tabla 2.1 | Diferencias entre una sociedad industrial y una sociedad servindustrial..... | 81 |
| Tabla 3.1 | Factores determinantes del crecimiento..... | 94 |
| Tabla 3.2 | Producción, empleo y productividad. Tasa media anual 1990-2004..... | 107 |
| Tabla 3.3 | Demanda intermedia de los servicios en la estructura de la demanda Intermedia total..... | 108 |
| Tabla 3.4 | Participación de los insumos de servicios en la economía salvadoreña..... | 109 |
| Tabla 3.5 | Establecimientos y ocupados a nivel nacional en Servicios Tradicionales a empresas (STE)..... | 113 |
| Tabla 3.6 | Remunerados y remuneraciones pagadas a nivel nacional en STE..... | 114 |
| Tabla 3.7 | Formación bruta de capital, valor agregado censal y consumos intermedios a nacional..... | 116 |
| Tabla 3.8 | Establecimientos y ocupados a nivel nacional..... | 118 |
| Tabla 3.9 | Remunerados y remuneraciones pagadas a nivel nacional..... | 119 |

| | | |
|--------------------|--|-----|
| Tabla 3.10 | Formación bruta de capital, valor agregado censal y consumos intermedios..... | 120 |
| Tabla 3.11 | Características y problemáticas del AMSS..... | 125 |
| Tabla 3.12 | Establecimientos según actividad económica y tamaño de empresas, 2004..... | 127 |
| Tabla 3.13 | Ocupados según actividad económica y tamaño de empresa..... | 128 |
| Tabla 3.14 | Valor agregado censal por sector económico..... | 129 |
| Tabla 3.15 | Distribución del total de personas en los diferentes sectores económicos..... | 130 |
| Tabla 3.16 | Valor Agregado Censal que genera el AMSS..... | 132 |
| Tabla 3.17 | Índice Educativo de los municipios del AMSS..... | 139 |
| Tablas 3.18 | Coeficientes de especialización de servicios tradicionales y avanzados a las empresas de los municipios del AMSS por clasificación de actividades..... | 147 |
| Tabla 3.19 | Porcentaje de remuneraciones pagadas del total del AMSS por actividades de servicios a empresas..... | 156 |
| Tabla 3.20 | Servicios Avanzados no incluidos..... | 163 |
| Tabla 3.21 | Clasificación de los Servicios Avanzados a las Empresas..... | 16 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | | |
|--------------------|---|-----|
| Gráfico 1.1 | Empleo por Sectores Económicos. Países de Europa y Asia Central..... | 41 |
| Gráfico 1.2 | Empleo por Sectores Económicos en porcentaje del Empleo Total. Países de América Latina..... | 42 |
| Gráfico 1.3 | Exportaciones de Servicios en Millones de Dólares. Regiones de América latina, Europa y Asia..... | 46 |
| Gráfico 1.4 | Crecimiento Productividad Laboral..... | 50 |
| Gráfico 3.1 | IED 2000-2010 Centroamérica y Panamá..... | 96 |
| Gráfico 3.2 | Tasa de crecimiento del PIB..... | 98 |
| Gráfico 3.3 | Participación PIB servicios..... | 100 |
| Gráfico 3.4 | Empleados en sector servicios..... | 101 |
| Gráfico 3.5 | Valor agregado servicios..... | 101 |
| Gráfico 3.6 | Productividad sector servicios quinquenal..... | 102 |
| Gráfico 3.7 | Saldo comercial de servicios..... | 103 |
| Gráfico 3.8 | Tasa de crecimiento de principales servicios..... | 106 |
| Gráfico 3.9 | Ingreso promedio mensual del hogar (\$) por área..... | 124 |

| | | |
|---------------------|--|-----|
| Gráfico 3.10 | Principales variables económicas de los servicios a las empresas en el AMSS..... | 133 |
| Gráfico 3.11 | Ocupados en servicios a empresas..... | 135 |
| Gráfico 3.12 | Porcentaje de Establecimientos por Actividad de Servicios Avanzados a las Empresas en el AMSS..... | 138 |
| Gráfico 3.13 | Remuneraciones Pagadas en el AMSS..... | 140 |
| Gráfico 3.14 | Remuneraciones Pagadas por actividades de servicios avanzados y tradicionales en el | 141 |
| Gráfico 3.15 | Número de Establecimientos de Otras Actividades Empresariales por municipios del AMSS..... | 142 |
| Gráfico 3.16 | Índice de Competitividad Municipal-Caso del AMSS..... | 152 |
| Gráfico 3.17 | Productividad por ocupado en los diferentes sectores de la economía..... | 154 |
| Gráfico 3.18 | Productividad por trabajador por actividades de servicios tradicionales a las empresas en el AMSS..... | 157 |
| Gráfico 3.19 | Productividad por trabajador por actividades de servicios avanzados a las empresas en | 157 |

ÍNDICE DE MAPAS

| | | |
|------------------|--|-----|
| Mapa 3.1 | Área Metropolitana de San Salvador..... | 122 |
| Mapa 3.2 | Número de Establecimientos de Servicios Tradicionales a las Empresas en el AMSS..... | 137 |
| Mapa 3.3 | Número de Establecimientos de Servicios Avanzados a las Empresas en el AMSS..... | 137 |
| Mapas 3.4 | Coeficientes de especialización para los servicios avanzados a las empresas en el AMS..... | 149 |
| Mapas 3.5 | Productividad por ocupado para los servicios avanzados a las empresas en el AMSS..... | 159 |

ÍNDICE DE ESQUEMAS

| | | |
|--------------------|---|----|
| Esquema 1.1 | Los servicios a las empresas dentro de la actividad económica..... | 32 |
| Esquema 1.2 | Delimitación entre servicios a empresas avanzados y tradicionales..... | 35 |
| Esquema 2.1 | Efectos del sector servicios avanzados a las empresas sobre el desarrollo regional..... | 73 |

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el crecimiento de las principales economías mundiales, ha girado en torno al sector servicios, el cual ha presentado indicadores sobresalientes en temas como empleo y crecimiento.

Tradicionalmente se argumentó que los servicios son uno de los posibles causantes de la baja productividad agregada de los países, en especial de los subdesarrollados. Esto debido, al creciente papel que estas actividades venían desarrollando dentro de los procesos productivos. Estas afirmaciones se basaron en las teorías tradicionales relacionadas con la naturaleza improductiva de los servicios, las cuales llevaron a afirmar que el crecimiento del sector terciario en las economías frenaba el crecimiento de su productividad.

Pero en la actualidad un sinnúmero de estudios realizados por organismos nacionales e internacionales han concluido que uno de los principales impulsores del crecimiento en los países desarrollados, en términos de productividad, desde mediados de los años noventa han sido actividades dentro del sector servicios, como las telecomunicaciones, transporte, servicios financieros, etc. Esta contradicción con las teorías anteriores han llevado en la actualidad a buscar nuevas evidencias sobre la relación entre productividad y servicios. Fue durante la reestructuración de las economías mundiales, derivadas de la crisis del estado de bienestar de los años setenta, en donde se impulsaron cambios en la organización de la producción y estos afectaron de una manera muy particular al sector servicios.

En el sector servicios se incluyen actividades muy variadas por lo que se tomara de base la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU) revisión 3.1 de las Naciones Unidas. Su importancia radica en el destino que llevan, pues están los dirigidos al consumo final y lo que van al consumo intermedio, es decir, los que se utilizan en los procesos productivos y representan ligazones intersectoriales, y es en este

rubro donde se ubican los servicios a las empresas en especial los servicios avanzados, los cuales serán un eje principal del presente trabajo.

Para poder realizar una investigación completa e innovadora es preciso iniciar y enfocar este estudio desde las ciudades, pues es desde el ámbito local donde mejor se logra identificar los problemas y las propuestas de solución. En esta investigación se abordará un tema pendiente dentro del análisis de las ciudades, pues se dará el paso de verlas, como un escenario casual y pasajero de la historia a verlas de acuerdo con Camagni (2005), como una categoría económico-espacial autónoma.

Ahora bien, desde este enfoque de la ciudad la presente investigación se centrará en el papel que representa el sector servicios en el desarrollo económico del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS). El crecimiento experimentado por los servicios en las últimas décadas es muy importante tanto en El Salvador como en el resto del mundo. Según Asián (2004), la relación existente entre los servicios y el territorio es muy importante y esto se debe al distinto papel que tienen los servicios en las regiones centrales y en las regiones periféricas. En las regiones centrales los servicios están más enfocados a las nuevas tecnologías, pero por el otro lado en las regiones periféricas se enfocaron en servicios más tradicionales, es decir aquellos que utilizan más mano de obra que conocimientos especializados.

Actualmente, el AMSS se constituye como el centro direccional del país en materia política, financiera, económica y cultural y donde se concentra el 27% de la población y el 70% de la inversión pública y privada todo esto en un 3% del territorio nacional (IPGARAMSS, 2011).

Este trabajo tiene como objetivo analizar qué implicaciones tiene el bajo desarrollo económico de El Salvador en la estructura y calidad de los servicios avanzados a las empresas del Área Metropolitana de San Salvador, utilizando para ello los datos de los VII censos económicos 2005, así como otras bases de datos como la del Banco Central de Reserva y el Banco Mundial. El trabajo girará principalmente sobre la teoría de la economía

urbana y en torno a los datos del AMSS; aunque también se ocuparan datos a nivel nacional para establecer algunas comparaciones subjetivas. Con esto se lograra definir los principales aspectos teóricos del sector servicios y su papel dentro de las economías, desarrollar las generalidades de la economía urbana como modelo teórico determinante del papel los servicios en el desarrollo de las ciudades y explicar la localización de las actividades de servicios a las empresas y sus principales implicaciones en el AMSS, así como la importancia estratégica en el desarrollo económico de éste como un nuevo motor de desarrollo.

La hipótesis central gira alrededor de que la situación actual de los servicios avanzados a las empresas en el Área Metropolitana de San Salvador es un reflejo del bajo desarrollo económico de El Salvador. Para ello se desarrolla en el primer capítulo un análisis de los aspectos teóricos sobre el sector servicios de la economía y sus principales implicaciones en el desarrollo y la productividad. En el capítulo segundo se profundiza en los principales aspectos de la teoría de la economía urbana, sus generalidades, principios, impacto en las regiones y su relación con la industria. En el tercer capítulo se realiza un análisis detallado de la situación económica nacional y posteriormente de las actividades de los servicios a las empresas, y en específico el caso de los servicios avanzados. Siempre en el mismo capítulo se continúa con un análisis completo del sector servicios en el AMSS a la luz de la clasificación de las actividades (de acuerdo al CIU 3) entre servicios tradicionales a empresas y servicios avanzados a empresas.

Se concluye con los principales hallazgos del trabajo provenientes del análisis hecho y en seguida se elabora una serie de recomendaciones destinados tanto al sector servicios en general, como a medidas para impulsar el crecimiento de los servicios avanzados a las empresas. Por último se incluirán los anexos en los cuales se detallan elementos importantes que han servido de base para el análisis empírico y se detalla la bibliografía utilizada.

CAPÍTULO 1: ASPECTOS TEÓRICOS SOBRE EL SECTOR SERVICIOS DE LA ECONOMÍA Y SUS IMPLICACIONES EN DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD.

En este primer capítulo se definirán los principales aspectos teóricos del sector servicios y su papel dentro de las economías, para tal propósito se iniciara con un repaso sobre el papel de los servicios en la historia del pensamiento económico, es decir, se estudiara las visiones que diferentes autores tenían sobre los servicios para luego iniciar con el análisis de sus principales aspectos teóricos, características principales y su clasificación. En el anterior punto se busca mostrar las subdivisiones que presenta este sector hasta llegar a los servicios a las empresas, que son el objeto del estudio de este trabajo, en especial a la división entre servicios tradicionales a las empresas y servicios avanzados a las empresas.

En la segunda parte de este capítulo se busca cumplir con el objetivo de analizar el papel de los servicios dentro de las economías, para esto se inicia con el estudio de las principales características del sector servicios en las economías desarrolladas y subdesarrolladas, pues no se puede hacer un análisis en general debido a las grandes diferencias que existen entre los países centrales y la periferia. Dentro de lo anterior se detallara su participación en los volúmenes de empleo, en la generación del valor agregado y en la inversión extranjera directa. Y como último punto se tocara la relación entre productividad y servicios.

1.1 Sector servicios en la historia del pensamiento económico

A lo largo de la historia, el papel de los servicios ha venido presentando diversas etapas, empezando por la edad media en donde aún no se podía hablar de un teoría económica propiamente dicha, ya que las ideas estaban basadas en los dogmas de fe católicos

interpretados por los padres y doctores de la iglesia; siguiendo con las ideas de Platón¹ y Aristóteles² para los cuales las sociedades estaban basadas en la agricultura, la manufactura y el trabajo esclavo, por lo cual los servicios tampoco se consideraban como un sector de gran relevancia.

Más adelante los mercantilistas planteaban que los servicios no son directamente identificados y discutidos, ya que para ellos lo único que importaba era el desarrollo de las actividades comerciales por su contribución en la adquisición de oro para el país.

Posteriormente aparecen los Fisiócratas³, para quienes los servicios era una rama económica “estéril”, ya que no crea físicamente riqueza ni producto neto, sino que lo único que hace es trasladar de lugar, combinar o transformar algo que ya existe previamente.

Con todos estos planteamientos se puede deducir que hasta ese momento se había venido considerando al sector de los servicios como algo improductivo y que no formaba parte de los sectores importantes de la economía, debido a su poca o nula capacidad de generación de valor. “También eran denominados como sector terciario, ya que abarcaba todo lo que no estaba dentro ni de la Agricultura ni de la Industria” (Fisher, 1939; Clark, 1940; citados en Asián, 2004), pero paulatinamente esta noción que se tenía fue avanzando hasta llegar a los clásicos⁴, quienes hicieron una distinción entre trabajo productivo e improductivo (sector servicios). Entre sus principales representantes se encontraba Say⁵ (Asián, 2004), el cual

¹ Platón: (427-347 a. de C.) Discípulo de Sócrates, escéptico de las ventajas de la democracia griega y admirador de la cultura espartana: no puede haber democracia si hay desigualdad.

² Aristóteles: (384-322 a. de C.) Discípulo de Platón y uno de sus principales críticos en cuanto al origen de la polis y la manera en cómo debe gobernarse.

³ Conjunto heterogéneo de filósofos economistas que siguieron con fidelidad el pensamiento económico de un autor principal: el doctor Francois Quesnay; defendían una idea central: la transformación de la economía francesa concediendo primacía a la explotación agrícola en régimen de libertad.

⁴ Surgen y se convierten en el pensamiento económico dominante en Europa en la segunda mitad del siglo XVIII hasta finales del siglo XIX, al coincidir con la consolidación de las relaciones capitalistas de producción y de circulación como relaciones económicas dominantes en todos los sectores y ramas económicas.

⁵ Say: Economista francés nacido el 5 de enero de 1767 y fallecido el 15 de noviembre de 1832. Es uno de los principales exponentes de la Escuela Clásica de economistas.

consideraba este sector como el referente al capital humano, mientras que Heinrich Storch⁶ (Asián, 2004) diferenciaba estos de la industria (pensamiento que sigue vigente hasta ahora).

Más adelante llegamos al pensamiento Marxista en donde Carlos Marx⁷, nunca desarrolló una teoría de los servicios como tal, pero planteaba que los servicios *“no es en general más que una expresión para el valor de uso particular del trabajo, en la medida en que éste no es útil como cosa sino como actividad”* (Marx 1863:87), lo cual quiere decir que lo que importa no es su contenido material, sino su forma social, es decir, las relaciones sociales que se han generado en su producción. Por lo mismo, si el servicio ha sido producido en una empresa capitalista, el trabajo utilizado en su producción es trabajo productivo.

Más adelante en el siglo XX específicamente en los años treinta, la palabra servicio empezó a tomar un significado totalmente diferente, ya que ahora comienza a desligarse y tomar fuerza de manera individual dentro del análisis económico; se tenía la idea de que gracias a estos, la economía podía crecer y desarrollarse de manera importante.

Pero aun cuando se habían venido haciendo grandes avances en la concepción del tema de los servicios, no fue hasta en los años ochenta en donde gracias a la revolución científica y tecnológica, la formación humana se convirtió en uno de los principales factores que impulsa el crecimiento, es decir aquellos en dónde se utiliza más la formación altamente especializada, dejando a los países periféricos aquellas actividades en dónde no sea indispensable un nivel alto de la misma.

⁶⁶ Heinrich Storch: Economista Ruso (1766-1835). Economista ruso (1766-1835). Adepto a las doctrinas de Adam Smith, y autor de un excelente tratado titulado Coursd'économie politique. Discrepaba de Smith en cuanto a la teoría del valor y concedía más importancia a los elementos psicológicos que contribuyen a la determinación de los precios.

⁷ (Tréveris, Alemania, 5 de mayo de 1818 – Londres, Reino Unido, 14 de marzo de 1883), fue un intelectual y militante comunista alemán de origen judío. En su vasta e influyente obra, incursionó en los campos de la filosofía, la historia, la sociología y la economía. Sus escritos más conocidos son el Manifiesto del Partido Comunista (en coautoría con Engels) y el libro El Capital. Fue miembro fundador de la Liga de los Comunistas (1847-1850) y de la Primera Internacional (1864-1872).

En la actualidad los servicios han llegado a considerarse como una de las principales actividades económicas realizadas tanto en países desarrollados como subdesarrollados, pero la diferencia entre ellos estriba en la calidad de los mismos, es decir, en los países desarrollados, el sector servicio se caracteriza por un elevado uso del capital humano altamente calificado, tecnología avanzada, eficiente uso de los recursos, etc., a diferencia de los países subdesarrollados.

Su acelerado crecimiento se justifica en el hecho del apareamiento de nuevas tecnologías en los procesos de producción, en la fijación de las empresas multinacionales, externalización de los servicios, etc.

En la tabla 1.1 se detallan los principales pensamientos económicos y sus planteamientos respecto al sector servicios y como estos han ido evolucionando conforme el paso del tiempo.

Tabla 1.1

Tratamiento de los servicios en las distintas etapas del pensamiento económico

| Período | Situación social y Económica | Corriente de Pensamiento Dominante | Tratamiento de los Servicios | Algunos Autores | |
|---------------------|---|------------------------------------|--|---|---|
| (427- 322 a. de C.) | Formas asimétricas de poder | Griegos | Forma de organización política, Económica, religiosa y social basada En la idea de autoridad y liderazgo de lo masculino sobre lo femenino | Sociedades sedentarias basadas en la agricultura, la manufactura y el trabajo esclavo, por lo que el sector servicio no formaba un parte importante en la economía. | Platón y Aristóteles |
| V-XIV | La iglesia católica se convirtió en la religión oficial del imperio romano y las ideas de economía estaban basadas en los dogmas de la fe interpretados por los padres y doctores de la iglesia | Edad Media | Preceptos de cómo deberían actuar los católicos frente a ciertos asuntos materiales que podían poner en riesgo la salvación y la vida eterna | No se podía hablar de un teoría económica propiamente dicha ya que las ideas estaban basadas en los dogmas de fe católicas interpretados por los padres y doctores de la iglesia | San Basilio, San Juan Crisóstomo, San Ambrosio, Santo Tomás de Aquino, San Agustín de Hipona. |
| XVII | Limitada actividad industrial. Comercio Principalmente | Mercantilismo | Riqueza nacional = aumento de las exportaciones. Principal recurso = oro. Principal preocupación = conseguir dinero para el Tesoro Real Estatal. | Las actividades son socialmente útiles por su contribución a la adquisición de oro, no por su uso o servicio. Los servicios no son directamente identificados y discutidos. No existe una teoría de los servicios | Petty, King. |
| XVIII | Período de crecimiento. | Fisiocracia | El producto neto de la sociedad lo genera la clase primitiva, ligada a la agricultura, pesca y minería | Los oficios relacionados con los servicios se integraban en los realizados por la clase artesana, considerada como estéril | Quesnay |

| Período | Situación social y Económica | Corriente de Pensamiento Dominante | Tratamiento de los Servicios | Algunos Autores |
|--------------|--|------------------------------------|---|--|
| XVIII | Período de crecimiento y cambio social. | Clásicos | <p>Acumulación de capital. Trabajo productivo/no productivo.</p> <p>Principal cuestión: qué actividades pueden ser gravadas y la clasificación de las actividades económicas derivadas de esta distinción.</p> | <p>Perecederos, No duraderos.</p> <p>No almacenables.</p> <p>No intercambiables.</p> <p>No productivos.</p> <p>Smith</p> |
| 1° ½ XIX | Desarrollo de la industria. | | <p>Clasificación de las actividades según generen o No valor.</p> <p>Trabajo productivo/No productivo.</p> | <p>Refieren como servicios un grupo de profesiones, no sectores de la industria. Identifican los servicios con actividades del Estado.</p> <p>Productivos pero inmateriales. No acumulables.</p> <p>Say, Simonde de Sismondi, Mill, Saint-Simon, Storch.</p> |
| XIX | Expansión mecanización del capital industrial aprox. 1860. | Marxismo | <p>Marx no acepta la utilidad, por ejemplo valor de uso, como determinante del valor.</p> <p>Reproducción social del capital.</p> | <p>Los servicios no son considerados importantes en este proceso de expansión industrial. Los servicios no producen valor ni valor añadido, pero pueden producir beneficios.</p> <p>Algunas actividades, como el tpte., son "productivas", y otras, como el comercio, son claramente "improductivas".</p> <p>Marx.</p> |
| ½ XIX – 1930 | | | <p>Distinguir 2 movimientos:</p> <p>-Descripción de las relaciones económicas de carácter capitalista como relaciones de servicios.</p> <p>-Refleja la expansión efectiva de las actividades específicas de servicios</p> | <p>Abandono del debate sobre el carácter productivo e improductivo de los servicios.</p> <p>-Todas las actividades son productivas y toda actividad es un servicio.</p> <p>Bastiat, Colson, Marshall.</p> |

| Período | Situación social y Económica | Corriente de Pensamiento Dominante | Tratamiento de los Servicios | Algunos Autores | |
|-----------|---|------------------------------------|---|---|---|
| 1930-1965 | Crisis años 30: depresión y desempleo. Crecimiento Económico años 50 y 60: internacionalización y mundialización. | Keynesianismo: | <p>Enfoque "convencional" basado en la demanda.</p> <p>Desarrollo de la estadística en países industrializados.</p> <p>Investigaciones sobre crecimiento, productividad, empleo, etc.</p> <p>Afianzamiento del crecimiento cuantitativo de los servicios y de la diversificación del sector en actividades cada vez más heterogéneas.</p> | <p>Consideración autónoma de los servicios dentro del análisis económico.</p> <p>Punto de partida para la discusión sobre el crecimiento del sector servicios.</p> <p>Clasificación de las actividades económicas en tres sectores.</p> <p>Término "sector terciario" = no agricultura y no industria.</p> <p>Generalización de la expresión "servicios" frente a "sector terciario".</p> | Fisher, Clark, Fourastié. |
| 1965-1975 | | | <p>Enfoque económico-sociológico.</p> <p>Escuela de la Sociedad postindustrial.</p> <p>Escuela de la nueva sociedad industrial.</p> | <p>Estudio más positivo de los servicios.</p> <p>Gradual cambio del uso del término terciario por servicios.</p> <p>Relativo "optimismo" en el análisis de los servicios.</p> | Bell, Baumol, Fuchs, Galbraith, Touraine. |

| Período | Situación social y Económica | Corriente de Pensamiento Dominante | Tratamiento de los Servicios | Algunos Autores | |
|-------------------------|--|------------------------------------|--|---|---|
| 1975-1980 | Crisis económica: desempleo, inflación y bajas tasas de crecimiento. Cambios en la especialización internacional | Teoría de la Dependencia | <p>Nuevo enfoque basado en los efectos de la "desindustrialización"</p> <p>Concepción agregada sector Estudios desagregados del sector</p> <p>Interpretación neoindustrial: Teoría neoindustrial del autoservicio. Teoría sociedad neoindustrial.</p> <p>Sociedad de la información.</p> <p>Diferencias "centro" / "periferia"</p> | <p>"Crisis de los servicios"</p> <p>-Importancia de los "servicios avanzados" esenciales en la moderna jerarquía urbana. Especial atención a los servicios a la producción.</p> <p>-Información = base de los servicios.</p> <p>-Análisis aplicado de las relaciones industria-servicios.</p> <p>-Las "regiones centrales" se especializan en los servicios de mayor valor añadido, dejando los servicios más rutinarios a las "regiones periféricas"</p> | <p>Galbraith, Singelman, Cairncross, Stanback</p> <p>Bacon, Eltis, Bowles, GintisGreenfield.</p> <p>Gershuny</p> <p>Stanback, Noyelle.</p> <p>PoratMomigliano, Siniscalco, Pellegrini, Barò, Del Río, etc.</p> <p>Prebish, Furtado, S. Amin, Sampedro</p> |
| 1980-en adelante | Reestructuración, globalización | Neoliberalismo Regulacionismo | <p>Fuerte avance de los Servicios a las Empresas. Mundialización económica. Internacionalización de los servicios.</p> <p>Economía Regional Urbana.</p> | <p>Consideración separada de los servicios tradicionales y los denominados servicios "avanzados".</p> <p>Consideración de la importancia estratégica del "terciario avanzado" para el "desarrollo económico".</p> <p>Extraordinaria concentración en regiones y ciudades "centrales" de los SAE y su relación con internacionalización económica y división internacional, técnica y espacial del trabajo, NTIC, etc.</p> | <p>Barcet, Bonamy, De Bandt, May, Daniels, Cuadrado, Del Río, Rubalcaba, etc.</p> <p>Martinelli, Coffey, Polèse, Marshall, Soy, Zurbano, etc</p> |

Fuente: Elaboración propia en base a Asián 2004

1.2 Los servicios: aspectos teóricos generales

1.2.1 Definición de los servicios

El sector terciario surge como una actividad económica de carácter residual, ya que en este entraban todas aquellas actividades que no eran propiamente agrarias ni industriales. Pero a partir de los años treinta del Siglo XX, este sector pasa a ser objeto de estudio económico de una manera autónoma.

Hablar de servicios resulta difícil, en tanto que no es un término con una definición clara y rígida, que logre englobar a todos los denominados servicios, solo tenemos aproximaciones conceptuales, ya que este es un grupo creciente y heterogéneo de productos y actividades intangibles.

Tal como nos lo dice Cuadrado Roura y Del Río (1993, citado por Valotto, 2007 p. 19): *“(…) con bastante frecuencia, la literatura en torno a los servicios ha eludido su definición y se ha limitado a exponer su naturaleza y características dominantes. Así se explica que todavía no sea posible en la actualidad contar con una definición de común aceptación. Tan sólo se puede hablar de aproximaciones conceptuales que, sometidas a comparación, ponen de manifiesto el cambio de actitud de los estudiosos del sector en línea con su propia evolución.”*

En el intento de tener una definición clara y generalizada de los “servicios” Peter Hill (1977 citado por Valotto, G. 2007 p. 18) hace una propuesta:

“Un bien como un objeto físico que es apropiable y transferible entre unidades económicas y un servicio como un cambio en la condición de una persona o de un bien perteneciente a una unidad económica, el cual se origina de la actividad realizada por otra unidad económica.”

El mérito principal de esta definición es que se basaba en características económicas, más que en aspectos formales. Se define el servicio a partir de su resultado. Sin embargo, por sí misma, tiene la limitación de que no diferencia claramente bienes y servicios (Valotto, 2007).

Los servicios son aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino que productos generalmente intangibles que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población, con lo cual se hace coincidente su producción y consumo (Morales, 2009).

1.2.2 Principales características de los servicios

Existen una serie de patrones que se presentan en los servicios, como una manera de diferenciarlos con los otros sectores, tal como los menciona Asián (2004).

- Intangibles, esto lo diferencia con los bienes materiales, con lo cual simultáneamente son realizados en su producción y el consumo.
- Son de difícil almacenamiento y/o transportables, ya que son intangibles.
- Estos suelen caracterizarse con una intensidad laboral, debido a las limitaciones para sustituir la mano de obra por capital y tecnología; más que todo aquellos servicios tradicionales.
- Existe una tendencia a que este tipo de actividades de los servicios se encuentren ubicadas en zonas estratégicas, es decir, en ciudades céntricas, ya que la mayoría de los servicios necesita una relación directa entre el productor y el consumidor.
- Lo anterior da pie a otra característica, debido a esta relación tan directa entre el productor y el consumidor, se da una segmentación del mercado local, produciendo una barrera que dificulta la entrada de nuevos competidores.
- La mayoría de las empresas que brindan servicios son pequeñas, es decir, están ubicadas dentro de las PYME's; pero hay ciertos servicios en los que no sucede esto, como es el caso de los servicios a las empresas, ejemplo de ello es el marketing, telecomunicaciones entre otros.

- Se da una alta utilización de empleo femenino en comparación a los otros sectores. Esto se debe a ciertas características que presenta el empleo del sector terciario y mayormente al empleo de tiempo parcial.

Estas especificaciones nos dan una idea para poder diferenciar los servicios del sector primario y secundario, pero estas no son del todo válidas para las tan variadas actividades que se concentran dentro de este. Otro factor que aumenta la heterogeneidad de estos, es el cambio tecnológico que se produce día con día.

1.2.3 Los servicios a las empresas

El sector terciario anteriormente se le consideraba como un grupo de actividades de menor relevancia, pero este ha tomado gran auge convirtiéndose en uno de los principales dinamizadores del crecimiento y generadores de empleo; también se ha vuelto un sector muy heterogéneo, por lo cual en este epígrafe se busca mostrar las subdivisiones que presenta este sector hasta llegar a los servicios a las empresas, que son el objeto del estudio.

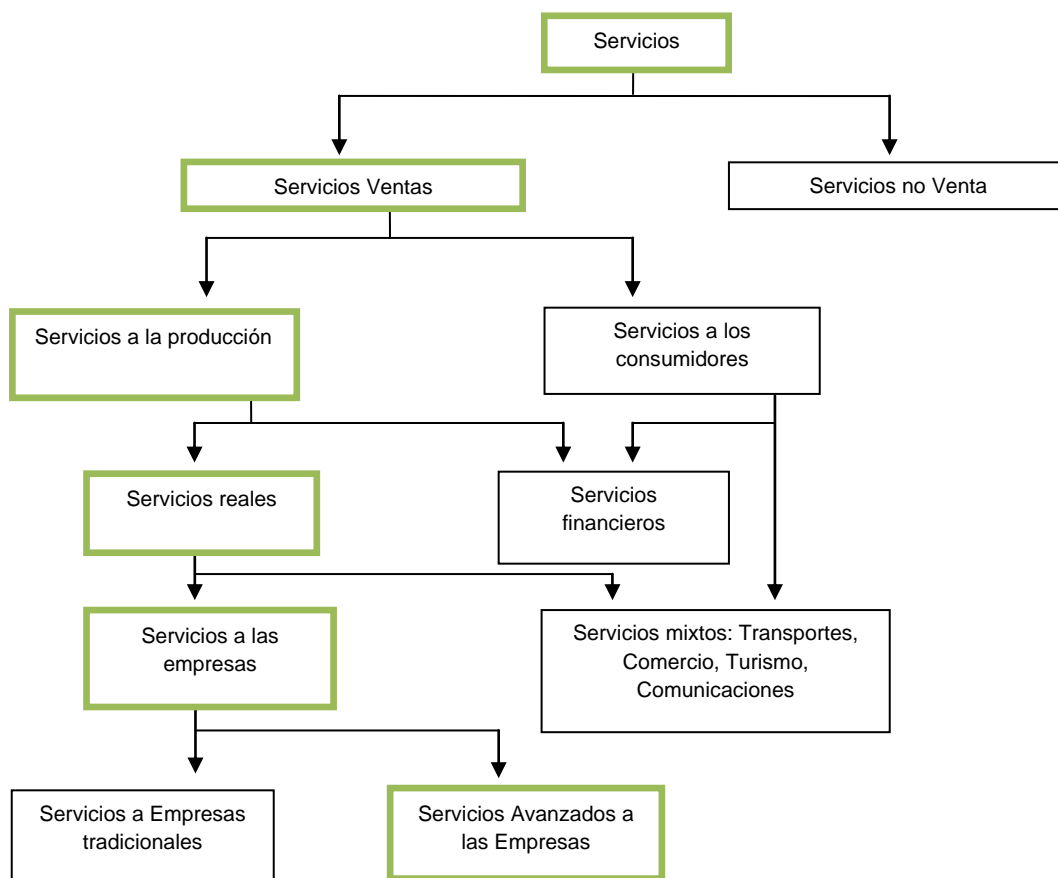
Para poder enmarcar los servicios a las empresas dentro de la gran variedad de actividades contenidas en este sector, se puede hacer una distinción, tal como lo hace Rubalcaba (1996 citado por Asián 2004 p. 85). Los servicios pueden dividirse en los que son destinados a la venta y los que no son destinados a ella (servicios públicos). Dentro de los primeros se distinguen los que son orientados al consumo final⁸ (productos finales), destinados a satisfacer la demanda de las familias, y los orientados al consumo intermedio (productos intermedios), que serían aquellas actividades que contribuyen al desarrollo de los procesos productivos de las empresas. Siguiendo con la clasificación dentro de los servicios a la producción se encuentran los servicios financieros y los servicios reales centrándonos en los últimos, debido que entre estos se encuentran los servicios a las empresas (ver esquema 1.1). Dentro de estos también existen dos vertientes que son los servicios avanzados a

⁸ Los cuales solo son mencionados por motivo de clasificación, ya que estos no son relevantes en la investigación.

empresas, -que se encuentran más relacionados con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación-y los servicios a las empresas tradicionales, -que son actividades más rutinarias u obligatorias de las empresas, tales como servicios administrativos-.

Esquema 1.1

Los servicios a las empresas dentro de la actividad económica



Fuente: Elaboración propia en base a Rubiera (2002) y Asián, R (2004)

1.2.4 Servicios a empresas tradicionales y los servicios avanzados a empresas

Los servicios a las empresas es una categoría bien definida pero dentro de estas aún se presentan una gran variedad de actividades, generándose una heterogeneidad, ya que existen unos servicios con alto grado de productividad y otros con un bajo nivel; al mismo tiempo se presentan unos que poseen un uso intensivo en mano de obra (tal como los servicios de limpieza), mientras que otros lo son en capital (por ejemplo servicios de ingeniería industrial). Es aquí cuando surge la necesidad de hacer una distinción entre los servicios a empresas.

Se pueden usar diversos criterios para hacer una clasificación entre los servicios a empresas tradicionales y avanzados. Rubiera (2002) propone dos posibles criterios para hacer la distinción entre los servicios a las empresas. El primero sería valorar la intensidad tecnológica y el nivel de formación requerido para la prestación del servicio.⁹ Con este criterio son avanzados aquellos servicios que **demanden un alto nivel de tecnología y/o un alto nivel de formación** en el personal ocupado en ellos. Así mismo se consideran como tradicionales **aquellos servicios que para su prestación no requieran un uso intensivo en tecnología y una alta formación del personal**, en nuestro país los call center caerían en esta categoría, ya que requerimiento de formación del personal ocupado, es mayormente enfocado al dominio de otro idioma, siendo indiferente la formación académica adicional que el personal posea. (Ver esquema 1.2)

El otro criterio para realizar esta distinción toma en cuenta la función desempeñada por los servicios.¹⁰ Este criterio nos dice que son *avanzadas* aquellas actividades cuya prestación sirve para que las empresas que las contratan se adapten al cambio, a la innovación, al desarrollo tecnológico o a la internacionalización, así como para la incorporación de técnicas avanzadas de gestión empresarial, de producción o de investigación de mercados.

⁹ Es una perspectiva desde la oferta.

¹⁰ Es una perspectiva desde la demanda.

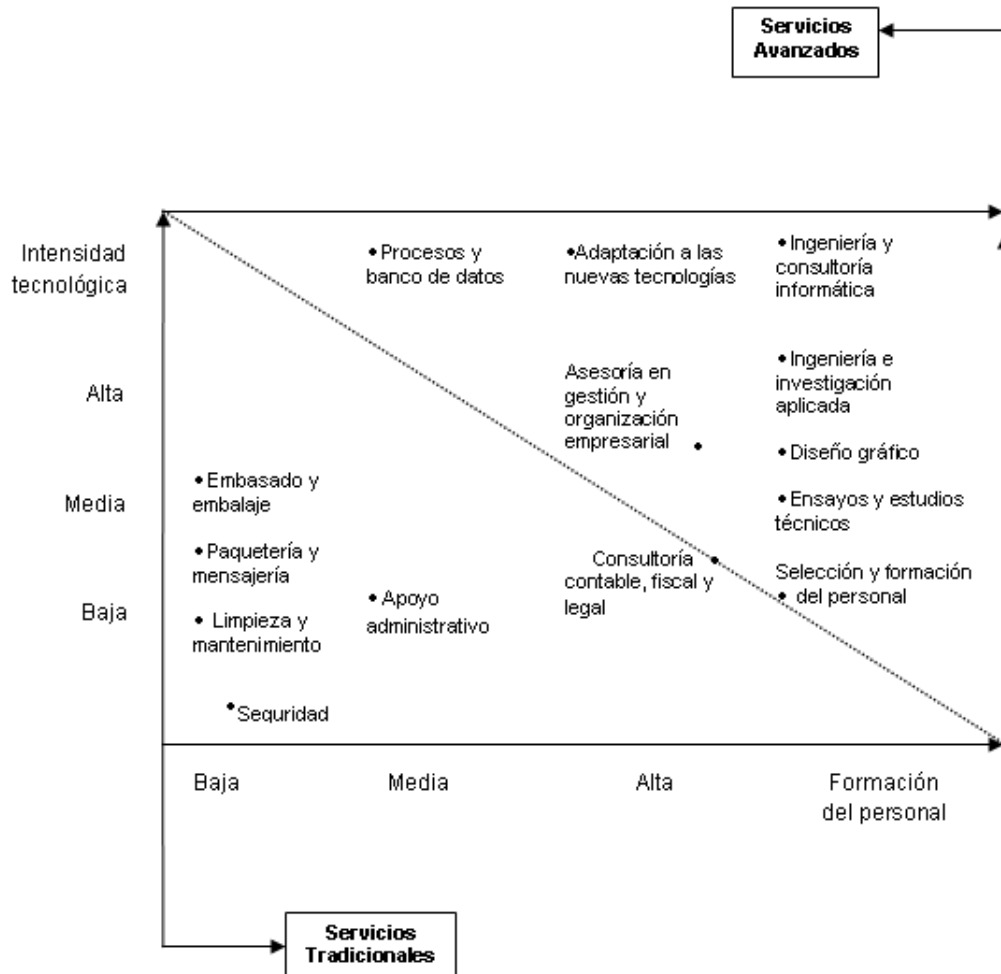
Este segundo criterio evidencia que tipo de servicios aporta más a la competitividad, productividad e innovación de aquellas empresas que los contratan (los avanzados). Los criterios anteriores son complementarios.

Después del abordaje teórico que se ha realizado, se llega a la conclusión que uno de los conceptos que más engloba los servicios avanzados a empresas, es el que nos propone Rubiera (2002:14): ***“Los servicios avanzados a las empresas pueden definirse como el conjunto de actividades terciarias reales (no financieras) destinadas a la venta como consumos intermedios de otras empresas y que se caracterizan por los altos requerimientos de capital humano y tecnología que precisan así como por su elevada aportación al incremento de la productividad, eficiencia y competitividad de las empresas que las consumen, adaptándolas a los cambios tecnológicos, de gestión y organización operados en las modernas economías. De acuerdo con esta definición podemos considerar como servicios avanzados a las actividades de informática y nuevas tecnologías de la información, asesoría y gestión empresarial avanzada, recursos humanos, ingeniería, consultoría técnica avanzada, publicidad y comunicación, diseño y servicios medioambientales.”***

Por lo cual de aquí en adelante este es el concepto que se manejara cuando se hablen de servicios avanzados a empresas.

Esquema 1.2

Delimitación entre servicios a empresas avanzados y tradicionales



Fuente: Rubiera (2002)

1.3 Principales características del sector servicios en las economías desarrolladas y subdesarrolladas.

Las actividades del sector servicios son cada vez más importante para todos los países alrededor del mundo. Las nuevas tendencias del desarrollo y crecimiento económico dependen en gran medida del dinamismo que presente estas actividades. Esto provoca una disminución gradual del aporte histórico que han hecho los otros dos sectores de la economía; sin embargo, no se niega que estos aún son claves para el desarrollo de las actividades capitalistas modernas, en especial, la contribución que hace el sector secundario el cual mantiene una relación muy estrecha con las formas más productivas de las actividades de los servicios.

Muchos autores han concluido que esto es un proceso de cambio estructural que se ha acentuado tanto, que en algunas regiones, ha llegado a constituirse lo que hoy se conoce como “economía de servicios”, ya que para esos casos, más del 50% de la población económicamente activa se dedican a actividades del sector terciario (Gómez, s/f).

La evolución de los servicios en las últimas décadas explica lo clave que son estas actividades en la actualidad, y es que irrefutablemente tiene una gran incidencia en la participación del PIB en términos de valor agregado. Su crecimiento es indiscutible y está presente en casi todos los países del mundo, aunque sus tendencias varían según regiones y características de la estructura productiva. Claramente los mayores beneficiados han sido las “economías capitalistas centrales”, quienes tienen un mayor número de ramas relacionadas al desarrollo tecnológico, por lo que los servicios avanzados a las empresas tienen una cuota de participación bastante significativa.

Según Asián (2004), existe un proceso de especialización productiva y de intercambio desigual entre diferentes regiones que se ha venido gestando desde la década de los setenta, lo que ha desencadenado un desarrollo de ciertas áreas a expensas del

subdesarrollo de otras¹¹, y que en nuestros días se agrava a un más con la especialización de distintas actividades de servicios, en especial las que se dan en las “regiones centrales”, que tienen la característica de tener una gran vinculación entre la manufactura y las nuevas tecnologías¹², lo que genera un contraste con “regiones periféricas” que se especializan en actividades terciarias tradicionales y de poco valor agregado.

Esta concepción de centro y periferia implica un conjunto de ideas sobre el subdesarrollo que es adjudicado a Raúl Prebisch¹³. Estos dos conceptos tienen ciertas diferencias con respecto a las tradicionales definiciones de desarrollo y subdesarrollo, en cuanto a estos últimos están relacionados al tema de la estructura del comercio mundial, caracterizado por el intercambio de manufacturas por materias primas; mientras que el centro y periferia hace énfasis a las diferencias de las estructuras productiva y económica entre países avanzados y rezagados (Rodríguez, 2006)

La dinámica para entenderlo es relativamente fácil, todo está enmarcado en la idea de un desarrollo desigual, ya que por un lado, los centros están identificados con economías en donde primero penetran las técnicas capitalistas de producción; y las periferias, por el contrario, por con economías cuya producción permanece inicialmente rezagada, tanto en términos tecnológicos como organizativos.

En otras palabras, estas concepciones pueden ser percibidas con un carácter histórico en términos de progreso técnico. Octavio Rodríguez en su libro Estructuralismo Latinoamericano (2006) lo explica de la siguiente manera:

¹¹ Tal afirmación es fundamentada en la teoría del intercambio desigual (Amin, 1974, Emmanuel, 1975).

¹² En estas economías, paralelo al desarrollo tecnológico, hay cambios sociales significativos que elevan al bienestar poblacional. Cada vez son más los autores que consideran que cuanto mayor es la participación de los servicios en la economía, mayor será el nivel de bienestar social.

¹³ Las primeras ideas fueron abordadas en “El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas”, y luego se retomaron en primeros cinco capítulos del “Estudio Económico de América Latina (1949).

En los centros, los métodos indirectos de producción que el mismo genera se difunden en un lapso relativamente breve a la totalidad del aparato productivo. En la periferia se parte de un atraso inicial, y al transcurrir un período llamado de “desarrollo hacia afuera”, las nuevas técnicas sólo se implantan en los sectores exportadores de productos primarios y en algunas actividades económicas directamente relacionadas con la exportación, las cuales pasan a coexistir con sectores rezagados, en cuanto a la penetración de las nuevas técnicas. (Rodríguez, 2006:50)

Un aspecto importante a destacar en el “desarrollo hacia afuera” es su carácter especialización o unilateral, por el hecho que va existir una parte considerable de recursos productivos que se van a destinar al sector exportador de productos primarios, descuidando el aumento de demanda de bienes y servicios, quien se verá en la obligación de satisfacerse en su mayoría por importaciones.

Por otra parte la industrialización juega un papel determinante en el denominado “desarrollo hacia afuera”, y es que ésta se considera un hecho real y un fenómeno espontáneo, indicativo de la existencia de un cambio en el patrón de crecimiento de su polo periférico (Rodríguez, 2006). Este se basa en la expansión de las exportaciones, al desarrollo hacia adentro, basado en la ampliación de la producción industrial (Prebisch, 1949).

Asimismo, existen distintos procesos en las actividades de los servicios que en parte es explicado por el grado de heterogeneidad de este sector. La Comisión Económica para América Latina (CEPAL), distingue dos tendencias principales que se relacionan con la evolución productiva y la sociedad en general de cada país. En primer lugar, existe un proceso de tercerización espuria que es característico de los países pobres como los de América Latina y el Caribe, el cual es dominado por los empleos de baja productividad y remuneraciones. Esto debido, a que las principales actividades terciarias de esta región precisan de muy bajos niveles de capital, tecnología y capacitación humana, lo que ha significado una especie de “refugio” para las personas que no encuentran empleo en actividades más productivas y de un mayor grado de remuneración, lo que da lugar al muy conocido fenómeno del sector informal.

Por su parte, en los países industrializados se presenta un proceso de tercerización “genuina”, impulsado por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), el cual ha exigido una reducción de la proporción de trabajadores manuales y poco calificados, para que de esta forma el conocimiento, la educación y la calificación personal pasan a convertirse en los principales factores del crecimiento económico y el bienestar social en estos países. Por tal motivo es que en los países industrializados, la expansión del sector terciario ha sido sinónimo de desarrollo económico, y ha impactado tanto que en promedio la productividad laboral terciaria ha sido cuantificada como productiva a pesar de que existen estas dos tendencias muy asimétricas.

Cada vez son más los estudios empíricos que explican el cambio estructural hacia los servicios, y en su mayoría siempre se analizan dos variables puntuales como lo son el valor agregado respecto al PIB y el porcentaje del empleo terciario de la población ocupada activa. Y es que, aunque el tema es relativamente nuevo, desde hace unas décadas atrás se ha visto cómo es que este sector iba a tener tantas implicaciones como las tiene en la actualidad; por ejemplo, para el periodo entre 1960 y 1988 algunos estudios mostraban que el sector terciario había incrementado en un 8.5% su participación sobre el PIB total de la OCDE¹⁴ y 9.8% respecto a la población civil ocupada. (Gomes, s/f)

En este apartado pues, se pretende mostrar las principales tendencias en los países desarrollados y subdesarrollados estudiando esas variables, así como por medio de la incorporación de otras variables de estudio como la comercialización de los servicios y la corriente de inversión extranjera directa. Las primeras variables han sido mucho más estudiadas, pues se sabe que el empleo ha tenido un ritmo acelerado en todos los periodos de tiempo, mientras que en términos de producción el auge ha sido más notorio en el periodo de 1960-1971¹⁵

¹⁴ La OCDE en su conjunto es considerada una “economía de servicios”. A excepción de Grecia, Portugal y Turquía que no alcanzan el 50% de su población civil ocupada en este sector.

¹⁵ Este hecho es relacionado a los efectos de la crisis económica sobre el sector industrial que contribuyó en gran medida al desplazamiento del empleo hacia el sector servicios.

1.3.1 La contribución de los servicios a los volúmenes empleo

Las implicaciones que ha tenido el proceso de tercerización mundial en los niveles de empleo, ha sido uno de los aspectos que más ha llamado la atención a los interesados en el tema. Solo en América Latina y el Caribe, para la década de los 90's, alrededor de 90% de los nuevos puestos de trabajo surgieron en el sector terciario y significaron un 55% del empleo total (CEPAL, 2004).

La CEPAL hace una propuesta teórica con el fin de explicar la expansión de este empleo, así como también realiza una comparación con las tendencias a nivel mundial. Ellos afirman que: *“La expansión del empleo en el sector terciario latinoamericano se basa en procesos simultáneos de inclusión y exclusión laborales (CEPAL, 2004)”*. En el sentido que, si bien es cierto, hay evidencia empírica de que hay una generación de empleos productivos y con alta calidad; por otro lado existe una buena parte que son poco productivos que se crean por presión de la oferta laboral disponible.

A pesar de ser un sector con un alto grado de heterogeneidad, el incremento de la proporción del empleo en actividades terciarias, viene dado por un mismo proceso económico global. Es decir, que los cambios generados, están íntimamente relacionados por la evolución del aparato productivo mundial. La tendencia ha sido muy dinámica, por ejemplo, la base estadística del Banco Mundial (WDI) revela que en los países del este Asiático el sector terciario aumentó su gravitación en el empleo del 18.93% en 1991 al 25.10% en el 2002, mientras que otros sectores como el agrícola, en el mismo periodo ha caído de un 48.25% a un 40.58%.

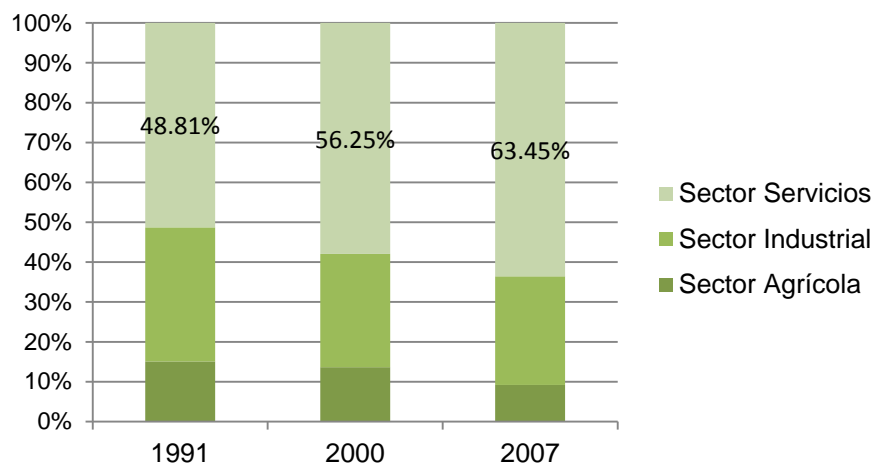
Si bien es cierto, en estos últimos países el sector agrícola sigue situándose por encima del resto, es evidente como las actividades de los servicios vienen poco a poco ganando una mayor participación en sus economías. Pero llama aún más la atención el repunte que ha presentado en los países de Europa y Asia central, en los que no cabe duda que en la actualidad el sector servicios sea quien más aporta a sus actividades productivas (ver gráfico

1.1). Uno de sus países más representativos es España del cual hay un número considerable de trabajos que muestran su tendencia. Por ejemplo, un estudio realizado en el 2002 por la Universidad de Oviedo y el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) reveló que: *“En el caso de España, los servicios han pasado de significar poco menos de un 30 por ciento del empleo a finales de los años 50 a que, en los años 90, más de un 60 por ciento de la población ocupada pertenezca a este sector”*.

Gráfico 1.1

Empleo por Sectores Económicos en porcentaje del Empleo Total.

Países de Europa y Asia Central



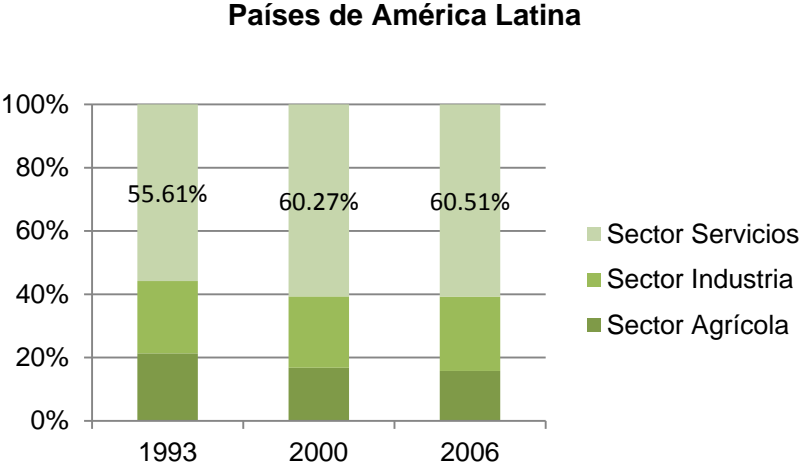
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de World Development Indicators (WDI)

En el caso de América latina, como ya se había comentado antes, en los años 90 el empleo terciario representaba alrededor del 55% del empleo total. Según los datos del Banco Mundial, en el 2000 había aumentado hasta un 60.27% y de ahí en adelante no ha sido muy significativo su aumento pues ha llegado hacer un 60.51% en el 2006. El sector agrícola es quien más protagonismo ha tenido en comparación con los otros sectores pues en el 2006 solo un 15.7% del empleo total es generado por este tipo de actividades. El comportamiento general del periodo 1993-2006 se presenta en el gráfico 1.2.

El sector terciario en su conjunto posee iguales beneficios en términos del empleo comparándolo con los otros sectores de la economía; pero debido a la diversidad de actividades terciarias es común que se presenten diferencias puntuales entre ramas del sector. En ese sentido, existen ramas en las cuales se requieren diferentes niveles educativos, así como hay asimetrías en la calidad salarial, determinadas condiciones técnicas, etc., que van respondiendo dependiendo de los procesos de modernización productiva.

Gráfico 1.2

Empleo por Sectores Económicos en porcentaje del Empleo Total.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de World Development Indicators (WDI)

Si bien es cierto, las asimetrías son notorias al hablar de países desarrollados y subdesarrollados, pero éstas persisten también entre regiones; es decir, el tejido heterogéneo va mucho más allá de esa clásica estratificación, en ese sentido se puede determinar diferentes tendencias de variables puntuales del empleo para cada rama general del sector, así como lo muestra el anexo 1.1.

1.3.2 Los servicios y su participación en el valor agregado en proporción al PIB.

Algunas características naturales de los servicios hacen que se tengan algunas dificultades para realizar un análisis desde una perspectiva de la producción. A esto habría que añadirle la heterogeneidad de sus ramas, que tiene sus repercusiones en una muy pobre base de estadística, en otras palabras, no se tiene una fuente estadística principal lo que ha llevado al sector a adjudicarse adjetivos como no medibles o no acumulables.¹⁶ Sin embargo, es muy importante desarrollar ese enfoque ya que en la actualidad en los servicios representan más de dos tercios del producto interno bruto mundial (OMC, 2008).

Lejos de estas dificultades, se ha podido determinar que el valor agregado de los servicios en porcentaje del PIB ha aumentado en los últimos años. Sus variaciones están íntimamente relacionadas con los niveles de ingresos de los diferentes países; así pues según estimaciones de la OMC (2008) el valor agregado en porcentaje del PIB representa un 72% en los países de ingresos altos; un 54% en los de ingreso medio; y un 45% en los ingreso bajo. Se ha comprobado, que en este último grupo de países, esta contribución al PIB es mayor que la realizada por los otros sectores de la economía. Esta actual importancia del valor agregado de los servicios se ha venido gestando desde hace varias décadas atrás (Ver anexo 1.2).

¹⁶ Sin embargo existen importantes avances en cuanto acceso de datos estadísticos. Por ejemplo, con la entrada en vigor del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC en 1995, aumentó la demanda de mejores estadísticas, y en ese marco es que hoy se cuenta con el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MECIS).

1.3.3 La IED y su cambio en la composición sectorial.

El actual proceso de acumulación de capital se caracteriza por la expansión de las actividades de las empresas transnacionales (ETN), en la cual ha habido una creciente importancia de las actividades del sector de los servicios, y en específico de los montos de IED destinado para ellos. Según datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), para el año 2004 la IED representaba un 60% del monto total mundial, el cual un decenio antes representaba menos del 50%. Este aumento ha sido observado tanto en países desarrollados como en países subdesarrollados, lo que indica la reducción del interés por los otros dos sectores de la economía.

Según UNCTAD (2004) las formas actuales de la IED dirigida al sector terciario son dos: una relacionada a las privatizaciones públicas,¹⁷ y otra a la producción de servicios para su exportación. Cabe mencionar que en años anteriores, las actividades que tenían el mayor peso en los montos de IED de los servicios eran las relacionadas al comercio y las finanzas. Pero gracias a un proceso de liberalización de inversión, estas dos actividades ya no son las más dinámicas del sector (UNCTAD, 2004).

La primera forma relacionada a las privatizaciones resulta muy interesante, ya que últimamente la venta de activos por parte del sector público es realizada en su mayoría con IED (UNCTAD, 2004), y gran parte de estas transacciones han sido realizadas en los países en desarrollo,¹⁸ siendo esta tendencia más marcada a partir de la década de los 90's.

Con respecto a la otra forma de la IED que tiene que ver con la producción de servicios para su comercialización, llama la atención el hecho que muchos de ellos ahora sí pueden entrar en ese juego del comercio internacional, pues así como se explicó antes, las características

¹⁷ Estas se han dado principalmente en las ramas de las telecomunicaciones, electricidad, transporte y la banca.

¹⁸ Entre otras modalidades, estos países ha recurrido a acuerdos de concesión, planes de construcción-explotación-transferencias, financiamiento de proyectos entre otros métodos de participación del sector privado en los servicios.

atribuidas a los servicios en el pasado, hacían pensar que se debían de consumir al instante y por ende no podía ser exportados, aspecto que en tiempos modernos ha cambiado radicalmente. Esta evolución se debe en gran medida a los efectos de los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), que han facilitado el comercio de las ramas relacionada a ellas.

En ambas formas de la IED las empresas transnacionales desempeñan un papel activo. Y estas se valen del hecho de que en los países subdesarrollados se tienen costos de producción más bajo en comparación a otros países, para invertir en ellos así encontrar una estratégica de división de procesos productivos, con el fin de aumentar sus niveles de ganancia. Por su parte los países pobres no tienen otra opción que ceder, pues estos montos de inversión son una importante fuente de empleo y exportación para mejorar sus desequilibrios macroeconómicos (UNCTAD, 2004).

1.3.4 Comercialización de servicios en las economías actuales.

Otra forma de demostrar la creciente importancia que tiene el sector servicio en el desarrollo de las economías actuales, es por medio del análisis de las tendencias de su comercio, pues este hecho ha significado una fuente importante ingresos y generación de empleo, que han marcado las pautas del crecimiento de todos los países. No hay que olvidar también, que existe una importante contribución a la competitividad y al aumento de divisas y que ha sido más marcada en los últimos dos decenios. De estos beneficios no se han escapado los países subdesarrollados, sin embargo, algunos datos revelan que las exportaciones de servicios se concentran en un número relativamente pequeño de países en desarrollo¹⁹ (UNCTAD, 2007).

¹⁹ Así por ejemplo, a los países de Asia les corresponde el 75% de todo el comercio de servicios de los países en desarrollo, mientras que a los de África y América Latina y el Caribe puede atribuírseles el 10 y el 15%, respectivamente. Más de la mitad de las exportaciones de servicios de los países en desarrollo tienen su origen en sólo seis países, y los 15 principales exportadores de servicios concentran el 80% de todas las exportaciones de servicios de los países en desarrollo.

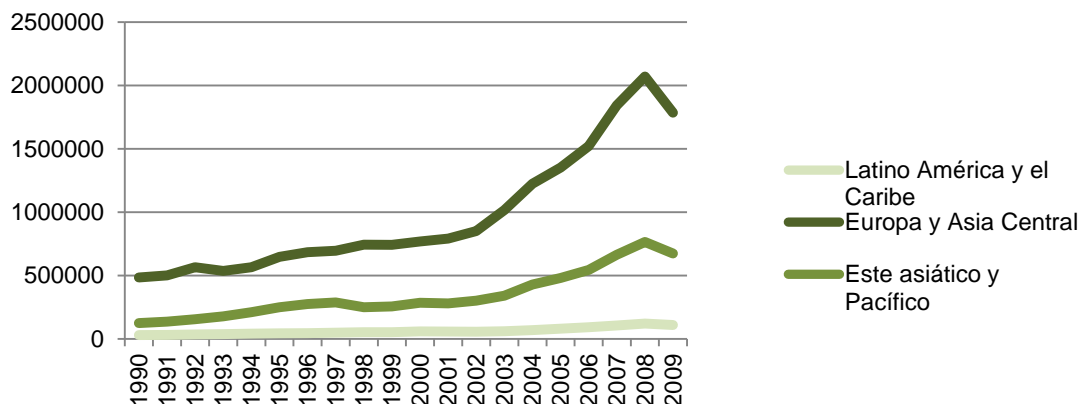
Así como otros problemas históricos, los países en desarrollo no tienen una participación significativa en la denominada economía de servicios, son unos pocos los que han logrado exportar servicios como turismo, transporte, construcción, medios audiovisuales, servicios informáticos y de información, entre otros. Un verdadero reto si se considera que el sector también tiene una importante afectación social en cuanto a la prestación y acceso de servicios básicos cuyo carácter es universal.

A partir de 1990 el comercio mundial de servicios se ha incrementado casi tres veces más, y el monto de inversión extranjera directa (IED) hasta cuatro, llegando a registrar 10 billones de dólares a nivel global (UNCTAD, 2007). Otras tendencias en diferentes regiones son presentadas en el gráfico 1.3

Gráfico 1.3

Exportaciones de Servicios en Millones de Dólares. (A precios corrientes)

Regiones de América latina, Europa y Asia.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de World Development Indicators (WDI)

De todos los países de la periferia, los sectores más representativos en la exportación de servicios son el transporte (25%) y los viajes (36%); muy rezagados quedan sectores como

servicios informáticos (3%), comunicaciones (2%), servicios financieros (2%) y seguros (1%) (UNCTAD, 2007). Algunos países como África, no registran mayores participaciones en la comercialización de los servicios. Los países menos adelantados alcanzan una participación alrededor del 0.8% de las exportaciones mundiales de los servicios (UNCTAD, 2007), lo cual evidencia que están muy marginados de la corriente internacional de servicios.

1.4 La productividad del sector servicios.

Es muy probable que uno de los términos más utilizados por los economistas es el de productividad, pues esta, es una de las principales bases en las que se asienta un crecimiento económico a largo plazo. Las discusiones que giran en torno a la productividad de los servicios son muy relevantes, tanto en el ámbito teórico como en el empírico; y esto es así, porque un sector servicios con bajos niveles de productividad podría ser el responsable de un lento crecimiento de la economía de un país o región (Maroto, 2009).

Como se dijo anteriormente, existen algunas teorías tradicionales relacionadas con la improductividad de los servicios, estas tienen su base histórica a finales de los años sesentas especialmente con la aparición de William Baumol y su llamada enfermedad de costes de los servicios, la cual explica el crecimiento desequilibrado de los servicios a partir de una reasignación de factores, en especial de mano de obra, hacia dichas actividades, habitualmente menos productivas que otros sectores. De acuerdo a Maroto (2009) estas teorías afirman que el crecimiento del sector terciario en las economías modernas frena el crecimiento de la productividad agregada²⁰ de estas.

Algunos estudios²¹ actualizados sobre el tema han concluido, de acuerdo a Maroto (2009), que uno de los principales impulsores del crecimiento económico en los países occidentales, en términos de productividad, ha sido desde mediados de los años noventa las actividades

²⁰La productividad agregada es el promedio de la productividad en todos los sectores, ponderados por la proporción del empleo en cada sector

²¹(Bosworth y Triplett (2007), y Triplett y Bosworth (2004)

que forman parte del sector servicios como los transportes, las comunicaciones, los servicios de intermediación financiera o algunos servicios empresariales dinámicos.

Ante estas diferencias, entre las antiguas teorías y las actuales pruebas, han aparecido nuevos análisis sobre la relación entre productividad y servicios. Ahora toman en cuenta aspectos tan variados como la localidad, la innovación y el conocimiento, los problemas de medición en ciertos sectores, el papel de las nuevas tecnologías, o los efectos positivos indirectos que inducen ciertos servicios en el crecimiento de la productividad de otras actividades económicas a través de los procesos de outsourcing²² (Maroto, 2009).

En este momento es importante realizar una diferencia entre la productividad de los países desarrollados y la de los no desarrollados, pues no podemos hacer un análisis general. En los países desarrollados se realizó un proceso de transformación estructural (Duarte y Restuccia, 2006; citados en Pagés, 2010) el cual se da, cuando se tiene un sector agropecuario con altas tasas de productividad, es decir, en el cual se puede ir alimentando a la población de un país con un uso cada vez menor de la fuerza de trabajo, entonces la mano de obra que ya no es necesaria se traslada al sector manufacturero para satisfacer la demanda de bienes industriales y cuando los niveles de productividad son suficientes entonces se traslada la mano de obra al sector servicios.

Pero este proceso no ocurrió en los países subdesarrollados, ya que en estos países el sector industrial no obtuvo los resultados esperados, debido a que los principales bienes de capital eran importados, donde los bienes producidos tenían poco valor agregado como los alimentos y los textiles, con niveles de productividad incipientes, etc. (Martínez, 2010). Y con estas deficiencias es que se dio el paso a una economía de servicios.

En cuanto a las diferencias de productividad, no solo se dan entre países ricos y países pobres, la heterogeneidad de la productividad dentro de los países es mucho mayor que la

²²O subcontratación, es el proceso económico en el cual una empresa determinada, mueve o destina los recursos orientados a cumplir ciertas tareas, a una empresa externa, por medio de un contrato.

que se da entre países (Banejee y Duflo, 2005; citado en Pagés, 2010). Por lo tanto a la hora de analizar la productividad del sector servicios en los países hay que hacerlo de forma agregada, es decir hay que analizar la productividad agregada.

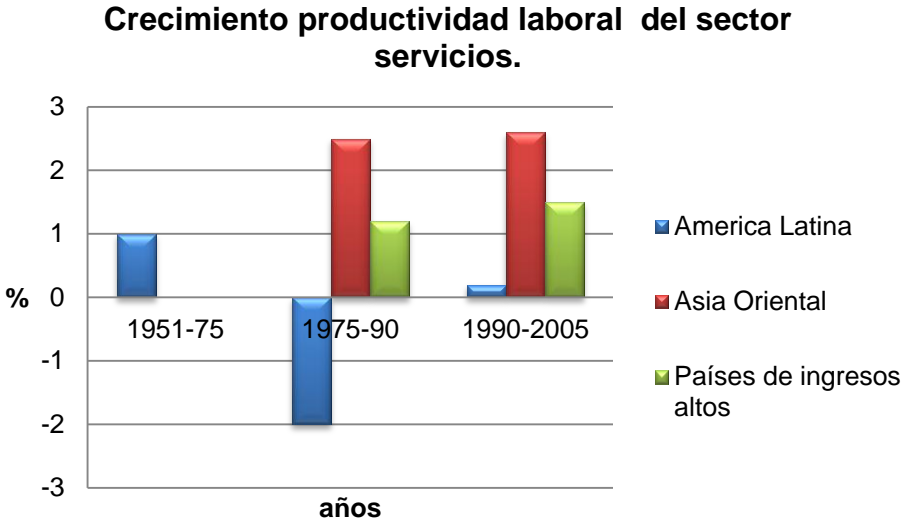
La productividad agregada está en concordancia con el tamaño de las empresas y en los países subdesarrollados la mayoría de empresas son pequeñas (Pagés, 2010). Por lo tanto las economías de los países subdesarrollados están conformadas por pequeñas empresas de servicios dedicadas al consumo final con una baja productividad que se traduce en altos costes de producción y por lo tanto en bajos niveles de competitividad para el sector en general. Y dentro de los servicios dedicados al consumo final, es el sector comercio el que toma mayor importancia, pues en los países subdesarrollados, como El Salvador, este se caracteriza por requerir mano de obra poco calificada y a esto se le suma que en su mayoría son micros y pequeñas empresas las cuales no cuentan con créditos por parte de las instituciones financieras, no hacen uso de contabilidad formal (Morales, 2009), además son las principales víctimas de la delincuencia y por si esto fuera poco se enfrentan a la competencia ilegal de los comerciantes informales y el contrabando, que no pagan impuestos, todo esto conlleva a que las empresas no tengan incentivos para invertir en la mejora de la productividad.

Como podemos ver en el gráfico 1.4, el sector del comercio en su mayoría emplea mano de obra poco calificada y esto tiene repercusiones negativas en la productividad laboral del sector servicios en general. Para el caso de América Latina, el crecimiento de la productividad laboral en el sector servicios cayó en la década de los 80 un 2% y entre los años 1990-2005 se revirtió la tendencia negativa alcanzando niveles de aproximadamente el 0.2%. Este comportamiento se deriva del hecho de la transición de un modelo basado en la industrial (poco desarrollado) a uno basado en el comercio y los servicios. Por el contrario en Asia Oriental, la tasa de crecimiento de la productividad laboral del sector servicios fue de 2.5% y el 1% respectivamente. Esta diferencia tan abrumadora con respecto a América Latina puede deberse a que es, en los países centrales donde se localizan y concentran las actividades de servicios que requieren más uso de tecnología y personal cualificado y dejando a los países de la periferia los servicios intensivos en mano de obra.

Los costos del comercio también influyen en la productividad de las empresas, algunos de estos son: la disciplina de las importaciones, la cual dice que la disminución de las barreras al comercio fomenta la competencia del exterior obligando a las empresas a reducir la disparidad entre la productividad real y la máxima productividad posible por medio de realizar mejoras en su planta por medio de la innovación (Martin, 1978; citado en Pagés, 2010).

Lamentablemente en los países subdesarrollados la respuesta que las empresas han buscado para poder competir en el exterior no es invertir en tecnología e innovación, sino que han elegido una vía espuria la cual ha sido aumentar la productividad vía reduciendo sueldos y recortando las planillas de trabajadores.

Gráfico 1.4



Fuente: Pagés, (2010) con base en Timmer y de Vries (2007)

Ahora bien en este proceso de tercerización de la economía, una parte de él está dirigido, aunque en menor proporción, a satisfacer los consumos intermedios de los procesos productivos, como son los llamados servicios a las empresas. Pero antes de continuar, se

hace necesario volver a recalcar la importancia de la demanda intermedia la cual de acuerdo a Morales (2009), son las que representan ligazones²³ sectoriales básicas del tejido productivo de un país e indican enlaces entre las diferentes ramas de actividad. Es en ese sentido que radica la importancia de los servicios intermedios, siendo los servicios avanzados a las empresas los más importantes, los cuales se caracterizan por tener más capacidades tecnológicas y logísticas, pues son de mucha importancia, porque se dedican a satisfacer las necesidades de las empresas con soluciones más modernas que permiten mejorar los niveles de productividad del sector servicios (Pagés, 2010).

Consideraciones finales del capítulo.

En el anterior capítulo se realizó un repaso sobre el papel del sector servicios en el pensamiento económico y este mostro que a lo largo de la historia el papel de los servicios ha venido cambiando constantemente, es decir, ha venido ganando más importancia. Empezando por la edad media en donde aún no se podía hablar de una teoría económica en todo el sentido de la palabra. Posteriormente para los mercantilistas los servicios no eran directamente identificados y discutidos, ya que lo único que importaba era el desarrollo de las actividades comerciales por su contribución en la adquisición de oro para el país. Más adelante en la historia aparece los Fisiócratas para quienes los servicios era una rama económica “estéril”.

Pero con el paso de los años y de los sistemas económicos esta visión se transformó poco a poco hasta llegar a los clásicos de la economía quienes plantearon una distinción entre trabajo productivo e improductivo (sector servicios). A este respecto Carlos Marx, estableció que los servicios *“no es en general más que una expresión para el valor de uso particular del trabajo, en la medida en que éste no es útil como cosa sino como actividad”* (Marx 1863:87). Pero fue hasta en la década de 1930 donde el termino servicio empezó a tomar un significado totalmente diferente pues se tenía la idea de que gracias a estos, la economía podía crecer y desarrollarse de manera importante.

²³ Relaciones de dependencia e interdependencia de los agentes económicos.

Actualmente los servicios son considerados como una de las principales actividades económicas, son los que generan el mayor volumen de empleos, valor agregado y son fundamentales para la productividad de la economía, tanto en países desarrollados (centrales) como subdesarrollados (periferia). Pero entre ellos existe una gran diferencia y esta radica en la calidad de los servicios, es decir, en los países desarrollados se ubican los servicios que se caracterizan por contar con un elevado uso de capital humano altamente calificado y tecnología avanzada además de ser eficientes en el uso de los recursos a diferencia de los países subdesarrollados como en El Salvador cuyo sector servicios (en especial los servicios avanzados a las empresas) es un reflejo del bajo desarrollo económico alcanzado.

CAPÍTULO 2: ECONOMÍA URBANA Y EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES

La ciencia económica siempre ha sido objeto de valoraciones críticas; y es que los problemas de producción, distribución, reproducción y consumo a nivel mundial son cada vez más complejos; y en la búsqueda por encontrar modelos que describan y propongan soluciones ante esos inconvenientes, siempre se presentan limitantes por el lado de los supuestos sobre los cuales se ha construido. Sin embargo, han habido esfuerzos para crear modelos que puedan ser aplicables a la realidad multidimensional retomando aspectos que de alguna u otra forma ya se tenían sobre determinado fenómeno, y en base a éste, es que se crea una aproximación más auténtica y real.

Ante esta necesidad, se ha visto como hay una tendencia creciente por el interés de estudiar a la ciudad como entidad económica, y por ende han aparecido construcciones teóricas para encontrar la forma más adecuada de explicar la estructura interna y el funcionamiento de los asentamientos urbanos. Si bien es cierto, a pesar de que nos encontramos ante el surgimiento de una nueva disciplina²⁴ de estudio, aún se encuentra serias dificultades para hacer una representación íntegra de la ciudad como categoría económica urbana (Camagni, 2005).

En este capítulo pues, se desarrollará aspectos básicos de economía urbana en donde se aclara el papel que tienen los servicios en las ciudades así como su impacto en el desarrollo regional. Para cerrar el capítulo se aborda la estrecha relación que guarda el sector servicios con el sector industrias pues es éste último quien va activar la oferta de los servicios avanzados a las empresas.

²⁴ Nueva en el sentido que en países como los latinoamericanos esta poco desarrollada como rama de estudio a diferencia de países europeos.

2.1 Economía y desarrollo urbano.

2.1.1 Generalidades de la Economía Urbana.

Uno de los economistas contemporáneos más representativos de esta disciplina es Roberto Camagni quien en su libro *Economía Urbana (2005:2)* hace la siguiente definición: *“La urban economics es sobre todo una economía de la ciudad, una aplicación de los principios de la economía al objeto de la ciudad, más que un análisis, podríamos decir, que de lo urbano como paradigma interpretativo de la realidad, como modelo original de la organización de las actividades económicas y del trabajo”*

Que en la actualidad se tenga una forma más avanzada de interpretar la realidad, por medio de esta forma de abordar la economía, significa una nueva estrategia para una serie de problemas que han existido desde siempre, porque no se niega la existencia remota de las urbe, así como de sus desequilibrios micro y macroeconómicos. Es como si esta parte de la ciencia económica habría estado ahí oculta esperando a que fuese descubierta, o como si la ciudad fuese una noción-pantalla a través de la cual se dicen otras cosas, como capitalismo, territorio, estado, infraestructura colectiva (Fourquet y Murad; 1973, citado en Camagni; 2005).

La economía urbana envuelve un número considerable de temas, tanto como los encontrados en otras áreas tales como la economía internacional, desarrollo económico, las finanzas públicas, la política monetaria, etc. y es que la ciudad envuelve todo un sistema de relaciones sociales; por el simple hecho de que cualquier economía, sistema de mercado o de planificación, depende de la interacción social que se da en las urbes (Polèse, 1998). La escuela heterodoxa ya había identificado tales relaciones, solo que ésta veía una economía para la ciudad y no desde ella, a diferencia de esta novedosa disciplina. En este contexto, el tema que se pretende abordar es el desarrollo urbano y la contribución de los servicios avanzados a las empresas a la mejora de los niveles de productividad del sector servicios.

Su razón de ser (la ciudad) radica en el hecho que: *“La ciudad nació en el centro de un país para reducir los costos de interacción espacial de sus habitantes y sacar provecho de las economías de escala en la producción de bienes y servicios, esta desempeña igualmente otra función económica: es el punto de contacto y de comercio con el resto del mundo. Sin ciudad no puede haber intercambios tanto interregionales como internacionales dentro de una región”* (Polèse, 1998:13).

Ahora bien existen una serie de principios fundamentales de la economía urbana que se deben tomar en cuenta para la mejor comprensión de éste (Polèse, 1998).

- La distancia.

El espacio geográfico, y específicamente la distancia, implica costos, tanto para los particulares como para las empresas. Cubrir la distancia que separa dos puntos del espacio geográfico exige esfuerzo, recursos y tiempo. Este costo puede traducirse de distintas maneras: costos de transporte de mercancías, costos de comunicación y de información, costos de desplazamiento de personas, etc. Los costos son por regla general, tanto más elevados cuanto mayor sea la distancia, en otras palabras los costos están en función de la distancia.

- La centralidad geográfica

Cuando se habla de centralidad²⁵, no solo se hace referencia a las actividades comerciales, sino también a las del sector servicios, las cuales se busca que sean eficaces²⁶. Cualquier agente económico (consumidores, productores, etc.) normalmente buscan disminuir al máximo el tiempo necesario para adquirir un bien o un servicio, es decir, desean incrementar la ventaja de cada desplazamiento que realizan, ya que lo que buscan en última instancia, es satisfacer varias de sus necesidades a partir de un solo lugar.

²⁵ Centralidad en un sentido geográfico se define como el centro geométrico de un espacio.

²⁶ "Eficaz" es la minimización del tiempo de desplazamiento y de los demás costos de interacción espacial para el mayor número de usuarios.

2.1.2 Algunas características de la competitividad en el proceso de globalización.

El actual proceso de globalización está teniendo efectos evidentes a nivel local, a parte de los ya conocidos efectos nacionales, estos a su vez, están muy ligados al tema de la justificación teórica de las políticas de desarrollo y de planificación territorial. Y es que con la globalización, el espacio y las condiciones territoriales de las localidades son fundamentales para el éxito económico de las empresas, pues estas representan una reserva estratégica de capital social que son permanentes en una determinada región (Camagni, 2005).

El actual proceso de globalización se caracteriza por una mayor integración a nivel mundial del mercado de bienes y servicios, del mercado de los factores de producción, de la información y principalmente de las nuevas tecnologías. Por lo tanto el comercio internacional ha aumentado considerablemente, trayendo consigo un importante monto de inversión que ha sido destinado mayormente a los sectores terciarios,²⁷ principalmente aquellos asentados en las grandes áreas metropolitanas o en las ciudades.

La justificación teórica de las políticas de desarrollo territorial están encaminadas a incrementar la competitividad y la capacidad de atracción que los territorios poseen, es decir, a reforzar su capacidad de responder a las necesidades de los ciudadanos y de las empresas en términos de bienestar y de eficiencia (Camagni, 2005). En este sentido la productividad tiene una gran importancia para el bienestar local y está relacionada con la dimensión del país y con su grado de apertura, en el sentido que, dependiendo del número de actividades en el que se especialice el país y de su competitividad, así serán las pautas o comportamientos de las variables económicas tales como el empleo, la renta y el nivel de consumo, entre otros.

En opinión de Roberto Camagni (2005), el principio de la ventaja comparativa no es válido y no se puede aplicar en el caso de competencia entre economías locales o interregionales y por lo tanto, la conclusión de que cada región tendrá siempre garantizado un papel y una

²⁷ Bancos, entidades financieras, seguros, sociedades de consultoría y de publicidad.

especialización en la división interregional del trabajo no se mantiene, pues una región puede estar fuera del comercio si la eficiencia y la competitividad de todos sus sectores son inferiores a las de las otras regiones.²⁸

Tradicionalmente se creía que el tener recursos naturales y factores de producción como trabajo y capital, era la condición principal para el mantenimiento de la hegemonía de los países avanzados; pero la dinámica económica ha cambiado y en la actualidad son dos los factores y procesos que destacan: *“desde una visión agregada, los rendimientos crecientes derivados de procesos de desarrollo acumulativo y de la aglomeración de actividades y desde una visión microeconómica y micro territorial que presta más atención al papel de las distintas subjetividades territoriales, las ventajas específicas creadas selectiva y estratégicamente por cada una de las empresas”* (Camagni, 2005:248).

El escenario competitivo en el cual se desempeñan las empresas, se ha visto incentivado por el proceso de globalización actual y por lo tanto para seguir haciendo frente a este desafío las empresas necesitan y se apoyan cada vez más en contar en sus filas con un capital humano altamente calificado, en el uso de modernos medios de acceso a la información, en nuevas formas de coordinación y cooperación. Por lo tanto las empresas (industria principalmente) seleccionaran aquellos territorios que les ofrezcan estos nuevos factores de producción y por eso la importancia que los servicios avanzados a las empresas representan para los territorios, pues los vuelve “atractivos” para las empresas, pues mejoran sus niveles de productividad.

Del anterior análisis sobre la globalización y los territorios, se pueden distinguir de acuerdo a Camagni (2005) dos tipos de argumentaciones respecto a las políticas económicas. Una que

²⁸Fundamentalmente por la siguiente razón: a nivel interregional los dos mecanismos de ajuste que desde el punto de vista teórico permiten pasar de un régimen de ventaja absoluta a un régimen de ventaja comparativa, esto es, la flexibilidad de los precios y salarios hacia abajo y la devaluación de la moneda, o no funcionan correctamente o ni siquiera existen. Al contrario funciona mucho más rápidamente un mecanismo punitivo, que consiste en la emigración de los factores móviles capital y trabajo (Camagni, 2005).

muestran las ventajas y otros los costes de la no intervención pública. Dentro de las que se señalan las ventajas de la intervención tenemos:

- a. Las argumentaciones que ponen en duda la idea del laissez faire: pues a diferencia de los estados, las regiones no compiten sobre la base del principio de la ventaja comparativa sino que lo hacen sobre la base del principio de la ventaja absoluta, es decir, se reconoce la existencia de una competencia voraz.
- b. Las que señalan que las regiones más débiles no están bajo el régimen de la ventaja competitiva debido a su baja productividad del trabajo. El principal criterio en el que se basan los inversionistas a la hora de tomar su decisión localizativa no es el de los salarios nominales, sino más bien, el de los costes unitarios del trabajo o salarios de eficiencia.

Respecto al segundo argumento, el que se refieren a los costes sociales de la no intervención en un contexto de desigualdades crecientes y de una competencia interregional basada en la ventaja absoluta, aporta justificaciones más fuertes a las políticas de desarrollo territorial:

- a. Altos costes sociales y políticos derivados de una explosión de las crisis territoriales acumuladas, es decir desempleo, delincuencia, mala calidad de servicios públicos y privados.
- b. El riesgo de una hiperconcentración de la población en las áreas urbanas de las regiones débiles, como consecuencia de la crisis de las áreas rurales que están a los alrededores y no por una creciente capacidad de atracción de las ciudades, es decir es más un factor de expulsión que de atracción.

2.1.3 Las disparidades regionales.

Cuando se habla de disparidad regional, se está haciendo referencia a las desigualdades de bienestar y desarrollo que existe entre las distintas ciudades o regiones; la forma para evaluarla, es haciendo una comparación con un determinado punto de referencia. Se pueden tomar en cuenta un número casi infinito de indicadores de bienestar²⁹ o de desarrollo económico para atribuir existencia de desigualdades entre ciudades o países y aunque estos sean diferentes, muchas veces se encuentran interrelacionados entre sí.

En el caso en que un país está compuesto por dos ciudades o regiones de las cuales una de ellas ha experimentado incrementos en la productividad por trabajador (producto de avances tecnológicos, incremento de conocimientos, especialización, división del trabajo, etc.), al ocurrir esto lógicamente los ingresos y el consumo de los habitantes y hogares de esa ciudad aumentan considerablemente. La ciudad que ha mostrado este avance, es ahora la que posee la ventaja absoluta tanto en la producción de bienes como de servicios, por ende los consumidores de la región menos desarrollada se querrán trasladar a esta ya que desearán más productos de su preferencia.

Por lo tanto, *“en cualquier sistema en el que los ingresos estén en progresión, o en el que las tecnologías estén cambiando, la estructura de la demanda está en constante mutación, en beneficio de ciertos productos y en detrimento de otros. A menos que se postule que toda las regiones del sistema tienen las mismas ventajas para la producción de todos los bienes (posición francamente irrealista), se llega inevitablemente a la conclusión de que el desarrollo económico engendra las disparidades regionales”* (Polèse, 1998: 62).

²⁹Algunos ejemplos de indicadores son: la tasa de escolaridad, índice de desarrollo humano (IDH), PIB per cápita, costo de canasta básica, tasas de desempleo, tasa de mortalidad, grado de contaminación, tasa de natalidad, ingreso bruto per cápita, etc.

2.2 El papel de los servicios a las empresas en la Economía Urbana

Como antes se hizo referencia, uno de los aspectos que busca explicar la economía urbana es el funcionamiento de los asentamientos urbanos, y en ese marco Camagni (2005) distingue de forma simplificada dos tipos de funciones de las ciudades: En primer lugar, aquellas que están dirigidas a la demanda externa³⁰, y en segundo, las que satisfacen necesidades de la población residente³¹.

Aunque ambas funciones son importantes, el rendimiento local no debe depender solo de la demanda exterior, más bien debe integrarse con la competitividad del tejido productivo de la ciudad; y esta a su vez, se va relacionar con la calidad de los factores productivos locales, con su flexibilidad y capacidad de crecimiento.

Asimismo, ya es muy bien conocido que la competitividad es un determinante importante de las exportaciones locales que tradicionalmente está relacionado con el sector industrial. Pero si se está buscando los elementos fundamentales que expliquen el desarrollo local, éstos no se encontrarán en el fenómeno estadístico de las exportaciones, sino en la estructura subyacente que las manifiesta y las determina (Camagni, 2005). Y en ese contexto es donde se presenta el papel de los servicios a las empresas como un componente mucho más dinámico³².

Y es que el sector servicios es una clave para el desarrollo local pero se exige de éste que sea fuerte y avanzado de manera tal que afecte directamente la estructura productiva de las regiones para que así aumente su competitividad.

³⁰ Estas funciones son aquellas que muestran características específicas de la ciudad como su especialización y su papel en la división espacial del trabajo.

³¹ Estas serían las que permiten el sustento de la población urbana ocupada en las actividades de su especialización.

³² El propio Camagni hace la distinción que en esta tesis se realiza para los servicios, pues hace referencia a servicios avanzados y servicios básicos. Además reconoce la limitante de contar con una definición precisa de estos así como las dificultades para su clasificación, pues considera que las que están realizadas son muy agregadas y residual.

Es importante precisar que no cualquier tipo de servicios a la producción permite una flexibilización y capacidad de adaptación de la economía local, sino que es estrictamente unas actividades de servicios “fuertes” y “avanzados”, de manera tal que va generar una capacidad sustitutiva muy acelerada, en donde los sectores poco demandados o con demanda tendencialmente en declive, se verán sustituidos por otros sectores nuevos mucho más modernos y dinámicos; que como antes se mencionó van estar íntimamente relacionados con las TIC.

Ya muy bien lo expresa Thompson (1968; citado en Camagni, 2005) la verdadera base de exportación de la ciudad reside: *“en la actividad de sus universidades y centros de investigación, en la sofisticación de sus empresas de ingeniería y de sus instituciones financieras, en la capacidad de persuasión de sus agencias de relaciones públicas y de publicidad, en la flexibilidad de sus redes de transporte y de servicios públicos”*.

2.3 El principio de la aglomeración en la Economía Urbana

“Para designar las ventajas que las empresas, tanto públicas como privadas, obtienen al reagruparse en el espacio, los economistas hablan de economías de aglomeración. En otras palabras, se trata de ganancias de productividad atribuibles a la aglomeración geográfica de poblaciones o de actividades económicas. Puesto que la fuente de estas ganancias de productividad se ubica fuera de las empresas, en su entorno general, se habla de economías externas o de externalidades” (Polèse, 1998:21).

El término de economía de aglomeración, presenta diversos problemas de interpretación y de medida. En el estudio urbano y regional, dicho término juega un papel muy importante, ya que permite explicar el tamaño y el crecimiento de las ciudades.

Algunos aspectos de su estudio, hacen referencia al concepto de economía de escala, es por eso mismo que se abordan temas de economía de escala externa, en dónde dichas externalidades originan ganancias de productividad.

2.3.1 Economías de Aglomeración

Así como se expuso anteriormente, el término de economía de aglomeración presenta diversos problemas al momento de medirla por lo que el análisis se hace usualmente posterior y de manera inductiva. Por ejemplo, se dirá que una industria es sensible a las economías de aglomeración, en la medida en que aumente su productividad conforme vaya creciendo el tamaño de la ciudad.

Por lo tanto, aglomeración se puede definir como las ventajas que se le brinda a la totalidad de empresas localizadas en un determinado lugar, cuando ha existido un reagrupamiento geográfico de poblaciones o de actividades económicas. Una de las ventajas de ésta, es que hace posible que exista una maximización de las ganancias de la especialización, que resulta cuando se da una plena utilización y aprovechamiento de las ventajas comparativas que existen.

2.3.1.1 Tipología de las economías de aglomeración

En la búsqueda de encontrar la respuesta de cómo explicar el vínculo entre productividad y tamaño urbano, las economías de aglomeración se dividen en dos categorías: las economías de localización o de yuxtaposición, y las economías de urbanización.

a. Economías de localización o de yuxtaposición

Estas *“son las ganancias de la productividad propias a una industria o a un conjunto de establecimientos conexos, imputables a su localización”* (Polèse, 1998:28).

Según Camagni, *“dichas economías de localización son denominadas también, economías externas a la empresa e internas a la industria; son ventajas derivadas de la localización*

concentrada de empresas pertenecientes a la misma industria o sector productivo” (Camagni, 1992:46 citado en Boix:49).

Entre los beneficios que se obtienen con las economías de localización, se puede mencionar el hecho de que al reagruparse las compras, los consumidores se ahorran tiempo al momento de realizar sus transacciones y por lo tanto esto genera un crecimiento en el número de clientes potenciales por comerciante en el lugar central, al mismo tiempo un ritmo más elevado de las ventas de mercancías y finalmente, abren la posibilidad de ofrecer los bienes o servicios a precios más bajos.

Otros ejemplos de ganancia de que proviene de las economías de localización son:

- Las ganancias de productividad que un determinado lugar puede experimentar al reducir sus costos de transacción, información, innovación y la puesta en marcha de nuevos métodos de producción y comercialización.
- Las ganancias de productividad provenientes de la disminución de los costos de reclutamiento y de formación de capital humano. La posibilidad de encontrar dicha mano de obra adecuada y eficiente, aumenta más en los lugares en donde estén instalados muchos establecimientos del mismo tipo, el tiempo que se ahorra en este proceso, representaría un costo de oportunidad significativo.
- Una de las ventajas que las empresas se terminen ubicando en un contexto en donde abunda la mano de obra eficiente y especializada, es que podría aprovechar la formación y experiencia que hayan obtenido estos trabajadores en empresas competidoras, sin tener que cubrir el costo de ello.

Camagni en su libro “Economía Urbana”, plantea que además de los beneficios antes mencionados, existen otros tales como (Camagni 1992:56-57 citado en Boix:50):

- Formación de servicios especializados, alrededor del proceso productivo, que permiten una mejor valorización de la producción local, y efectos de sinergia sobre la imagen de mercado de la economía local.
- Creación de una atmósfera industrial que favorece las combinaciones tecnológicas y organizativas más eficientes además de acelerar la innovación y el progreso técnico, reduciendo la incertidumbre.

b. Economías de urbanización

Las economías de urbanización son parecidas a las economías de localización con la única diferencia que en este caso ya no se habla de la aglomeración de una sola industria, sino que de ganancias de productividad que resultan de la aglomeración de muchas industrias de todo tipo.

“Las economías de urbanización son economías externas de las que sacan provecho las industrias por el simple hecho de estar localizadas en la ciudad x. Estas son internas a la región urbana, pero externas con respecto a las empresas o industrias que las aprovechan. Su peso varía, en principio, en función del tamaño de la ciudad”. (Polèse, 1998:32).

Una de las ventajas que adquieren las empresas que forman parte de dichas economías de urbanización, es que éstas maximizan sus oportunidades de encontrar una clientela suficiente y al mismo tiempo minimizar los costos de obtención y formación de mano de obra, así como el tamaño del mercado urbano.

Camagni resume todo lo anterior definiendo a la economía de urbanización de la siguiente manera: *“son ventajas típicas de un ambiente urbano, derivadas de la presencia de infraestructura genéricas, utilizables por todas las industrias, y de la interacción entre instituciones y actividades diferentes”*(Camagni, 1992:56-57 citado en Boix).

Entre los componentes que forman parte de la economía de urbanización se encuentran:

- Concentración de la intervención pública en la ciudad por parte del consumo o la provisión de bienes públicos: esto se refiere a la economía de escala en la provisión de servicios y la concentración de infraestructura.
- Tamaño del mercado urbano: es decir, que exista un mercado lo suficientemente grande que permita reducir al máximo los costes de transporte y de transacción, al mismo tiempo que le posibilite a las empresas encontrar nichos de especialización.
- La ciudad tiene la naturaleza de ser el nacimiento de factores productivos: que se pueda tener acceso a un mercado amplio, diversificado, flexible y avanzado; existencia de funciones superiores como formación universitaria, centros de investigación, amplia variedad de servicios a las empresas, comunicación, información, infraestructura avanzada, etc.

2.3.1.2 Redes entre las ciudades

“La economía se interpreta desde las ciudades, y éstas se organizan en redes a través de las cuales se intercambian bienes, servicios, información, conocimiento, etc., y en este mismo proceso de interacción se generan ventajas en la forma de rendimientos crecientes, que añadidas a las generadas en el interior de las empresas y en el interior de las propias unidades urbanas, inciden sobre el crecimiento económico” (Boix 2003: ii).

Como se explicó anteriormente, en la economía urbana, la organización del sistema de ciudades responde al patrón de “lugar central”, dentro de la cual, el sistema se organiza de forma jerárquica y por lo mismo, existe una ciudad que domina al resto de ciudades que se encuentran en su mismo entorno.

Por este mismo hecho, cuando se ve dicha representación territorial se está recurriendo usualmente a la imagen de red.

Según (Johnson, 1995:25, citado en Boix 2003: v), dicha red “*es un concepto fundamental que el pensamiento humano utiliza intuitivamente para resolver problemas complejos que implican relaciones entre varias cosas*”. Dicho en otras palabras, ésta red de ciudades está formada por un conjunto de ciudades que se relacionan entre ellas mediante una serie de vínculos de naturaleza socioeconómica, en la cual existen intercambios de distinta naturaleza, sustentados sobre infraestructura de transporte y comunicaciones.

Por lo mismo, la economía se puede explicar como un conjunto de redes que están formadas por:

- Las actividades económicas que se encuentran localizadas en un conjunto de lugares específicos (llamados *nodos*).

- La existencia de vínculos (*links*) que conectan estos lugares.

- Los flujos entre el conjunto de lugares específicos (*nodos*) que transitan a través de los vínculos (*links*).

Algunas de las principales características de las redes de ciudades, es que permite la posibilidad de existencia de estructuras jerárquicas y no-jerárquicas, la cooperación que se

da entre éstas, y la generación de ventajas asociadas a la organización de la estructura urbana y la interacción entre sus nodos.

Tipología de Redes de Ciudades

La naturaleza de las redes de las ciudades, permite que sea posible identificarse un conjunto de tipologías; Según (Dematteis, 1990 y 1991, citado en Boix 2003:20), las más utilizadas son: la división entre redes horizontales, verticales y policéntricas, así como las redes de sinergia y de complementariedad según Camagni y Salone (1993, citado en Boix 2003:20).

En Trullén y Boix (2001b y 2003 citado en Boix 2003:20), se agrega una clasificación de las redes de ciudades que está relacionada con la generación y transmisión de conocimientos.

Haciendo referencia al tipo de articulación de estructura urbana³³, las redes de ciudades se clasifican entre jerárquicas, policéntricas y equipotenciales.

- a. Redes jerárquicas o redes de jerarquía determinada: En éstas, las relaciones entre los nodos de la red son asimétricas y el sistema es de tipo areal³⁴. En otras palabras, dichas redes jerárquicas son las que se teorizan en los modelos de lugar central.

- b. Redes multipolares (policéntricas) o de especialización local estable: Las relaciones de intercambio entre los diferentes nodos se pueden basar en la complementariedad o en la sinergia, aunque esto no quiere decir que tienen que ser iguales (simétricas), sino que por el contrario, pueden ser frecuentemente asimétricas, algunas veces hasta el punto de dominancia-dependencia.

³³ (Dematteis 1990, p.29-33; Dematteis 1991a, p.421-423, citado Boix 2003:20)

³⁴ Comporta contigüidad espacial entre las partes y predeterminación de las relaciones espaciales posibles entre los nodos del sistema.

En estas redes, la distribución no es casual, sino que los nodos se organizan en búsqueda de obtener unas economías de aglomeración determinada y al mismo tiempo, el sistema no está en equilibrio como en el caso anterior.

- c. Redes equipotenciales o de indiferencia localizativa: En este caso, las relaciones entre los nodos de la red, son simétricas o casi simétricas y por lo tanto no obedecen a un patrón predefinido. Las funciones se distribuyen de manera totalmente casual entre los diferentes nodos de la red y por lo mismo no se sigue un patrón definido de localización (de manera que cualquier actividad puede situarse en cualquier nodo de la red).

2.3.1.3 Servicios a empresas y sus características de localización

Otro punto relevante en el estudio es la importancia del factor cercanía e interacción que existe entre los oferentes y demandantes, ya que esto puede determinar la forma en que operan los servicios a empresas. De este modo queda evidenciada la necesidad de interacción de estos dos agentes; los servicios avanzados a empresas exigen una relación “cara a cara”, ya que el servicio es personal y único. Por esta razón es importante la cercanía que existe entre las empresas y la oferta de inputs intermedios (servicios a empresas).

Como nos lo menciona Asián (2004) el elemento espacial de los servicios es complejo, para ello es necesario mencionar tres aspectos importantes:

- a. Dónde se presta el servicio. Este espacio es fundamental a la hora de analizar los efectos inducidos por la estructura espacial de los servicios públicos.
- b. La generación de la demanda, el cual permite calibrar el grado de desarrollo de un tejido productivo.

- c. La ubicación del oferente, define la situación relativa de cada zona dentro de la jerarquía metropolitana regional.

Tal como evidencian muchos estudios empíricos referentes al tema de localización (Martinelli, 1989; Rubalcaba, 1996; citados en Asián, 2004) hay una tendencia de que la oferta de servicios a empresas se ubique en zonas geográficas con mayor nivel de ingresos y con posibilidades de un mejor desarrollo, es decir, tienden a concentrarse principalmente en grandes ciudades.

Esto sucede por diversos motivos tal como nos los mencionan Marshall y Wood (1995 citado en Gago, 2000):

- accesibilidad y proximidad
- acceso físico al cliente
- buen transporte
- mercado competitivo
- telecomunicaciones de alta calidad
- mano de obra cualificada
- amplio número de administrativos
- barrios atractivos para el personal
- oferta apropiada de acomodación de oficinas
- ambiente urbano de calidad, incluyendo servicios culturales y sociales.

En los servicios a empresas hay razones cruciales para la concentración de estos y tienen un fuerte vínculo con el componente tecnológico, como por ejemplo: la facilidad de acceso a los factores de producción, una red de infraestructura y la posibilidad de acceso a recibir y difundir información.

Con la revolución tecnológica que se viene dando desde hace unas décadas, la lógica de concentración de los servicios a empresas ha cambiado y esta responde más a su

necesidad, dependiendo del tipo de servicio específico que brinden cada uno. Pero la dinámica de concentración de este tipo de servicios responde a la búsqueda de tres inputs esenciales: una mano de obra cualificada, la posibilidad de acceso e interacción con otros servicios a las empresas y acceso a información general y/o específica (Jouvand, 1995: 8-12; citado en Asián 2004); también existen otros factores como las economías de aglomeración.

Las NTIC están influyendo en la descentralización de la empresa a través de la creación de redes que posibilitan el contacto entre las distintas actividades funcionales de la empresa, pero el impacto es diferenciado dependiendo de qué tipo de servicio se brinde. En el caso de las actividades más tradicionales³⁵ y con bajo nivel de valor agregado, la ubicación tiende a ser en zonas periféricas, ya que estas presentan más bajos costos; en el caso de aquellos más especializados³⁶ y con un requerimiento de contacto personal con sus clientes, tienden a localizarse en zonas urbanas y áreas desarrolladas.

Queda claro que existe una tendencia a la concentración en regiones con un mayor nivel de renta, ese proceso es recíproco, ya que estas zonas ofrecen las mejores condiciones para la aparición de estos servicios, pero simultáneamente con la existencia de más oferta de los servicios a empresas se refuerza el poder de atracción, haciéndolas más productivas (Ciccone y Hall, 1996; citado en Gago 2000).

Para los servicios a las empresas la ciudad es un foco de atracción en donde se encuentran sus posibles clientes, así también son centros en donde se planean y toman decisiones políticas y administrativas.

³⁵Refiriéndose a los servicios a empresas tradicionales, que son intensivos en mano de obra.

³⁶Refiriéndose a los servicios avanzados a las empresas, con un uso intensivo en tecnología.

2.4 Impacto de los servicios avanzados en el desarrollo regional.

2.4.1 La incursión de los servicios en la política económica regional.

Las actividades del sector servicios cada vez tienen un mayor peso en la elaboración de políticas económicas y en especial, los servicios avanzados a las empresas; y es que el crecimiento de estos ha tenido importantes repercusiones en el desarrollo de las regiones, por ende, el éxito en la formulación y ejecución de estos, tendría grandes implicaciones en términos de bienestar para sus habitantes.

Históricamente los servicios han sido olvidados en las políticas económicas, siendo la industria una prioridad para los fines del crecimiento económico; este hecho se debe en parte, a que los servicios eran considerados improductivos y de poca contribución a la producción nacional, pero en la medida en que esta concepción ha cambiado, las políticas regionales se han enfocado en estas áreas más estratégicas para el desarrollo.

Así pues, ya en los años 70's en países como Reino Unido, Italia o Francia, *“se decidió reorientar la política regional en el sentido de conceder al sector terciario, un conjunto de medidas de promoción directa, similares a las concedidas a la industria”* (Asián, 2002).

Tal y como se ha explicado antes, el proceso de tercerización en general se ha desarrollado de diferentes formas, dependiendo de las condiciones sociales y económicas de una determinada región; esto quiere decir, que según sea la estructura productiva de la región, así serán las implicaciones que los servicios tendrán en el desarrollo. En ese sentido, la formulación de políticas va a presentar diferencias dependiendo de las características de los territorios; y según Del Río (1997; citado Asián, 2002) hay cuatro tipos de políticas regionales con énfasis en el sector terciario:

- a. Las que están dirigidas exclusivamente a las actividades de servicios.
- b. Las que le han asignado al sector terciario y manufacturero, relativamente en iguales condiciones de entrada.
- c. Las que explícitamente han excluido las actividades terciarias de la formulación y desarrollo de políticas regionales.
- d. Aquéllas que han influido en la distribución espacial de diferentes regiones, teniendo en primera instancia un alcance nacional.

El desarrollo regional puede potencializar una economía determinada, pero parte de esta responsabilidad cae sobre la intervención pública, la cual últimamente no goza de una actitud favorable, pues de ésta se demanda que esté correctamente justificada en los objetivos generales y en coherencia con el contexto territorial específico (Camagni, 2005).

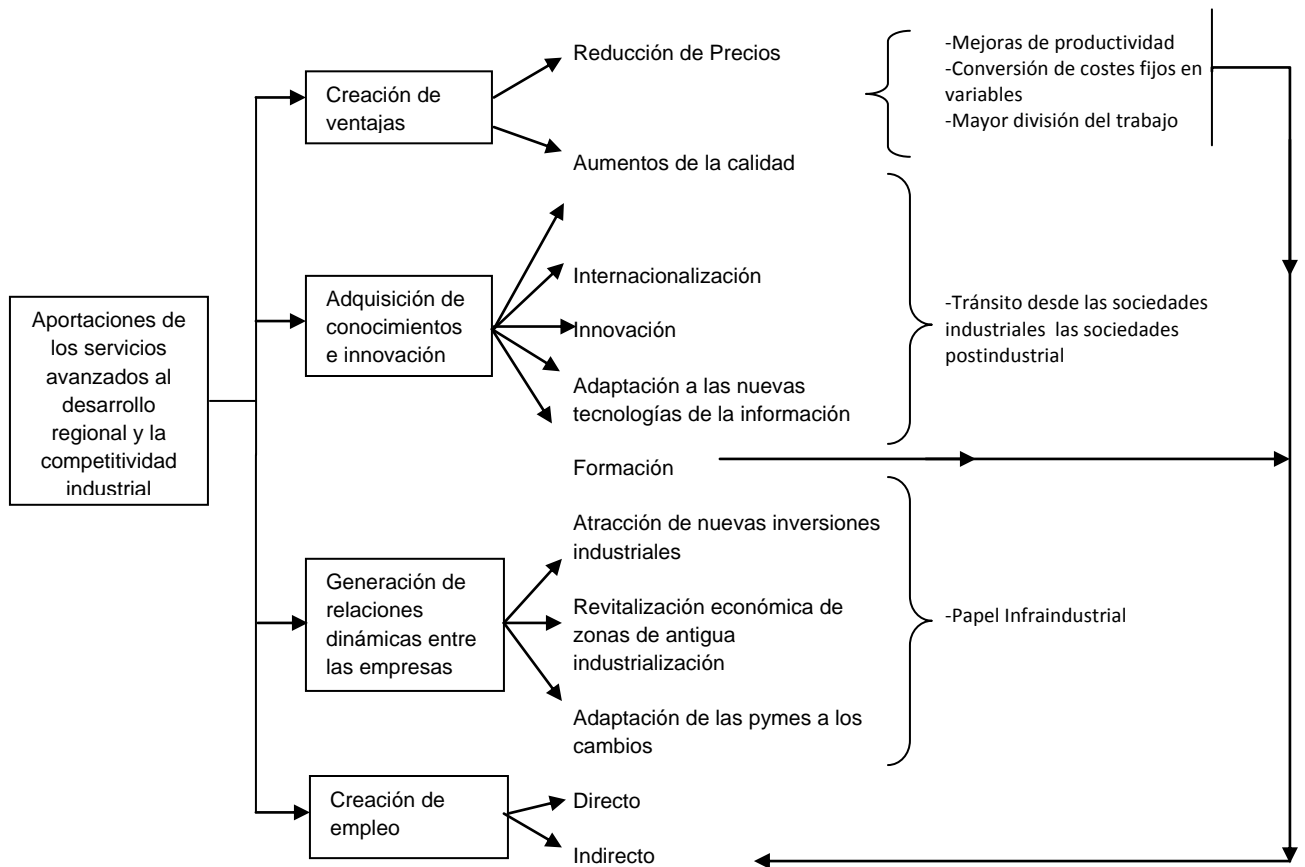
2.4.2 Principales efectos de los servicios a las empresas en el crecimiento y desarrollo regional.

El crecimiento de los servicios ha sido explicado de diferentes maneras; entre los factores principales y más comunes se encuentran los cambios en los sistemas productivos, el desarrollo de nuevas tecnologías, la mayor demanda de inputs intermedios, la externalización de servicios internos, etc. (Quasar, 1995, citado en Asián, 2004). De forma superflua los efectos directos de los servicios avanzados han consistido en un incremento en los niveles de empleo y un aumento en la producción, sin embargo, sus implicaciones han alcanzado dimensiones más allá de una región determinada.

Rubiera (2002), desarrolla cuatro principales incidencias de los servicios avanzados a las empresas en el desarrollo regional (ver esquema 2.1).

Esquema 2.1

Efectos del sector servicios avanzados a las empresas sobre el desarrollo regional



Fuente: Rubiera, 2002

En primer lugar, incrementa la competitividad de las empresas al mejorar la productividad de estas; esto es posible porque se cambia la estructura de los costos; que pasan de ser fijos a ser variables por medio de la internalización y el aumento de la división del trabajo³⁷.

En segundo lugar, ayuda a la implementación de las nuevas tecnologías de la información, el cual tiene efectos multiplicativos como consecuencia de la aparición y el desarrollo de nuevos servicios (Asián, 2004). Entre otros aspectos ha contribuido a incrementar los niveles

³⁷ En el sentido de que por un lado la empresa subcontratante se enfoca en su actividad y la empresa de servicios en su labor primordial que es la realización de los mismos.

de empleos con un alto grado de formación, reorganiza los procesos productivos permitiendo un mayor porcentaje en la generación del valor agregado.

En tercer lugar, genera relaciones dinámicas entre las empresas, que afectan directamente al territorio, de manera que con esto se atraen nuevas inversiones industriales. En regiones donde los servicios avanzados han obligado a la creación de un nuevo sistema de producción, (a la par de la implementación de la tecnología), la revitalización económica se va a dar de forma espontánea, y en especial en zonas que antiguamente eran consideradas industriales las cuales tenían poco dinamismo en comparación al sector terciario.

Por último, hay una evidente contribución a la generación de empleo, tanto directo como indirecto. Esto se ve favorecido por el hecho de que, los servicios avanzados son intensivos en trabajo altamente calificado y bien remunerado. Debido a que el sector ha experimentado crecimientos, independientemente si se está en una fase expansiva o de crisis de la economía, es el que más empleo ha generado en los países industrializados. Ahora bien, es importante aclarar *“el que este tipo de servicios haya supuesto el desarrollo de unas determinadas economías, no significa que este hecho se pueda trasplantar a otras economías bien distintas. El crecimiento experimentado por este sector en algunos territorios depende de unas condiciones económicas, sociales y tecnológicas específicas”* (Asián, 2004:106)

2.4.3 Los servicios en las economías centrales.

Las economías más desarrolladas, han visto crecer sus economías mediante la creciente participación de los servicios en la elaboración de sus políticas territoriales. Ciertamente las actividades terciarias, y en especial los servicios avanzados a las empresas, han generado desarrollo económico, sin embargo se deben considerar dos aspectos muy importantes: Primero, los servicios por si solos no pueden generar desarrollo donde generalmente no lo hay (Asián, 2002); y segundo, que el sector no tiene la capacidad de generar un desarrollo

autosostenido por la razón que siempre va a estar ligado al desarrollo de otros sectores productivos.

Algunas de sus principales características según (Márquez Guerrero, 1995; citado en Asían, 2002) se exponen a continuación:

a. Capacidad para generar empleo.

En los países industrializados, es el sector servicios quien más empleo ha generado y esto se debe, en mayor parte, a que su apuesta ha sido por los servicios avanzados a las empresas. Cabe recordar, que existe un determinado límite para esta generación, lo que significa que la forma de crear empleo en países avanzados no es similar a la que se esperaría que se diera en países pobres, depende pues, de las características propias de los países. Para entenderlo se tendría que analizar los requerimientos (como los de formación de capital humano) de los servicios avanzados y tenerse muy en cuenta el grado de desarrollo tecnológico del país subdesarrollado estudiar.

b. Cohesión y refuerzo de la estructura productiva.

El actual proceso de globalización ha forzado a que las empresas tengan y/o mantengan un determinado nivel de productividad y competitividad, de tal manera que se tengan las condiciones necesarias para que los agentes económicos de la ciudad gocen de un nivel de vida relativamente digno. Es más fácil lograr este objetivo en países desarrollados en donde la proporción de servicios avanzados es bastante relevante, pues la naturaleza de los mismos los hace productivos, con una gran aportación al valor agregado a la producción.

Dicha naturaleza radica en el hecho de que esos *“servicios avanzados a las empresas son activos agentes en la adopción y difusión de las nuevas tecnologías, en la introducción de nuevos procesos y productos, en la apertura de nuevos mercados, etc.”*(Camagni, 2005:11). En estas condiciones, se refuerza la base empresarial local porque persiste un proceso de

adaptación y modernización del sistema productivo local que hace que se integre a las nuevas condiciones de producción. De esta forma se está generando desarrollo en pleno ámbito de la globalización mundial.

c. Atracción de empresas.

Todas las condiciones o ventajas que se han descrito, sirven como método de atracción de empresas, y es que el tema analizado es de tendencia actual, y las empresas siempre han actuado dependiendo de cada coyuntura que se les han presentado a través del tiempo. Pero no solo es un aspecto de moda, sino que se ha visto que el sector se ha constituido de una forma densa y bien estructurada que tiene como consecuencia la promoción de un desarrollo endógeno (Asián, 2002).

Es tal el impacto actual que han tenido los servicios, que cada vez se depende más de ellos, de manera que si en una determinada región existiera un nivel de carencia de ellos, eso afectaría directamente en la atracción de empresas en los países produciendo que se redujera la entrada de éstas. La localización de las empresas viene dado por el nuevo tejido de servicios avanzados, junto con las infraestructuras de transporte y comunicaciones y otros factores. Y es que en la organización interna del espacio urbano viene dado por la competencia entre diferentes actividades económicas que aseguran las localizaciones más ventajosas (Camagni, 2005).

2.4.4 Las posibilidades para las regiones periféricas

Finalmente en base a las deducciones de Martinelli (1991; citado por Asián, 2002) se desarrollan tres opciones que van a tener las regiones periféricas con respecto a los servicios:

a. Importar servicios.

Si bien es cierto, tanto las exportaciones como las importaciones de servicios son partes importantes en el proceso de globalización, a medida que los mercados internacionales se tornan más relevantes para las relaciones económicas (Valotto, 2007). El pleno desarrollo de éstas implica que existan transformaciones en las infraestructuras económicas de los países, de manera tal que el desarrollo y el empleo se vean favorecidos y más aún en los países pobres.

Ahora bien, es importante mencionar que no todos los servicios pueden ser importados. Sin embargo se pueden tener beneficios a corto plazo, así también existen los siguientes inconvenientes:

“- Incrementa la dependencia de las importaciones de la región.

- Puede que los servicios importados no sean “apropiados” a los productos y procesos del país.

- Esta estrategia no cambia la estructura de la división internacional del trabajo, implicando un empeoramiento en la posición relativa de la región en la cadena de valor añadido” (Asían, 2002:15)

b. Incentivar la oferta.

Esta segunda opción es más preferida que la primera, pues tendría una mayor afectación local debido al acercamiento que se tendría; paralelo a esto, mejoraría la competitividad de las empresas derivado de una mayor atracción de éstas.

Para que exista oferta debe haber una demanda que la genere, sin embargo, respecto a eso Martinelli, F. (1991, citado por Gonzales, s/f) dice: *"aun cuando surge finalmente la demanda de servicios en las regiones periféricas, ésta no activa necesariamente el desarrollo de la oferta local. En realidad puede favorecer el crecimiento de proveedores localizados en otras*

regiones". En otras palabras, el aumento generalizado de los servicios no significa necesariamente que la oferta crezca en la misma magnitud.

A pesar de ello, no se niega el hecho que las regiones metropolitanas tienen una serie de ventajas para la exportación de los servicios a las empresas, como la de poseer un mejor sistema de comunicación, que a la larga contribuye para que el territorio se convierta en el proveedor de otras regiones.

Según Asián (2002), las acciones orientadas a la promoción de la oferta de servicios se revisten de tres formas:

- Mediante el otorgamiento de estímulos a las empresas de servicios para incentivar su implantación en una zona o región determinada. Entre las medidas más comunes están: programas de estímulo a la creación de empleo, mediante el otorgamiento de subvenciones y estímulos financieros.
- Programas de incentivos para trabajar en regiones más desfavorecidas económicamente. Una de las formas sería mediante el otorgamiento de subvenciones a los centros de investigación o asesoramiento a las empresas que desarrollen su actividad en las zonas o regiones pobres.
- Un cambio en el papel de las autoridades públicas, de manera que ellos asuman directamente la organización y dotación de la oferta. A su vez éstas pueden tomar las siguientes formas:
 - Prestación de asesoramiento gratuito a las PYME's.
 - Puesta en funcionamiento de programas de formación.

- Generar zonas de actividad económica equipadas con servicios más bien especializados

c. Generar las condiciones para la atracción de inversiones directas en servicios.

De ser posible esta condición, se estaría asegurando una rápida provisión de servicios a la economía local, no habría demasiadas importaciones, por lo que disminuiría la dependencia de éstas. Muchos estudios han demostrado que la corriente de IED en países subdesarrollados se dirige cada vez más hacia el sector de los servicios. Según datos de la UNCTAD: *“La proporción de esa corriente que se dirigió al sector de los servicios en los países en desarrollo pasó del 35% en 1990 a cerca del 50% en 2004”*. En la actualidad el monto oscila aproximadamente alrededor de los 1,2 billones de dólares. Sin embargo no todos los países de la periferia han tenido la oportunidad de aprovechar sus beneficios por lo que se crea la necesidad de construir las condiciones necesarias para ello.

La idea central es que los servicios pueden ser producidos de forma parcial en la región de manera tal, que se aumente su participación en el valor agregado de servicios a nivel mundial (Asián, 2002). Otra de las ventajas es que, a diferencia de algunas actividades manufactureras (como las maquilas), los servicios podrían ser consumidos en el mercado local. Asimismo, por las características propias de estas actividades, se mejoraría el adiestramiento y adquisición de los procesos de producción y así tener una fuerza de trabajo local más capacitada. Pero habría que tener el cuidado del nulo crecimiento de la oferta doméstica, quienes no serían capaces de competir con empresas extranjeras que tienen un alto nivel de sofisticación organizacional y técnica, por lo que algunas tecnologías van a tener que ser importadas.

2.5 Industria y servicios. Las características de la nueva economía servindustrial.

El papel protagónico de los servicios no se terminaría de entender sin explicar la interrelación que éste tiene con el sector industrial. Si bien es cierto se ha descrito un proceso de desplazamiento de la participación de cada uno de los sectores económicos en el aparato productivo, hasta llegar al punto, en el que se habla de una tercerización de la economía; sin embargo, esto de ninguna forma significa que las pautas del desarrollo económico y social dependerá de un sector autónomo, sino más bien, se va a valer de un determinado nivel de integración con otros sectores estratégicos para alcanzar sus fines.

Los bienes y servicios no son independientes entre sí, sino que existe una relación entre ambos (Cuadrado Roura, 1999, citado en Valotto, 2007) por el hecho que los servicios han crecido como consecuencia del aumento de los bienes industriales y viceversa. Gran parte del sector servicios está dedicado a la producción de insumos para la industria, y en este sentido esto se convierte en un determinante del nivel productividad de este sector. En esta relación, la tecnología juega un papel fundamental en la transformación de la industria; o como lo diría Rubalcaba (2001) *“La extensión del uso de tecnologías ha posibilitado, entre otras cosas, la flexibilización de los procesos productivos y la creación del compuesto bien-servicio”*

En este apartado se pretende mostrar como las actividades del sector servicios han crecido de forma complementaria con las actividades industriales y cuáles son sus principales implicaciones. Y es que hablar de la llamada tercerización de las economías, es hablar también del sector industrial como una sola actividad económica, y en esa unificación es que se ha definido una sociedad contemporánea denominada “servindustria”³⁸ que tiene características diferentes a la tradicional sociedad industrial (Ver tabla2.1).

³⁸ Este término fue acuñado por Ruysen (1987) en su libro: *The new deal in services: A challenge for Europe* para describir la nueva sociedad caracterizada por una fuerte interdependencia entre el sector servicios y la industria y que es analizada a través de los cambios de su estructura productiva.

Tabla 2.1

Diferencias entre una sociedad industrial y una sociedad servindustrial.

| Elementos | Sociedad Industrial | Sociedad Servindustrial |
|--------------------------------------|--|---|
| Organización de la producción | Producción rígida. Largas cadenas de montajes. Organización jerárquica. Pocos servicios intermedios. Integración vertical. | Producción flexible. Cadenas cortas de producción. Organización flexible y en red. Muchos servicios intermedios. Subcontratación, externalización. |
| Factores de producción | Primacía del capital sobre el trabajo. Trabajo estándar monótono. Procesos de información sobre papel. Pocas cualificaciones | Primacía del trabajo, de la creatividad y los conocimientos. Trabajo estándar automatizado. Proceso de información sobre nuevas tecnologías. Altas cualificaciones |
| Productos | Consumo de masas. Estandarización y venta masiva. | Diferenciación de productos. Personalización y cercanía al cliente. |
| Objetivos | Maximización de beneficios a través de minimizar costos. | Maximización de beneficios a través de maximizar calidad. |
| Competencia | Precios como elemento básico. Competencia pura. | A los precios se asocian valoraciones sobre calidad, servicios, adaptación a necesidades. Lógica de colaboración junto a lógica competitiva. |
| Mercado | Mercados estables. Mercados homogéneos Mercados nacionales Dominio de grandes empresas | Mercados turbulentos e inestables. Mercados segmentados. Mercados internacionales. Dominio de grandes grupos pero con amplios nichos para las pymes. |
| Localización | Concentración en grandes áreas Industriales. Proximidad a los factores de producción. | Concentración en las grandes ciudades. Proximidad al cliente y al trabajo cualificado. Multilocalización. |

Fuente: Rubalcaba (1997)

En este sentido y de acuerdo con Martinelli, F. (1991, citado en Gonzales s/f), puesto que las regiones menos desarrolladas normalmente tienen una base industrial poco sofisticada, la demanda de servicios a empresas intensivos en conocimiento (SEIC) tendrá también un perfil de baja sofisticación.

2.5.1 La interdependencia entre la industria y los servicios.

En la actualidad existe un porcentaje considerable de personas ocupas en las actividades del sector servicios,³⁹ sin embargo, la producción en las economías se sigue basando en el sector industrial, y en ese sentido los servicios juegan un papel fundamental, debido a que son éstos los que permiten demostrar la creciente integración del sistema económico (Asián, 2004).

Según Baily y Maillat (1998; citado en Asián, 2004) la integración de bienes y servicios se manifiesta de dos formas:

- a. Por medio de empleos en servicios internos, es decir, aquellos servicios relacionados a la manufactura que se encuentran en el interior de las empresas. Esta forma facilita el proceso de tercerización del sector manufacturero que cada vez depende más de ellos para mantener sus niveles de producción. Gracias a la división del trabajo, estos servicios se han desarrollado por medio de una especialización en sus funciones y que a su vez conlleva a un aumento en el número de tareas.

- b. Por medio de servicios que son ubicados en el exterior. Estos "*proviene de empresas tradicionalmente clasificadas en el terciario que ofrecen sus servicios como inputs intermedios del sector manufacturero*" Baily y Maillat (1998; citado en Asián, 2004)

³⁹Según el Banco Mundial para 2006 el empleo terciario en América Latina representaba un 60.51% y un 63.45% en Europa y en Asia Central

El origen del crecimiento de las relaciones entre la industria y los servicios no viene determinada de forma unívoca, por lo que es necesario realizar un análisis de la estructura y la evolución de estas relaciones, que deben centrarse en la descomposición de los efectos de la tercerización e integración producidos directa o indirectamente (Asián,2004).

Dicho análisis puede llevarse a cabo en dos sentidos (Cuadrado y Escalante; citado en Asián, 2004): desde los sectores industriales, como input terciario incorporado a su proceso de producción; y desde los sectores de servicios, enfocándose en su participación en el proceso productivo a otras ramas del sistema.

2.5.2 Implicaciones de la integración entre los bienes y servicios.

“La integración entre industria y servicios implica una doble dirección: el flujo industria/servicios que indica los bienes industriales utilizados en la producción de servicios, y por otro lado los flujos servicios/industria relativo a los servicios utilizados en la producción de bienes industriales, expresando la irrupción del sector terciario en el aparato industrial” (Asián, 2004:74).

Es aquí, donde se habla de dos procesos simultáneos que son la tercerización de la industria y la industrialización de los servicios⁴⁰. El primero está fundamentado en el análisis de la relación de los servicios con los otros sectores no terciarios. En ese sentido, se debe estudiar el aumento de la participación de los servicios en la estructura de inputs de los demás sectores (Villar, s/f). Y para ello se hace uso del modelo input-output de demanda por medio de la matriz de coeficientes técnicos de producción o de requerimientos de inputs; con este análisis se representaría la demanda externa de servicios que realiza la industria.

⁴⁰La tercerización de la industria analiza cuantitativa y cualitativamente la participación de los servicios en la industria para conocer el grado de integración y dependencia entre ambos sectores, mientras que la industrialización de los servicios se aprovecha de las economías de escala en varias ramas del sector (Villar, s/f)

De forma paralela también se analiza la cuota del output de servicios destinados al consumo intermedio. El cual está relacionado con el concepto de integración de los servicios en la economía, y de igual forma utiliza el modelo input-output de oferta a través de la matriz de coeficientes directos de output o coeficientes de distribución (Villar s/f).

Una de las principales funciones que desempeña los servicios relacionados a la industria es la de servir de enlace entre el productor y el consumidor de manera tal que permite una diferenciación entre productos, y en algunos casos, son propagadores de innovaciones; y en ese sentido los productos industriales son cada vez más, bienes y servicios al mismo tiempo (Mas, 1992; citado por Asián, 2004), debido a que cuando el bien industrial esta ofertado en el mercado, éste tiene consigo un componente material (diseño, calidad, servicio posventa, etc.). En otras palabras, en la actualidad se adquieren bienes que traen consigo una proporción de servicios intermedios que es añadida en su cadena de producción, y a la larga es determinante de su valor final el cual se refleja en su precio final.

En la actualidad es muy difícil definir un bien o un servicio en término puro, y es que una determinada mercancía tiene adjunto servicios previos, contemporáneos y posteriores a su fabricación. De forma similar, los servicios están íntimamente relacionados a bienes en momentos específicos en su coproducción interactiva.

Esta concepción de la integración de bienes y servicios está desarrollada en el término de “sociedad servindustrial” a la que antes se hizo referencia, la cual está definida por una serie de rasgos (Rubalcaba y otros, 1998; citado por Asián, 2004):

a. Difuminación de las fronteras sectoriales.

Las fronteras sectoriales se desvanecen cada vez más, las cuales tradicionalmente han sido muy marcadas con criterios específicos como el tipo o giro de la actividad económica. Y es que la fusión bienes-servicios está presente en una cantidad cada vez mayor de bienes de producción, esto trae como consecuencia, dificultades a la hora de clasificar una

determinada actividad empresarial. Los requerimientos de servicios en las fases de producción industrial son cada vez mayores, haciendo más variadas estas actividades y más integradas las fronteras de los subsectores.

b. Cambio de los procesos productivos.

Las fases de la producción son cada vez más horizontales y verticales. La externalización y la producción subcontratada siempre han sido necesarias en la industria y ha sido más fuerte en las últimas décadas. Los fabricantes originales de equipos están delegando cada vez más responsabilidad en los subcontratistas en lo referente a las decisiones a tomar en el proceso productivo (Ferguson, 2000). Y es que el outsourcing tiene muchas ventajas, entre las principales pueden mencionarse la disminución y transformación de los costos (pues algunos pasan de ser costos fijos a costo variables), mejora la utilización de recursos, entre otras ventajas indispensables relacionadas a estrategias administrativas.

c. Generación de nuevas tecnologías aplicadas.

Existe una relación directa entre los cambios de los sistemas productivos y la incorporación de nuevas tecnologías, así como las tecnologías de la información. La información juega un papel estratégico en la transición de la sociedad industrial a la sociedad servindustrial (Asián, 2004). Los cambios organizativos de producción (desintegración vertical y descentralización de las cadenas de productiva) son movidos en gran medida por los avances tecnológicos y es un verdadero hito del sector industrial contemporáneo, por el hecho que se está pasando de la tradicional estructura rígida de las empresas a una división mucho más horizontal (Asián, 2004).

d. La contribución del trabajo en la producción.

En la nueva sociedad servindustrial se prioriza el trabajo sobre el capital, contrariamente a lo que sucedía en la tradicional sociedad industrial manufacturera, en donde el trabajo era fácilmente sustituido. Para lograr esta condición se ha tendido que poner énfasis en la información y la formación del capital humano, por ende estos dos aspectos son, en la actualidad, factores estratégicos para el éxito de las empresas. Los trabajos han sido automatizados con la incorporación de las nuevas tecnologías; cada vez se demanda una cantidad mayor de trabajos especializados y estratégicos contribuyendo en gran medida a las altas cualificaciones existentes en muchos tramos del mercado laboral (Asián, 2004).

e. Maximización de la calidad

Siéndole fiel a la premisa de la escuela neoclásica, el objetivo fundamental de las empresas es la maximización de los beneficios. Para ello en la actualidad, las organizaciones combinan dos aspectos: la minimización de los costos y la maximización de la calidad, y en ese sentido, el control de la calidad se convierte en pilar de la sociedad servindustrial, siendo ya una característica típica y fundamental. En otra perspectiva, las empresas buscan ser cada vez más competitivas valiéndose de factores como los precios, la calidad, los servicios y la imagen para lograrlo.

f. Internalización y complejidad de los mercados.

Entre las consecuencias de los cambios productivos y las nuevas tecnologías, está el hecho de que los espacios geográficos están mucho más cerca. Pero paralelo a esto, los mercados se han vuelto más complejos debido a que se demanda más información y servicios de manera tal, que se facilite la integración a nuevos mercados. La internalización de los mercados ha requerido muchos servicios a las empresas relacionados con la internacionalización de la empresas y sus productos (Asián, 2004). La internacionalización hace que los mercados no se homogenicen, al contrario, están cada vez más segmentados.

2.5.3 Los Servicios a empresas en la sociedad servindustrial

Los servicios a las empresas han aumentado su participación en las economías por dos razones (Cuadrado, 2001): En primer lugar, por la externalización de servicios por parte de empresas industriales que antes se los autoprestaban; de manera tal, que esas funciones se las han asignado a otras empresas. Y en segundo lugar, por el mismo proceso de internacionalización y de globalización, que está generando nuevas necesidades de servicios a las empresas tanto industriales, como agrarias y de servicios⁴¹.

Por su parte Valotto (2007:70) lo explica de la siguiente manera: *“Así, los servicios a las empresas se han multiplicado gracias a su utilidad en las empresas utilizadoras, pues los servicios a empresas contribuyen a la mejora de las tradicionales funciones básicas de la empresa a través de los cambios, por ejemplo; cambios en la dirección de la empresa, gestión de la producción, gestión del personal, gestión del marketing, gestión financiera, gestión de la calidad, etc.”*

La creciente interrelación entre la industria y los servicios es más que evidente, y tiene como singular paradigma al sector de servicios a empresas (Gago, 2000). Éstos son determinantes en los procesos de innovación, en el crecimiento de la productividad y en la mejora de la competitividad de las empresas, por el hecho que su actividad se orienta a la producción de inputs intermedios que las empresas incorporan en sus procesos productivos; esto implica que sus principales clientes sean empresas manufactureras (Rubalcaba, 2001; citado en Asián, 2004), principalmente para el caso de los servicios avanzados a las empresas.

Esta más que claro que los servicios avanzados a las empresas juegan un papel crucial en los sistemas productivos, debido a que éstos tienen un especial valor estratégico por su aportación al atractivo económico del lugar en el que se localizan (Rubiera, 2002). Además, facilitan el tránsito a las sociedades servindustriales y ayudan al desarrollo de las nuevas

⁴¹Esto ha impulsado el nacimiento de nuevos servicios a empresas y la expansión de otros que ya existían, los cuales han pasado a ser imprescindibles para cualquier empresa (temas contables, fiscales, asesoramiento laboral, selección de personal, etc.) y a su vez se han modernizado claramente en relación con las modalidades de producción que existían con anterioridad (Cuadrado, 2001)

tecnologías de la información por medio de la adquisición de requerimientos para su plena implementación.

Consideraciones Finales del Capítulo

En resumen, “*La urban economics*” como diría Camagni (2005) es hacer economía para la ciudad y no desde ella. El presente estudio de los servicios avanzados a las empresas tiene cimien to en ésta corriente de pensamiento. El desarrollo de este sector es una opción para el desarrollo local, pero a su vez se exige de éste que sea fuerte y avanzado de manera tal que afecte directamente la estructura productiva de las regiones para que así aumente su competitividad.

Uno de los temas fundamentales de la economía urbana es el de la aglomeración que fue definida como las ventajas que se le brinda a la totalidad de empresas localizadas en un determinado lugar. Hay razones cruciales para que los servicios a empresas se concentren y éstas se vinculan con el componente tecnológico, como por ejemplo: la facilidad de acceso a los factores de producción, una red de infraestructura y la posibilidad de acceso a recibir y difundir información.

El Impacto que van a generar los servicios avanzados en el desarrollo regional va depender de la estructura productiva de ésta. Sin embargo, no habría que olvidar que los servicios por si solos no pueden generar desarrollo donde generalmente no lo hay (Asián, 2002); y que el sector no tiene la capacidad de generar un desarrollo autosostenido por la razón que siempre va a estar ligado al desarrollo de otros sectores productivos.

Finalmente, las pautas del desarrollo económico y social no dependerán de un sector autónomo, sino más bien, se va a valer de un determinado nivel de integración con otros sectores estratégicos para alcanzar sus fines. Por tal motivo, la industria juega un papel fundamental para el desarrollo de los servicios avanzados a las empresas y por ende para el de una determinada región.

CAPÍTULO 3: ANALISIS DE LAS ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS

Una vez habiendo definido que son los servicios y sus características y principalmente los servicios avanzados a las empresas, los cuales son el objeto de estudio de esta investigación, damos paso a describir como este tipo de actividades se han localizado y como estas contribuyen al desarrollo de la región, para ello se realiza una breve descripción de la evolución de la economía salvadoreña, como el modelo económico implementado en el país en los últimos veinte años, dio paso a que el sector servicios se fortaleciera a lo largo de las últimas décadas, hasta el punto en el cual se denomina al país una economía tercerizada. Después se presenta la situación del sector servicios en el país, al mismo tiempo se muestra el estado de los servicios a las empresas a nivel nacional hasta llegar a los servicios avanzados a las empresas en el AMSS, esto se realiza a través del cálculo de varios de varios indicadores basados en el censo económico, tales como el índice de especialización y productividad por ocupado de los servicios a las empresas; terminado con una propuesta de qué tipo de servicios se deberían de brindar en nuestro país.

3.1 Análisis de la economía salvadoreña.

De acuerdo al PNUD en su Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador (IDHES 2010) lo que se busca en una economía es que esté al servicio de la gente y para tal propósito es necesario construir círculos virtuosos entorno a cuatro variables: inversión en la gente, empleo, productividad y salarios. Pero construir ese tipo de “círculos virtuosos” según el PNUD (2010), no ha sido posible en El Salvador debido a que los distintos modelos económicos aplicados hasta ahora no se han centrado en la verdadera riqueza de nuestro país que es su gente. Más bien, estos tenían como objetivo revalorizar el capital de las elites

gobernantes y para tal propósito pasaban por encima de los derechos de las mayorías desprotegidas, un ejemplo de ello es la abolición de las tierras comunales y ejidales en el siglo XIX para fomentar la agroexportación.

A continuación se estudiara el modelo económico implementado en El salvador después de la guerra civil, donde serán analizados sus resultados, su resistencia ante choques externos, la estructura del sector servicios a nivel nacional, todo esto para poder responder a la hipótesis planteada y al objetivo establecido.

3.1.1 Modelo de promoción de exportaciones y atracción de inversiones.

La guerra civil sufrida por nuestro país dejó efectos negativos en la macroeconomía y la microeconomía. Entre 1979 y 1989, el producto interno bruto (PIB) per cápita disminuyó un 25%, la pobreza aumentó en más de 10%, los salarios mínimos perdieron más del 50% de su poder adquisitivo, más del 10% de la población de la época fue obligada a emigrar del país, la inflación se disparó hasta alcanzar tasas promedio anuales de alrededor del 20%, las exportaciones disminuyeron a menos de la mitad y el sistema financiero entró en un virtual estado de quiebra. Las finanzas públicas cayeron en un estado de vulnerabilidad que hubiese sido insostenible de no ser por los enormes volúmenes de ayuda recibida, especialmente del gobierno de Estados Unidos (Córdova et al., 1998; citado en PNUD, 2010).

Con el ascenso a la presidencia de la república de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) se empezó a construir un nuevo modelo económico en concordancia con el “Washington consensus” (Williamson, 1990), el cual ha recibido un sinfín de nombres desde modelo neoliberal hasta de economía social de mercado y en nuestro caso (siguiendo la metodología del PNUD) lo denominaremos modelo de promoción de exportaciones y atracción de inversiones. Pero, independientemente del nombre con el que se etiquete a este modelo, lo que lo distingue, es que se basó en unos nuevos ejes de acumulación los cuales

fueron el sistema financiero, un predominio del comercio y los servicios en la estructura económica y la maquila textil entre otras de bajo valor agregado.

En este modelo, para alcanzar altas tasas tanto de crecimiento económico como de empleo, se necesitaba generar y dirigir los incentivos económicos hacia la atracción de inversiones y el aumento de la producción exportable. Adicionalmente, se partía de que la principal ventaja comparativa de la economía salvadoreña radicaba en la abundancia de mano de obra, por lo que había que especializarse en la producción de bienes intensivos en el uso de dicho factor (PNUD, 2010).

El Salvador durante este periodo experimento cambios muy grandes en su estructura económica a partir de los años posteriores al conflicto armado; este proceso de transformaciones se caracterizó por la rapidez con la que las reformas económicas se llevaron a cabo por los gobiernos de turno, al analizar su impacto, vemos que estas tuvieron como resultado positivo:

- a. Una estabilidad macroeconómica, según la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) en su estrategia económica, social e institucional 2009-2014.
- b. Un alto grado de liberalización de la economía, según el Fraser Institute, ubicándonos en el año 2007 en el puesto número 18, solo por debajo de Chile, en América Latina.
- c. La reducción del porcentaje de familias viviendo en pobreza según la encuesta de hogares y propósitos múltiples, pasando de 65.8% en 1989 a 30.7% en 2006. Algunos economistas afirman que esto se debe a un efecto de la migración.

Pero a pesar de estas medidas, el país:

- a. No tuvo grandes tasas de crecimiento de la economía (como se mostrara posteriormente).
- b. No tuvo aumentos significativos en la competitividad (puesto número 82 de 139 países para el año 2010 según el Foro Económico Mundial en su índice global de competitividad).
- c. En el tema de la apertura económica Cabrera (2002), encuentra, basado en estimaciones de funciones estocásticas de producción para los países de Centroamérica, que la apertura económica no parece contribuir positivamente a reducir la ineficiencia productiva en el periodo 1960-2002.⁴² Según el mismo autor la apertura económica no aporta positivamente al crecimiento de la productividad total de los factores y una explicación podría ser que la región centroamericana basa sus exportaciones y su competitividad en ventajas comparativas, por ejemplo en sus recursos naturales más que en buscar una eficiencia tecnológica. Además, las importaciones han sido poco utilizadas como medio para adquirir nuevas tecnologías (Agosin, Machado y Nazal, 2002; citados en Cabrera, 2002).
- d. Entre 1989 y 2009, los salarios mínimos reales pagados en los diferentes sectores económicos vinieron disminuyendo año con año (PNUD, 2010) y los salarios medios reales se han mantenido prácticamente estancados en los últimos años según la CEPAL en su informe: “El Salvador: evolución económica durante 2010”. Esto a pesar de que el producto medio real por trabajador aumentó casi un 40% en el mismo período, lo cual indica que lo ganado en productividad media no se tradujo en un incremento del salario promedio.

⁴² Ver “El papel de la eficiencia económica y el cambio técnico en el desenvolvimiento económico centroamericano” Cabrera (2002).

- e. Según el PNUD (2010), la tasa de subutilización laboral (subempleo más desempleo), que se redujo en más de 20% durante la primera mitad de la década de los noventa, ha vuelto a aumentar en más de 10% en los últimos años.

Comparando los resultados esperados y los resultados obtenidos, podría concluirse que este modelo económico no logró sus objetivos fundamentales (PNUD, 2005). Y adicionalmente son elementos que llevan a deducir que el desarrollo económico de El Salvador ha sido débil y que elementos como el bajo crecimiento económico y la baja competitividad tienen fuertes repercusiones en otras ramas como la educación y la salud y para el caso de este estudio sobre la calidad y la clase de servicios avanzados a las empresas en el AMSS.

Los resultados del modelo tampoco fueron buenos en términos de crecimiento económico y productividad. Durante varios años, el crecimiento fue lento y gracias a las remesas, provenientes de la creciente migración de salvadoreños al exterior, el modelo aparentó funcionar porque la presión por generar empleos era baja, la capacidad de importación era cada vez mayor, los ingresos y el consumo nacional aumentaban, etc. Por otra parte, las autoridades presumían de una buena estabilidad macroeconómica: bajos niveles de inflación, ausencia de crisis financieras y cambiarias, aumentos en la carga tributaria y niveles de deuda pública manejables.

En la tabla 3.1 aparece desagregado el crecimiento económico por sus factores determinantes, la Productividad total de los factores, que creció a una tasa promedio anual de 1.3% en la década de los noventa, pero volvió a registrar un valor negativo durante la primera década de este siglo, como consecuencia de la poca inversión en tecnología que las empresas (en especial el comercio y los servicios) realizan y de la baja eficiencia que caracteriza a la producción, pues en estos años la manera de ganar competitividad, por parte de las empresas, ha sido mediante la reducción de los salarios y el despido de personal.

La crisis financiera internacional vino a agravar la crisis estructural interna de El Salvador, según los resultados de la encuesta de hogares de propósitos múltiples (EHPM, 2009), la tasa de pobreza nacional llegó a un 40% durante 2008, es decir que 4 de cada 10 familias salvadoreñas vivían hasta ese año en condiciones de pobreza relativa o pobreza extrema. Esta cifra revela un incremento de 5.4 % con relación al 2007 y empezó a mostrar los efectos negativos de la crisis en nuestro país. La tasa de pobreza extrema aumentó de 10.8%, en 2007 a 12.4% en 2008 y la pobreza relativa de 23.9% a 27.6% en el mismo periodo.

Tabla 3.1
Factores determinantes del crecimiento, (% de total).

| Periodo | PIB | PTF | Capital | Trabajo |
|------------------|-----|------|---------|---------|
| 1990-1999 | 4.9 | 1.3 | 1.2 | 2.4 |
| 2000-2009 | 2.1 | -0.2 | 1.0 | 1.3 |

Fuente: PNUD, 2010 a partir de Cabrera Melgar, 2005

Otros efectos derivados de la crisis internacional fueron: para el año 2009 el crédito destinado al sector privado cayó en términos reales en 5.7%, la inversión decreció en 17% y se perdieron más de 30,000 empleos formales. Las exportaciones totales decrecieron en 16% y las importaciones en 27%(lo que mejoró levemente las exportaciones netas). Los efectos de la crisis también se han hecho sentir en el ámbito fiscal, ya que los ingresos corrientes del gobierno se contrajeron en 11.5%, mientras que el déficit fiscal aumentó del 3.1% del PIB al 5.4%. La deuda pública, por su parte, aumentó del 39.7% del PIB al 48.2%.

Estos datos, según el PNUD (2010), muestran por un lado, la fragilidad del modelo económico vigente en nuestro país y por el otro lado, la necesidad impostergable de cambiar el modo de funcionamiento de la economía, esto, con el objetivo de definir los motores del desarrollo que necesita urgentemente nuestro país como podrían ser los servicios avanzados a las empresas.

3.1.2 Obstáculos enfrentados por la economía salvadoreña.

Los obstáculos que el crecimiento de El Salvador tiene son muchos y muy complejos, según el Foro Económico Mundial en su ranking mundial de competitividad 2010, entre estos se encuentran los altos niveles de delincuencia, la débil institucionalidad y los retrocesos en el tema de educación (otras instituciones incluyen a la distribución del ingreso como un problema). Por lo tanto no podemos atribuir la culpa a un solo problema, pues para los países subdesarrollados ha sido difícil lograr mantener y acelerar las tasas de crecimiento.

En el caso de nuestro país, los “binding constraints”⁴³ de nuestra economía son muchos y muy complejos por lo tanto, estos deben ser abordados en conjunto (Rodríguez-Clare y Monge-Naranjo, 2008:6), pues no tendría ningún efecto por ejemplo, solucionar el problema de la baja inversión privada en el país, sino contamos con un capital humano lo suficientemente capacitado.

Entre las principales barreras que enfrenta la economía salvadoreña, en cuanto a lograr mayores tasas de crecimiento, podemos mencionar:

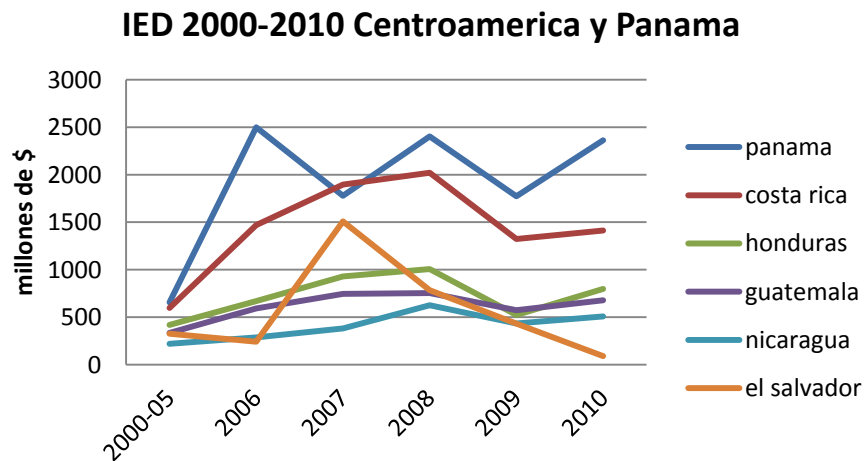
- a. El Salvador está muy lejos de integrarse a la nueva era del conocimiento y la tecnología y en la actualidad los nuevos conocimientos, las nuevas tecnologías, los nuevos procesos productivos que surgen en los mercados mundiales no vienen a El Salvador de manera oportuna y en los volúmenes que se necesitan para generar crecimiento (Rodríguez-Clare y Monge-Naranjo, 2008:7).
- b. Lo anterior está muy conectado con otro problema fundamental y es el que tiene que ver con la baja cualificación de la mano de obra salvadoreña, según el ranking de competitividad global 2010, de 139 países analizados El Salvador ocupa el puesto 121 en calidad del sistema educativo, el puesto 124 en calidad educativa en matemática y ciencia, el puesto 106 en asistencia a la educación secundaria. Por lo

⁴³ Barreras que tiene una economía.

tanto la incapacidad del país en generar una mano de obra capacitada de manera oportuna y eficiente ha sido una de las responsables de que no se hayan desarrollado nuevos nichos de mercado y aún más importante ha contribuido a que la economía salvadoreña se haya volcado hacia las actividades de comercio en especial las que se caracterizan por requerir mano de obra poco calificada y hacer un uso mínimo de tecnología.

- c. Una baja inversión extranjera directa (IED): la CEPAL en su informe “La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe, 2011” dice que la IED en América Latina y el Caribe tuvo un crecimiento del 40% llegando a unos 113.000 millones de dólares. En Centroamérica la IED aumento en todos los países menos en El Salvador (Ver anexo 3.1), ya que esta cayó un 79%. El promedio de crecimiento de Centroamérica fue de 16% principalmente afectado por El Salvador. En el gráfico 3.1 podemos ver el comportamiento de la IED en millones de dólares en Centro América, siendo El Salvador el que presenta menor rendimiento a excepción del año 2007 influenciado por la venta de la banca privada nacional al extranjero.

Gráfico 3.1



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAL, 2010.

- d. Una gran cantidad de salvadoreños que han emigrado a otros países, en especial a Estados Unidos, lo cual tiene como resultado un gran ingreso de divisas para el país como resultado de las remesas familiares: según datos del Banco Central de Reserva para el año 2010 las remesas representaron el 16.2% del producto interno bruto. Las remesas contribuyeron a desarrollar más al sector comercio y servicios pues éstas incrementaron el poder de compra de muchas familias, las cuales destinaron la mayor parte de este ingreso al consumo final en especial en el comercio.

- e. La adopción del dólar americano como moneda de curso legal: nuestro país ha tenido una historia de tipo de cambio fijo desde 1934, pero con la dolarización este se fijó en 8.75 de colon por dólar americano. Las autoridades de la época señalaban las ventajas de la dolarización entre las cuales estaban: baja inflación, fomentar desarrollo económico, mantener bajos los tipos de interés, atracción de IED, reducción del riesgo país entre otros. De acuerdo a Lazo (2010), solo el objetivo de la inflación fue cumplido, debido a que los demás presentaron comportamientos contrarios a los prometidos por la dolarización.⁴⁴

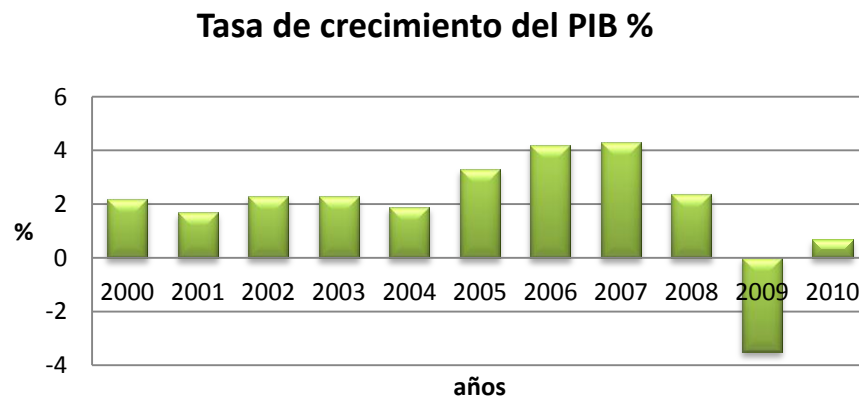
Estas características de nuestra economía, limitan en alguna medida la implementación de políticas económicas que busquen el crecimiento de la economía, al mismo tiempo son determinantes de la estructura y calidad de los servicios avanzados a las empresas en el AMSS debido a que estos necesitan de altos índices educativos y de crecimiento para poder desenvolverse como la teoría dicta. Por tal motivo, El Salvador está obligado a implementar medidas que aborden directamente el problema de la baja productividad, eficiencia y generación de capital humano calificado y es por este motivo que nuestra investigación de centra en la importancia de los servicios avanzados a las empresas, como estrategia para incrementar la productividad del sector y contrarrestar en alguna manera estos obstáculos de la economía.

⁴⁴ Ver “Perspectivas de la dolarización” Francisco Lazo (2010).

3.1.3 Crecimiento en El Salvador.

El problema del bajo crecimiento de la economía⁴⁵ se empezó a notar más gravemente a mediados de los años 90. La tasa de crecimiento del PIB cayó de 6.2% en promedio durante el período 1990-1995, a menos de 2% en 1996. Así, aunque durante algunos años se pudo mantener la esperanza, por parte del gobierno, de que el problema del bajo crecimiento fuera algo pasajero, causado por la recesión en los Estados Unidos del 2001, el Huracán Mitch, o los terremotos del 2001, ese espejismo fue desapareciendo poco a poco. En el año 2004 ya el país contaba con un período de 5 años en que crecía a no más de 2.3%, y para el 2005 ya eran 6 años en que no crecía a más de 3.4% como puede verse en el gráfico 3.2.

Gráfico 3.2



Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Central de Reserva

⁴⁵El crecimiento económico es de acuerdo al BCR el incremento porcentual del producto interno bruto de una economía en un período de tiempo. Mide el bienestar de la población de un país o región económica y el éxito de las políticas económicas, a través del incremento de ciertos indicadores como la producción de bienes y servicios, consumo de energía, ahorro, inversión, balanza comercial, consumo de calorías per cápita, entre otros. El mejoramiento de estos indicadores en teoría debería llevar a un alza en los estándares de vida de la población y del ingreso de los ciudadanos.

La recuperación de los años 2006 y 2007 daba lugar a la esperanza que, por fin, el modelo económico de los gobiernos de ARENA estaba dando los efectos esperados. Pero al entrar al año 2008 la grave crisis económica mundial mostro la fragilidad del crecimiento alcanzado, puso en primer plano la grave crisis interna y provoco una fuerte recesión económica en especial en el año 2009 donde la tasa del PIB presento un crecimiento negativo del 3.5%, cuyos efectos colaterales fueron explicados anteriormente, y para el año 2010 se obtuvo una leve mejoría del 1% bajo el gobierno de Mauricio Funes, que estuvo muy por debajo de otras economías latinoamericanas, influenciado por el poco interés de la gran empresa privada en invertir en el país.

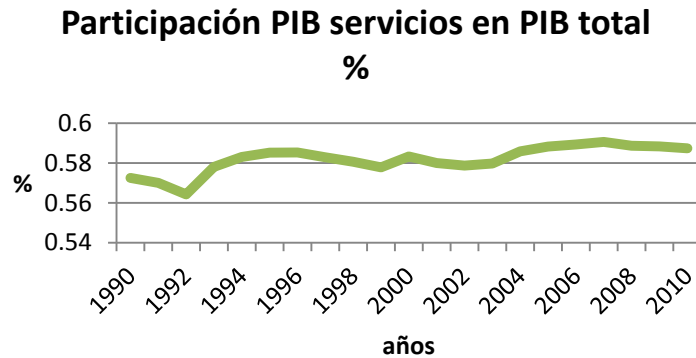
Según Ricardo Hausmann y Dani Rodrik (2004), el problema del bajo crecimiento en El Salvador se debe a la baja tasa de inversión privada en el país, provocada por la baja tasa de retorno privada que ofrecía la economía salvadoreña y esto se debe a la existencia de externalidades, en particular la no internalización por parte de los empresarios, de los beneficios sociales asociados al descubrimiento de nuevas actividades en las cuales el país tenga ventaja comparativa. En efecto, el problema del bajo rendimiento privado de la inversión se podía deber a problemas de coordinación que impidieran que surgieran nuevos sectores exitosos en el país y no a la inestabilidad política denunciada por las gremiales empresariales.

3.2 Análisis del sector servicios a nivel nacional.

3.2.1 Principales indicadores macroeconómicos.

La participación del sector servicios ha venido ganando terreno desde la década de los noventa, principalmente en la generación del producto interno bruto (PIB) llegando al año 2010 a representar el 58.73% de acuerdo a cifras preliminares del Banco Central de Reserva (BCR), lo anterior debido a que este sector se volvió en uno de los principales ejes de acumulación del actual modelo económico. Como podemos ver en el gráfico 3.3 desde inicios de la década de los noventa el sector se recupera con fuerza después de una leve caída en la década de los ochenta.

Gráfico 3.3

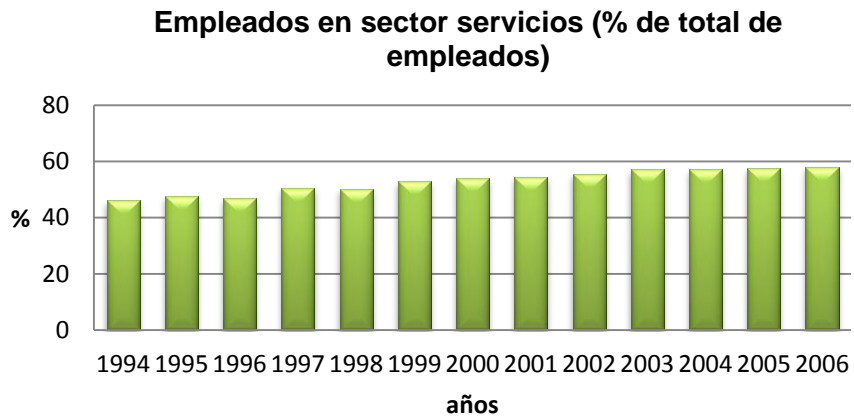


Fuente: Elaboración propia en base a cifras del BCR

El sector servicios utiliza mayores cantidades de trabajadores por establecimiento, es decir, es un sector que hace un uso más intensivo del factor trabajo, el cual de acuerdo al modelo implementado en el país, es una de las principales fortalezas que este tiene. En el tema del empleo, según datos del Banco Mundial (BM), en el año 1980 el 41.5% de la población trabajadora estaba ocupada en el sector servicios, hoy y cómo podemos apreciar en el gráfico 3.4 esta situación ha cambiado en los años recientes y la cifra ha venido en aumento año con año.

Para el año 2006 el 58.2% de la población ocupada en algún trabajo lo está en el sector de comercio y servicios, un aspecto que explica lo anteriormente dicho es el modelo educativo implementado, el cual permite que las personas obtengan su título de bachiller a temprana edad y ante la imposibilidad de asistir a la universidad buscan emplearse en trabajos donde se exige bajos niveles educativos como es el caso del comercio. Como dato adicional podemos mencionar, que según cifras del BM para el año 2007 el porcentaje de niños empleados en el sector servicios es del 35.19%, lo cual no parece fuera de lugar, pues es muy común ver menores de edad empleados en el sector comercio, por ejemplo en uno de los principales supermercados del país.

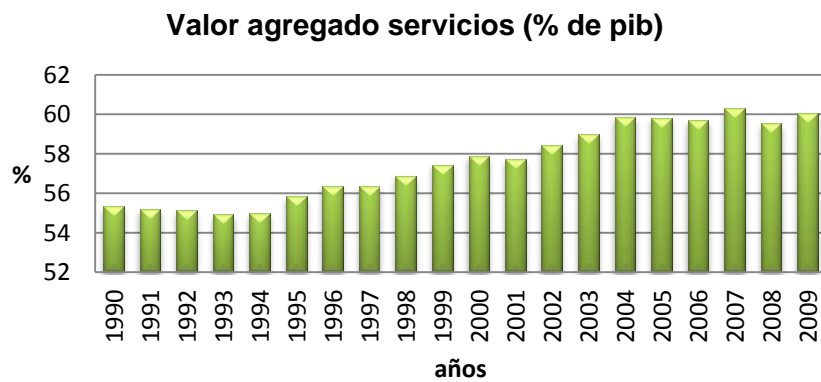
Gráfico 3.4



Fuente: Elaboración propia en base a datos de WDI.

Al ser éste, el sector que más ocupados tiene, podemos analizar su valor agregado, que es un indicador muy cercano al PIB y según el gráfico 3.5 a principios de los años 90 generaba el 55.4% del valor agregado con respecto al PIB y casi 20 años después en el 2009 representa el 60.1% del nuevo valor agregado a la producción.

Gráfico 3.5

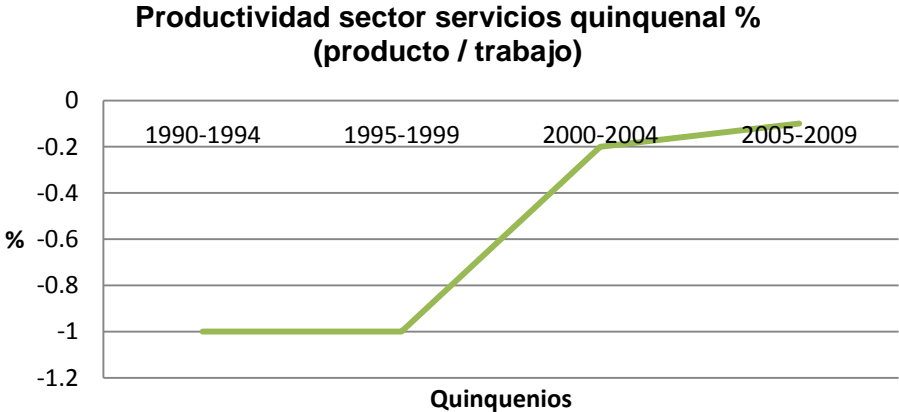


Fuente: Elaboración propia en base a datos de WDI.

Un tema muy importante para el desarrollo nacional, es el relacionado con la productividad del sector comercio y servicios, pues nuestra economía está montada en su mayoría sobre éste sector y por lo tanto el concepto de productividad tiene mucha relación con otros temas como la competitividad, inversión extranjera, etc.

Y al momento de analizar la evolución de la productividad de los servicios se puede ver lo mal que se está en ese tema. Pues en los últimos 20 años su crecimiento ha sido por demás inexistente como muestra el gráfico 3.6. La empresa privada acusa al gobierno de ser el principal responsable por la burocracia existente, la situación de la delincuencia, los impuestos, etc., pero de acuerdo al Foro Económico Mundial, esta es afectada principalmente por los bajos niveles que el país tiene en temas como la educación secundaria, en investigación científica, en matemática, etc.

Gráfico 3.6



Fuente: Alvarado (2010) citado en Cabrera (2011).

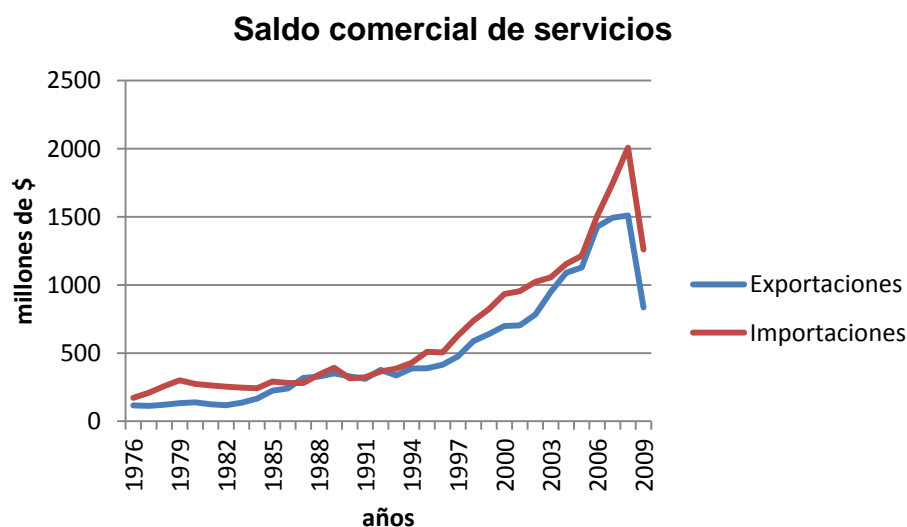
Ahora bien, este sector no enfrenta una competencia externa, lo cual hace que los servicios no estén sujetos a los precios internacionales y pueden trasladar más fácilmente los incrementos de costos de producción a los precios de venta. Por tal motivo varios

economistas afirman que en nuestro país el precio de los servicios es elevado (Cabrera, 2005).

Un indicador propuesto por Cabrera (2005), para comparar las transacciones de servicios nacionales con el resto del mundo son las exportaciones e importaciones de servicios que registra la balanza de pagos. Como podemos ver en el gráfico 3.7, las exportaciones de servicios han venido año con año presentando un crecimiento constante, lo que hacía pensar que esta era una actividad económica ya consolidada, pero la crisis económica mundial nos mostró la fragilidad de nuestras exportaciones en general y para este caso las exportaciones de servicios y pone en primer plano la alta correspondencia que nuestra economía tienen a la dinámica mundial. En el caso de las importaciones de servicios, están son mayores y presentaron el mismo patrón.

En cuanto al comercio de servicios como porcentaje del PIB este ha oscilado por el 14%, pero al igual que indicadores anteriores experimento una caída y pasó de 16% para el año 2006 a 10% para el año 2008 (ver anexo 3.2).

Gráfico 3.7



Fuente: elaboración propia en base a datos de WDI.

3.2.2 Exportaciones de servicios.

En el año 2007 el Ministerio de Economía y la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) diseñaron la Ley de Servicios Internacionales, cuyo fin era atraer empresas del sector servicios. En esta ley se creó la figura de “parques” y “centros” productores de servicios internacionales y se les otorga estatus de extra-territorialidad para efectos tributarios, es decir, se extienden los beneficios de zona franca a las empresas productoras de servicios, y se hizo con el objetivo de atraer empresas en el área de centros de llamadas y atención al cliente (call centers) servicios a empresas de sectores de aeronáutica y marítimo, servicios de logística y back office⁴⁶, etc.

Sin embargo, algunas de estas actividades, como los call-centers (servicios tradicionales a empresas), no han respondido con la fuerza esperada y esto se debe a las limitantes en la oferta de mano de obra que El Salvador tiene en estos sectores. A esto se suma que los call-centers requieren trabajadores que hablen inglés, entre otros idiomas, y las personas bilingües son pocas y generalmente tienen educación, conocimientos y habilidades que las hace acceder a trabajos mucho mejores.

El gobierno del ex presidente Antonio Saca intentó suplir esta oferta por medio del plan de educación 2021, el cual impulsaría la enseñanza del idioma inglés, entre otras materias, pero de acuerdo a los nuevos lineamientos del Ministerio de Educación “El plan educativo 2021 debe revisarse porque fue diseñado para fortalecer un modelo de economía liberal fracasado” por lo que este programa perdió impulso en su ejecución.

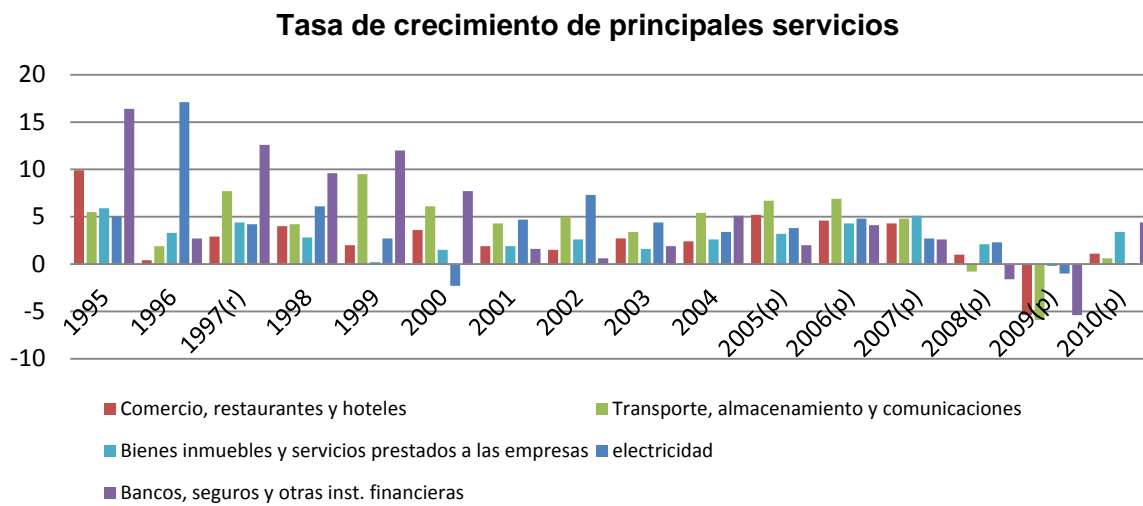
⁴⁶ es la parte de las empresas donde se realizan las tareas destinadas a gestionar la propia empresa y con las cuales el cliente no necesita contacto directo.

3.2.3 Análisis por rama de actividad del sector servicios a nivel nacional

En El Salvador la estructura económica se ha venido transformando partiendo de un modelo de producción basado en la producción y exportación de bienes primarios, pasando por un modelo de industrialización sin dinámica propia y dirigido a producir bienes de consumo final, hasta llegar a un modelo económico fundamentado en los servicios transables y principalmente en los no transables.

En el gráfico 3.8 se observa cómo ha sido el comportamiento de las principales ramas del sector servicios. En 1996 el sector eléctrico tuvo un alza importante derivado del proceso de privatización del sector. Un sector que llama la atención es el de comunicaciones, debido al auge experimentado en especial en el año de 1999 como consecuencia de la inversión extranjera que el sector recibió después de su privatización. Por el otro lado, el sector del comercio, restaurantes y hoteles tuvo un crecimiento de casi el 10% en 1995, en el caso de los bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, se observa un crecimiento muy por debajo de las otras ramas aunque en los último años ha venido experimentando un mayor crecimiento casi comparable con las otras ramas seleccionadas y por último el sector de bancos, seguros y otras instituciones financieras presento crecimientos muy grandes en especial a mediados de la década de los noventa sobrepasando el 15%, seguramente influido por la reciente privatización de la banca.

Gráfico 3.8



Fuente. Elaboración propia en base a datos del BCR.

En el gráfico anterior se observa que son los servicios que están dirigidos al consumo final, los que registran un mayor crecimiento y estos por su naturaleza no estimulan una vinculación con el resto del tejido empresarial y por lo tanto causan una desarticulación entre los sectores, específicamente en la compra y venta de insumos intermedios lo que genera un crecimiento económico cada vez más lento y desemboca en la baja productividad de la economía en su conjunto y revela la necesidad de impulsar a los servicios avanzados a las empresas como un nuevo motor de desarrollo del país.

En cambio los consumos intermedios de acuerdo a Morales (2006), representan ligazones sectoriales básicas del tejido productivo nacional e indican enlaces entre las diferentes ramas de actividad que se autoabastecen entre sí para producir las mercancías y para generar fuentes de empleo, entre los que están los servicios prestados a las empresas, los que en nuestro país han registrado un bajo crecimiento.

Lo anteriormente dicho, tiene repercusiones en la realidad del país, en la tabla 3.2 se aprecia que los sectores comercio, restaurantes y hoteles y establecimientos financieros y seguros, sectores caracterizados por una alta contribución a la generación de producción y empleo, muestran una productividad negativa, lo cual tiene repercusiones graves para la economía, pues demuestra que tenemos una producción poco tecnificada y un empleo poco cualificado y refuerzan la hipótesis de que la calidad y la estructura de los servicios son un reflejo del bajo desarrollo económico del país. .

Tabla 3.2
Producción, empleo y productividad. Tasa media anual 1990-2004

| Sectores | Producción | Empleo | Productividad |
|---|------------|--------|---------------|
| Electricidad, agua y gas | 1.3 | 4.2 | 7.4 |
| Comercio, restaurantes y hoteles. | 4.5 | 6.9 | -1.9 |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 5.6 | 6.1 | 0.6 |
| Establecimientos financieros y seguros | 8.5 | 16 | -2.1 |
| Otros servicios ⁴⁷ | 3.2 | 2.8 | -0.2 |

Fuente: Cabrera (2005).

En la tabla 3.3 se observa cómo ha sido la demanda de servicios dentro de la demanda intermedia total, con esto se determina cuál es la representación o importancia de los servicios dentro del proceso productivo, pues la demanda intermedia permite estudiar el impacto de un sector en el sistema productivo en su conjunto.

⁴⁷Comprende Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas, Alquileres de Vivienda, Servicios Comunales, Sociales y Personales y domésticos y Servicios del Gobierno.

Tabla 3.3**Demanda intermedia de los servicios en la estructura de la demanda intermedia total**

| Servicios | 1978 | 1990 | 2002 | 2006 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Electricidad | 2.06 | 1.54 | 3.65 | 1.93 |
| Agua y alcantarillados | 0.2 | 0.25 | 0.30 | 0.24 |
| Comercio | 0.02 | 0.26 | 0.44 | 0.37 |
| Restaurantes y hoteles | 0.69 | 0.40 | 0.69 | 0.53 |
| Transporte y almacenamiento | 5.2 | 6.29 | 8.21 | 8.01 |
| Comunicaciones | 0.77 | 0.99 | 1.87 | 2.93 |
| Bancos, seguros y otras instituciones financieras | 5.51 | 4.62 | 8.86 | 2.17 |
| Bienes inmuebles y servicios a las empresas | 7.79 | 5.77 | 9.64 | 6.36 |
| Alquileres de vivienda | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Servicios comunales, sociales y personales | 1.43 | 2.17 | 2.90 | 2.43 |
| Servicios domésticos | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Servicios del gobierno | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Servicios industriales de maquila | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Otros | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Total servicios venta | 23.67 | 22.43 | 36.57 | 24.97 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Morales (2006).

Al observar los datos tenemos que el porcentaje de servicios vendidos como insumos intermedios al resto de sectores, paso del 23.67% en 1978 al 36.57% en el 2002 lo que resulta en un incremento de 13%, las ramas dentro del sector que contribuyeron más fueron transporte y almacenamiento, bancos e intermediarios financieros, electricidad y bienes inmuebles y servicios para las empresas. Para el caso del año 2006 el porcentaje de servicios vendidos como insumos registro una caída y paso a representar el 24.97%, los sectores que decrecieron fueron electricidad, bancos, seguros y otras instituciones financieras y bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas. De lo anterior se

destaca el hecho, que de la producción total de servicios solo el 24.97% está dirigido a satisfacer la demanda intermedia, es decir la gran mayoría de la producción se destina al consumo final.

En la tabla 3.4 se observan los ratios de dependencia de todos los sectores productivos respecto al sector servicios como proveedor de inputs. Como se dijo anteriormente la relación entre los servicios e industria puede llevarse a cabo en dos sentidos desde los sectores industriales, como input terciario incorporado a su proceso de producción; y desde los sectores de servicios, enfocándose en su participación en el proceso productivo de otras ramas del sistema.

Tabla 3.4

Participación de los insumos de servicios en la economía salvadoreña (%)

| Sectores | 1978 | 1990 | 2002 | 2006 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Agropecuario | 11.72 | 17.10 | 17.10 | 13.58 |
| Industria Manufacturera | 8.36 | 8.30 | 13.13 | 9.27 |
| Servicios | 55.45 | 49.09 | 59.97 | 46.08 |

Fuente: Elaboración propia en base a Morales (2006).

En el caso del sector de la industria manufacturera, está presente un leve crecimiento en su nivel de utilización de inputs terciarios o de dependencia en el periodo 1990-2002 pasando del 8.30% al 13.13%, es decir, un incremento del 5% en ese periodo, pero en el periodo 2002-2006 esta dependencia registro una caída llegando al 9.27%. Las ramas del sector servicios que más inputs terciarios utilizan son electricidad, transporte y almacenamiento, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas. Con los datos anteriores se logra ver lo débil de esta relación que puede estar influenciada por la carencia de servicios avanzados a las empresas a utilizar por parte de la industria o por otro lado a un débil y rezagado sector industrial enfocado a producir bienes de bajo valor agregado.

Del mismo modo, en la tabla anterior se puede observar el nivel de dependencia que el sector servicios tiene a su interior, es decir, su nivel de autoabastecimiento y este ronda el 46% para el año 2006. Las ramas dentro del sector que contribuyen más en el incremento de los “intra-consumos”, de acuerdo a Morales (2006), son: transporte y almacenamiento, servicios prestados a las empresas y servicios bancarios y de seguros.

El sector servicios, para el año 2002, llegó a un nivel de auto-dependencia muy alto (60%). De acuerdo a Morales (2006), esta “auto-alimentación” tiene efectos muy profundos en la estructura del tejido productivo nacional, pues desliga al sector más dinámico de la economía del resto de sectores y genera polos de crecimiento desiguales que premian a procesos de producción con menor componente tecnológico, menor inversión en capital fijo y menor potencial de arrastre y empuje sectorial, es decir provoca una desarticulación inter-sectorial del aparato productivo⁴⁸, y por lo tanto se convierte en un problema de carácter estructural de nuestra economía.

Por tanto, aunque el sector servicios sea el responsable de generar la mayor cantidad de empleo, de valor agregado, etc. no ha sido capaz de transmitir ese crecimiento económico a la totalidad de la economía, pues es un sector que dirige sus incentivos económicos a la satisfacción del consumo final, como resultado del modelo económico implementado, además presenta bajos niveles de productividad como consecuencia de un uso escaso de tecnología y de mano de obra calificada.

⁴⁸ Se define como el fenómeno, que ocurre cuando los sectores productivos de un país no se interrelacionan entre sí, presentando aislamientos y concentración, a partir de la interrelación de la oferta y la demanda de bienes y servicios finales producidos por cada sector.

3.2.4 Análisis del sector servicios a las empresas a nivel nacional en base a la clasificación de CIIU Rev. 3.

Los llamados servicios avanzados a las empresas es un grupo muy heterogéneo dentro de los servicios, que puede tener un significado subjetivo, produciéndose, que en un lugar un servicio en específico sea considerado avanzado mientras que en otro, este mismo servicio pueda ser tradicional, este criterio diferenciado no solo es a causa de la subjetividad sino también del paso del tiempo, ya que con las NTIC los servicios evolucionan y se tecnifican cada día, produciendo que estos se vuelvan avanzados y otros caigan a la categoría de tradicionales.

Con el objetivo de evitar cualquier tipo de ambigüedad sobre qué tipo de actividades se estudian en el presente trabajo, se ha realizado una clasificación de los servicios a empresas sobre el total de servicios que se brindan en nuestra economía. Dicha clasificación se ha realizado en base a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) revisión 3 de las Naciones Unidas utilizando hasta el cuarto dígito; la cual es utilizada en el VII Censo Económico. Al mismo tiempo se utilizaron las características que diferencian a ambos servicios a empresas como el mayor uso de tecnología y la cualificación de su personal.

De las 37 actividades identificadas como servicios a empresas, 21 de ellas son servicios tradicionales, ya que estas son intensivas en mano de obra y 26 son servicios avanzados las cuales requieren un uso intensivo en tecnología y un alto grado de formación de su personal, un ejemplo de ello es la Informática y actividades conexas (ver anexo 3.3).

- **Servicios tradicionales a las empresas (STE).**

Los servicios tradicionales a las empresas son importantes para el mantenimiento de los procesos productivos de las empresas pero en su mayoría no promueven incrementos de la productividad.

- a. Clasificación**

La clasificación de los servicios tradicionales a las empresas, se ha manejado en base al CIIU Rev.3⁴⁹. Entre las distintas actividades podemos encontrar las relacionadas al transporte, servicios básicos, alquileres de equipos, actividades de financiación, inmobiliarias y desecho de desperdicio.

- b. Establecimientos y ocupados.**

En la tabla 3.5 podemos ver el número de establecimientos y la cantidad de ocupados por cada rama seleccionada de los servicios tradicionales a las empresas (STE).

Con respecto a los establecimientos, son las actividades de alquiler de equipo de transporte las que poseen el mayor número de estos con 457 y dentro de este son las actividades de alquiler, efectos personales y enseres domésticos las más importantes con 378 establecimientos.

⁴⁹ Ver anexo 3.4

Tabla 3.5

Establecimientos y ocupados a nivel nacional en STE

| Clasificación | Establecimientos | Ocupados |
|--|------------------|---------------|
| Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes | 427 | 4,674 |
| Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 62 | 2,009 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente | 79 | 5,937 |
| Actividades inmobiliarias | 375 | 5,141 |
| Alquiler de equipo de transporte | 457 | 1,475 |
| Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares | 3 | 181 |
| Total | 1,403 | 19,417 |

Fuente: elaboración propia en base a VII Censo Económico 2005.

En cuanto a ocupados son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente las que acaparan el mayor número y dentro de estas, las principales son: la de Suministro de agua con 2,546 ocupados seguidas de las transmisoras y distribuidoras de energía eléctrica con 1,038 ocupados, la primera un monopolio estatal y las segundas un oligopolio transnacional. En el caso de las actividades inmobiliarias las principales son las actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados con 271 establecimientos y 4,263 ocupados.

c. Remunerados y remuneraciones pagadas.

Los remunerados son las personas que reciben un sueldo, salario o prestación en dinero, es decir una remuneración pagada por un empleador.

Tabla 3.6
Remunerados y remuneraciones pagadas a nivel nacional en STE

| Clasificación | Remunerados | R. pagadas |
|--|---------------|--------------|
| Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes | 3816 | \$30,514,477 |
| Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 1864 | \$34,604,642 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente | 5395 | \$67,072,282 |
| Actividades inmobiliarias | 3,260 | \$19,974,789 |
| Alquiler de equipo de transporte | 970 | \$3,741,348 |
| Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares | 172 | \$929,030 |
| Total | 15,477 | |

Fuente: elaboración propia en base a VII Censo Económico 2005.

Con los datos de la tabla 3.6 se observa una diferencia entre los ocupados y los remunerados, pues los primeros son 19,417 y los segundos son 15,477, esta diferencia se debe a dos sucesos, a los trabajos eventuales que las unidades censales contratan y al creciente sector informal. En cuanto a las remuneraciones pagadas son las actividades de transmisora y distribuidora de energía eléctrica y planta generadora y distribuidora de energía las que pagan más remuneraciones con \$16, 602,683 y \$16, 815,497 respectivamente.

d. Formación bruta de capital, valor agregado censal y consumos intermedios.

Dentro de los servicios tradicionales a empresas es el sector de suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente, el que genera la mayor formación bruta de capital⁵⁰ acaparando

⁵⁰La formación bruta de capital: está compuesta por dos elementos, uno es el aumento o disminución en inventarios de materiales, suministros, productos y bienes terminados que se encuentran en poder de los

el 90%, es decir \$116, 810,775. Dentro de este, es el sector de transmisora y distribuidora de energía eléctrica el principal contribuyente con \$74, 250,100

De acuerdo a la tabla 3.7, es el sector de transmisión y distribución de energía eléctrica, el que más ha incrementado su inversión en activos fijos y capital fijo y esto se debe principalmente a que año con año el consumo de energía eléctrica aumenta como consecuencia del crecimiento que experimentan los hogares, las empresas y el gobierno y por lo tanto la inversión debe ser constante para poder responder a la demanda creciente.

En el caso del valor agregado censal⁵¹ es nuevamente el suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente, el que concentra la mayor parte de la generación como podemos verlo en la tabla 3.7 con un 71%. Energía eléctrica, brinda una aportación mayor al valor agregado censal con \$241, 101,744, por lo tanto, es el que más remuneraciones paga, el que más depreciaciones efectúa, el que brinda la mayor retribución a los bienes de capital, el que genera las mayores transferencias a los otros sectores por los servicios prestados y por último el que proporciona la mayor utilidad o ganancia obtenida en el ejercicio, como una retribución al capital invertido.

productores y la otra es la formación bruta de capital fijo que se refiere al incremento de los activos fijos o capital fijo durante un período determinado. Los activos fijos o capital fijo están compuestos por los bienes duraderos existentes en un determinado momento, capaces de producir otros bienes y servicios y que tienen una vida útil de un año o más. Entre estos se encuentran la maquinaria y equipo de producción, edificios, construcciones, equipos de transporte y otros activos fijos tangibles. En la formación de capital fijo también se incluyen las mejoras que se le hacen a los bienes y que están destinadas a prolongar su vida útil o su capacidad de producción (Méndez, 2006).

⁵¹ El Valor Agregado Censal: Es la expresión monetaria del valor que se agrega a los insumos en la ejecución de las actividades económicas. Está conformado por las remuneraciones pagadas, las depreciaciones efectuadas, la retribución a los bienes de capital, las transferencias a los otros sectores por los servicios prestados y la utilidad o ganancia obtenida en el ejercicio, como una retribución al capital invertido.

Tabla 3.7**Formación bruta de capital, valor agregado censal y consumos intermedios a nacional en STE.**

| Clasificación | Formación bruta de capital | Valor agregado censal | Consumos intermedios |
|--|----------------------------|-----------------------|----------------------|
| Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes | 2% | 9% | 3% |
| Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 1% | 10% | 64% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente | 90% | 71% | 27% |
| Actividades inmobiliarias | 7% | 8% | 5% |
| Alquiler de equipo de transporte | 1% | 1% | 1% |
| Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares | 0% | 0% | 1% |

Fuente: elaboración propia en base a VII Censo Económico 2005.

Con respecto a los consumos intermedios⁵² la historia es diferente porque el principal generador de consumos intermedios de acuerdo a la tabla 3.7 es el sector “Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria” el que concentra la mayoría de estos con un 64% y dentro de estas actividades el principal es el de planes de seguros generales con \$309, 178,305, esto derivado del creciente consumo de estos y de la variadas relaciones que los seguros guardan con otras actividades económicas, es decir, es el sector que más bienes no duraderos y servicios consume en su producción, incluido el mantenimiento y las reparaciones corrientes de los

⁵² Consumo intermedio: Contabiliza los bienes y servicios que se consumen como inputs en el proceso de producción, para generar otros bienes o servicios. De acuerdo al BCR son los bienes no duraderos y servicios consumidos en la producción, incluido el mantenimiento y las reparaciones corrientes de los bienes de capital, los gastos de investigación y desarrollo y los gastos indirectos en la financiación de la formación de capital, tales como los costos de emisión de préstamos (comisiones).

bienes de capital, los gastos de investigación y desarrollo y los gastos indirectos en la financiación de la formación de capital.

- **Servicios avanzados a las empresas (SAE).**

Los servicios avanzados a las empresas son el conjunto de actividades terciarias reales destinadas a la venta como consumos intermedios de otras empresas y su principal característica son los altos requerimientos de capital humano y tecnología que necesitan para poder ser prestados así como por su elevada contribución al incremento de la productividad, eficiencia y competitividad de las empresas que las consumen, adaptándolas a los cambios tecnológicos de gestión y organización operados en las modernas economías” (Rubiera y Vicente, 2001:7 citados en Morales, 2009).

- a. Clasificación.**

Esta clasificación(ver anexo 3.5) se llevó a cabo, tomando en cuenta, para cada una de las ramas seleccionadas, las características anteriormente mencionadas que distinguen a los servicios avanzados a las empresas (SAE), basándonos previamente en la clasificación realizada por el VII censos económicos 2005.

- b. Establecimientos y ocupados.**

En la tabla 3.8 podemos observar el número de establecimientos y la cantidad de ocupados por cada sector de servicios avanzados, vale la pena recordar, que los ocupados no necesariamente son personas asalariadas o que gocen de los beneficios laborales de ley.

Tabla 3.8
Establecimientos y ocupados a nivel nacional en SAE

| Clasificación | Establecimientos | Ocupados |
|--|-------------------------|-----------------|
| Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes | 165 | 1,526 |
| Correo y Telecomunicaciones | 829 | 6,718 |
| Actividades auxiliares de la intermediación financiera. | 67 | 746 |
| Informática y actividades conexas | 221 | 1,391 |
| Investigación y desarrollo | 2 | 11 |
| Otras actividades empresariales | 4,131 | 56,311 |

Fuente: elaboración propia en base a VII Censo Económico 2005.

Con respecto al número de establecimientos, dentro del sector de otras actividades empresariales la principal rama es el de actividades jurídicas con 1,907 seguido de la rama de otras actividades empresariales n.c.p. con 862 establecimientos, en cuanto al sector telecomunicaciones este cuenta con 829 establecimientos, esto se debe con respecto al primero por el gran número de profesionales liberales y el segundo a que es un oligopolio transnacional. En tanto al número de ocupados, es el sector de otras actividades empresariales la que tiene la mayor cantidad de ocupados con 56,311 dentro del cual se incluye a los profesionales que trabajan por cuenta propia y dentro de este la rama más importante es el de actividades de investigación y seguridad con 17,514 seguida muy de cerca de las actividades obtención y dotación de personal con 13,142 ocupados.

c. Remunerados y remuneraciones pagadas

En la tabla 3.9 se observa que en todas las ramas de servicios avanzados a empresas el número de remunerados es menor que el número de ocupados, este fenómeno se ve más claramente en la rama de otras actividades empresariales donde la diferencia entre

ocupados y remunerados es de 5,645 personas. Esto demuestra la gravedad de la situación laboral, pues a pesar de ser trabajadores calificados siempre se enfrentan al subempleo e incluso a la informalidad.

Tabla 3.9
Remunerados y remuneraciones pagadas a nivel nacional en SAE.

| Clasificación | Remunerados | R. pagadas |
|---|-------------|---------------|
| Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes | 1,230 | \$7,097,651 |
| Correo y Telecomunicaciones | 5,757 | \$69,189,125 |
| Actividades auxiliares de la intermediación financiera. | 656 | \$7,281,753 |
| Informática y actividades conexas | 1107 | \$9,683,890 |
| Investigación y desarrollo | 8 | \$22,527 |
| Otras actividades empresariales | 50,666 | \$234,694,259 |

Fuente: elaboración propia en base a VII Censo Económico 2005.

Con respecto a la cantidad de remunerados, son las otras actividades empresariales las que tienen el mayor número de ellos en su sector con 50,666 personas y dentro de este son las actividades de investigación y seguridad y obtención y dotación de personal las más importantes con 17,315 y 12,707 respectivamente. En cuanto a las remuneraciones pagadas, es también en las otras actividades empresariales la principal con \$ 234, 694,259 y de dentro de esta las principales ramas son obtención y dotación de personal y las actividades de investigación y seguridad con \$48, 748,273. La segunda actividad más importante en la temática que nos ocupa, es el de las telecomunicaciones con 5,757 remunerados y \$69, 189,125 en remuneraciones pagadas.

d. Formación bruta de capital, valor agregado censal y consumos intermedios.

En la tabla 3.10 se muestra que son las actividades de telecomunicaciones las que concentran la mayor formación bruta de capital con el 62.96% es decir, \$567, 697,758 esto se debe principalmente a que este sector es un oligopolio transnacional y dejando en un lejano segundo lugar a las otras actividades empresariales con el 35.93% es decir \$22,733,945.

Tabla 3.10

Formación bruta de capital, valor agregado censal y consumos intermedios

| Clasificación | Formación bruta de K | Valor agregado censal | Consumos intermedios |
|--|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes | 0.28% | 2.45% | 3.00% |
| Correo y Telecomunicaciones | 62.96% | 55.72% | 40.89% |
| Actividades auxiliares de la intermediación financiera. | 0.40% | 1.59% | 0.82% |
| Informática y actividades conexas | 0.41% | 2.58% | 5.42% |
| Investigación y desarrollo | 0.05% | 0.00% | 0.01% |
| Otras actividades empresariales | 35.93% | 37.66% | 49.87% |

Fuente: elaboración propia en base a VII Censo Económico 2005.

Lo anterior significa que es el sector de las telecomunicaciones el que más gasto en inversión ha realizado tanto en activos fijos como capital fijo y esto se debe principalmente a que año con año la competencia dentro del sector aumenta y por lo tanto las empresas competidoras deben destinar la mayor parte de su valor agregado generado a la inversión y no al consumo. Con respecto al valor agregado censal es también el sector de las telecomunicaciones el que más valor agrega a los insumos durante el proceso productivo de los servicios avanzados a las empresas con un 55.72%, es decir, \$ 567, 697,758 y en segundo lugar están las otras actividades empresariales con el 37.66% es decir,

\$383,771,189 y dentro de esta son las actividades de obtención y dotación de personal las más importantes con \$87,548,086.

Con respecto a los consumos intermedios realizados por los SAE, son dos los sectores más importantes, el de otras actividades empresariales y el de telecomunicaciones con 49.87% y 40.89% de los inputs consumidos respectivamente. Por lo tanto son ambos sectores los que más bienes y servicios consumen en el proceso de producción, para generar otros bienes o servicios con \$ 117, 046,096 y \$95, 959,624 respectivamente.

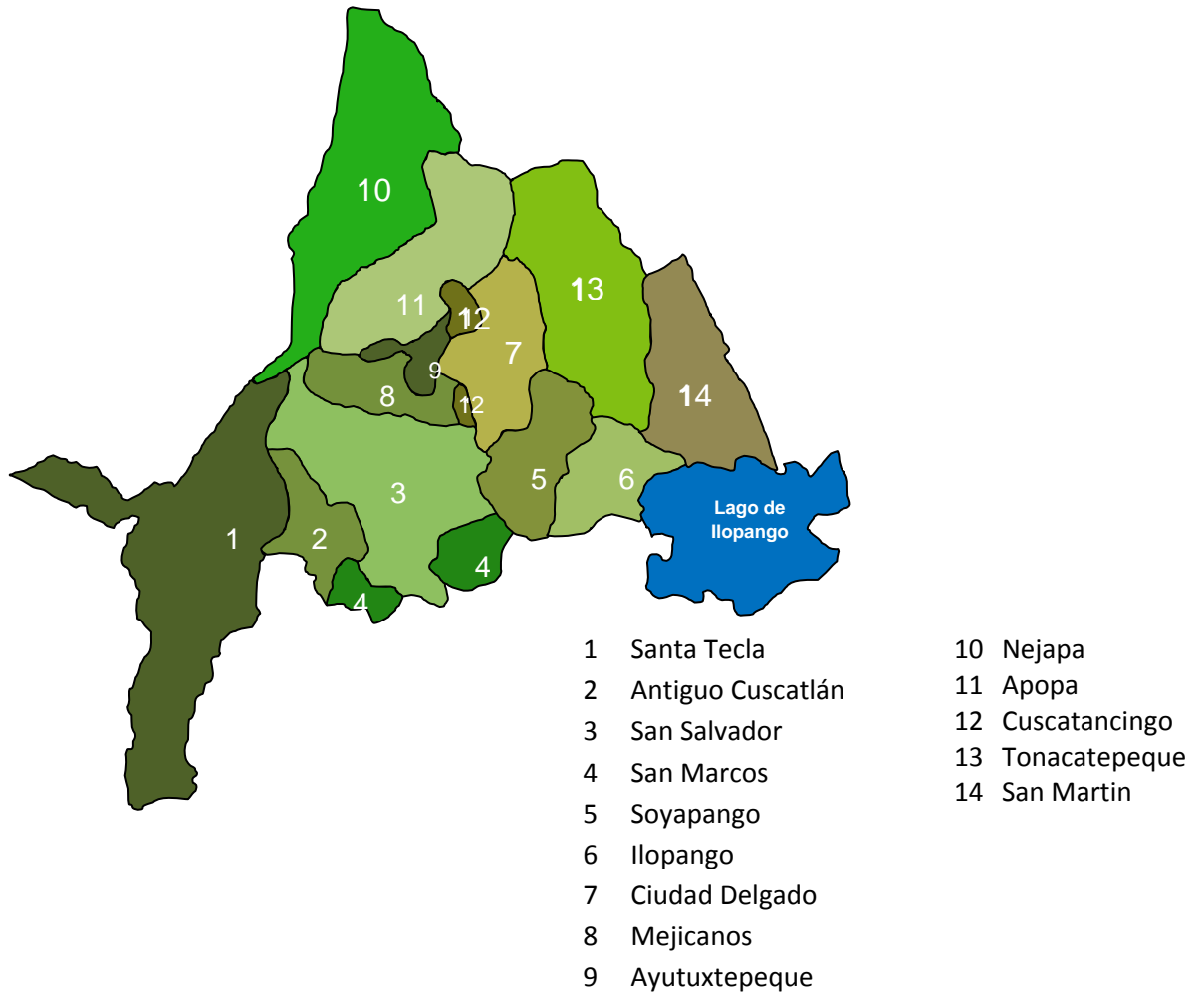
3.3 Análisis del sector servicios en el AMSS

3.3.1 Actualidad del Área Metropolitana de San Salvador

Según Roberto Camagni (2005), la ciudad es la sede de la interacción social, de la creatividad y de un relativo bienestar colectivo, por tanto el análisis acerca del desarrollo de las ciudades, debe estar enfocado no en la ciudad como tal sino en los procesos que ponen en riesgo estas interacciones.

Este ha sido el caso del Área Metropolitana de San Salvador (mapa 3.1) que según la OPAMSS (2011), a partir de los años setenta hasta en la actualidad, ha venido experimentando un proceso de crecimiento desordenado debido a la falta de una adecuada planificación en distintos rubros como el ambiental, económico, vial, infraestructura, y como agravante se le sumarian las altas tasas de crecimiento poblacional en el AMSS.

Mapa 3.1
Área Metropolitana de San Salvador



Fuente: Elaboración propia en base a COAMSS

A partir de los años 50 se da una concentración de la demanda de empleo en la industria, originando el fenómeno de “comunidades marginales” en el AMSS (Martínez, 2010). Para Camagni (2005) esas formaciones de “guetos” están ligadas a las transformaciones globales de la sociedad y en parte a las débiles o nulas políticas públicas que se ocupen de dicho problema.

Las industrias nacientes, de esa época, mostraron una concentración geográfica en la zona metropolitana por diversos motivos: un mayor acceso a mano de obra calificada, incentivos fiscales para ubicarse en zonas francas, facilidad de abastecerse de materias primas y bienes de capital, acceso a un mercado con capacidad adquisitiva, etc.

Esto permitió que el AMSS creciera y se asentaran en la región, empresas industriales y de servicios; al mismo tiempo influyó el bajo costo de la energía eléctrica derivado de la inauguración de la presa hidroeléctrica 5 de Noviembre en 1954, este hecho, fue muy determinante para el desarrollo industrial en el AMSS, ejemplo de ello fue, la concentración de empresas industriales en el municipio de Soyapango (Boulevard del Ejército).

Actualmente, el AMSS se constituye en el centro direccional del país en materia política, financiera, económica y cultural, y donde se concentra el 70% de la inversión pública y privada, (IPGARAMSS⁵³, 2011).

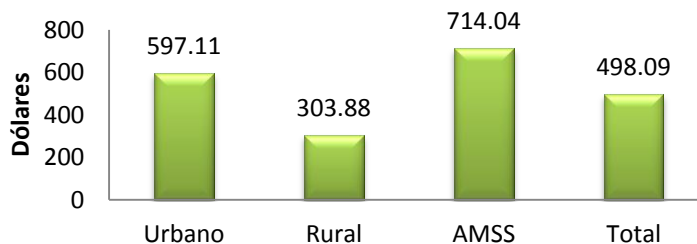
Estos factores vuelven a la región metropolitana muy atractiva para las áreas rurales, que desean tener un mejor empleo y por ende un mejor ingreso; de acuerdo al gráfico 3.9, el AMSS es donde, en promedio, se obtienen los mayores ingresos mensuales en los hogares, con \$714.04 en comparación al área rural que es del \$303.88; el ingreso del AMSS es mayor que el nivel de ingreso promedio nacional que es de \$498.09.

Al interior del AMSS se dan problemas de asimetrías tanto de desarrollo como de oportunidades, ya que de los 14 municipios que la componen, 7 de ellos (Antiguo Cuscatlán, Santa Tecla, San Salvador, Mejicanos, Soyapango, Ilopango y Cuscatancingo) se encuentran ubicados dentro de los 10 más altos índices de desarrollo humano a nivel nacional; mientras que Nejapa se ubica en el lugar 112. Los municipios de Ciudad Delgado, Tonacatepeque, San Martín y Nejapa, aún albergan zonas rurales (PNUD, 2009).

⁵³Programa IPGARAMSS “Integración Participativa de la Gestión Ambiental y de Riesgos en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador”

Gráfico 3.9

**Ingreso promedio mensual del hogar
(\$), por área**



Fuente: Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2009.

El sector informal se manifiesta en las aglomeraciones urbanas más grandes, particularmente en el AMSS y generalmente se conforma por el flujo migratorio proveniente de las áreas rurales, aunque las actividades económicas de subsistencia que se desarrollan en el área rural, caracterizadas por sus variaciones estacionales, bajos ingresos y carácter familiar, caen propiamente en la informalidad de la economía (OPAMSS, 1997).

El sector informal es un fenómeno que se hace presente en todas las áreas de la actividad económica, su principal característica es la facilidad que se le presenta para acceder al mercado con la modalidad de ser un negocio familiar, con lo cual opera a pequeña escala generando bajos ingresos, posee poca atención por parte de políticas públicas y carecen de organización empresarial.

El alto crecimiento de este sector, sumado a la búsqueda de mejores empleos y la baja capacidad de absorción de mano de obra de los sectores de producción de las actividades formales de la economía, provoca las migraciones hacia las zonas urbanas, algunas veces hacia el AMSS.

En la tabla 3.11 se han recogido las principales problemáticas del AMSS que deben ser enfrentadas y superadas para que se dé un desarrollo urbano sostenible a largo plazo.

Tabla 3.11
Características y problemáticas del AMSS

| Características del AMSS | Problemas externos del AMSS | Problemas internos del AMSS |
|---|--|--|
| Una marcada concentración poblacional en consonancia con el resto del país. | Emigración de áreas rurales. | Congestión del tráfico vial. Crecimiento en el costo del suelo y aumento de viviendas precarias. |
| Crecimiento físico de los municipios limítrofes de san salvador | | Disminución de la calidad de vida en los municipios limítrofes |
| Concentración productiva en relación al resto del país | Dificultad para creación y práctica de una estructura productiva que pueda ser utilizada en el resto del territorio. | Movilización diaria por motivos laborales. Congestión del tráfico vial. Disminución de la competitividad de las empresas por costos de asentamientos y de ejercicio. |
| Sigue existiendo una migración hacia el AMSS, aunque menos marcada. | Abandono de las áreas rurales | Crecimiento demográfico de los municipios aledaños a San Salvador y el AMSS. Alto costo de los terrenos en la zona central. Una urbanización desordenada en la zona externa. |

Fuente: Elaboración propia en base a OPAMSS (1997).

Como se mencionó anteriormente, una característica que distingue al AMSS es la concentración. Del 2007 al 2009 se ha producido un crecimiento del 0.45% del área urbana, dejando en evidencia que en el país existe una migración interna de áreas rurales hacia las urbanas. En el AMSS viven 1.7 millones de personas, lo cual representa el 28.8% de la población total.

3.3.2 Análisis y presentación de principales indicadores socio-económicos del departamento de San Salvador y AMSS.

3.3.2.1 Principales indicadores del departamento de San Salvador.

A continuación se procederá a hacer un análisis más detallado de los principales indicadores del AMSS, para lo cual en un primer momento se iniciará con los datos del departamento de San Salvador, pues este aporta 12 de los 14 municipios miembros del AMSS y según la EHPM (2009), el municipio de San Salvador tiene aproximadamente 326,758 habitantes y alberga la mayoría de la actividad económica y la infraestructura del país.

En el departamento de San Salvador, (ver anexo 3.6) existe un total de 67,889 empresas, las cuales representan el 38.8 % del total del país. Estas al clasificarlas por su tamaño 60,142 son microempresas (4 personas o menos) y representan el 88.6% del total de empresas en el departamento; las que emplean 5 o más trabajadores es decir la pequeña, mediana y gran empresa representan el 11.4% del total de empresas (Arias, 2010).

En la tabla 3.12 se clasifican a las empresas del departamento según su actividad económica, 56,833 se encuentran en el sector de comercio y servicios y representan el 83.75% del total del departamento. Ahora bien si se hace una relación entre tamaño y sector al que pertenecen las empresas en el departamento, del total de las 60,142 microempresas existentes; 51,084 se encuentran en actividades de comercio y servicios (84.9%), estas microempresas representan el 75.35% del total de empresas a nivel departamental. Esto quiere decir que 3 de cada 4 empresas en el departamento de San Salvador, son

microempresas que se dedican a actividades de comercio y servicios y como se mencionó en el apartado 1.4, las microempresas se caracterizan por contratar personal poco calificado, no invertir en capital humano, hacer un bajo uso de nuevas tecnologías, y por consiguiente, presentan una baja productividad que al final de cuentas afecta a la productividad total de los factores y laboral del sector servicios en general y viene a confirmar que es el bajo desarrollo económico del país el responsable de generar este tipo de servicios.

Tabla 3.12

Establecimientos según actividad económica y tamaño de empresas, 2004

| Actividad económica | Micro empresa | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa | Empresas | % |
|---------------------|---------------|-----------------|-----------------|--------------|---------------|-------------|
| Industria | 7,678 | 927 | 105 | 144 | 8,854 | 13% |
| Comercio | 39,276 | 2,874 | 137 | 95 | 42,382 | 62.40% |
| Servicios | 11,808 | 2,398 | 126 | 119 | 14,451 | 21.30% |
| Transporte | 1,307 | 553 | 25 | 20 | 1,905 | 2.80% |
| Otros | 73 | 165 | 18 | 41 | 297 | 0.40% |
| Total | 60,142 | 6,917 | 411 | 419 | 67,889 | 100% |

Fuente: Arias 2010.

De acuerdo a la tabla 3.13, el 63.9% de la mano de obra ocupada en el departamento de San Salvador, forma parte de los sectores de comercio y servicios. Las empresas con menos de 49 trabajadores (la micro y pequeña empresa), son los que aportan la mayor ocupación de mano de obra ya que representan el 53% de los ocupados, es decir a 184,542 personas. Por lo tanto uno de cada dos trabajadores ocupados se encuentran laborando en la micro y pequeña empresa.

Tabla 3.13
Ocupados según actividad económica y tamaño de empresa

| Actividad Económica | Micro empresa | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa | Total ocupados | % |
|-----------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|---------------------|-----------------------|-------------|
| Industria | 12,656 | 13,202 | 7,364 | 60,385 | 93,607 | 26.90% |
| Comercio | 59,177 | 33,400 | 9,259 | 11,322 | 113,168 | 32.50% |
| Servicios | 22,429 | 31,108 | 8,646 | 47,071 | 109,254 | 31.40% |
| Transporte y comunicaciones | 2,84 | 6,402 | 1,781 | 4,363 | 15,386 | 4.40% |
| Otros | 153 | 3,175 | 1,342 | 12,306 | 16,976 | 4.90% |
| Total | 97,255 | 87,287 | 28,392 | 135,457 | 348,391 | 100% |

Fuente: Arias, 2010.

En el departamento de San Salvador el total de la riqueza generada por los trabajadores, es decir, el valor agregado censal fue de 4,762.9 millones de dólares⁵⁴ según el VII censo económico 2005. En la tabla 3.14 se observa que los sectores comercio y servicios generaron el 51.86% del valor agregado censal.⁵⁵ Ahora bien el departamento está integrado por 19 municipios, de los cuales 5 acaparan las actividades económicas más importantes y es el municipio de San Salvador el eje central, pues este concentra más de 223 mil personas ocupadas (32%); le siguen en importancia Soyapango con más de 46 mil empleados, Ilopango, Apopa y San Marcos, todos ellos miembros del AMSS.

⁵⁴ Este valor incluye a los sectores de minas y canteras industria, agroindustria, comercio, servicios, electricidad, construcción y transporte.

⁵⁵ Es la diferencia entre el valor de la producción y el consumo intermedio. Comprende la remuneración al trabajo, amortizaciones, intereses netos, y otros que se incrementan durante el proceso de trabajo, por la actividad generadora y el personal ocupado, el capital y la organización (factores de producción), ejecutada sobre los materiales que se consumen en la ejecución de la actividad económica.

Tabla 3.14

Valor agregado censal por sector económico.

| Sector Económico | Valor Agregado Censal US\$ | Valor Agregado Censal % |
|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Industria | 1,121,592,000 | 23.55% |
| Agroindustria | 32,584,460 | 0.68% |
| Comercio | 1,106,234,000 | 23.23% |
| Servicios | 1,363,662,000 | 28.63% |

Fuente: elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico.

Los datos anteriores ponen en evidencia el problema de la concentración geográfica que hasta ahora ha presentado el desarrollo de las capacidades productivas y de servicios del país, lo que tiene como resultado que el 90% de los municipios a nivel nacional presenten un fuerte atraso económico y social.

3.3.2.2 Análisis de principales indicadores AMSS.

El problema de la concentración y del desarrollo desigual se puede apreciar con mayor claridad al analizar la concentración de las actividades productivas del país en el Área Metropolitana de San Salvador, la cual a nivel territorial equivale al 5% del total de los municipios del país, pero en cambio concentran más de 439 mil personas ocupadas, las que representan el 63% del total de ocupados reportados a nivel nacional, según el VII Censo Económico 2005.

Los sectores comercio y servicios albergan la mayor cantidad de personas ocupadas en el AMSS con 137,000 y 138,000 respectivamente, tal como se puede apreciar, con datos del VII Censo Económico (ver anexo 3.7). Al mismo tiempo se observan las grandes diferencias

al interior del AMSS, por ejemplo Ayutuxtepeque con 84 establecimientos contra los 31,000 de San Salvador. Con esto se confirma el planteamiento que Roberto Camagni realiza acerca del hecho que es al interior de las regiones donde se presentan las mayores asimetrías.

En el AMSS, se localizan 72,996 establecimientos que representan el 40.18% del total nacional y se genera el 58.64% del total de empleos del país. Como se observa, el AMSS es un área importante de la estructura económica nacional, pues según el VII Censo Económico, las empresas que se dedican al suministro de electricidad y agua conforman el 0.04% de empresas en el AMSS y el 36.7% del sector a nivel nacional; los establecimientos que se dedican al Transporte y Comunicaciones son el 3.01% en el AMSS y representan el 52.2% del sector a nivel nacional. El sector servicios, participa con el 22.06% del total de establecimientos del AMSS y esto es el 48.2% del sector a nivel nacional. El 61.43% de los establecimientos del AMSS, se dedican a actividades comerciales y representan al 37.4% del sector a nivel de todo el país (VII Censo Económico, 2005).

Tabla 3.15

Distribución del total de personas en los diferentes sectores económicos

| Servicio | % del total de personas ocupadas en el AMSS | % de ocupados en el sector |
|-----------------------------------|---|----------------------------|
| Suministro de electricidad y agua | 1.1% | 76.3% |
| Transporte y comunicación | 4.9% | 50.1% |
| Sector comercio | 31.56% | 50.1% |
| Prestación de servicios | 31.78% | 71.2% |

Fuente: Arias, 2010.

La tabla 3.15 nos indica que del total de ocupados en el Área Metropolitana de San Salvador en los establecimientos dedicados al suministro de electricidad y agua laboran 4,529

trabajadores, los que representa el 1.1% del total y el 76.3% de los empleados del sector en su totalidad. Los establecimientos que se dedican al transporte y comunicaciones ocupan al 4.9% del total de trabajadores y representan al 50.1% de los ocupados del sector. En los 14 municipios del AMSS en el sector comercio se ubican 137,080 trabajadores, que representan el 31.56% de los ocupados totales de la zona y el 50.1% de los ocupados del sector. Los establecimientos que se dedican a la prestación de servicios emplean a 138,402 trabajadores, es decir al 31.78% del total de ocupados en el AMSS, y estos son el 71.2% del total de empleados del sector (VII Censo Económico, 2005).

Las cifras anteriores nos dicen que en el AMSS la estructura de la población ocupada, tiene ciertas particularidades, ya que el sector servicios es el que posee una mayor participación, mientras que a nivel nacional, la mayor cantidad de ocupados se encuentran en los establecimientos comerciales. Esto tiene muchas implicaciones, pues esto es posible por los mejores indicadores en educación que tiene el AMSS, lo que hace posible que muchas empresas de servicios en especial las que se dedican a los servicios avanzados a las empresas se alojen en la región, por ejemplo las empresas de publicidad, consultoría empresarial, seguridad privada, etc., que sirven como insumos intermedios en el proceso de producción de diferentes empresas. Y aunque la diferencia no es mucha, ya es un indicador que este tipo de actividad económica tiene grandes posibilidades de ser explotado, siempre y cuando también se generen las otras condiciones necesarias como aumentar la inversión en capacitaciones, implementar mejoras tecnológicas, etc., lo cual será ampliado posteriormente. Todo lo anterior bajo la premisa de reconocer a los servicios avanzados a las empresas como uno de los motores del desarrollo que el país necesita.

En cuanto al Valor Agregado Censal que genera el AMSS, este es de 6,020.4 millones de dólares y representa el 68.91% del total nacional. En el caso del valor agregado censal del AMSS, también se puede observar diferencias con respecto a su estructura nacional, en el AMSS el sector Servicios es el que genera un mayor valor agregado censal con el 27.06% y los establecimientos dedicados a actividades comerciales contribuyen con el 26.03%.

Tabla 3.16

Valor Agregado Censal que genera el AMSS

| Sector | % |
|-----------------------------------|-----|
| Servicios | 27% |
| Comercio | 26% |
| Suministro de electricidad y agua | 8% |
| Transporte y comunicaciones | 13% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de VII Censo Económico 2005.

La tabla 3.16 nos confirma, que aunque la diferencia es mínima con respecto al comercio, es en estas actividades de servicios, en especial los servicios avanzados a las empresas, donde más se incrementa el valor de la producción y por lo tanto se reafirma la importancia estructural que tiene sobre la economía del AMSS y nacional, el tema de los servicios avanzados a empresas, es decir, reconociendo a este como un motor de desarrollo e impulsando medidas de incentivo a estos servicios se podría empezar a resolver el problema estructural de la baja productividad de la economía nacional.

3.4 Análisis de los servicios avanzados a empresas⁵⁶ en el AMSS.

Como se ha mencionado anteriormente, en la economía urbana, la organización del sistema de ciudades esta guiado por un “lugar central”, con lo cual el sistema se organiza de forma jerárquica y esto explica porque hay ciertos municipios que dominan al resto de los municipios que están dentro del AMSS.

Tal como se muestra en el gráfico 3.10, el municipio de San Salvador juega el papel de lugar central ya que en este es donde se concentran el mayor número de actividades económicas

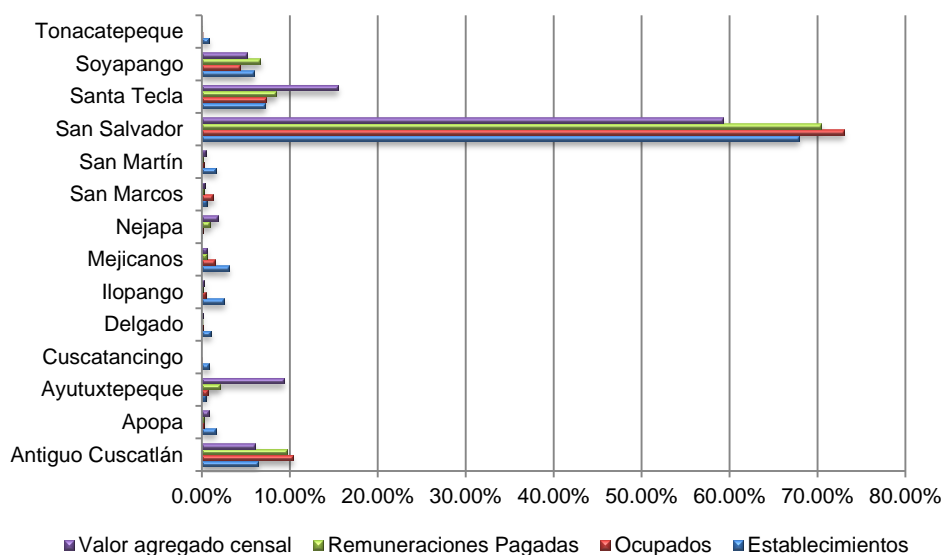
⁵⁶Estos servicios avanzados a empresas hace referencia a la clasificación realizada en base al CIU Rev. 3; expuesta en uno de los epígrafes anteriores, para mayor detalle ver el anexo 3.5

(nodos), este municipio concentra el 73% de los ocupados en servicios a empresas en el AMSS, otros municipios jerárquicos dentro del AMSS son el municipio de Antiguo Cuscatlán y de Santa Tecla, ya que presentan una alta concentración de las variables en comparación con el resto de municipios.

En el AMSS se dan relaciones de intercambio entre los diferentes municipios, pero éstas relaciones que se dan no son estrictamente simétricas, sino que también se da una relación de dominio y dependencia entre sí; un ejemplo de ello es que Ayutuxtepeque es el tercer municipio que más valor agregado censal aporta al AMSS, pero en sus otras variables la aportación es reducida en comparación al municipio de San Salvador.

Gráfico 3.10

Principales variables económicas de los servicios a empresas en el AMSS (% con respecto al total)



Fuente: elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico 2005.

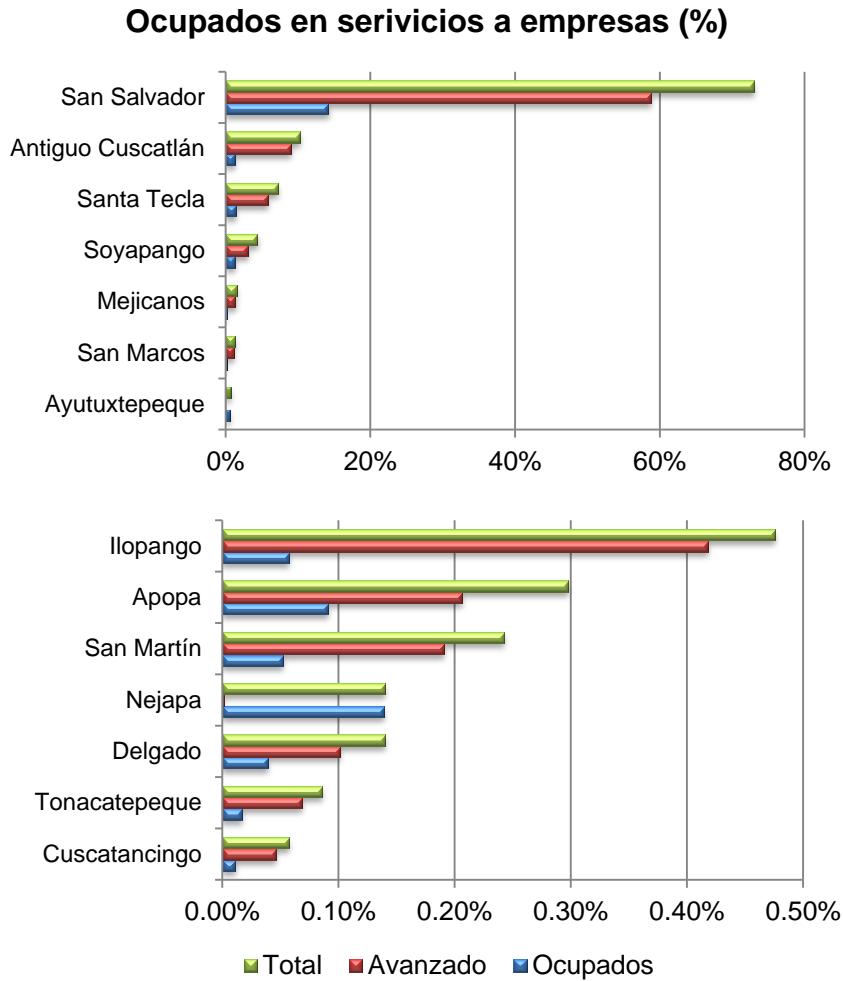
3.4.1 Empleo

Tal cual la teoría dice, existe una tendencia de localización en los servicios avanzados a las empresas, y dentro de ese mismo marco existe una concentración de los empleo. A nivel nacional del total de empleados que utilizan las actividades que se dedican al abastecimiento de consumos intermedios (servicios a empresas), en los servicios avanzados se encuentran el 80.1%; esto mismo sucede con el AMSS, ya que el 80.5% de los ocupados en los servicios a empresas lo están en servicios avanzados.

En el municipio de San Salvador, dentro del total de ocupados en los servicios a empresas el 58.8% (ver gráfico 3.11) se encuentran ubicados en los servicios avanzados a empresas (SAE) y este patrón de concentración de ocupados en SAE se da en doce de los municipios que conforman el AMSS. Solo Nejapa y Ayutuxtepeque poseen mayor número de ocupados en los servicios tradicionales a empresas en comparación a los que poseen en SAE, con un porcentaje de 0.14% y 0.60% respectivamente.

Este porcentaje más alto de personal ocupado en los SAE puede ser contrastado con las altas remuneraciones pagadas en este tipo de servicios a empresas, en los municipios jerárquicos el mayor número de ocupados y remuneraciones pagadas se encuentran en los SAE. El municipio que no presenta este patrón es Ayutuxtepeque que presenta mayores remuneraciones pagadas en los servicios tradicionales pero esto se debe a que en este municipio el 86% de sus ocupados en los servicios a empresas, desempeñan labores en los servicios tradicionales.

Gráfico 3.11



Fuente: elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico.

Como se ha mencionado con anterioridad, una de las ventajas que proporcionan las economías de localización es que las empresas al ubicarse en regiones donde hay un mejor desarrollo, con una mano de obra más especializada, pueden aprovechar la formación y experiencia que los trabajadores han adquirido de las empresas competidoras sin la necesidad de cubrir los costos de este conocimientos pero en el caso de nuestro país este tipo de ventaja no sucede ya que no hay un suficiente desarrollo económico que permita a los SAE generen un mayor nivel de empleo de calidad, con un alto nivel de formación, a

pesar de que estos concentran el mayor número de empleados dentro de los servicios a empresas en el AMSS.

3.4.2 Localización de los establecimientos de los servicios avanzados a las Empresas.

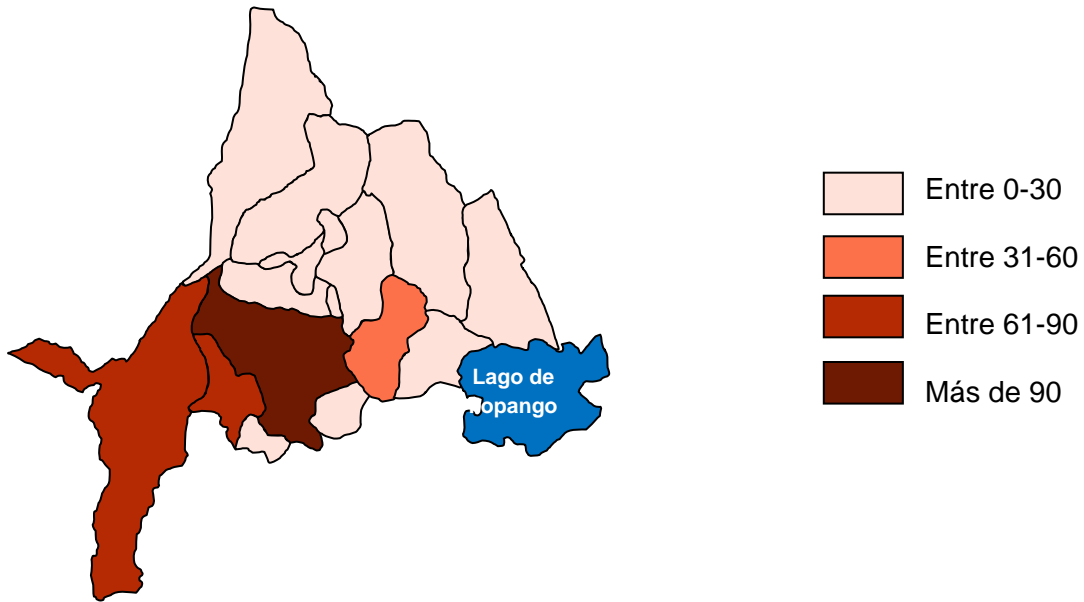
Así como se explicó en el capítulo anterior (capítulo 2), la forma en la que van a operar los servicios a las empresas va depender de la cercanía e interacción de los oferentes y demandantes.

Para el caso de los servicios a las empresas (tanto tradicionales como avanzados) el número de establecimientos ubicados en el AMSS representan un 53.4% del total nacional, de estos el 41.29% son servicios avanzados y el 12.13% servicios tradicionales. Siempre en el ámbito nacional, el 50.40% de los servicios avanzados están ubicados en el AMSS y un 49.60% son servicios tradicionales.

Los servicios avanzados a las empresas así como los tradicionales, concentran el mayor número de establecimientos en el municipio de San Salvador; estos representan un 68.74% y un 65.09% respectivamente del total del AMSS; los municipios que les siguen son Santa Tecla, Antiguo Cuscatlán y Soyapango (en ese orden). El resto de los municipios suman un porcentaje poco significativo, este es un 12.66% del total del servicios a empresas (ver mapas 3.2 y 3.3).

Mapa 3.2

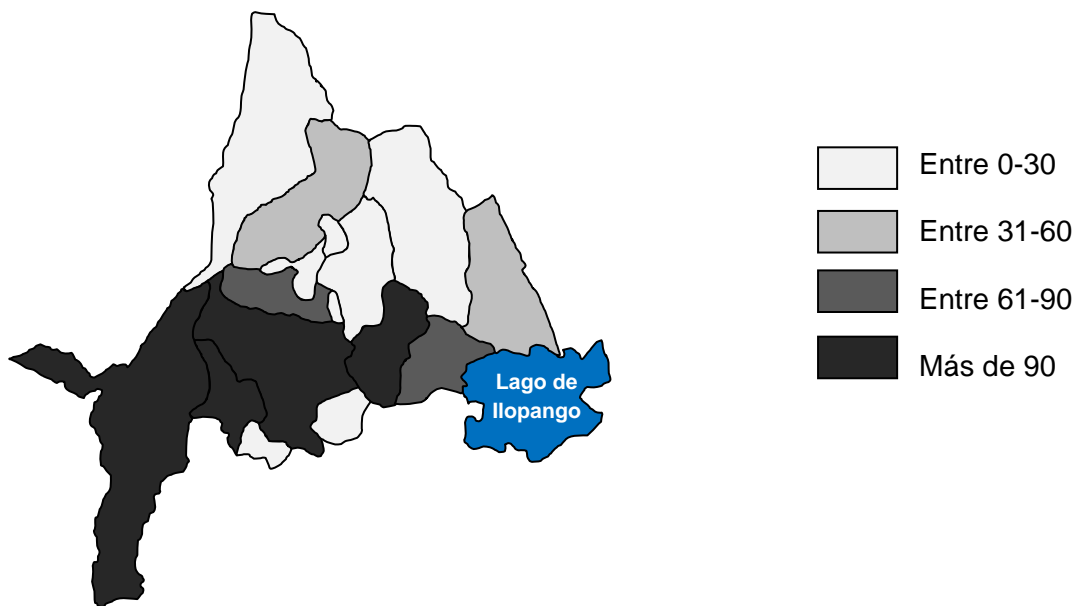
Número de Establecimientos de Servicios Tradicionales a las Empresas en el AMSS



Fuente: Elaboración propia en base a datos del I VII Censo Económico 2005

Mapa 3.3:

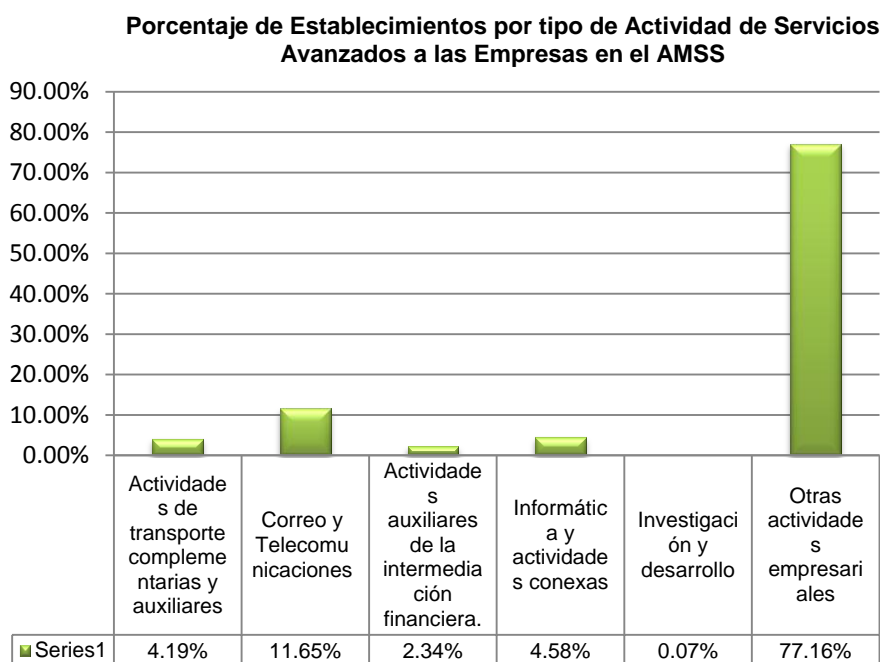
Número de Establecimientos de Servicios Avanzados a las Empresas en el AMSS



Fuente: Elaboración propia en Base al VII Censos Económicos

Para el caso específico de los servicios avanzados a las empresas, quien tiene el mayor peso en todo el AMSS, son los que están en la categoría de Otras actividades empresariales⁵⁷ con un 77.16%, un porcentaje bastante alto si se considera que hay otros 5 tipos de actividades que comparten el 22.84%. La descripción específica de cada uno de estas puede observarse en el gráfico 3.12

Gráfico 3.12



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del VII Censo Económico 2005

El proceso actual de globalización influye al momento de decidir el lugar en donde se ubican los establecimientos de servicios avanzados a las empresas, pues incentiva la competitividad entre las empresas quienes necesitan, como se mencionó anteriormente, un capital humano altamente calificado (y entre otras cosas con modernos medios de acceso a la información). En ese sentido, las empresas seleccionaran aquellos territorios que les ofrezcan factores de

⁵⁷ Las actividades comprendidas en esta categoría son: actividades jurídicas, de contabilidad, investigación de mercados, asesoramiento empresarial, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, publicidad, obtención y dotación de personal, investigación y seguridad, limpieza de edificios, fotografía, envase y empaque y otras actividades empresariales no clasificadas previamente.

producción que cumplan con esas características. Para el caso del AMSS, existen indicadores educacionales que revelan que la región tiene estándares bastantes buenos. En la tabla 3.17 se muestran el índice educacional calculado por el PNUD (2009) para el caso de los municipios del AMSS, todos los municipios, exceptuando a Nejapa, tiene un índice por encima de 0.80, lo que indica un elemento importante para la formación de capital humano.

Tabla 3.17

Índice educacional de los municipios del AMSS

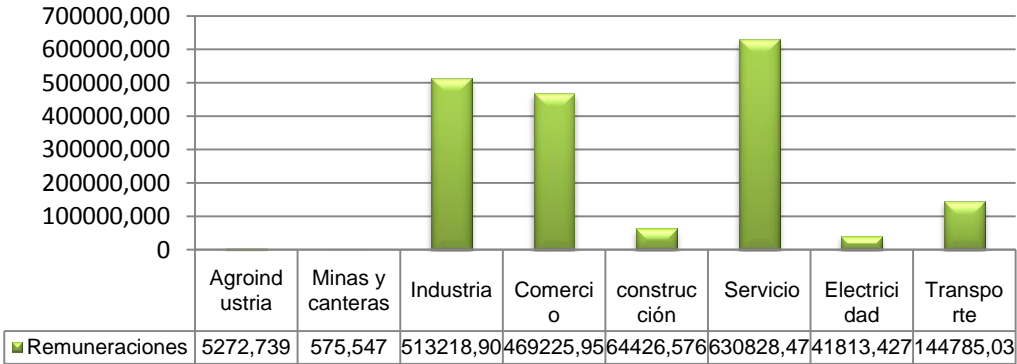
| Municipio | Índice Educativo |
|-------------------|-----------------------------|
| Antiguo Cuscatlán | 0.927 |
| Ayutuxtepeque | 0.894 |
| San Salvador | 0.891 |
| Mejicanos | 0.888 |
| Santa Tecla | 0.885 |
| Soyapango | 0.872 |
| Ilopango | 0.851 |
| Cuscatancingo | 0.847 |
| San Marcos | 0.846 |
| Delgado | 0.834 |
| Tonacatepeque | 0.827 |
| Apopa | 0.818 |
| San Martín | 0.812 |
| Nejapa | 0.734 |

Fuente: Elaboración propia en base al Almanaque 262, PNUD (2009)

Es importante determinar dónde es que se ubican este tipo de servicios avanzados, pues la teoría expresa que existe una tendencia a que las empresas se ubiquen en zonas con un nivel de ingreso mayor y con mejores posibilidades de desarrollo⁵⁸. Según el VII Censo Económico del Ministerio de Economía las remuneraciones pagadas⁵⁹ en el AMSS representaban un 73.3% del total del país, además en esta región el 33.73% de las remuneraciones pagadas son del sector servicios en general, y representan un 68.08% del sector terciario; la industria representa un 27.09% y el resto de los sectores representan un porcentaje demasiado bajo. En base a estos datos es posible afirmar que el sector servicios, y/o en forma general, el sector terciario es quien más remuneraciones paga en el AMSS. Los montos específicos se detallan en el gráfico 3.13.

Gráfico 3.13

**Remuneraciones Pagadas por sectores Economicos en el AMSS
-En dolares americanos-**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico 2005

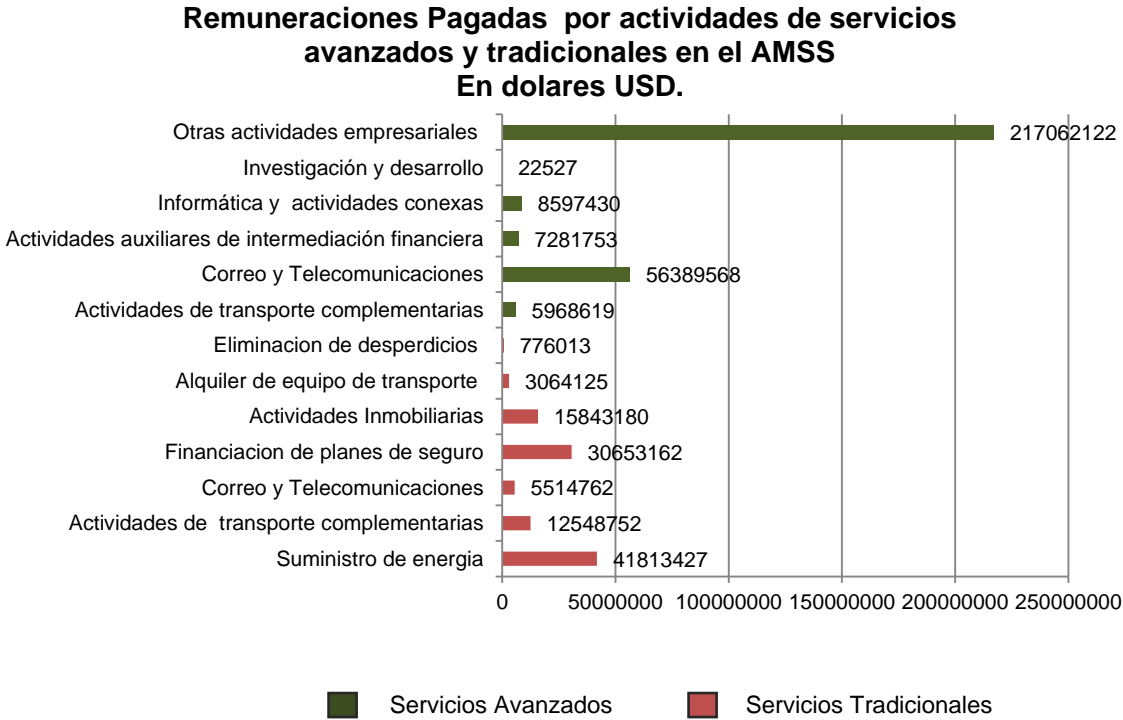
Con respecto a las remuneraciones pagadas por actividades de servicios a las empresas se tiene que las que corresponde a los servicios avanzados son mayores que las de los servicios tradicionales, de hecho son un poco más del doble (\$110,213,241 para los servicios tradicionales y \$295,322,019 para los servicios avanzados). Este resultado se debe

⁵⁸ Según datos del VII Censos Económicos en el AMSS se genera el 66% del Total de las Ventas y Otros Ingresos de Operación a nivel nacional.

en parte que en el AMSS hay más ocupados en servicios avanzados que en servicios tradicionales (57,411 y 13,889 respectivamente) pero a diferencia de las remuneraciones pagadas, corresponde cerca del cuádruple más de los servicios tradicionales a las empresas.

En el gráfico 3.14 se muestra el detalle de las remuneraciones pagadas por servicios a las empresas, las de color verde corresponde a servicios avanzados a las rojo de servicios tradicionales. Se observa claramente que no todas las remuneraciones de servicios avanzados se encuentra por encima de las de servicios tradicionales, y es muestra pues que no se está aprovechando los beneficios del desarrollo de los servicios avanzados, pues en actividades importantes como Investigación y Desarrollo y actividades de Informática y conexas presentan remuneraciones pagadas bastantes bajas.

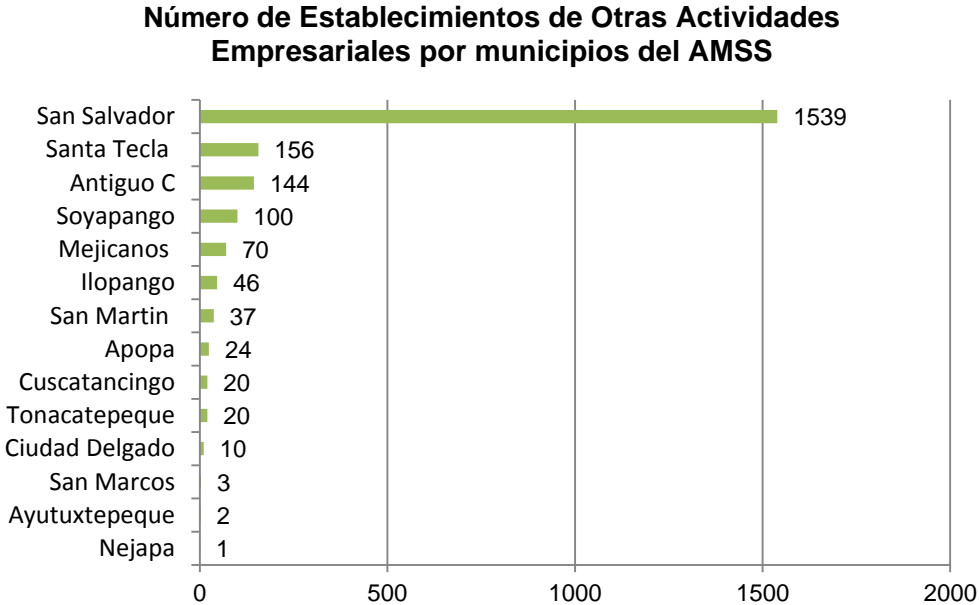
Gráfico 3.14



Fuente: Elaboración propia en base al VII Censo Económico

Respecto a las posibilidades de desarrollo y según el Almanaque 262 -estudio realizado por el PNUD y la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (FUNDAUNGO)-. Los primeros 6 municipios con mayor Índice de Desarrollo Humano (IDH) pertenecen al AMSS (Antiguo Cuscatlán, Santa Tecla, San Salvador, Mejicanos, Ayutuxtepeque y Soyapango), y hay diez municipios ubicados en las primeras 15 posiciones⁶⁰. Dado esta información, no hay duda que los servicios, y en el caso concreto, el de los avanzados a las empresas, están tendiendo a localizarse en las denominadas grandes ciudades del país, y que para los efectos de este estudio, están ubicados en el Área Metropolitana de San Salvador. En el gráfico 3.15 se muestran el número de establecimientos de las denominadas “Otras actividades Empresariales” la cual es el tipo de actividad que más concentra servicios avanzados.

Gráfico 3.15



Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico 2005

⁶⁰De este estudio resalta el hecho que el municipio de Antiguo Cuscatlán tiene un PIB per cápita de \$20,131.1 un porcentaje muy elevado considerando que tiene una diferencia muy significativa el segundo que es Santa Tecla con \$12,455.7

La forma en la que se distribuyen el número de establecimientos y los índices de especialización de los servicios tradicionales y avanzados a las empresas, muestran claras disparidades municipales, por tanto, en el AMSS se presenta evidentes desigualdades en términos de bienestar y desarrollo. Los índices educacionales y las remuneraciones pagadas, quienes tienen la característica de ser heterogéneos, muestran que los factores productivos locales son asimétricos y por ende hay un grave problema para la integración de todo el tejido productivo de la región.

Asimismo, si bien es cierto, algunas actividades de servicios tienen la característica de ser avanzados⁶¹, la forma particular en la que se presentan en el AMSS revela que estos no son del todo “fuertes y avanzados”, por ende, no están contribuyendo al aumento de la competitividad de la región pues no están afectando la estructura productiva de la región.

3.4.3 La especialización en servicios avanzados a las empresas.

En la estructura productiva nacional es importante analizar la forma en la que se están especializando las actividades económicas. Desde hace un tiempo atrás, se ha reconocido el hecho que el país ha experimentado un proceso de tercerización económica, en el cual el mayor peso no lo tiene el sector de los servicios como se esperaría, sino que el sector comercio es quien tiene el mayor número de ocupados (ver anexo 3.8), quien lo sigue es el sector industrial quien contiene un 28.58% del total de ocupados.

Como se mencionó en el capítulo anterior, la productividad tiene una gran importancia para el bienestar local, y se va a relacionar con el número de actividades en el que se especialice el AMSS y con la competitividad de ésta. Más adelante se dedica un apartado exclusivo para el tema de la competitividad, y lo que por el momento interesa es mostrar los coeficientes de especialización de los servicios avanzados a las empresas⁶² para determinar la forma en la

⁶¹ En base a la definición de la actividad que presenta CIIU Rev. 3

⁶² El Cálculo del coeficiente de especialización fue respecto a los ocupados por actividades económicas y por municipios y se obtuvo de la siguiente forma: $(L_{ij}/L_{total\ ij})/(L_j/L_{nacional})$ donde i es el municipio y j la actividad. Si el coeficiente es mayor que uno, se dice que el municipio está especializado en la actividad j.

que ha venido evolucionando cada actividad que compone el sector y lo que representa para el AMSS y El Salvador.

Anterior a ello, se calculó el coeficiente de especialización para los servicios tradicionales a las empresas, (ver anexo 3.9). En los resultados obtenidos puede apreciarse que el municipio de San Salvador se especializa casi en todas las actividades de servicios tradicionales a las empresas, pues posee un coeficiente de especialización mayor que uno (excepto en actividades de transporte complementarias, en el que su coeficiente de especialización oscila entre 0.85 y 0.99 el resto de municipios no se especializa en esa actividad). La tendencia en los demás rubros es casi la misma; en los municipios de Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán, el número de ocupados en servicios tradicionales, respecto al total del AMSS y a nivel nacional, por cada uno de los sectores, es bastante elevado, pues como resultado de esto, se obtuvieron coeficientes de especialización altos en actividades como correo y telecomunicaciones, actividades inmobiliarias, alquiler y equipo de transporte, entre otros⁶³. Destacan coeficientes altos en la actividad de suministro de energía en los municipios de Nejapa y Ayutuxtepeque pues en ellos se ubica la planta Nejapa Power Company y la Compañía de Alumbrado Público de San Salvador S. A. de C. V. (CAESS) respectivamente.

Haciendo un análisis comparativo como se muestra en la tabla 3.18, es posible determinar que el mayor peso de un determinado tipo de servicios no se identifica en el número de actividades en la que se ha especializado, pues en cantidad, tanto los servicios avanzados como los tradiciones presentan números similares, en ese sentido, para poder obtener conclusiones estas se deben construir sobre los indicadores de la productividad de los servicios y lo que representa para ámbito nacional. Sin embargo, en las tablas 3.18 se puede observar que los coeficientes más altos son los de suministros de energía ubicados en los municipios de Ayutuxteque y Nejapa para el caso de los servicios tradicionales; y los de investigación y desarrollo, también en el municipio de Ayutuxtepeque para el caso de los servicios avanzados a las empresas.

⁶³ Para observar cómo se han especializado cada uno de los municipios del AMSS, para cada una de la actividades de servicios tradicionales a las empresas ver anexo 3.10

Una propuesta estratégica regional implicaría el desarrollo de los servicios avanzados a las empresas, y para el caso concreto del AMSS se observa que el municipio de San Salvador se especializa en todas las actividades de servicios avanzados, los municipios que le siguen son Santa Tecla, Antiguo Cuscatlán y Ayutuxtepeque, aunque de una forma bastante irregular. Las actividades de transporte complementarias y auxiliares es en la que se especializa el número mayor de municipios (Antiguo Cuscatlán, San Salvador, Mejicanos, Ayutuxtepeque, Apopa y Ciudad Delgado), y por el contrario, la actividad Informática y actividades conexas y la de investigación y desarrollo es quien menos municipios concentra, lo que es un resultado no muy bueno por el hecho de que deberían estar especializadas en un número mayor pues contribuyera en gran medida al desarrollo regional del AMSS.

Existen municipios que, tanto para el coeficiente de especialización como para los otros indicadores y variables analizadas, están muy lejanos a los patrones que presentan los grandes municipios del AMSS (San Salvador, Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán principalmente). Los municipios de Nejapa, San Martín, Cuscatancingo y Tonacatepeque no se especializan en ninguna actividad de servicios avanzados, y si se excluyera las Actividades de Transporte, los únicos municipios que estarían especializados serían San Salvador, Santa Tecla, Antiguo Cuscatlán y Ayutuxtepeque (4 de 14 municipios del AMSS).

En resumen, se puede observar una especialización de actividades de servicios avanzados a las empresas en pocos municipios. Y esto se debe pues, a que en éstos las empresas encontraron las “ventajas derivadas de la localización” tal y como explica Camagni (1992:46 citado en Boix:49) cuando define el termino de economías de localización.

La teoría diría que en los municipios con índices de especialización que resultaron mayores que uno, las actividades de servicios tradicionales y avanzados estaría gozando de los beneficios de las economías de localización tales como: ahorro de tiempo y crecimiento de los clientes potenciales. Sin embargo, en el AMSS se han observado que hay actividades

que son muy importantes para el desarrollo territorial como las actividades de informática y las de investigación y desarrollo, pero éstas se especializan solo en uno y dos municipios respectivamente (Ayutuxtepeque y San Salvador). Es importante también aclarar que el coeficiente de éstos es elevado debido a que a nivel nacional no hay muchos ocupados en esas actividades, así pues, se sabe que, en investigación y desarrollo solo hay 11 ocupados en todo el país y 6 de ellos se ubican en San Salvador y 5 en Ayutuxtepeque⁶⁴.

En ese sentido, el hecho que se encuentre especializado en un municipio, no significa que tiene una gran contribución al desarrollo de ellos, y que los beneficios de las economías de localización no se están dando.

La forma en la que se ha especializado cada uno de los municipios por actividad, de forma mucha más especificada puede verse en los mapas 3.4

⁶⁴ Para observar todos los coeficientes de las actividades de servicios avanzados a las empresas ver en anexo 3.11

Tablas 3.18: Coeficientes de especialización de servicios tradicionales y avanzados a las empresas de los municipios del AMSS por clasificación de actividades.

Servicios Tradicionales:

| Municipio/Servicios tradicionales | Suministro de Energía | Actividades de transporte complementarias | Correo y Telecomunicaciones | Financiación de planes de seguro | Actividades Inmobiliarias | Alquiler de equipo de transporte | Eliminación de desperdicios |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Santa Tecla | 1.83 | 0.37 | 0.89 | 1.16 | 0.97 | 1.32 | 0 |
| Antiguo Cuscatlán | 0.4 | 0.61 | 1.3 | 0 | 1.16 | 0.95 | 4.99 |
| San Salvador | 1.85 | 0.93 | 1.98 | 2.62 | 1.6 | 1.34 | 1.39 |
| Apopa | 0.31 | 0.09 | 0.34 | 0 | 0 | 0.52 | 0 |
| Ayutuxtepeque | 23.16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.88 | 0 |
| Cuscatancingo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.2 | 0 |
| Ciudad Delgado | 0.08 | 0.04 | 0.47 | 0 | 0.04 | 0.8 | 0 |
| Ilopango | 0.03 | 0.03 | 0.07 | 0.02 | 0.03 | 0.25 | 0 |
| Mejicanos | 0 | 0 | 0.21 | 0 | 1.16 | 1.69 | 0 |
| San Marcos | 0 | 0.14 | 0 | 0 | 0.51 | 1.44 | 0 |
| San Martín | 0.33 | 0.19 | 0.18 | 0 | 0.13 | 0.71 | 0 |
| Soyapango | 0.13 | 0.28 | 0.04 | 0.1 | 2.13 | 0.56 | 0 |
| Tonacatepeque | 0 | 0.05 | 0 | 0 | 0 | 1.75 | 0 |
| Nejapa | 9.76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Nota: Los cuadros color verde indica en que actividad están especializado cada municipio

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del VII Censos Económicos.

Servicios Avanzados:

| Municipio/Servicios Avanzados | Actividades de transporte complementarias | Correo y Telecomunicaciones | Actividades auxiliares de la intermediación financiera | Informática y actividades conexas | Investigación y desarrollo | Otras actividades empresariales |
|-------------------------------|---|-----------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Santa Tecla | 0.28 | 1.38 | 0.31 | 0.67 | 0 | 1.54 |
| Antiguo Cuscatlán | 2.42 | 1.53 | 0.91 | 0.6 | 0 | 1.68 |
| San Salvador | 1.68 | 1.67 | 3.1 | 2.29 | 1.83 | 2.15 |
| Apopa | 1.32 | 0.5 | 0 | 0.08 | 0 | 0.05 |
| Ayutuxtepeque | 5.29 | 1.06 | 1.3 | 0.23 | 146.72 | 0.07 |
| Cuscatancingo | 0 | 0.23 | 0 | 0.32 | 0 | 0.09 |
| Ciudad Delgado | 1.73 | 0.48 | 0 | 0.07 | 0 | 0.02 |
| Ilopango | 0.81 | 0.24 | 0 | 0.02 | 0 | 0.08 |
| Mejicanos | 1.26 | 0.55 | 0 | 0.63 | 0 | 0.96 |
| San Marcos | 1.71 | 0.08 | 0 | 0.24 | 0 | 0.76 |
| San Martín | 1.7 | 0.42 | 0 | 0 | 0 | 0.22 |
| Soyapango | 0.35 | 0.3 | 0 | 0.17 | 0 | 0.59 |
| Tonacatepeque | 0 | 0.98 | 0 | 0 | 0 | 0.09 |
| Nejapa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.09 |

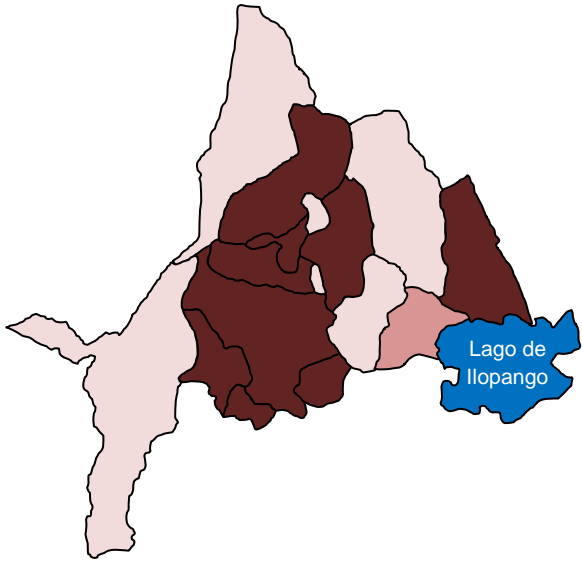
Nota: Los cuadros color verde indica en que actividad están especializado cada municipio

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del VII Censos Económicos.

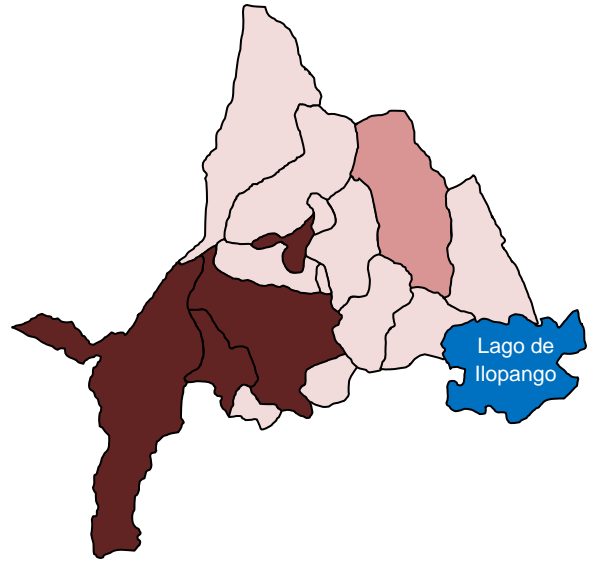
Mapas 3.4

Coeficientes de especialización para los servicios avanzados a las empresas en el AMSS

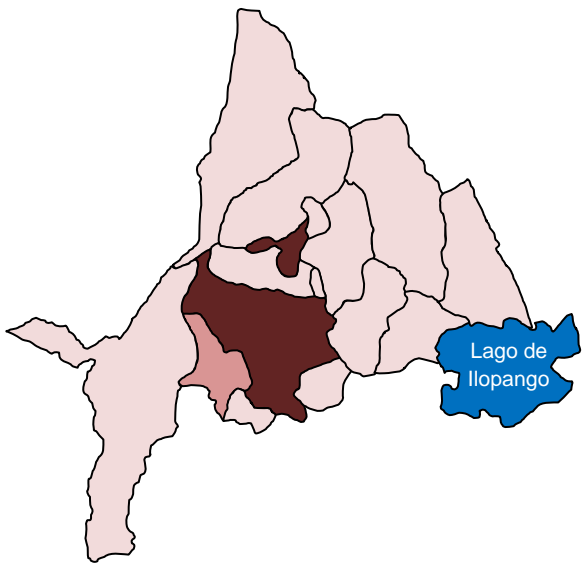
Actividades de Transporte



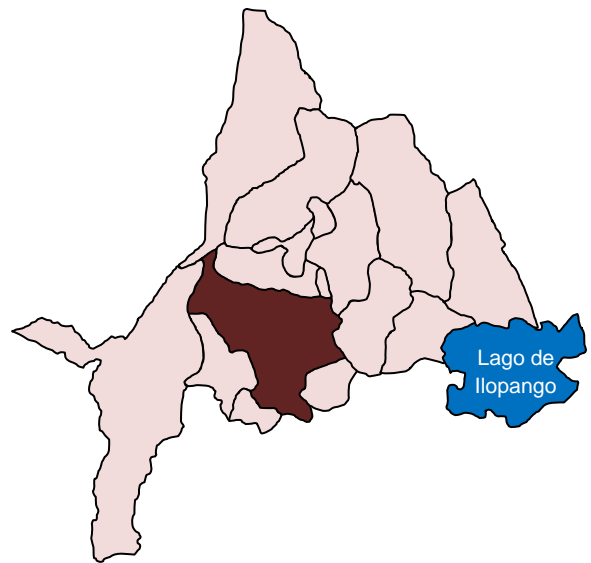
Correo y Telecomunicaciones



Actividades auxiliares de la intermediación financiera.



Informática y actividades conexas



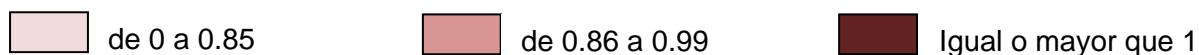
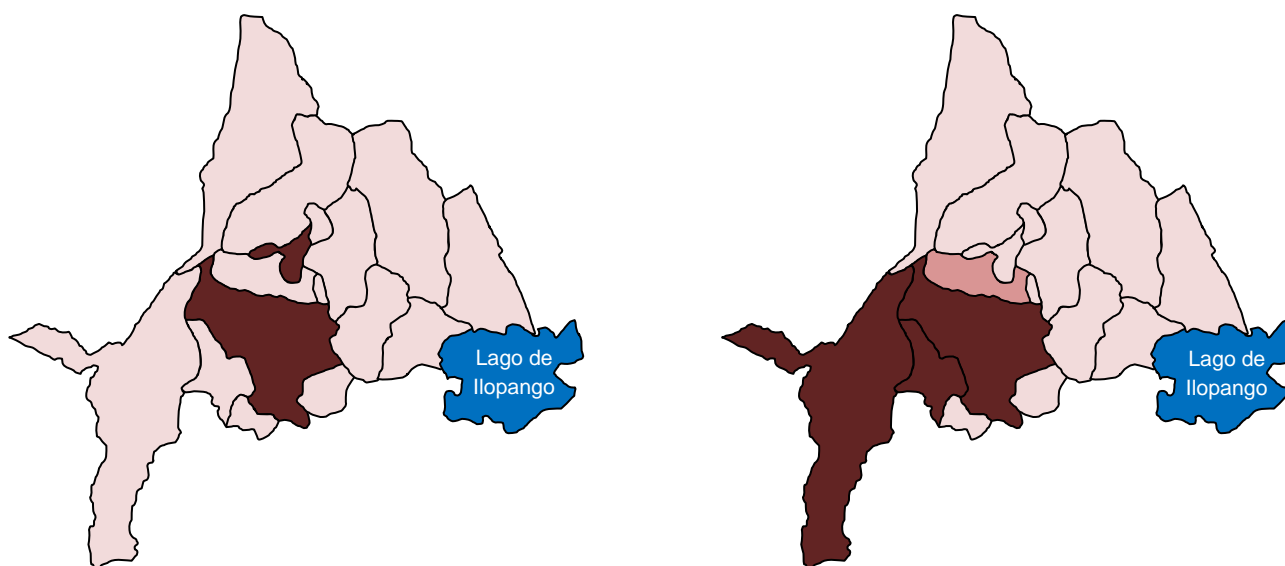
de 0 a 0.85

de 0.86 a 0.99

Igual o mayor que 1

Investigación y desarrollo

Otras actividades empresariales



Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

3.4.4 Índice de Competitividad Municipal

El tema de la competitividad está relacionado con el de las políticas de intervención, debido a que uno de los aspectos que implica ese concepto es el papel que el territorio juega en el suministro de instrumentos competitivos a cada una de las empresas (Asián 2004); y en ese contexto una propuesta para medir la competitividad es a través de un Índice de Competitividad Municipal (ICM), un proyecto realizado en el año 2009 por RTI International con el apoyo de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN). Esta herramienta fue diseñada para medir el clima de negocios en cada uno de los municipios así como la capacidad de los gobiernos municipales de propiciar las condiciones necesarias para el desarrollo del sector privado. En ese sentido, el índice se enfoca en aspectos de la

económicos y de gobernabilidad local, sobre los cuales los gobiernos municipales tienen un grado de control similar (RTI, 2009)⁶⁵.

Si bien es cierto, del índice excluye un aspecto importante para la competitividad como es el de la dotación de recursos; sin embargo, ellos pudieron determinar que no existe una correlación directa entre ellos y el entorno de los negocios⁶⁶. Y así como también se planteó anteriormente, los recursos naturales y los factores de producción, ya no son una condición para el mantenimiento de hegemonías de los países o regiones⁶⁷, existen otros aspectos importantes como los rendimientos crecientes y ventajas estratégicas empresariales, influencia inherentemente a políticas gubernamentales municipales.

Por su parte, para los efectos de la referida investigación, se determinó que políticas y procedimientos municipales son los que tienen efectos positivos en el desarrollo económico local, medido a través de mejoras en la calidad de vida de los residentes (RTI, 2009) y que a su vez permitieran la atracción y retención de la inversión local y externa. Dicho índice puede ser observado en el gráfico 3.16 para el caso concreto del AMSS⁶⁸.

El índice da una noción de los incentivos que tienen las empresas para mantenerse e invertir en el AMSS, aun cuando éste sea un enfoque de gobernabilidad económica. Pero es totalmente válido porque el sistema de producción competitivo de la región no estaría estrictamente ligado solo a términos puramente económicos, como las tasas de crecimiento

⁶⁵ El proyecto fue realizado para los 100 municipios más poblados del país. Para la medición se evaluaron y clasificaron en nueve aspectos de gobernabilidad económica resumidos en los siguientes sub-índices: Transparencia, Servicios Municipales, Proactividad, Pagos Informales, Seguridad Ciudadana, Tiempo para Cumplir con Regulaciones, Tasas e Impuestos, Costos de Entrada y Regulaciones Municipales.

⁶⁶ Para profundizar aún más sobre este resultado se recomienda visitar el sitio web: www.indicemunicipalesalvador.com

⁶⁷ El proyecto confirmó el hecho que la dotación de recursos se concentra en el AMSS, y esto se midió toman las siguientes variables o indicadores IDH, el número de teléfonos por cada 100 hogares y la cercanía a los mercados según la distancia en kilómetros desde la sede de la municipalidad hasta la ciudad de San Salvador.

⁶⁸ Las municipalidades fueron clasificadas en una escala de 1 a 10 por cada sub-índice que se creó, en donde 10 representa el mejor desempeño relativo y 1 el peor. Para crear la calificación ICM general, se combinó y ponderó todas las puntuaciones de cada sub-índice. La calificación promedio a lo largo de las 100 municipalidades fue de 5.79 (RTI, 2009)

del sector exportador por ejemplo, pues tradicionalmente se hubiera pensado que éste sería el único determinante de la competitividad y se hubiera excluido la gestión urbana y su papel en la provisión de servicios públicos que también es muy importante.

Mejorar la calidad y cobertura de los servicios ha llegado a ser un requisito indispensable para atraer nuevas inversiones nacionales e internacionales y facilitar el desarrollo económico en el espacio local (Jordán y Siminioni, 2003). De los principales resultados obtenidos del cálculo del ICM se puede afirmar que en la medida que se mejore la gobernabilidad, así mayor será la inversión privada, trayendo en consecuencia mayores niveles de empleo. Para ello, las principales áreas a desarrollar son la: transparencia, servicios municipales, proactividad y pagos informales. A este hecho no pueden estar excluido las actividades relacionadas a los servicios a las empresas; lo ideal hubiese sido tener un índice con una desagregación mayor como la que se tienen en otras variables de esta investigación, pero dado las limitantes estadísticas que se tienen, no es posible encontrar los requerimientos exactos para ese sector.

Gráfico 3.16



Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Competitividad Municipal 2009

3.4.5 Productividad por ocupado

La economía salvadoreña es altamente tercerizada, ya que el 70% del valor agregado censal es generado por el sector terciario⁶⁹, esta misma tendencia se presenta en el AMSS, por eso el estudio de los servicios toma relevancia, más cuando estos se consideraban como improductivos, por tanto esta perspectiva ha venido cambiando.

Con frecuencia se dice que una de las causantes de la baja productividad agregada de las economías es la baja productividad que se presenta en los servicios (Maroto, 2009). En El Salvador el sector comercio y servicios, tienen productividades⁷⁰ por debajo del promedio de total de la economía (ver gráfico 3.17), esto debido a la concentración de ocupados, ya que estos representan el 62%, con tan solo el 50% del valor agregado censal⁷¹. En el AMSS también se da esta relación en la cual, el sector comercio y servicios, presentan productividad más baja en comparación a la productividad que se da por el total de servicios en el AMSS⁷².

⁶⁹ El sector terciario entendido como las actividades que se encuentran en el sector comercio, servicios, electricidad y transporte.

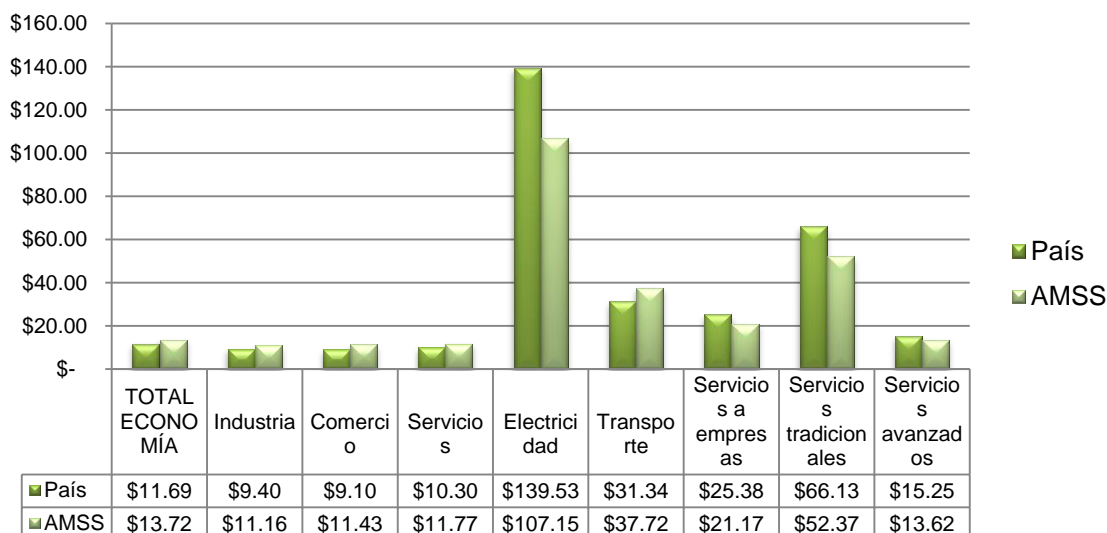
⁷⁰ Las productividades fueron calculadas a través del cociente: Valor agregado censal / número de ocupados
Que indicara lo que cada trabajador aporta a la generación del valor agregado censal

⁷¹ Anexo 3.12

⁷² Anexo 3.13

Gráfico 3.17

Productividad por ocupado en los diferentes sectores de la economía (en miles de dólares \$)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico 2005

Una característica que tiende a relacionarse a los servicios es la de su baja productividad en relación al sector industrial. Sin embargo, los datos demuestran que la productividad de los servicios a empresas en conjunto es más alta que el de la industria en el AMSS, dejando en evidencia que no todas las actividades de servicios pueden ser consideradas como poco productivas, e inclusive existen actividades categorizadas dentro de los denominados servicios a empresas, que son más productivas que la industria.

Ahora bien, en el caso concreto de los servicios a empresas en el AMSS, su productividad es muy alta en comparación a la productividad total de la economía de esta región, esto se debe a la existencia de actividades que generan un alto nivel de valor agregado censal, ejemplo de ello es la generación, captación y distribución de energía eléctrica y telecomunicaciones, que dentro de los servicios a empresas aportan el mayor valor agregado censal.

Al mismo tiempo se puede observar que existe una brecha entre la productividad de los servicios tradicionales y avanzados a empresas, ya que en los servicios tradicionales se encuentran actividades que generan más productividad en comparación al total de los servicios a empresas, algunas de ellas son la actividad de planes de seguridad social⁷³, que a pesar de no representar un gran peso en su valor agregado censal y número de ocupados alcanzan una productividad del \$99,258 por ocupado.

Esta brecha de productividad entre los servicios tradicionales y avanzados, nos demuestra que a pesar de que los SAE posean un mayor número de ocupados y más altas remuneraciones (ver tabla 3.19) en comparación a los servicios tradicionales no basta para que estos generen un mayor desarrollo; aunque las experiencias de otros países nos sugieran que los servicios avanzados a las empresas potencian el desarrollo de sus economías, esto no tiene que ser exactamente lo mismo en nuestro país, ya que este no posee las condiciones económicas y tecnológicas para dinamizar y explotar todas las ventajas de los SAE.

⁷³ Hace referencia a aquellos servicios como los seguros de vida.

Tabla 3.19

Porcentaje de remuneraciones pagadas del total del AMSS por actividades de servicios a empresas

| Servicios Tradicionales a las Empresas | | Servicios Avanzados las empresas | |
|--|--------------|--|---------------|
| Actividad | Porcentajes | Actividad | Porcentajes |
| Total del Servicios tradicionales | 5.89% | Total de Servicios Avanzados | 15.79% |
| Suministro de Energía | 2.24% | Actividades de Transporte | 0.32% |
| Actividades de Transporte | 0.67% | Correo y Telecomunicaciones | 3.02% |
| Correo y Telecomunicaciones | 0.29% | Actividades de Intermediación Financiera | 0.39% |
| Financiación Planes de Seguro | 1.64% | Informática y Actividades Conexas | 0.46% |
| Actividades Inmobiliarias | 0.85% | Investigación y Desarrollo | 0.001% |
| Alquiler Equipo de Transporte | 0.16% | Otras Actividades Empresariales | 11.61% |
| Eliminación de Desperdicios | 0.04% | | |

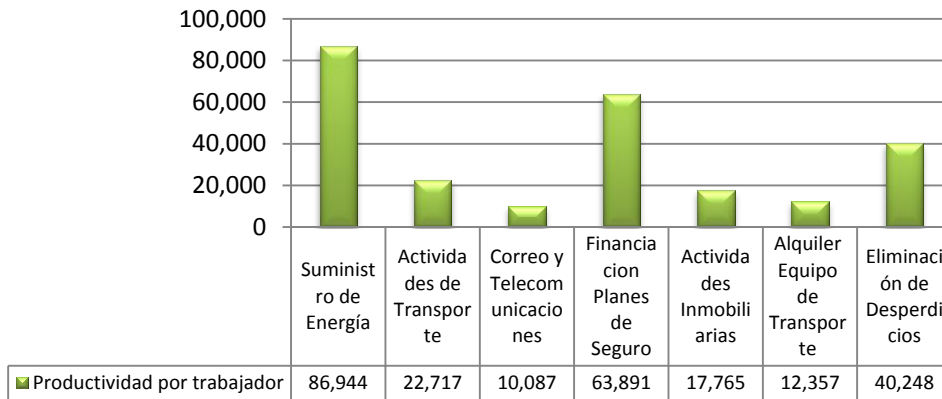
Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico 2005

Al mismo tiempo se dan diferencias en las productividades en cada rama de actividades de los servicios tradicionales y avanzados; la productividad por trabajador de los servicios tradicionales a las empresas es mayor para los casos del Suministro de Electricidad (\$86,944/ocupado) y de la Financiación de planes de seguros y de pensiones (\$63891/ocupado) los cuales representan el 34,23% y el 25.15% respectivamente. Mientras que el Alquiler de Equipo de Transporte y la actividad de Correo y Telecomunicaciones son quienes registran los niveles de productividad menores con \$12,357 (4.86%) y \$10,087 (3.97%) por ocupados respectivamente. Por otra parte, para el caso de los servicios avanzados a las empresas hay una actividad que resalta sobre el resto y esta es la de Correo y Telecomunicaciones con \$79,280 por ocupados lo cual representa un 53.70% del total de

la productividad, las otras actividades presentan niveles bastante semejantes a excepción de Investigación y Desarrollo que tiene un \$1,229 por ocupados equivalente a un 0.83%. Los montos más detallados se observan en los gráficos 3.18 y 3.19

Gráfico 3.18

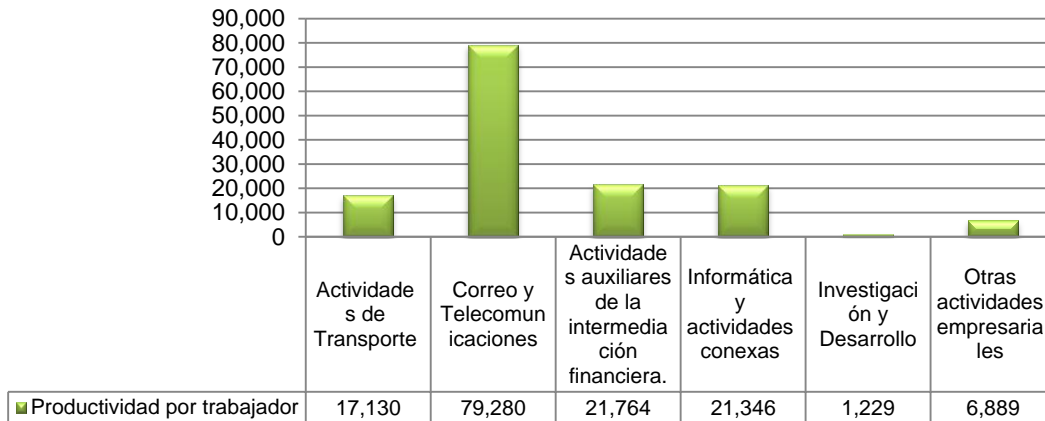
Productividad por trabajador por actividades de servicios tradicionales a las empresas en el AMSS (\$)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del VII Censos Económicos 2005

Gráfico 3.19

Productividad por trabajador por actividades de servicios avanzados a las empresas en el AMSS (\$)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del VII Censos Económicos 2005

En la actualidad es necesario que las empresas mantengan un alto grado de competitividad y productividad, para que esto genere un desarrollo económico de las urbes en que se localizan, también con esto las empresas proporcionarían las condiciones adecuadas para que los agentes económicos que interactúan en la ciudad mantuvieran un nivel de vida digno. Según Camagni (2005) los servicios avanzados son promotores de las NTIC, con la capacidad de innovación en sus procesos productivos como en sus productos; todas estas características de los servicios avanzados hacen que sean un sector de alto valor agregado; pero los beneficios de estos no se cumplen del todo en el país en especial en el AMSS, ya que los niveles de productividad que se da en los SAE⁷⁴ es baja, dejando evidenciado que a este sector no se le ha promovido adecuadamente para obtener todos los beneficios que este podría generar.

La baja productividad que registra los servicios avanzados a las empresas en el AMSS tiene fuerte repercusiones en la sostenibilidad económica de la región, debido a que la economía se ha volcado a la producción de servicios con bajo componente tecnológico y mano de obra poco calificada, lo que repercute en un sector, que a pesar de su dinamismo no traslada este mismo a los demás sectores de la economía, pues está enfocado en la satisfacción del consumo final y por lo tanto fomenta una desarticulación intersectorial de la estructura productiva a nivel nacional y en el AMSS.

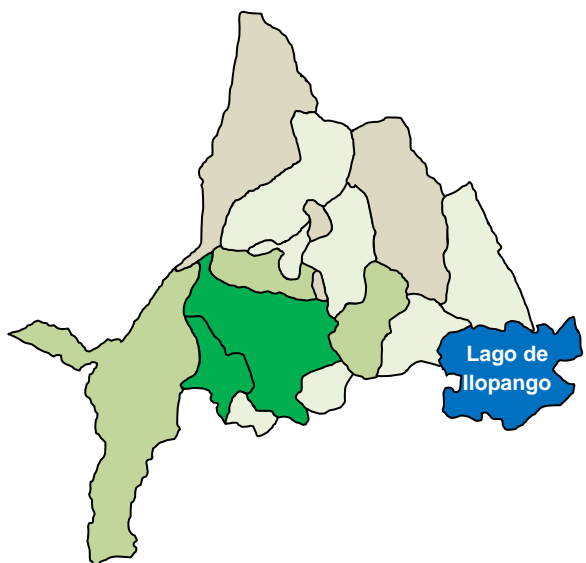
El presente estudio deja en evidencia que las actividades de SAE más destacadas e impulsoras en términos de productividad en el AMSS son las telecomunicaciones, actividades de intermediación financiera y transportes. Tal como se puede observar en los mapas 3.5

⁷⁴ Ver el comportamiento de los STE en los anexos 3.14 y 3.15

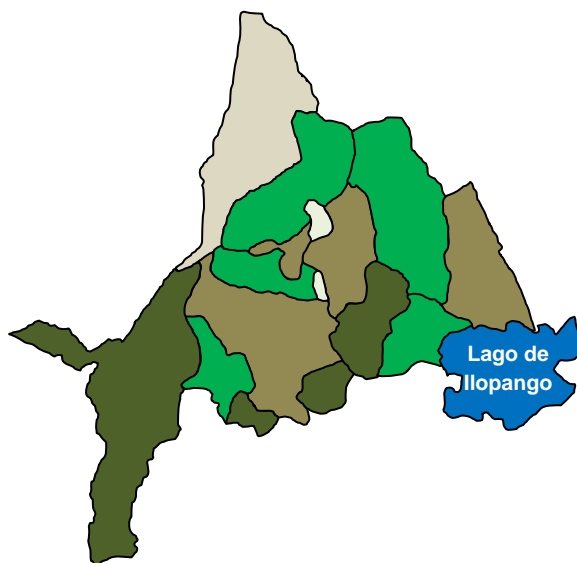
Mapas 3.5

Productividad por ocupado para los servicios avanzados a las empresas en el AMSS

Actividades de Transporte



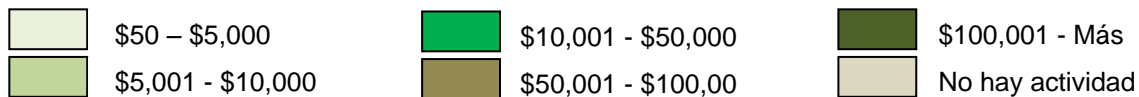
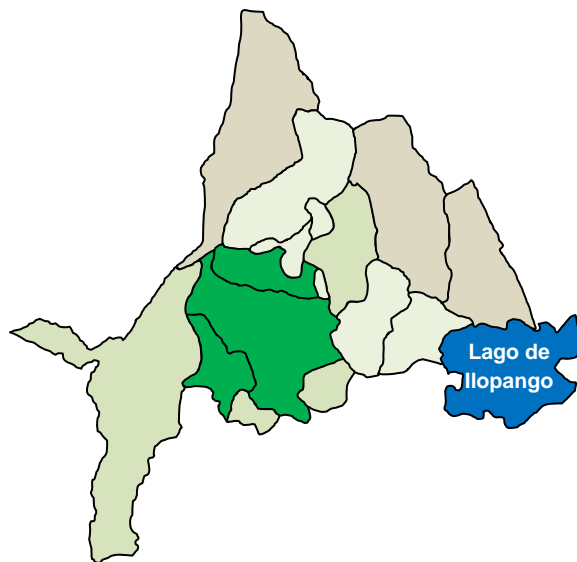
Correo y Telecomunicaciones



Actividades auxiliares de la intermediación financiera.

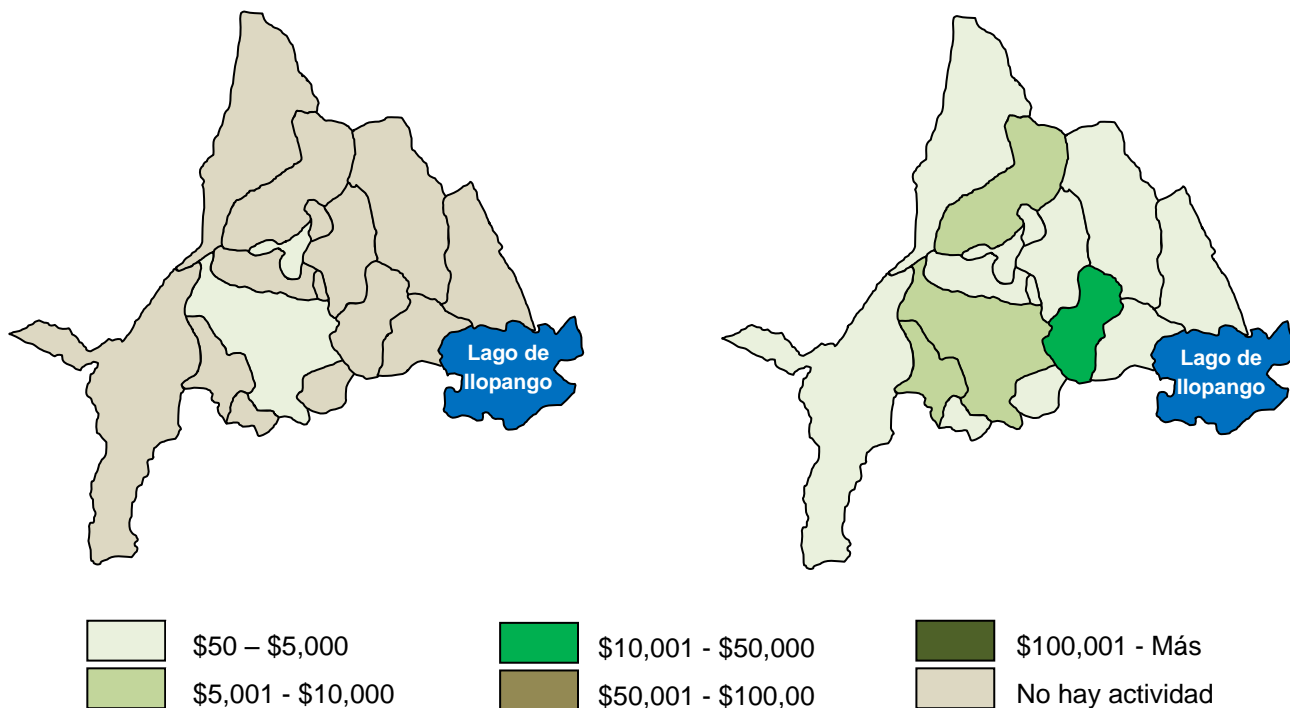


Informática y actividades conexas



Investigación y desarrollo

Otras actividades empresariales n c p



Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económico.

Los mapas anteriores revelan los niveles de productividad por trabajador que cada uno de los municipios del AMSS registra, esto para cada una de las actividades que conforman al sector de los servicios avanzados a empresas. Se debe recordar que la productividad por trabajador, es la contribución que este hace al valor agregado censal.

En primer lugar está el caso de las actividades de transporte complementarias y auxiliares, como se observa en el mapa, los municipios que presentan la mayor productividad⁷⁵ son el municipio de San Salvador y Antigua Cuscatlán con \$21,438.91y\$18,919.52 respectivamente y quedando rezagados los municipios de Ayutuxtepeque con \$2,075 y San Martín con \$1,701.El municipio de San Salvador es el de mayor productividad debido a que su valor agregado censal es de \$16,400,768 y cuenta con 765 ocupados, mientras que San Martín cuenta con un valor menor (\$34,020) y solamente posee 20 ocupados en dicha actividad. Es

⁷⁵ Ver anexo 3.16

en estos casos donde se demuestra la teoría de Camagni, donde establece que es dentro de las regiones donde se presentan las mayores asimetrías incluso mayores que las que se presentan entre países.

Las actividades de correo y telecomunicaciones, a pesar de ser oligopolios en nuestro país, son las que presentan los valores más altos tanto de productividad como de valor agregado censal, pues el sector de las telecomunicaciones salvadoreño se caracteriza por la competencia entre sus integrantes, lo que los ha llevado a realizar fuertes inversiones en la constante mejora de sus servicios; los municipios que registran los valores más elevados de productividad son Santa Tecla con \$295,265.61 (con un valor agregado censal de \$117,220,447 y un número de ocupados de 397) y San Marcos con \$164,635.10 (con un valor agregado censal de \$164,635.10 y 10 ocupados) dejando por último a los municipios de Cuscatancingo y Nejapa (los cuales no presentan actividad).

Así mismo, casi ningún municipio del AMSS posee datos acerca de las actividades auxiliares de la intermediación financiera, a excepción de San Salvador, Santa Tecla, Ayutuxtepeque y Antiguo Cuscatlán, lo cual nos indica que es un servicio de carácter oligopólico, este último presenta la mayor productividad con \$49,805.13, debido a que cuenta con un valor agregado censal de \$1,992,205 y 40 ocupados; de igual manera, San Salvador y Antiguo Cuscatlán, son los municipios que nuevamente presentan una mayor productividad en cuanto a las actividades de informática y actividades conexas a diferencia de Nejapa y San Martín que no poseen representación al respecto.

Hasta este momento se observa una fuerte concentración de las actividades en los municipios de San Salvador y Antiguo Cuscatlán y por el otro lado está el municipio de San Martín el cual, en la mayoría de los casos, no presenta mucha productividad por ocupado.

En cuanto a las actividades de investigación y desarrollo, el respectivo mapa muestra dos problemas graves, en primer lugar es una actividad casi inexistente en el AMSS, pues son únicamente dos municipios los que registran una escasa presencia, Ayutuxtepeque con un

establecimiento, 5 ocupados y una productividad de \$2,640.00 -y San Salvador con un establecimiento, 6 ocupados y \$52.33 de productividad por ocupado. El segundo problema es que esto viene a demostrar que el AMSS está muy lejos de integrarse a los mercados mundiales de la innovación y desarrollo de nuevos procesos productivos, lo que lo vuelve un destino poco atractivo para los inversionistas.

El último mapa nos muestra los niveles de productividad por trabajador en el caso de las otras actividades empresariales por cada municipio del AMSS. El municipio de Soyapango es el que presenta un mayor nivel de productividad con \$12,261.96 y dentro de este son los trabajadores de actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión los que más aportan al valor agregado censal de esta actividad, seguido de Antigua Cuscatlán y San Salvador con \$7,739.30 y \$6,989.33 respectivamente.

3.5 Otros Servicios Avanzados a las empresas no clasificados

El CIIU Rev. 3 contempla otras actividades de servicios avanzados a las empresas que no están contemplados en el VII Censo Económico, y que de desarrollarse en el AMSS, implicaría un aporte muy significativo al desarrollo regional de éste. Si bien es cierto, hay muchos otros servicios avanzados que si existen en el territorio, pero su número pequeño de establecimientos, ocupados, su poco valor agregado y por ende su baja productividad, hace pensar que se requiere un esfuerzo mayor para aprovechar las ventajas de este tipo de actividades. Las actividades que no han sido clasificadas corresponden al grupo de las actividades de informática y actividades conexas, y están son las edición de programas de informática, otras actividades de consultores en programas de informática y suministro de programas de informática y el Procesamiento de datos.

Por otra parte, existen clasificaciones alternativas como la Clasificación Nacional de Actividades (CNAE) que es utilizada en algunas regiones de España, de la cual en la tabla 3.20 se exponen algunos servicios avanzados a las empresas distintos a los contemplados

en el CIIU Rev. 3 y/o a su vez, no registrado en el AMSS. Los códigos son propios de tal clasificación.

Tabla 3.20

Servicios Avanzados no incluidos

| Código | Título |
|---------------|---|
| 6130 | Telecomunicaciones por satélite |
| 6111 | Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas |
| 6112 | Portales Web |
| 7010 | Actividades de las sedes centrales |
| 7021 | Relaciones públicas y comunicación |
| 7022 | Otras actividades de consultoría de gestión empresarial |
| 7211 | Investigación y desarrollo experimental en biotecnología |
| 7219 | Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas |

Fuente: Elaboración propia en base a CNAE 2009.

Otra clasificación disponible es la que ofrece el Instituto de Fomento de Andalucía, utilizada por Asián (2004), la cual se divide en una serie de ramas que representan las partes en las que se dividen las empresas y dentro de cada una se detallan una serie de servicios avanzados. La mayor parte de los servicios que se detallan en la tabla 3.21 no existen en el AMSS, debido al poco desarrollo de estos.

Tabla 3.21**Clasificación de los Servicios Avanzados a las Empresas (IFA, 1997)**

| Ramas | Servicios |
|-------------------------|---|
| Recursos Humanos | <ol style="list-style-type: none">1. Selección y evaluación de personal2. Formación de personal |
| Producción | <ol style="list-style-type: none">1. Métodos y tiempos2. Estudios de costes3. Diseño industrial4. Ingeniería de bienes de equipo5. Gestión de la calidad6. Asesoramiento en I+D |
| Mercados | <ol style="list-style-type: none">1. Asesoramiento en comercio exterior2. Asesoramiento de logística. |
| Gestión | <ol style="list-style-type: none">1. Organización de empresas2. Control de gestión.3. Planificación estratégica. |
| Sistemas de información | <ol style="list-style-type: none">1. Implantación de sistemas informáticos2. Programación informática3. Centro de cálculo y bases de datos. |
| Estudios y proyectos | <ol style="list-style-type: none">1. Consultoría territorial y urbanística.2. Localización de plantas.3. Evaluación/Corrección de impacto ambiental.4. Inversiones y estudios de viabilidad5. Estudios socioeconómicos. |

Fuente: Instituto de Fomento de Andalucía, (1997), citado en Asián (2004).

El desarrollo de los servicios avanzados a las empresas en AMSS implica dos aspectos fundamentales:

1. La creación de las condiciones necesarias para el desarrollo de los servicios avanzados ya ofertados en la región.
2. La generación de nuevos procesos productivos en donde se integren otros servicios avanzados a las empresas que han tenido éxito en otras regiones y que les ha generado desarrollo económico.

La estructura económica del AMSS es todo un desafío; el alto grado de tercerización debe de pasar a ser de un factor de exclusión, a un elemento de bienestar económico, y es en las actividades de servicios avanzados a las empresas en donde estarían las esperanzas de la sostenibilidad económica de una región que en la actualidad no tiene futuro, y que necesita alternativas novedosas para integrarse a un mundo globalizado cada vez más demandante.

Consideraciones finales del capítulo.

Tal como ha quedado evidenciado a lo largo de este capítulo, no solo basta con tener una gran cantidad de actividades de servicios avanzados para que una región se dinamice y posea un desarrollo sostenible en el largo plazo; sino que también se necesita que estos servicios sean eficientes y eficaces, con la capacidad de sustituir a los servicios poco dinámicos, por aquellos que sean más modernos y esto va entrelazado con la utilización de nueva tecnología e inversión que se destine a este tipo de actividades.

En el AMSS las actividades que requieren de mayor componente tecnológico y de una formación académica especializada, son las menos productivas y escasas, ya que de los 14

municipios que lo componen tan solo dos (San Salvador y Ayutuxtepeque) brinda ese tipo de servicio.

Tanto la teoría como la evidencia empírica de países periféricos nos demuestran que los SAE poseen características que ayudan a fortalecer el desarrollo económico de una región pero en nuestro país y en especial en el Área Metropolitana de San Salvador esto no se da, ya que no existen condiciones socioeconómicas que lo permitan, para ello se debería de dar un cambio estructural; ya que para que aumente la demanda de este tipo de servicios se requiere de una industria fuerte y creciente, que demande de ellos.

CONCLUSIONES

El bajo desarrollo de los servicios avanzados a las empresas en El Salvador, y específicamente en el AMSS, es la consecuencia de no ser considerado dentro de las políticas económicas implementadas y de no ser visto como un motor de desarrollo y analizarlo no ha sido tarea fácil; pues hay claras limitantes estadísticas y conceptuales propias de un sector que ha sido históricamente olvidado en el estudio de la ciencia económica. Es hasta hace muy poco tiempo que ha sido posible medir la contribución del sector al desarrollo y crecimiento económico de los países y en especial en aquellos en los que su estructura económica depende cada vez más del empleo terciario especializado. Este patrón se da tanto en países desarrollados como subdesarrollados, pero en estos últimos los avances van a un ritmo menor.

En este trabajo se logra determinar una serie de relaciones y repercusiones que los servicios avanzados tienen en la dinámica económica del país y el AMSS. Algunas conclusiones de forma general son las siguientes: Para El Salvador, mantener una economía de servicios ha sido posible, en mayor parte, por los ingresos de las remesas pues estas generaron una apreciación del tipo de cambio real, lo que provocó que el país se vuelva menos productivo y menos competitivo. Adicional a esto, con la dolarización el proceso de tercerización se profundizó porque permitió, entre otras cosas, que las tasas de interés bajaran relativamente y eso aumentó la disponibilidad de crédito para el consumo.

Al observar la tasa de crecimiento de los servicios se observa que son los servicios que están dirigidos al consumo final, los que registran un mayor crecimiento y estos por su naturaleza no estimulan una vinculación con el resto del tejido empresarial, como lo hacen los servicios avanzados a las empresas, y por lo tanto causan una desarticulación entre los sectores productivos, específicamente en la compra y venta de insumos intermedios lo que genera un crecimiento económico cada vez más lento.

El sector tiene bajos niveles tanto de productividad total de los factores como de productividad laboral, lo que se constituye como la principal barrera para un crecimiento sostenido de la economía salvadoreña. En este sentido sectores como el comercio, restaurantes y hoteles y establecimientos financieros y seguros, sectores caracterizados por una alta contribución a la generación de empleo, muestran una productividad negativa (tabla 3.2), lo cual tiene repercusiones graves para la economía, pues demuestra que tenemos una producción de servicios poco tecnificada y un empleo poco cualificado, derivado de las barreras que existen tanto a la adopción de tecnología avanzada y a la formación del capital humano necesario para operar dichas tecnologías. Por tanto para El Salvador, cuya economía tiene un gran sector terciario, es imprescindible aumentar la productividad del sector de los servicios por medio de una apuesta a los servicios avanzados a las empresas, porque esto es crucial para elevar la productividad agregada de la economía.

Las políticas económicas implementadas en El Salvador han sido incapaz de generar una mano de obra capacitada de manera oportuna y eficiente, y por lo tanto la responsable de que no se hayan desarrollado plenamente nuevos motores de desarrollo como los servicios avanzados a las empresas y aún más importante ha sido la responsable de que la economía salvadoreña se haya volcado hacia las actividades de comercio en especial las que se caracterizan por requerir mano de obra poco calificada.

El hecho de tener un sector servicios caracterizado por un alto consumo final, una producción rezagada tecnológicamente y una mano de obra poca capacitada ha posibilitado que la demanda de servicios como inputs intermedios solo represente el 24.97% de la demanda total de inputs. Lo que representa una baja utilización de los servicios en los procesos productivos, especialmente en el sector de la industria.

Esta baja importancia de los servicios avanzados dentro de la producción de la economía se debe a que el sector industrial salvadoreño se caracteriza por ser un sector sin una dinámica propia y destinado a producir bienes para el consumo final, lo cual hace que su demanda de servicios avanzados no sea la suficiente y esto se puede evidenciar en el hecho que la

industria solo depende en un 9.27% de los insumos de servicios. Lo anterior está estrechamente relacionado con el hecho de que el sector servicios tiene un nivel de autoconsumo del 46.08% lo que representa un aislamiento del sector y una desarticulación intersectorial de la economía, pues este sector no traslada a los demás sectores su despegue y pujanza.

Con respecto a la estructura económica del AMSS, esta presenta la peculiaridad de que contrario a lo que sucede a nivel nacional, el sector servicios en general es el que más ocupados tiene y el que más valor agregado censal genera, dejando en segundo lugar al sector comercio. Esta fuerza del sector servicios está influenciada por el hecho, que del total de ocupados en los servicios a empresas en el AMSS, un 80.5% corresponden a servicios avanzados a las empresas, con respecto al valor agregado censal, los SAE generan el 51% del total de servicios a empresas en el AMSS.

Las actividades de servicios a las empresas representan el 34% del valor agregado censal de todo el sector terciario a nivel nacional y dentro de estos los SAE representan el 16%. Lo anterior nos demuestra que la generación de valor agregado censal del sector terciario está montada sobre los servicios destinados al consumo final, esto es un síntoma más de la tercerización espuria que experimenta el país, es decir, una tercerización destinada a la subsistencia y no a potenciar a los procesos productivos.

En el caso de los servicios avanzados a empresas, a nivel nacional, son las actividades de telecomunicaciones las que concentran la mayor formación bruta de capital con el 62.96%, esto se debe más que todo por la competencia dentro del sector, pues esta es muy dinámica y las empresas deben destinar la mayor parte de su valor agregado generado a la inversión y no al consumo. En el caso del valor agregado censal es el mismo sector el que más valor agrega durante su proceso productivo. Y en el caso de los consumos intermedios son dos los sectores más importantes, el de otras actividades empresariales y el de telecomunicaciones con 49.87% y 40.89% de los inputs consumidos respectivamente.

Ahora bien, desde un marco de la ciudad y un enfoque de economía urbana, las principales conclusiones del estudio empírico con respecto a los servicios a las empresas, y en especial los servicios avanzados, son las siguientes:

Hoy en día se sabe que las grandes ciudades han experimentado determinados avances económicos y sociales en la última década; para el caso concreto del AMSS, estos cambios se han dado de una forma muy desordenada y han sido muy marcados desde la década de 70's y esto ha sido consecuencia de deficiencias en la planificación ambiental, económica, vial, infraestructura, así como las altas tasas de crecimiento poblacional en el AMSS.

Ahora bien, estos diferentes avances se han desarrollado de forma inequitativa desde cualquier variable socioeconómica que se desee estudiar, (ocupados, remuneraciones, valor agregado censal, etc.) pero se observa con mayor claridad al analizar la concentración de las actividades productivas en el AMSS. Todo eso ha tenido consecuencia disparidades entre los municipios de manera tal que es posible identificar una jerarquía en donde el lugar central lo tiene San Salvador.

El sector servicio en el AMSS tiene una alta participación en su dinámica económica, aproximadamente son unos 138,000 ocupados lo que se ubican en este rubro. Pero a la vez se ha presentado un proceso de tercerización espuria por el hecho que el sector informal ha crecido en parte por la migración de personas al área que han buscado mejores oportunidades en ella.

Si bien es cierto, los principales problemas que enfrentan hoy en día los municipios del AMSS no son nuevos, pero aún no se ha diseñado una estrategia como para abordarlos de una manera diferente, pues no existe como diría Camagni (2005) un plan para la ciudad hecho desde la misma ciudad; y para ello se debe analizar la relación que existe entre el desarrollo regional y la ciudad, para aprovechar las potencialidades de las ciudades con mayor peso económico y así generar un efecto multiplicador a aquellos excluidos de las ventajas de la aglomeración. Así por ejemplo, según el gráfico 3.14 se mostró que las denominadas "Otras actividades empresariales" (quienes están en la categoría de servicios

avanzados a las empresas) son quienes más remuneraciones pagadas posee, pero es en el municipio de San Salvador en donde se concentran el mayor número de establecimientos de este tipo de actividades con 1,539 establecimientos; la diferencia es bastante grande pues quien le sigue es el municipio de Santa Tecla con 156.

Asimismo, existen disparidades en cuanto al coeficiente de especialización el cual está relacionado con la productividad y la competitividad de cada uno de los municipios. En primer lugar se obtuvo que existen municipios que tienen poca especialización, para el caso de los servicios tradicionales los municipios Apopa, Ciudad Delgado e Ilopango no poseen coeficientes mayores que uno, municipios como Cuscatancingo, Soyapango y Tonacatepeque se especializan en solo una actividad. Curiosamente los municipios que tienen el coeficiente de especialización en servicios tradicionales más altos (Ayutuxtepeque y Nejapa en el suministro de energía) no se especializan en el resto de las actividades.

En cuanto a los servicios avanzados, quien tiene los coeficientes de especialización es Ayutuxtepeque en las actividades de transporte complementarias y investigación y desarrollo; esta última debería estar más presente en los otros municipios pues representa una actividad estratégica para el desarrollo de todo el AMSS, al mismo tiempo, y tal como sucedió para el caso de los servicios tradicionales, existe una gran disparidad en cuanto al aprovechamiento de todos los servicios avanzados, pues solo el municipio de San Salvador se especializa casi en todas las actividades (no se especializa en actividades de transporte completarias). Y en ellas llama la atención que las actividades de informática y actividades conexas se encuentran especializado solo en ese municipio.

Por tanto, en el AMSS las actividades de servicios avanzadas están poco desarrolladas, sus beneficios son concentrados y no están generando efecto multiplicadores al resto de municipios, algunos están totalmente excluidos de las de todos los servicios a las empresas y hay quienes presentan contradicciones en sus misma especialización, o en otras palabras poseen una gran especialización en una actividad, pero se descuidan del resto, el caso más notable es el del municipio de Nejapa quien es uno de los que más alto coeficiente presenta

en servicios tradicionales (en la actividad de suministro de energía) pero no se especializa en ninguna actividad de servicios avanzados a las empresas.

Una de las mayores inquietudes económicas del AMSS es la de elevar la eficiencia y efectividad de los gobiernos municipales con el fin de generar un buen clima para la atracción de inversiones privadas a sus localidades. La competitividad es un verdadero desafío en el AMSS, y aunque si bien es cierto los municipios del AMSS salieron muy bien calificados en el Índice de Competitividad Municipal calculado RTI, éste es comparativo entre las ciudades, en el sentido que la máxima calificación que es posible obtener es 10 puntos, y el primer lugar de la clasificación es Antiguo Cuscatlán con apenas 7.94 puntos.

Así mismo, se ha podido observar un alto nivel de concentración que se da en el AMSS en otras variables involucradas en el estudio. Ha quedado evidenciado el cumplimiento de una de las características de los SAE, que es el elevado nivel de concentración espacial de estos en las grandes ciudades, ya que en el área metropolitana de San Salvador se encuentran el 50% de todos establecimientos que existen en el país. Los beneficios de la concentración pueden ser mutuos ya que los municipios del AMSS ofrecen mejores condiciones para el funcionamiento de los SAE y con ello las regiones se beneficiarían para que se desarrollen.

A pesar de esa concentración se puede deducir como principal resultado que los SAE en el AMSS presenta poco dinamismo, tal y como se esperaba, esto se debe al poco nivel de industrialización y desarrollo de la región.

Tal como se ha mencionado las empresas de servicios suelen ser de pequeño tamaño, es decir, PYME's y esto hace que la dinámica de actividades de servicios avanzados sea escasa, ya que éstas no disponen de los suficientes recursos para la adquisición de nuevas tecnologías, personal con un grado de tecnificación elevado y para hacer uso de servicios a empresas tan sofisticados, provocando un poco de demanda del subsector de los SAE; esto conlleva a que se realice poca demanda de este tipo de servicios.

Esto provoca que la oferta de SAE se concentre en municipios de más alto desarrollo y de alto poder adquisitivo, eso sucede en el AMSS ya que los tres municipios que poseen mayor IDH, mayor PIB per cápita (Antiguo Cuscatlán, Santa Tecla y San Salvador), son los que poseen el mayor número de ocupados y número de establecimiento.

En los países desarrollados los SAE han jugado un papel importante en la generación de empleo y crecimiento económico, pero en El Salvador los hechos no se dan de igual manera, ya que a pesar que los SAE presenta un mayor número de ocupado con respecto a los servicios tradicionales en el AMSS, no sucede lo mismo con la productividad por ocupado desembocando en que esta sea mayor en los servicios tradicionales. Los SAE no han presentado el suficiente auge para dinamizar la economía y el desarrollo urbano en el AMSS, ya que los servicios por si solos no pueden generar desarrollo en las zonas en las que se localizan, porque estos están íntimamente relacionado con el desarrollo de otros sectores productivos de la economía (por ser utilizados como consumos intermedios) como consecuencia estos no pueden generar un desarrollo auto-sostenido porque siempre necesitan estar vinculados a otros sectores.

Como ya se ha señalado los SAE en el AMSS presenta una baja productividad comparándolos a nivel nacional, también en comparación de los servicios tradicionales tanto en el AMSS como a nivel nacional. De forma agregada puede decirse que los SAE en el AMSS son de baja productividad pero cuando se estudió el caso de las actividades se encontraron asimetrías entre las ramas de los SAE. Un claro ejemplo de ello es que la actividad que presenta más alta productividad es la de Telecomunicaciones, el lado opuesto de la moneda es la Investigación y desarrollo que posee la productividad menor dentro de los SAE, esta actividad solo se presenta en dos municipios, San Salvador y Ayutuxtepeque, de los cuales el segundo ocupa un trabajador más pero en este municipio la productividad es 50 veces más que la generada por los ocupados de San Salvador, esto nos evidencias la existencia de actividades poco potenciadas y otras con un alto nivel de desarrollo.

El estudio de algunos indicadores tales como la productividad pueden presentar ciertas dificultades más al momento de la poca información y bases estadísticas, más a un nivel tan desagregado.

De todos estos resultados obtenido es posible afirmar que existe una clara inequidad urbana, y la dinámica económica característica del AMSS no es capaz por sí sola de cambiar las raíces estructurales que las genera, para ello se debe tomar un giro en la formulación de planes económicos y sociales capaces de generar los cambios esperados.

Es necesario tener una visión de futuro, en la cual los ejecutores de políticas públicas no se queden estacando en procesos administrativos; lo importante es generar cambios estructurales para el desarrollo sostenible de las ciudades, es decir, procesos económicos inclusivos que puedan mantenerse en el tiempo, de forma indefinida; en donde los servicios avanzados a las empresas produzcan el sistema productivo se integre y se modernice, pues aunque de los servicios a las empresas, los avanzados son los que tienen el mayor número de establecimientos y ocupados, estos no generan los efectos que han experimentado otros países, y aunque como mencionó Asián (2004) los servicios no genera desarrollo donde no lo hay, en el AMSS es una prioridad dar un giro en gestión gubernamental, hacer políticas desde la ciudad y no para la ciudad, aplicar los principios económicos a ella de manera que sea un agente económico autónomo como lo plantea los fundamentos teóricos de la Economía Urbana.

Todo ello, lógicamente debe partir de la realidad concreta del AMSS, en donde el municipio de San Salvador no es un instrumento de desarrollo sostenible para las demás ciudades de la región, sino por el contrario, genera un sistema asimétrico de servicios avanzados empresas, lleno de contradicciones en términos de productividades y coeficientes de especialización; y en ese sentido, el desorden urbano ha pasado de ser claras ineficiencias de planificación ser un desorden económico productivo.

Los servicios avanzados debe ser fruto de un nuevo proceso de producción, el cual tiene que estar integrado a las ventajas de la globalización. El AMSS debe consolidarse como instrumento de desarrollo económico, con alto de nivel de funcionalidad (niveles de productividad que aseguran las economías de concentración) y un pleno aprovechamiento de las ventajas de las aglomeraciones, con un mejor aprovechamiento de la importación de servicios con el fin de aumentar su productiva y que se relacione íntegramente con los otros sectores de la economía, principalmente con el sector industrial.

En la situación actual de los servicios en el AMSS (y en especial los servicios avanzados a las empresas), ha obligado a pensar en el futuro, en la sostenibilidad urbana, y esto es porque efectivamente cada municipio es una entidad concreta con características particulares. La alta concentración de las actividades de servicios a las empresas confirma el riesgo de generar rendimientos decrecientes, y como se mencionó en el capítulo 2, estos rendimientos decrecientes se derivaban de la existencia de algún factor, no expandible a corto plazo (terreno urbanizado, capital humano de alta calidad). Pero la aparición de éstos en un determinado territorio puede servir de incentivo a la reasignación de los recursos locales hacia actividades más productivas, más eficientes y más avanzadas (Cappellin, 1985; citados en Camagni, 2005). Y que otra actividad no es mejor que la de los servicios avanzados a las empresas; en ese sentido, cada ciudad del AMSS tiene un compromiso no superficialmente con estas actividades, sino más bien, un compromiso con el desarrollo económico y social de sus habitantes.

RECOMENDACIONES

A lo largo de los capítulos anteriores se ha detallado y profundizado la situación del sector de los servicios avanzados en el AMSS, las principales implicaciones que la teoría de la economía urbana tiene en éste, y su relación con el crecimiento y el desarrollo económico mediante el análisis del comportamiento de sus principales variables.

El área metropolitana de San Salvador es policéntrica, y se caracteriza por una aglomeración central, formada por San Salvador y sus municipios aledaños. Los obstáculos que el sector servicios en el AMSS enfrenta son muchos y muy complejos, por lo mismo, se necesitaría de la elaboración e implementación de políticas públicas concretas en el tema para su solución. El objetivo del presente epígrafe es introducir una serie de líneas estratégicas, que vayan orientadas en dos sentidos, en primer lugar al diseño e implementación de estas políticas económicas asociadas al AMSS y segundo proponer una serie de medidas para incentivar el desarrollo de los servicios avanzados en el AMSS.

A la hora de elaborar estos lineamientos se debe tomar en cuenta su justificación teórica, la cual es incrementar la competitividad y la capacidad de atracción que el AMSS posee, todo esto con el fin de incrementar los niveles de bienestar de sus habitantes.

La urgencia de establecer estos lineamientos, se basa en la teoría de Camagni (2005), la cual concluye que el principio de la ventaja comparativa no se aplica en el caso de competencia entre regiones, por lo tanto la conclusión de que los municipios que conforman al AMSS tendrán siempre garantizado un papel y una especialización en el comercio regional no se mantiene, pues el AMSS o sus municipios pueden estar fuera del comercio si la eficiencia y la competitividad de todos sus sectores son inferiores a la de otras regiones o municipios.

Otro punto importante que abona a la necesidad de establecer estos lineamientos es el hecho que la dinámica económica está cambiando y en la actualidad son dos los factores y procesos que destacan: “desde una visión agregada, los rendimientos crecientes derivados de procesos de desarrollo acumulativo y de la aglomeración de actividades y desde una visión microeconómica y micro territorial que presta más atención al papel de las distintas subjetividades territoriales” Camagni (2005).

Ahora bien, el AMSS se desempeña en un entorno de desigualdades crecientes y de una competencia inter e intra regional basada en la ventaja absoluta, por lo tanto las consecuencias de no elaborar lineamientos, y posteriormente políticas públicas, tendría grandes costos sociales, pues el problema de la hiper-concentración de la población en el municipio de San Salvador se agravaría aún más, como consecuencia de la crisis en los municipios restantes del AMSS, en especial de ciudades como, Tonacatepeque, Cuscatancingo y San Martín.

Ante las razones expuestas, se necesita formular estos lineamientos estratégicos, pero estos deben de tomar en cuenta una serie de principios básicos:

- Reconocer la importancia de la localización de las actividades urbanas: ya que son en estas donde se genera el desarrollo y son el punto clave donde se pueden alcanzar los objetivos trazados por los lineamientos de política económica (Boix, 2003).
- Si bien es cierto que existe una competencia entre los distintos municipios del AMSS también debe de existir una cooperación entre los mismos. En especial de los municipios más desarrollados con los más rezagados.
- Las economías de red proporcionan dos ventajas que no poseen las economías de concentración y estas están basadas en la división espacio-territorial del trabajo y en la masa conjunta de las ciudades que se relacionan entre sí (Boix, 2003).

Recomendaciones generales para el sector servicios salvadoreño.

A continuación se detallan una serie de lineamientos dirigidos a tratar de abonar en la solución de la problemática del sector servicios salvadoreño, mediante su futura discusión y posterior utilización como insumos para la elaboración de políticas económicas destinadas al sector. En algunos casos estas recomendaciones también serán aplicables al AMSS.

- Poner en primer plano de importancia temas como el espacio y las condiciones territoriales de los municipios, para garantizar el éxito económico de las empresas, pues estas representan una reserva estratégica de capital social para El Salvador y el AMSS.
- Elaborar una ley de competencia que regule las actividades del sector servicios, esto debido a dos problemas estructurales en este sector, en primer lugar es en este sector donde se pagan los mayores salarios y las empresas de servicios trasladan dichos costos al precio de venta, alterando así la estructura de costos de aquellos productores de bienes que utilizan servicios en sus procesos productivos. Todo esto como consecuencia de la falta de competencia que experimenta el sector, lo que permite este traslado de costos al precio de venta. En segundo lugar y de acuerdo a Cabrera (2005), en la década de los noventa la ineficiencia económica del sector se redujo hasta alcanzar un mínimo en el período 1998-2000, posteriormente, incremento hasta alcanzar un 18% de ineficiencia en 2004.

Por lo tanto esta ley de competencia debe asegurar la competencia y fomentar la eficiencia económica y para esto, de acuerdo con el mismo autor, se necesita de la capacidad y voluntad del sector público para promulgar políticas de competencia, y estas deben incluir por un lado comportamientos empresariales de libre competencia en los servicios, con el fin de detener el incremento en los insumos intermedios de los sectores productores de bienes ya que estos sectores están expuestos a la competencia internacional y por otro lado debe impulsar la flexibilidad de las rigideces

institucionales, esto favorecerá la reducción de las ineficiencias productivas y aumentara la productividad de las empresas.

- Contrarrestar la heterogeneidad estructural del sector servicios, pues las brechas de productividad en las actividades del sector terciario (comercio y servicios) salvadoreño son muy profundas. Para tal propósito se recomienda la creación de líneas de crédito para la micro y pequeña empresa de servicios (pues según los datos son las más rezagadas). Actualmente, el Gobierno de El Salvador, está impulsando la creación de la banca de desarrollo, en la cual instituciones como el Banco de Fomento Agropecuario, Banco Hipotecario y Banco Multisectorial de Inversiones, destinaran fondos para financiar a las PYME's por medio de otorgar préstamos a los pequeños productores, con menores tasas de interés y otras garantías que no brinda la banca privada y contaría con cerca de \$1,200 millones para comenzar a trabajar.
- Impulsar una tercerización genuina de la economía, es decir, fomentar actividades terciarias destinadas a la modernización de la economía y a la sociedad de la información y abandonar la actual tercerización de sobrevivencia que funciona en el país.
- Contrarrestar la desarticulación del aparato productivo, pues de acuerdo a los datos sobre dependencia, los sectores productivos del país no se interrelacionan entre sí, debido a que el sector servicios presenta un aislamiento y por lo tanto no traslada su dinamismo a los otros sectores de la economía.
- Creación de matrices insumo-producto regionales, con el fin de tener una herramienta más efectiva para el diagnóstico de las ligazones intersectoriales y así elaborar políticas más apegadas a las realidades específicas de cada región.
- La producción en masa salvadoreña está basada en un proceso estandarizado y sometido a rendimientos decrecientes, lo que significa que cada vez que se vaya

aumentando el consumo de inputs estos generaran menos producción adicional; ante esto se propone optar por una estrategia basada en la economía del conocimiento, la cual se caracteriza por utilizar el conocimiento como elemento fundamental para generar valor y riqueza, pero no mediante la transformación del conocimiento en información como se cree normalmente; sino que crea valor agregado en los productos y servicios en los que participa en su proceso de creación o transformación y esto sobre la base de rendimientos crecientes o procesos dirigidos a la innovación y la calidad.

- Incentivar la atracción de trabajo cualificado e inversiones productivas a El Salvador y el AMSS. Esto último por medio de un fortalecimiento de la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones en El Salvador (PROESA), pues recientemente su papel se ha visto disminuido contrariamente a lo que sucedía años atrás.
- Mejorar los link entre los nodos de la red, es decir, mejorar la interacción entre las actividades servicios de los municipios del AMSS, como por ejemplo, aumentar los niveles de inversión destinados a la mejora constante de las infraestructuras de comunicaciones y telecomunicaciones.
- Utilizar la importación servicios como método para adquirir tecnología, los datos anteriores muestran que las importaciones de servicios en El Salvador han sido mayores que su exportaciones, y de acuerdo a Rodrik y Hausman (2004), el país no ha sabido sacarle provecho a esta situación, pues no se han utilizado estas importaciones como manera de adoptar conocimientos técnicos y nuevas tecnologías de los países avanzados.
- Diversificar la oferta exportable de servicios, pues en la actualidad son los servicios empresariales a distancia, específicamente los procesos empresariales de voz (centros de llamadas) la principal oferta que presta el sector al exterior.

- Incentivar la oferta, pues generaría mayores beneficios para los municipios; adicionalmente a esto, mejoraría la competitividad de las empresas. Esta recomendación se puede poner en marcha de acuerdo a Asián (2002), mediante 2 mecanismos:
 - I. Mediante el otorgamiento de estímulos a las empresas de servicios para incentivar su implantación en una zona o región determinada. Entre las medidas más comunes están: programas de estímulo a la creación de empleo, mediante el otorgamiento de subvenciones y estímulos financieros.
 - II. Programas de incentivos para trabajar en regiones más desfavorecidas económicamente. Una de las formas sería mediante el otorgamiento de subvenciones a los centros de investigación o asesoramiento a las empresas que desarrollen su actividad en las zonas o regiones pobres.
- Generar las condiciones para la atracción de inversiones directas en servicios, pues de esta manera se estaría asegurando una rápida provisión de servicios a la economía salvadoreña, disminuiría las importaciones y lo más importante, la dependencia que la economía tiene de éstas. Pero lo más importante de esta atracción de nuevas inversiones es que los servicios deben ser producidos de forma parcial en el país de manera tal, que el sector servicios nacional aumente su participación en el valor agregado de servicios a nivel mundial (Asián, 2002). Y por último con esta recomendación se estaría mejorando la adquisición de nuevos procesos de producción y se estaría fomentando una fuerza de trabajo local más capacitada.
- Destinar incentivos económicos al sector industrial salvadoreño, pues este se caracteriza por tener una base poco sofisticada lo que ha significado que su demanda de servicios avanzados no sea la suficiente para impulsar a este sector de servicios a las empresas.

Recomendaciones dirigidas a impulsar el sector de los servicios avanzados a empresas en el AMSS.

- Aumentar la productividad por ocupado de los servicios avanzados a las empresas, debido a que los resultados demostraron, a nivel del AMSS, que los servicios tradicionales a empresas poseen una mayor productividad por trabajador. El mecanismo para llevar a cabo esta recomendación es hacerlo vía incrementando el valor agregado censal del sector a un ritmo mayor que el crecimiento del número de ocupados y no de la manera tradicional, es decir, por medio de una reducción en el número de ocupados del sector. Esta baja productividad se debe al lento ritmo de acumulación de capital tecnológico, sobre todo aquel relacionado con las TIC.
- Promover acciones encaminadas a desarrollar los servicios avanzados y otras infraestructuras inteligentes en el AMSS, para aumentar su atractivo económico y su atracción de inversión industrial; estos dos aspectos mencionados, son en el nuevo contexto económico globalizado, los lineamientos más acertados para potenciar un desarrollo regional. Entre los principales requerimientos para llevar a cabo este objetivo se necesita de la construcción de infraestructuras tradicionales (carreteras, puentes, alumbrado público, etc.), fomentar las actividades industriales e impulsar las infraestructuras inteligentes: clusters⁷⁶, institutos tecnológicos similares al ITCA Y MEGATEC, centros de investigación y promoción del desarrollo de los servicios avanzados.
- Desarrollar obras de infraestructura tanto tradicionales como avanzadas que acerquen a los municipios más lejanos del AMSS, es decir a Tonacatepeque, San Martín y Cuscatancingo, a San Salvador debido a que existe una concentración intra-regional del sector servicios avanzados en San Salvador muy fuerte.

⁷⁶ Es una concentración de empresas, instituciones y demás agentes, relacionados entre sí por un mercado o producto, en una zona geográfica relativamente definida, de modo de conformar en sí misma un polo de conocimiento especializado con ventajas competitivas.

La necesidad de impulsar un desarrollo equilibrado del AMSS exige prestar mucha atención a este hecho y promover acciones que favorezcan la ubicación de empresas de servicios avanzados en estas áreas.

- Las empresas del sector deben implementar más decididamente mecanismos que propicien una estrecha relación entre los que ofrecen y demandan cursos de capacitación de capital humano. Esto debido a que las remuneraciones pagadas en este sector son las más altas y adicional a esto, para la mayoría de las empresas de servicios avanzados en el AMSS la formación de capital humano es un elemento fundamental para su competitividad, el gasto en esta materia, es reducido y son pocas las instituciones que se dedican a esto.
- Impulsar medidas que promuevan la calidad entre las empresas de servicios avanzados más rezagadas, especialmente en la categoría de actividades de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería, pues según los datos anteriores participa solamente con un 0.02% en la generación del valor agregado censal del total del sector servicios en el AMSS. Por tal motivo, se recomienda que las empresas del sector que aún no están certificadas en calidad no retrasen más esta medida que resulta clave para aumentar su atractivo y que se convertirá en un elemento fundamental para su supervivencia en el contexto globalizado que se está generando.
- Impulsar el proceso de internacionalización del sector de los servicios avanzados del AMSS, para poder incrementar los niveles de exportación de los servicios y especialmente la calidad de los servicios que se destinan al extranjero.
- Diseñar lineamientos que contrarresten la heterogeneidad del sector de los servicios avanzados a empresas, debido a que en el capítulo 3 se observó que existe una elevada heterogeneidad entre las empresas de servicios avanzados. Esta se refleja tanto en las cifras descriptivas de productividad y empleo, y se hacen sentir en aspectos como la competitividad de los sectores más rezagados. Ahora bien es necesario formular medidas apegadas a la realidad específica de cada uno de ellos.

- El esfuerzo realizado en la recopilación de los datos para el estudio ha permitido conocer los problemas a los que se enfrentan los investigadores del tema, en especial en la obtención de los datos, la clasificación de servicios, etc. Por ello se propone, como recomendación final, crear un ente regional de carácter gubernamental que se encargue de recolectar datos, elaborar estudios que servirán de base para la elaboración de políticas dirigidas al sector de los servicios avanzados. El cual dependería del ministerio de economía para su correcto funcionamiento con una estrecha vinculación con distintas instituciones como universidades, fundaciones, otros entes públicos y privados relacionados con el sector, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, C., (2011). “*Análisis de la Productividad y los Costos Laborales Unitarios Reales El Salvador 1990-2009*”. El Salvador, Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Arias, S., (2010). *Atlas de la pobreza y la opulencia en El Salvador*. Primera edición. Antiguo Cuscatlán, Talleres gráficos UCA.
- Asián, R., (2002) *La variable territorio en la relación de los Servicios Avanzados a las Empresas con el Desarrollo regional*. Departamento de Economía Aplicada II. Universidad de Sevilla. España.
- Asián, R., (2004) *La Globalización de los Servicios en la Economía Andaluza: El caso de los servicios avanzados*. Instituto de Estadísticas de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía, Sevilla España.
- Banco Central de Reserva de El Salvador., (2011). *Producto Interno Bruto (PIB) por Rama de Actividad Económica. A Precios Constantes de 1990*. El Salvador, Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Banco Central de Reserva de El Salvador., (2011). *Situación Económica de El Salvador, Primer Trimestre 2011*. El Salvador, Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Boix, Rafael (2003). “*Redes de Ciudades y Externalidades*”.Departamentd’Economia Aplicada. Universitat Autònoma de Barcelona. España.
- Cabrera, O. (2005). “*Competitividad precios e inflación dual en El Salvador*”. Documentos Ocasionales No. 2005 – 01. Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Cabrera, O. (2008) “*El impacto de los desastres naturales en el crecimiento económico*”. Tópicos económicos. Año 1 N₀ 18, 30 de septiembre. Banco Central de Reserva de El Salvador.

- Cabrera, O., (2011) “*Algunas piezas en el puzzle del tipo de cambio real y el crecimiento económico en El Salvador*”. Ponencia preparada para Seminario Análisis Crítico de la dolarización. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Julio de 2011.
- Cabrera, O., (2011). “*Tabla Input-output de El Salvador 2006*”. El Salvador, Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Camagni, R., (2005). *Economía Urbana*. Traducción de Vittorio Galletto. Antoni Bosch, Barcelona, España.
- Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible, (2004). *El Salvador: Prioridades para el Crecimiento y el Desarrollo Sostenible*. El Salvador, INCAE Business School.
- Departamento de estudios económicos y sociales., (2008). *Estrategia económica, social e institucional 2009-2014*. El Salvador, Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES).
- DIGESTYC, (2006). *VI censo de población*. El Salvador, Ministerio de economía.
- DIGESTYC, (varios años): *Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples*. El Salvador, Ministerio de economía.
- Dirección General de Estadísticas y Censos (2005): *Censos Económicos*. Ministerio de Economía de El Salvador.
- Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), (2005). *VII Censos económicos*. El Salvador, Ministerio de economía.
- Dornbush, R.; Fischer, S. y Startz, R., (2004) *Macroeconomía*. 9° Edición. Aravaca, Madrid. Mc Graw Hill.

- Gómez, F y L, Meléndez., (2007). *Implicaciones de la desarticulación del aparato productivo sobre la dinámica del mercado laboral en El Salvador*. Tesis de licenciatura. Antiguo Cuscatlán, departamento de economía, Universidad Centroamérica José Simeón Cañas (UCA).
- Lazo, F., (2010). “*Perspectivas de la Dolarización*” Clases Magistrales del ciclo 02-2010, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Octubre 2010.
- Lindo-Fuentes, H., (2002). *La economía de El Salvador en el siglo XIX. El Salvador*, CONCULTURA.
- Maroto, A., (2007) La productividad en el sector servicios. *Un análisis económico aplicado*. Tesis Doctoral. Alcalá de Henares, España. Facultad de ciencias económicas y empresariales, Departamento de economía aplicada, Universidad de Alcalá.
- Martínez, J., (2010) “*El nuevo modelo económico salvadoreño surgido de la crisis capitalista de los años setenta*” Clases Magistrales del ciclo 02-2010, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Noviembre 2010.
- Martínez, J., (2010) “*La economía salvadoreña durante el periodo 1900-1950*” Clases Magistrales del ciclo 02-2010, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Agosto 2010.
- Martínez, J., (2010) “*Las ideas económicas de Francois Quesnay y de los Fisiócratas*” Clases Magistrales del ciclo 01-2010, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Mayo 2010.
- Martínez, J., (2010) “*Las ideas económicas de la época mercantilista*” Clases Magistrales del ciclo 01-2010, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Abril 2010.
- Martínez, J., (2010) “*Las ideas económicas de Platón y Aristóteles*” Clases Magistrales del ciclo 01-2010, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Marzo 2010.

- Martínez, J., (2010). “*Características del modelo económico de industrialización por sustitución de importaciones (1950-1979)*” Clases Magistrales del ciclo 02-2010, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Septiembre 2010.
- Marx, K., (1867) El Capital. Tomo I, “*El Proceso de Acumulación Capitalista*”. Siglo XXI Editores.
- Monge-Naranjo, A. y A. Rodríguez-Clare., (2008). “*Crecimiento económico en El Salvador*”. Pennsylvania State University.
- Morales, H., (2009) “*El papel de los Servicios en la Economía: Servicios Avanzados a las Empresas y Tradicionales*”. *Tópicos Económicos*. Año 2, N_o. 27, 13 de febrero. Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Morales, H., (2006). “*La transición del modelo de crecimiento económico salvadoreño: un enfoque Input-output 1978, 1990 y 2002*”. Documento ocasional, febrero 2006. Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Organización de las Naciones Unidas (2005) “*Clasificación Industrial Internacional Uniforme De Todas Las Actividades Económicas (CIIU)*”. Informes Estadísticos Serie, No. 4, Rev.3.1. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. New York.
- NU. CEPAL. Sede Subregional en México., (2011). “*El Salvador: Evolución económica durante 2010*”. México, México D.F., CEPAL.
- Oficina Técnica de Cooperación en El Salvador (OTC) (2007). “*Fortalecimiento Institucional en el Área Metropolitana de San Salvador para la Cohesión Social y Seguridad Ciudadana*”.
- OPAMSS, (1997) *Esquema director plan maestro de desarrollo urbano del AMSS. Diagnostico territorial*. Alcaldía municipal de San Salvador y Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador.

- Pagés, C. (ed). , (2010). *La era de la productividad: cómo transformar las economías desde sus cimientos*. Washington, oficina de relaciones externas del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Polèse, M., (1998) *Economía Urbana y Regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Costa Rica.
- Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo., (2010). *Informe sobre desarrollo humano: El Salvador 2010*. El Salvador, Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo., (2009). *Almanaque 262, Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009*. San Salvador, El Salvador.
- Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente PRISMA (1996). *“Proceso de Urbanización y Sostenibilidad en El Salvador”*. El Salvador.
- Rodríguez, O., (2006) *Estructuralismo Latinoamericano*. Siglo XXI Editores. Comisión Económica para América Latina (CEPAL) 2006. México.
- RTI (2009) *Índice de Competitiva Municipal 2009*, El Salvador. USAID/El Salvador
- Rubiera, F., et al., (2002) *El sector de los servicios avanzados a las empresas en Asturias estudio de la situación, perspectivas y necesidades*. Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias. Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Oviedo, España.
- UNCTAD (2004). *“La IED y el desarrollo: cuestiones de política relacionadas con el aumento de la IED en los servicios”*. Nota de la secretaría de la UNCTAD. Junta de Comercio y Desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Ginebra

- UNCTAD (2007). “*El comercio de servicios y sus repercusiones en el desarrollo*”. Nota de la secretaría de la UNCTAD. Junta de Comercio y Desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Ginebra
- Valotto, G., (2007) *Evolución del sector servicios y el comercio internacional de servicios: el caso de Brasil*. Tesina de Investigación para obtención del título de Diploma de Estudios Avanzados en Economía Aplicada. Alcalá de Henares, España; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá.
- Villar F., (s/f) “*La tercerización de la economía andaluza: cambios en la estructura del empleo en los servicios (1976-1996)*”. Comunicado del I Congreso de Ciencia Regional de Andalucía: Andalucía en el umbral del siglo XXI.

Bibliografía disponible en Web:

- Acevedo, C., (2007). Entrevista en *ComUnica en línea* [en línea], San Salvador, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 18 de mayo de 2007. Disponible en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/may182007/notas/nota7.html> [accesado el 5 de mayo de 2011].
- Banco Central de Reserva de El Salvador, (2011) “*Base de Datos Económica-Financiera*” [en línea] Banco Central de Reserva de El Salvador. Disponible en <http://www.bcr.gob.sv/?cdr=30&lang=es>[accesado el 25 de junio de 2011].
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). , (2011). “*La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe, 2011*”. Disponible

en <http://www.eclac.org/noticias/paginas/8/33638/2011-283-IED-Presentaciones.pdf> [accesado el 3 de julio de 2011].

- Corte Suprema de Justicia de El Salvador, Centro de Documentación Judicial (1988) *“Régimen de Ordenamiento Para la Región Metropolitana de San Salvador”*. Disponible en: <http://www.csj.gob.sv/leyes.nsf/3006af217f96ecd786256d48006ecfd8/9fb5cd35c0f696370625644f0067fbd0?OpenDocument>. [accesado el 4 de junio de 2011].
- Corte Suprema de Justicia de El Salvador, Centro de Documentación Judicial (1993). *“Ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Área Metropolitana de San Salvador y de los municipios aledaños”*. Disponible en: <http://www.csj.gob.sv/leyes.nsf/ed400a03431a688906256a84005aec75/547962d87d4064750625644f006a4d82?OpenDocument>. [accesado el 8 de junio de 2011].
- EM-DAT, (2011): “The OFDA/CRED International Disaster Database” [en línea] Université Catholique de Louvain disponible en <http://www.em-dat.net>. [accesado el día 03 de Julio de 2011].
- Ferguson, D., (2000) *“Localización en la economía servindustrial: el caso español de subcontratación electrónica”*. [En Línea] Documento de Trabajo nº3/2000. Disponible en <http://www.iaes.es/publicaciones/Dt3-00.pdf>[accesado el 21 de junio de 2010]
- Gago, D., (2000) *“Las relaciones entre servicios a empresas e industria en el contexto regional”*. [En Línea] Documento de Trabajo nº2/2000. Disponible en <http://www.iaes.es/publicaciones/Dt2-00.pdf>[accesado el 21 de junio de 2010]
- Gómez, J., (1991) *“La Importancia del Sector Servicios en Economías Modernas: El caso de los pasases de la OCDE y de España”*. [En Línea] Disponible en http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=786077&orden=0[accesado el 2 de mayo de 2010].

- Gonzales, M., (20/05/2011) “*Una Aproximación a la Dinámica Regional del Sector de Servicios a Empresas Intensivos en Conocimiento*”. [En Línea] Universidad de Santiago de Compostela. Disponible en <http://www.ucm.es/info/ec/jec10/ponencias/809GonzalezLopez.pdf>[accesado el 20 de mayo de 2010]
- Gwartney, James, and Robert Lawson, with Russell S. Sobel and Peter T. Leeson (2007). “*Economic Freedom of the World: 2007 Annual Report*”. [en línea] The Fraser Institute. Disponible en www.freetheworld.com. [accesado el 15 de julio de 2011].
- IPGARAMSS (2001), “*Área Metropolitana de San Salvador (AMSS)*”, [en línea] El programa Integración Participativa de la Gestión Ambiental y de Riesgos en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador, disponible en <http://www.ipgaramss.org/amss/>, [accesado el 13 de julio de 2011].
- Jordan, R.; Simioni, D., (Comp.) (2003) *Gestión Urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe* [En Línea] Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Cooperación Italiana, Santiago de Chile. Disponible en <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/14288/lcg2203p.pdf>[accesado el 28 de mayo de 2010]
- OPAMSS, (2011) “*Expansión Urbana*”, [en línea] Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, disponible en <http://www.opamss.org.sv/sit.html>, [accesado el 5 de julio de 2011].
- Schwab, K., (2010). *The Global Competitiveness Report 2010-2011*.Fifth Edition. Pekín China, World Economic Forum. Disponible en <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>. [accesado el 24 de julio de 2011].
- Villar, F., (15/05/2011) “*La tercerización de la Economía Andaluza: cambios en la estructura del empleo en los servicios (1976-1996)*”.[En Línea] Disponible en

http://www2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mcc033.pdf [accesado el 9 de mayo de 2011].

- World Bank ., (2011) “*World Development Indicators.*”[En línea] World Bank. Disponible en <http://www.worldbank.org/data/dataquery.html> WDI <http://publications.worldbank.org/WDI/> [accesado el 10 de abril de 2011].
- Weller J., (2004). “*El empleo terciario en América Latina: Entre la modernidad y la sobrevivencia*”. [En Línea] Revista de la CEPAL número 84. Comisión Económica para América Latina (CEPAL) 2004. Disponible en <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/20422/G2258eWeller.pdf>[accesado el 12 de mayo de 2010]

ANEXOS

Anexo 1.1

América Latina y el Caribe: Caracterización del empleo en las distintas ramas del sector terciario (Hechos estilizados)

| | Electricidad, gas y agua | Comercio, restaurantes y hoteles | Transporte, almacenamiento y comunicaciones | Servicios comunales y personales | Servicios financieros, bienes raíces y servicios a empresas |
|---|--------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|---|
| Nivel Educativo | 1. Mediano | 1. Mediano | 1. Mediano | 1. Alto | 1. Bajo |
| | 2. Alto | 2. Bajo | 2. Bajo | 2. Mediano | 2. Alto |
| Nivel Salarial Relativo | Alto | Medio Alto | Medio Alto | Alto | Medio Alto |
| Participación de profesionales y técnicos | Alta | Baja | Baja | Alta | Alta |
| Participación de mujeres | Baja | Baja | Baja | Mediana Alta | Alta |
| Calidad del empleo | Alta | Mediana | Mediana | Alta | Mediana |
| Nivel de informalidad | Muy Bajo | Mediano | Mediano | Bajo | Mediano |
| Tamaño de empresas | Grande | 1. Micro | 1. Micro | 1. Pymes | 1. Grande |
| | | 2. Grande | 2. Grande | 2. Grande | 2. Pymes |

Fuente: Weller (2001, pp. 69-84) Citado en CEPAL 2004

Anexo 1.2

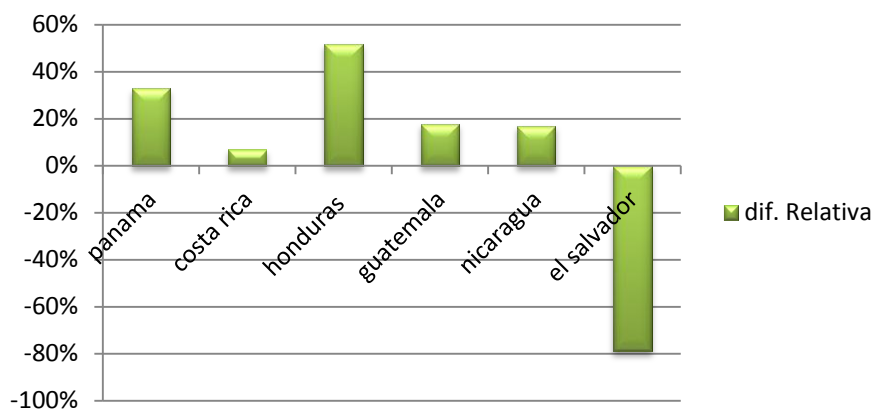
Valor agregado en porcentaje del PIB y crecimiento porcentual anual para diferentes regiones y el mundial.

| | 1990 | | 2000 | | 2008 | |
|------------------------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|
| | % del PIB | % crecimiento anual | % del PIB | % crecimiento anual | % del PIB | % crecimiento anual |
| Asia oriental y el Pacífico | 53.93% | 4.82% | 60.98% | 4.41% | 64.76% | 2.27% |
| Europa y Asia central | 61.94% | 3.32% | 68.62% | 4.26% | 73.6% | -1.99% |
| América Latina y el Caribe | 55.64% | 1.14% | 64.62% | 6.54% | 61.39% | 4.84% |
| Mundo | 61.49% | - | 67.50% | - | 70.16% | - |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos libre del Banco Mundial y de World Development Indicators (WDI)

Anexo 3.1

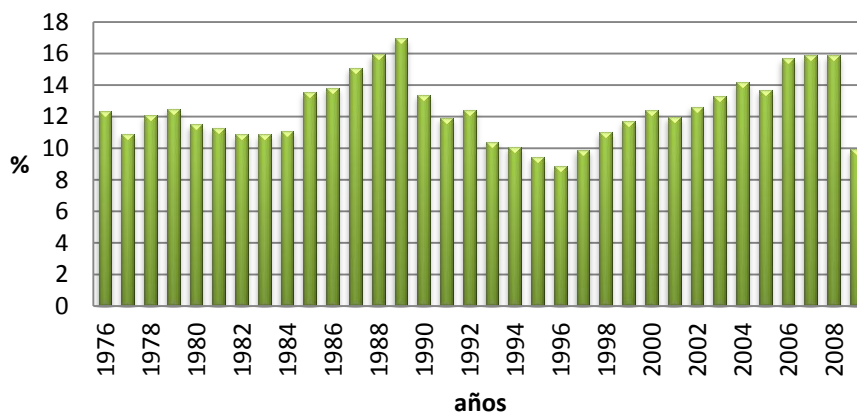
Tasa de crecimiento de la IED 2010



Fuente: elaboración propia en base a CEPAL, 2010.

Anexo 3.2

comercio de servicios (% de PIB)



Fuente: elaboración propia en base a datos de WDI.

Anexo 3.3

Servicios a avanzados a empresas

| RAMA | |
|---|--|
| <p>63 ACTIVIDADES DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES: En esta división se incluyen las actividades relacionadas con la manipulación de la carga inmediatamente antes y después del transporte o entre los distintos segmentos del transporte. Se incluye el funcionamiento y el mantenimiento de todas las instalaciones de transporte. La división comprende también los servicios de asistencia a los pasajeros, como los que prestan las agencias de viajes.</p> | |
| Actividades | Actividades que comprende |
| <p>6309 Actividades de otras agencias de transporte</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Servicios de transitorios - Organización y coordinación de operaciones de transporte por tierra, mar o aire - Emisión y tramitación de documentos de transporte y conocimientos de embarque - Verificación de facturas y suministro de información sobre las tarifas de transporte - Actividades de transitorios de flete marítimo y flete aéreo |
| <p>64 CORREO Y TELECOMUNICACIONES</p> | |
| <p>6420 Telecomunicaciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Transmisión de sonidos, imágenes, datos y otros tipos de información por cable, estaciones de difusión y retransmisión, y satélite - Mantenimiento de la red - Suministro de acceso a Internet - Servicios de teléfonos públicos de pago |
| <p>67 ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA: En esta división se incluye la prestación de servicios auxiliares de la intermediación financiera o estrechamente relacionados con ella, pero que no suponen en sí mismos una intermediación financiera. El grupo se divide básicamente en función del tipo de transacción financiera o de fondos a los que se prestan servicios.</p> | |
| <p>6711 Administración de mercados financieros</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Administración y supervisión de mercados financieros por corporaciones independientes de las autoridades públicas |
| <p>6712 Actividades bursátiles</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Transacciones efectuadas en mercados financieros en nombre de terceros (por ejemplo, los servicios de corredores de bolsa) y actividades conexas |
| <p>6719 Actividades auxiliares de la intermediación financiera, n.c.p.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades auxiliares de la intermediación financiera n.c.p. |

| | |
|---|---|
| <p>6720 Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades auxiliares de la financiación y administración de planes de seguros y de pensiones o estrechamente relacionadas con ellas, pero distintas de las de intermediación financiera |
| <p>72 INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS: En esta división se incluyen las actividades relacionadas con el diseño, la puesta en marcha, el funcionamiento y el mantenimiento de sistemas y redes informáticos, y la producción de programas de informática adaptados a las necesidades de los usuarios y la edición de programas de informática. Se incluyen diversos tipos de actividades de procesamiento de datos y el almacenamiento y la distribución en línea de contenidos electrónicos. También se incluye el mantenimiento y la reparación de otros tipos de maquinaria de oficina, contabilidad e informática</p> | |
| <p>7210 Consultores en equipo de informática</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Servicios de consultores en tipos y configuraciones de los equipos de informática, con o sin aplicación de los correspondientes programas de informática mediante el análisis de las necesidades y los problemas de los usuarios y la presentación a éstos de la solución más apropiada |
| <p>7240 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución de contenidos electrónicos en línea: En esta clase, la distribución en línea se refiere a las unidades que se dedican exclusivamente a la distribución de contenidos en línea, pero no a las unidades en las que la actividad de edición en línea se añade a las formas tradicionales de edición. A ese respecto, se trata de una excepción a la norma general de clasificar a las unidades en función de la proporción de valor añadido</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Suministro de acceso en línea a bases de datos patentadas (registradas) - Edición en línea de bases de datos - Edición en línea de directorios y listas de correo - Otras actividades de edición en línea, incluso edición electrónica de libros - Realización de compilaciones de datos de una o más fuentes |
| <p>7250 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento y reparación de: Ordenadores y equipo periférico de informática, Máquinas de escribir, manuales y eléctricas |
| <p>7290 Otras actividades de informática</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de la información de los ordenadores en casos de desastre - Servicios de instalación de programas de informática - Otros servicios de informática n.c.p. |
| <p>73 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Investigaciones básicas - Investigaciones prácticas - Desarrollo experimental |

| | |
|--|--|
| <p>7310 Investigaciones e Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Estudios sistemáticos y trabajos de naturaleza creativa que forman parte de los tres tipos de actividades de investigación y desarrollo descritos más arriba y se realizan en el campo de las ciencias naturales (matemáticas, física, astronomía, química, biociencias, medicina, geociencias, agricultura, ingeniería y tecnología, etcétera). Su objetivo es ampliar el caudal de conocimientos y descubrir nuevas aplicaciones - investigación y desarrollo interdisciplinarios |
| <p>74 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES: Algunas de las actividades aquí comprendidas corren a cargo de unidades auxiliares de empresas más grandes, mientras que otras son realizadas por unidades independientes. Las actividades se clasifican en gran medida en función de si se recurre a una empresa externa para su realización.</p> | |
| <p>7411 Actividades jurídicas</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Representación de los intereses de una parte contra los de otra, sea o no ante tribunales u otros órganos judiciales. Estas actividades son realizadas o supervisadas por abogados - Prestación de asesoramiento en general, preparación de documentos jurídicos - Otras actividades de escribanos, mediadores, examinadores y arbitradores |
| <p>7412 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Registro contable de transacciones comerciales para empresas y otras entidades - Preparación de estados de cuentas, examen de dichos estados y certificación de su exactitud - Preparación de declaraciones de ingresos para personas y empresas - Actividades de asesoramiento y representación conexas (excepto la representación jurídica) realizadas en nombre de clientes ante las autoridades fiscales |
| <p>7413 Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Estudios sobre las posibilidades de comercialización, la aceptación y el grado de difusión de los productos y sobre los hábitos de compra de los consumidores, con miras a promover las ventas y desarrollar nuevos productos, incluso análisis estadísticos de los resultados - Encuestas de opinión pública sobre cuestiones políticas, económicas y sociales y análisis estadístico de los resultados de esas encuestas |
| <p>7414 Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Prestación de asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública - Actividades de gestión de sociedades de cartera |

| | |
|--|---|
| <p>7421 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de asesoramiento sobre arquitectura - Diseño de maquinaria y plantas industriales - Ingeniería, gestión de proyectos y actividades técnicas - Elaboración de proyectos de ingeniería especializada en sistemas de acondicionamiento de aire, refrigeración saneamiento, control de la contaminación, acondicionamiento acústico, etcétera - Actividades geológicas y de prospección |
| <p>7422 Ensayos y análisis técnicos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Ensayos e inspección de todo tipo de materiales y productos - Certificación de productos, como bienes de consumo, vehículos automotores, aeronaves, contenedores presurizados, centrales nucleares, etcétera - Ensayos periódicos de seguridad en carretera de vehículos automóviles - Ensayos basados en el uso de maquetas o modelos (por ejemplo, de aeronaves, barcos, represas, etcétera) |
| <p>7430 Publicidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Creación y realización de campañas publicitarias |
| <p>7491 Obtención y dotación de personal</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda, selección, recomendación y colocación de personal para empleo en distintos sectores; los servicios pueden prestarse a empleadores y a candidatos a empleo - Actividades de búsqueda y colocación de personal ejecutivo (cazatalentos) - Actividades de subcontratación de mano de obra |
| <p>7492 Actividades de investigación, seguridad</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Vigilancia, custodia y otras actividades de protección - Asesoramiento para industrias, particulares y organismos públicos en materia de seguridad, incluso en lo referente a la selección del personal - Actividades de detectives privados - Adiestramiento de perros con fines de seguridad |
| <p>7493 Actividades de limpieza de edificios y de limpieza industrial</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Limpieza del interior de todo tipo de edificios, como oficinas, fábricas, almacenes, locales de instituciones, otros locales comerciales y de profesionales y edificios de apartamentos - Limpieza de ventanas - Limpieza de chimeneas y hogares de chimenea, hornos, incineradores, calderas, conductos de ventilación y extractores de aire - Limpieza de maquinaria industrial - Actividades de desinfección y exterminio en edificios, buques, trenes, etcétera |
| <p>7494 Actividades de fotografía</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Producción fotográfica comercial y para el consumidor: Realización de retratos fotográficos para pasaportes, graduaciones académicas, bodas, etcétera. Fotografías para anuncios comerciales, para editoriales y para actividades relacionadas con la moda, los bienes raíces y el turismo. - Procesamiento de películas - Microfilmación de documentos |

| | |
|--|---|
| 7495 Actividades de envase y empaque | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de envase y empaque a cambio de una retribución o por contrata, incluso si entrañan un proceso automatizado |
| 7499 Otras actividades empresariales n.c.p. | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de taquigrafía y despacho de correspondencia |
| Esta clase abarca una gran variedad de actividades de servicios realizadas generalmente para clientes comerciales | <ul style="list-style-type: none"> - Traducción e interpretación - Cobranza de cuentas, evaluación y calificación del grado de solvencia y las prácticas comerciales de particulares y empresas - Actividades de intermediación comercial, a saber la gestión de la compra o venta de pequeñas y medianas empresas, incluso la prestación de servicios profesionales - Actividades de intermediación en materia de patentes (gestión de la compra o venta de patentes) - Diseño de telas, prendas de vestir, calzado, joyas, muebles y otros artículos de decoración interior y de moda, así como de otros efectos personales y enseres domésticos |

Fuente: elaboración propia en base a CIIU Rev. 3

Servicios Tradicionales a Empresas

| Ramas | |
|---|--|
| <p>63 ACTIVIDADES DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES: En esta división se incluyen las actividades relacionadas con la manipulación de la carga inmediatamente antes y después del transporte o entre los distintos segmentos del transporte. Se incluye el funcionamiento y el mantenimiento de todas las instalaciones de transporte. La división comprende también los servicios de asistencia a los pasajeros, como los que prestan las agencias de viajes.</p> | |
| Actividades | Actividades que comprende |
| 6301 Manipulación de la carga | <ul style="list-style-type: none"> - Carga y descarga de mercancías y equipaje, independientemente del modo de transporte utilizado - Estiba y desestiba |
| 6302 Almacenamiento y depósito | <ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento de instalaciones de almacenamiento de todo tipo de productos - Almacenamiento de productos en zonas francas |
| 6303 Otras actividades de transporte complementarias | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades relacionadas con el transporte de pasajeros, animales o carga por vía terrestre - Actividades relacionadas con el transporte de pasajeros, animales o carga por vía acuática - Actividades relacionadas con el transporte de pasajeros, animales o carga por vía aérea - Servicios de prevención de incendios y bomberos en los aeropuertos - Mantenimiento y reparaciones menores de material rodante |
| 6304 Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas n.c.p. | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de las oficinas locales de información turística y las oficinas de alojamiento - Actividades de guías de turismo |
| 64 CORREO Y TELECOMUNICACIONES | |

| | |
|--|--|
| <p>6412 Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolección, transporte y entrega de cartas y otros tipos de correspondencia, que por lo general consiste en pequeños paquetes, por empresas distintas de la administración postal nacional. Estas actividades se realizan utilizando uno o más medios de transporte público y de propiedad propia (transporte privado) - Servicios de entrega a domicilio |
| <p>66 FINANCIACIÓN DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES, EXCEPTO LOS PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA: Esta división incluye las unidades que se dedican al establecimiento y la gestión de planes de seguro de todo tipo (de vida y generales) y las unidades que se dedican a la gestión de planes pago de pensiones jubilatorias. En ambos casos, se incluyen las actividades que suponen la captación e inversión de fondos a esos efectos. Las actividades incluyen los planes de distribución del riesgo a largo y corto plazo, contengan o no elementos de ahorro. La división establece una distinción básica entre planes de pensiones y planes de seguros de vida y seguros generales.</p> | |
| <p>6601 Planes de seguros de vida</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Planes de seguro de vida (incluso el reaseguro), contengan o no un elemento importante de ahorro |
| <p>6602 Planes de pensiones</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Planes de pago de pensiones jubilatorias |
| <p>6603 Planes de seguros generales</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Planes de seguro (incluso el reaseguro) distintos de los de seguro de vida |
| <p style="text-align: center;">40 SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE</p> | |
| <p>4010 Generación, captación y distribución de energía eléctrica</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Explotación de las instalaciones de generación de energía eléctrica, ya sean termales, nucleares, hidroeléctricas, de turbina de gas, de Diesel o renovables - Explotación de los sistemas de transmisión de la energía eléctrica desde las instalaciones de generación hasta el sistema de distribución - Explotación de los sistemas de distribución (integrados por las líneas, los postes, los contadores y las instalaciones eléctricas) que transportan la energía eléctrica recibida de la central eléctrica o del sistema de transmisión hasta el consumidor - Venta de electricidad a los usuarios - Actividades de los agentes que venden electricidad a través de sistemas de distribución de energía que gestionan otros |

| 70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | |
|--|---|
| 7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados | <ul style="list-style-type: none"> - Compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados - Fraccionamiento de terrenos en solares - Acondicionamiento y venta de terrenos - Explotación de zonas residenciales para viviendas móviles |
| 7020 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata | <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de agentes y corredores inmobiliarios - Intermediación en la compra, la venta y el alquiler de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata - Administración de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata - Servicios de tasación inmobiliaria - Agentes inmobiliarios fiduciarios |
| <p>71 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIOS Y DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS: En esta división se incluye el alquiler y el arrendamiento con fines operativos. El alquiler puede ser a corto o a largo plazo. La maquinaria y el equipo pueden suministrarse con o sin mantenimiento.</p> | |
| 7111 Alquiler de equipo de transporte por vía terrestre | <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler y arrendamiento con fines operativos de equipo de transporte terrestre sin conductores - Alquiler de contenedores - Alquiler de bandejas de carga |
| 7121 Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario | <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo agropecuario y forestal sin operarios |
| 7122 Alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil | <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil, sin operarios |
| 7123 Alquiler de maquinaria y equipo de oficina (incluso ordenadores) | <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de oficina sin operarios |
| 7129 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p | <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler y arrendamiento con fines operativos, sin operarios, de otros tipos de maquinaria y equipo que suelen ser utilizados como bienes de capital por la industria - Alquiler de contenedores para alojamiento y oficina |

| | |
|---|---|
| <p>7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de todo tipo de efectos personales y enseres domésticos, independientemente de que sus usuarios sean hogares o industrias |
| <p>90 ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolección y tratamiento de desperdicios provenientes de hogares y unidades industriales pero no para su utilización en un proceso industrial de fabricación, sino con miras a su eliminación, lo que da como resultado un producto de escaso o ningún valor. - Otras actividades, como la limpieza de calles y la remoción de nieve, etcétera |
| <p>9000 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recolección y transporte de aguas negras, de uno o varios usuarios, y de agua de lluvia por medio de las redes de alcantarillado, colectores, tanques y otros medios de transporte (camiones cisterna de recogida de aguas negras, etcétera), y su tratamiento y eliminación - Tratamiento de aguas residuales por medio de procesos físicos, químicos y biológicos, como la dilución, el cribado, la filtración, la sedimentación, etcétera - Tratamiento de aguas residuales procedentes de piscinas y de la industria - Mantenimiento y limpieza de cloacas y alcantarillas - Vaciado y limpieza de pozos negros y fosos sépticos, fosas y pozos de alcantarillado, mantenimiento de inodoros de acción química - Descontaminación y limpieza de las aguas de superficie tras su contaminación accidental. por ejemplo, por medio de la recolección de contaminantes o mediante la aplicación de productos químicos |

Fuente: elaboración propia en base a CIIU Rev. 3

Anexo 3.4:
Clasificación de servicios tradicionales a empresas en base al CIIU Rev. 3

| SERVICIOS TRADICIONALES A LAS EMPRESAS | |
|---|--|
| 40 | Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente |
| 401001 | Generación de energía eléctrica de origen hidráulico |
| 401002 | Generación de energía eléctrica de origen geotérmico |
| 401008 | Transmisora y distribuidora de energía eléctrica |
| 401009 | Planta generadora y distribuidora de energía |
| 401011 | Comercialización e intermediación bursátil de energía eléctrica |
| 410001 | Suministro de agua: Captación, depuración y distribución |
| 63 | Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes |
| 6301 | Manipulación de carga |
| 6302 | Almacenamiento y depósito |
| 6303 | Otras actividades de transporte complementarias |
| 66 | Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria |
| 6601 | Planes de seguridad social |
| 6602 | Planes de pensiones |
| 6603 | Planes de seguros generales |
| 70 | Actividades inmobiliarias |
| 7010 | Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados |
| 7020 | Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata |
| 71 | Alquiler de equipo de transporte |
| 7111 | Alquiler de equipo de transporte por vía terrestre (sin operarios). |
| 7121 | Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario |
| 7122 | Alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil. |
| 7123 | Alquiler de maquinaria y equipo de oficina (incluso computadoras). |
| 7129 | Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n. c. p. |
| 7130 | Alquiler efectos personales y enseres domésticos n. c. p |
| 90 | Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades |
| 9000 | Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares. |

Fuente: elaboración propia en base a VII censos económicos 2005

Anexo 3.5

Clasificación de servicios avanzados a empresas en base al CIIURev. 3

| SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS |
|---|
| 63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes |
| 6309 Actividades de otras agencias de transporte |
| 64 Correo y Telecomunicaciones |
| 6420 Telecomunicaciones |
| 67 Actividades auxiliares de la intermediación financiera. |
| 6711 Administración de mercados financieros |
| 6712 Actividades bursátiles |
| 6719 Actividades auxiliares de la intermediación financiera |
| 6720 Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones |
| 72 Informática y actividades conexas |
| 7210 Consultores en equipo de informática |
| 7220 Consultores en programas de informática y suministros de programas de informática |
| 7240 Actividades relacionadas con bases de datos. |
| 7250 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática. |
| 7290 Otras actividades de informática |
| 73 Investigación y desarrollo |
| 7310 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería |
| 74 Otras actividades empresariales |
| 7411 Actividades jurídicas |
| 7412 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos. |
| 7413 Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública. |
| 7414 Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión. |
| 7421 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico |
| 7422 Ensayos y análisis técnicos. |
| 7430 Publicidad. |
| 7491 Obtención y dotación de personal. |
| 7492 Actividades de investigación y seguridad |
| 7493 Actividades de limpieza de edificios. |

SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS

| |
|--|
| 7494 Actividades de fotografía |
| 7495 Actividades de envase y empaque |
| 7499 Otras actividades empresariales n. c. p |

Fuente: elaboración propia en base a VII censos económicos 2005

Anexo 3.6

Establecimientos clasificados según tamaño en San Salvador, 2004

| Clasificación | | Empresas | % |
|------------------------|---------------------------|----------|--------|
| Microempresa | de 4 o menos trabajadores | 60,142 | 88.60% |
| Pequeña empresa | de 5 a 49 trabajadores | 6,917 | 10.20% |
| Mediana empresa | de 50 a 99 trabajadores | 411 | 0.60% |
| Gran empresa | de 100 y más trabajadores | 419 | 0.60% |
| Total | | 67,889 | 100% |

Fuente: Arias, 2010.

Anexo 3.7

Total de establecimientos y personal ocupado por sector económico en el AMSS año 2005

| | Estableci miento | Personal Ocupado | Estableci miento | Personal Ocupado | Estableci miento | Personal Ocupado | Estableci miento | Personal Ocupado | Estableci miento | Personal Ocupado |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Total | 72,996 | 439,562 | 15 | 1,520 | 8,563 | 122,002 | 44,853 | 137,080 | 16,641 | 138,402 |
| Santa Tecla | 5,410 | 32,084 | 4 | 217 | 574 | 6,403 | 3,271 | 11,259 | 1,311 | 11,621 |
| Antiguo Cuscatlán | 1,957 | 43,862 | 0 | 0 | 216 | 15,301 | 901 | 10,735 | 713 | 12,933 |
| San Salvador | 31,028 | 223,320 | 8 | 638 | 2,861 | 31,562 | 17,600 | 73,320 | 943 | 92,205 |
| Apopa | 4,743 | 13,685 | 1 | 628 | 582 | 4,815 | 3,277 | 5,473 | 622 | 1,664 |
| Ayutux. | 84 | 2,315 | 0 | 0 | 132 | 445 | 551 | 919 | 132 | 356 |
| Cuscatan. | 1,915 | 3,397 | 0 | 0 | 320 | 723 | 1,282 | 1,840 | 261 | 499 |
| Delgado | 3,165 | 7,627 | 0 | 0 | 501 | 2,561 | 2,092 | 3,487 | 407 | 914 |
| Ilopango | 3,715 | 30,853 | 0 | 0 | 537 | 22,506 | 2,300 | 4,410 | 683 | 2,549 |
| Mejicanos | 4,341 | 12,006 | 0 | 0 | 513 | 2,830 | 2,941 | 5,246 | 673 | 2,744 |
| Nejapa | 249 | 1,279 | 0 | 0 | 25 | 729 | 179 | 359 | 42 | 80 |
| San Marcos | 1,923 | 13,451 | 0 | 0 | 227 | 7,642 | 1,367 | 2,645 | 266 | 2,824 |
| San Martín | 2,698 | 5,758 | 0 | 0 | 270 | 1,127 | 2,083 | 3,370 | 304 | 857 |
| Soyapan. | 8,941 | 46,782 | 1 | 20 | 1,398 | 24,777 | 5,648 | 12,045 | 1,518 | 8,588 |
| Tonacate. | 2,064 | 3,193 | 1 | 17 | 407 | 575 | 1,361 | 1,972 | 279 | 568 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Directorio Económico 2005

Anexo 3.8

Total de ocupados a nivel nacional por Sectores Económicos.

| Sectores* | Ocupados | Porcentaje |
|------------------|---------------|----------------|
| Agroindustria | 9441 | 1.26% |
| Minas y canteras | 241 | 0.03% |
| Industria | 213551 | 28.58% |
| Comercio | 269516 | 36.07% |
| Servicio | 195723 | 26.19% |
| Electricidad | 5949 | 0.80% |
| Construcción | 17871 | 2.39% |
| Transporte | 34934 | 4.68% |
| Total | 747226 | 100.00% |

*Esta clasificación de sectores económicos es la contempladora en la VII Censo Económico que es en base a la clasificación CIIU Rev. 3

Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censo Económico 2005

Anexo 3.9: Coeficientes de especialización de servicios tradicionales a las empresas en el AMSS

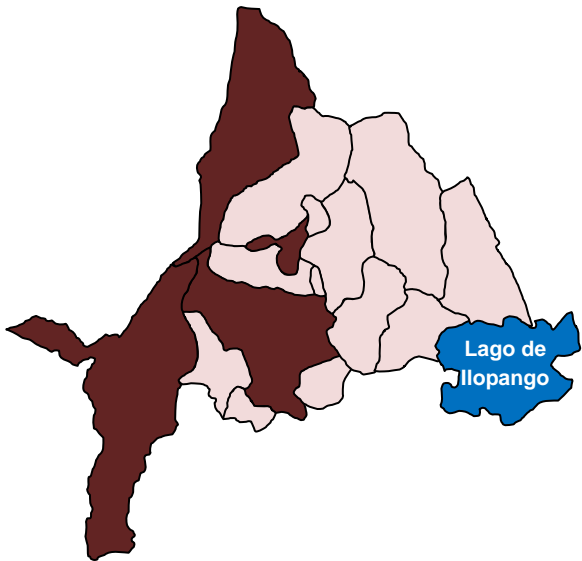
| Cod. | Actividad | Sta T. | Antiguo C | San Slv. | Apo. | Ayutux. | Cuscat. | Cdad Ddo. | Ilop. | Meji. | San M. | Sn Mart. | Soy. | Tona. | Nejapa |
|------|---|--------|-----------|----------|------|---------|---------|-----------|-------|--------|--------|----------|------|-------|--------|
| 40 | Suministro de electricidad, gas, vapor... | 1.83 | 0.39 | 1.85 | 0.31 | 23.16 | 0 | 0.08 | 0.03 | 0 | 0 | 0.32 | 0.13 | 0 | 9.76 |
| 4010 | Generación captación y distribución de energía eléctrica. | 3.21 | 0.69 | 0.73 | 0.54 | 40.54 | 0 | 0.14 | 0.05 | 0 | 0 | 0.57 | 0.23 | 0 | 17.09 |
| 4100 | Captación depuración y distribución de agua. | 0 | 0 | 3.34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 63 | Actividades de transporte complementarias... | 0.36 | 0.61 | 0.93 | 0.09 | 0 | 0 | 0.04 | 0.03 | 0 | 0.14 | 0.19 | 0.27 | 0.05 | 0 |
| 6301 | Manipulación de carga | 0.20 | 0.58 | 0.61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.43 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6302 | Almacenamiento y depósito | 1.16 | 1.59 | 0.86 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.12 | 0 | 0 |
| 6303 | Otras actividades de transporte complementarias | 0.29 | 0 | 0.64 | 0.37 | 0 | 0 | 0.16 | 0.12 | 0 | 0 | 0.77 | 0.21 | 0.20 | 0 |
| 6304 | Actividades de agencias de viaje | 0.16 | 0.59 | 1.17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.07 | 0 | 0 |
| 64 | Correo y telecomunicaciones | 0.89 | 1.30 | 1.97 | 0.33 | 0 | 0 | 0.46 | 0.06 | 0.2124 | 0 | 0.17 | 0.04 | 0 | 0 |
| 6412 | Actividades de correo distintas a actividades post. N. | 0.89 | 1.30 | 1.97 | 0.33 | 0 | 0 | 0.46 | 0.06 | 0.2124 | 0 | 0.17 | 0.04 | 0 | 0 |
| 66 | Financiación de planes de seguros..... | 1.16 | 0 | 2.62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.02 | 0 | 0 | 0 | 0.10 | 0 | 0 |
| 6601 | Planes de seguridad social | 0 | 0 | 3.07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6602 | Planes de pensiones | 0.58 | 0 | 2.44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.05 | 0 | 0 | 0 | 0.21 | 0 | 0 |
| 6603 | Planes de seguros generales | 1.97 | 0 | 2.73 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 70 | Actividades inmobiliarias | 0.97 | 1.15 | 1.59 | 0 | 0 | 0 | 0.03 | 0.02 | 1.16 | 0.50 | 0.12 | 2.13 | 0 | 0 |
| 7010 | Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados | 0.99 | 0.74 | 1.48 | 0 | 0 | 0 | 0.04 | 0 | 1.21 | 0.61 | 0.15 | 2.43 | 0 | 0 |
| 7020 | Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata | 0.87 | 3.18 | 2.13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.16 | 0.92 | 0 | 0 | 0.67 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| 71 | Alquiler de equipo de transporte | 1.31 | 0.94 | 1.33 | 0.51 | 0.87 | 1.19 | 0.79 | 0.24 | 1.69 | 1.43 | 0.70 | 0.56 | 1.74 | 0 |
| 7111 | Alquiler de equipo de transporte por vía terrestre | 0.26 | 1.44 | 2.04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7122 | Alquiler de maquinaria de | 1.12 | 2.87 | 2.21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.80 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7123 | Alquiler de maquinaria y equipo de oficina | 1.19 | 0 | 2.31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7129 | Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo | 0 | 0.48 | 1.05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.34 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7130 | Alquiler efectos personales y enseres domésticos | 1.73 | 0.32 | 0.84 | 0.86 | 1.45 | 1.98 | 1.32 | 0.35 | 2.80 | 0.50 | 1.16 | 0.93 | 2.89 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 90 | Eliminación de desperdicios y aguas residuales.. | 0 | 4.98 | 1.38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9000 | Eliminación de desperdicios y aguas residuales,... | 0 | 4.98 | 1.38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

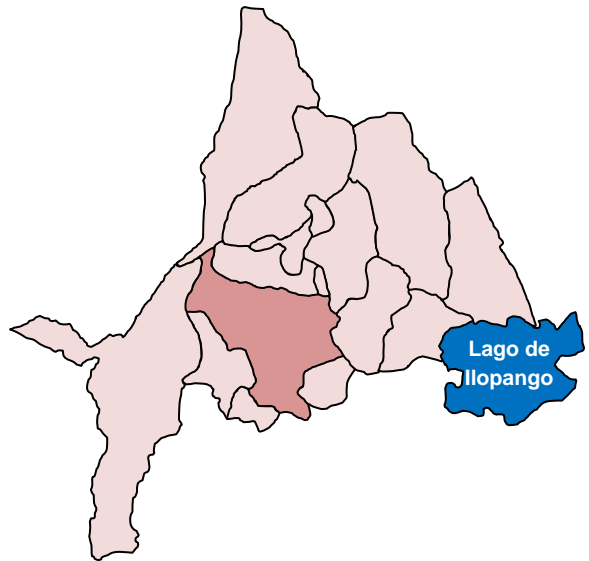
Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

Anexo 3.10: Coeficientes de Especialización para actividades de servicios tradicionales a las empresas.

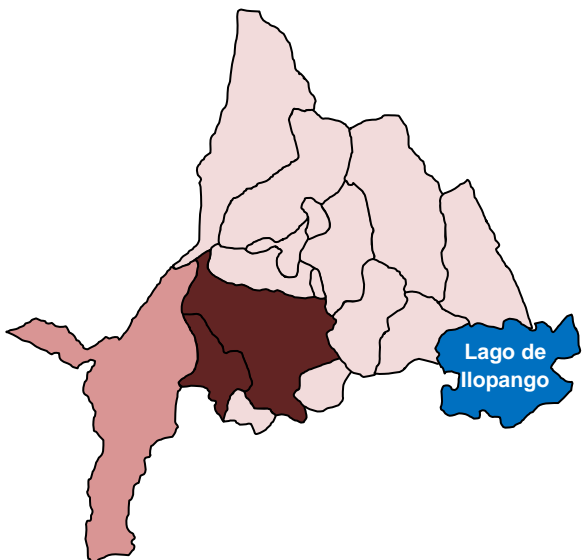
Suministro de Energía



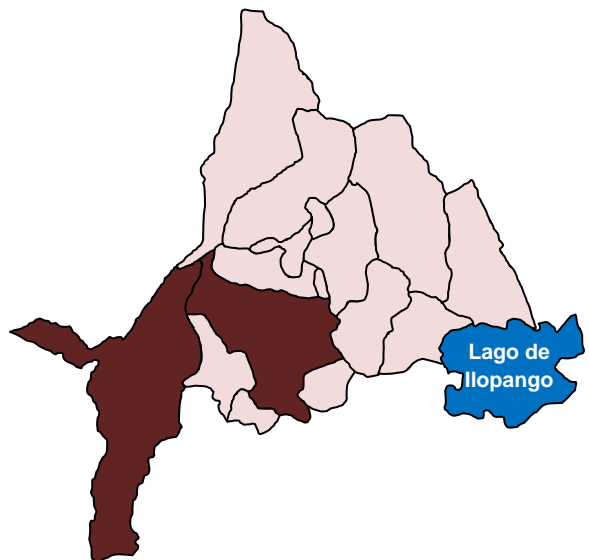
Actividades de Transporte



Correo y Telecomunicaciones



Financiación Planes de Seguros



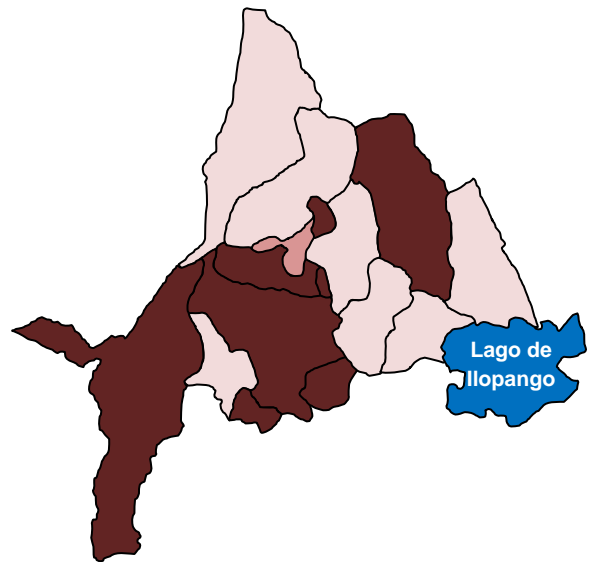
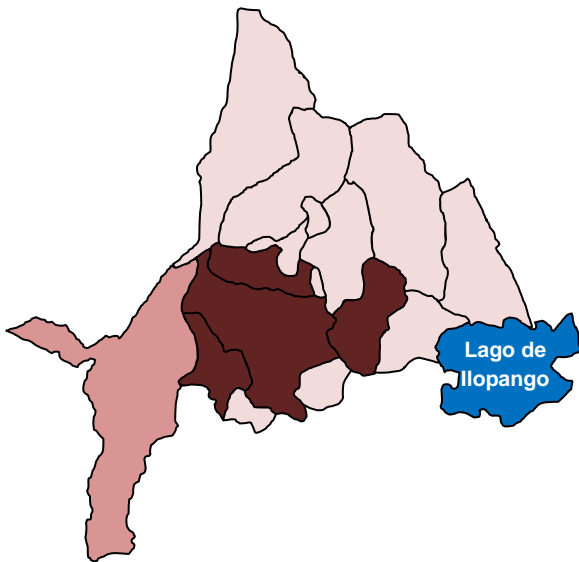
de 0 a 0.85

de 0.85 a 0.99

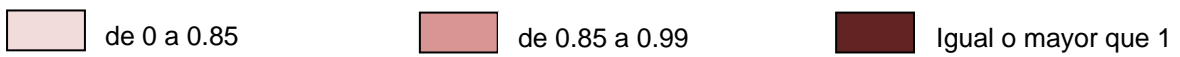
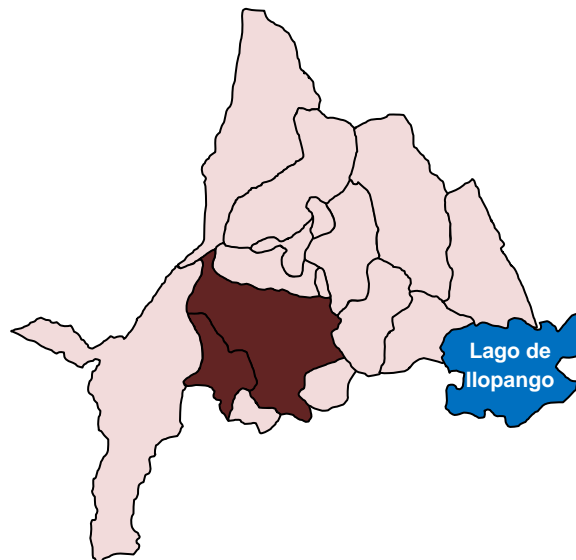
Igual o mayor que 1

Actividades Inmobiliarias

Alquiler Equipo de Transporte



Eliminación de Desperdicios y Aguas Residuales



Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

Anexo 3.11: Coeficientes de especialización de servicios avanzados a las empresas

| Código | Actividad | Sta. T. | Antig. | San Slv. | Apopa | Ayutux. | Cuscatan. | Cdad DI. | Ilopan. | Meji. | San M. | Sn Martin | Soya. | Tonaca. | Nejapa |
|--------|---|---------|--------|----------|-------|---------|-----------|----------|---------|-------|--------|--------------|-------|---------|--------|
| 63 | Actividades de transporte complementarias | 0.28 | 2.42 | 1.68 | 1.32 | 5.29 | 0.00 | 1.73 | 0.81 | 1.26 | 1.71 | 1.70 | 0.35 | 0.00 | 0.00 |
| 6309 | Actividades de otras agencias de transporte | 0.28 | 2.42 | 1.68 | 1.32 | 5.29 | 0.00 | 1.73 | 0.81 | 1.26 | 1.71 | 1.70 | 0.35 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | Correo y Telecomunicaciones | 1.38 | 1.53 | 1.67 | 0.50 | 1.06 | 0.23 | 0.48 | 0.24 | 0.55 | 0.08 | 0.42 | 0.30 | 0.98 | 0.00 |
| 6420 | Telecomunicaciones | 1.38 | 1.53 | 1.67 | 0.50 | 1.06 | 0.23 | 0.48 | 0.24 | 0.55 | 0.08 | 0.42 | 0.30 | 0.98 | 0.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 67 | Actividades auxiliares de la intermediación financiera. | 0.31 | 0.91 | 3.10 | 0.00 | 1.30 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6711 | Administración de mercados financieros | 0.00 | 11.24 | 1.14 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6712 | Actividades bursátiles | 0.00 | 0.00 | 3.35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6719 | Actividades auxiliares de la intermediación financiera | 0.00 | 0.47 | 3.11 | 0.00 | 13.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6720 | Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones | 0.46 | 0.17 | 3.24 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 72 | Informática y actividades conexas | 0.67 | 0.60 | 2.29 | 0.08 | 0.23 | 0.32 | 0.07 | 0.02 | 0.63 | 0.24 | 0.00 | 0.17 | 0.00 | 0.00 |
| 7210 | Consultores en equipo de informática | 2.15 | 1.12 | 2.82 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7220 | Consultores en programas de informática y suministros de programas de informática | 0.39 | 0.90 | 3.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7240 | Actividades relacionadas con bases de datos. | 0.00 | 0.60 | 2.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7250 | Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática. | 1.94 | 0.24 | 2.14 | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 0.34 | 0.00 | 3.03 | 0.00 | 0.00 | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 7290 | Otras actividades de informática | 0.45 | 0.00 | 0.71 | 0.53 | 3.13 | 4.27 | 0.00 | 0.24 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 73 | Investigación y desarrollo | 0.00 | 0.00 | 1.83 | 0.00 | 146.72 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7310 | Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias .. | 0.00 | 0.00 | 1.83 | 0.00 | 146.72 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

| Código | Actividad | Sta. T. | Antig. | San Slv. | Apopa | Ayutux. | Cuscatan. | Cdad DI. | Ilopan. | Meji. | San M. | Sn Martin | Soya. | Tonaca. | Nejapa |
|--------|---|---------|--------|----------|-------|---------|-----------|----------|---------|-------|--------|-----------|-------|---------|--------|
| 74 | Otras actividades empresariales | 1.54 | 1.68 | 2.15 | 0.05 | 0.07 | 0.09 | 0.02 | 0.08 | 0.96 | 0.76 | 0.22 | 0.59 | 0.09 | 0.09 |
| 7411 | Actividades jurídicas | 0.77 | 0.20 | 1.42 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.27 | 0.00 | 0.35 | 0.20 | 0.63 | 0.00 |
| 7412 | Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoria; asesoramiento en materia... | 0.42 | 0.53 | 2.06 | 0.44 | 1.55 | 0.18 | 0.00 | 0.07 | 0.87 | 0.00 | 0.52 | 0.08 | 0.00 | 0.00 |
| 7413 | Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública. | 0.00 | 0.00 | 3.35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7414 | Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión. | 0.30 | 2.23 | 2.63 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.11 | 0.00 | 0.56 | 0.69 | 0.00 | 0.00 |
| 7421 | Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico | 0.62 | 1.94 | 2.71 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 7422 | Ensayos y análisis técnicos. | 0.00 | 1.31 | 2.73 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7430 | Publicidad. | 0.06 | 2.04 | 2.89 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7491 | Obtención y dotación de personal. | 1.43 | 1.21 | 2.27 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.11 | 0.00 | 2.13 | 0.00 | 0.00 |
| 7492 | Actividades de investigación y seguridad | 2.90 | 3.07 | 2.20 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.11 | 0.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7493 | Actividades de limpieza de edificios. | 0.08 | 0.23 | 2.13 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 7.65 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7494 | Actividades de fotografía | 0.68 | 0.07 | 1.23 | 0.47 | 0.00 | 0.71 | 0.53 | 0.34 | 0.54 | 0.06 | 1.12 | 0.50 | 0.76 | 5.67 |
| 7495 | Actividades de envase y empaque | 1.07 | 0.00 | 0.52 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.65 | 0.00 | 0.00 |
| 7499 | Otras actividades empresariales | 1.75 | 1.25 | 1.77 | 0.20 | 0.00 | 0.82 | 0.12 | 0.20 | 0.60 | 8.14 | 1.33 | 0.17 | 0.28 | 0.00 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

Anexo 3.12

Principales variables de los diferentes sectores de la economía.

| Sectores | Valor agregado censal (dólares americanos \$) | | Ocupados | | Productividad por ocupado (\$) | | % del valor agregado censal sobre el total de la economía | | % de ocupados sobre el total de la economía | |
|-------------------------|---|------------------|----------|---------|--------------------------------|------------|---|--------|---|--------|
| | País | AMSS | País | AMSS | País | AMSS | País | AMSS | País | AMSS |
| TOTAL ECONOMÍA | \$ 8,736,469,789 | \$ 6,020,369,484 | 747,226 | 439,562 | 11,691.87 | 13,696.29 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Agroindustria | \$ 115,868,686 | \$ 19,930,168 | 9,441 | 1,520 | 12,272.93 | 13,111.95 | 1.33% | 0.33% | 1.26% | 0.35% |
| Minas y canteras | \$ 3,510,595 | \$ 2,313,417 | 241 | 161 | 14,566.78 | 14,369.05 | 0.04% | 0.04% | 0.03% | 0.04% |
| Industria | \$ 2,007,371,742 | \$ 1,361,261,906 | 213,551 | 122,002 | 9,399.96 | 11,157.70 | 22.98% | 22.61% | 28.58% | 27.76% |
| Comercio | \$ 2,453,392,602 | \$ 1,567,052,204 | 269,516 | 137,080 | 9,102.96 | 11,431.66 | 28.08% | 26.03% | 36.07% | 31.19% |
| Servicio | \$ 2,016,293,142 | \$ 1,629,116,645 | 195,723 | 138,402 | 10,301.77 | 11,770.90 | 23.08% | 27.06% | 26.19% | 31.49% |
| Electricidad | \$ 830,090,983 | \$ 485,298,778 | 5,949 | 4,529 | 139,534.54 | 107,153.63 | 9.50% | 8.06% | 0.80% | 1.03% |
| construcción | \$ 215,274,716 | \$ 178,351,404 | 17,871 | 15,266 | 12,046.04 | 11,682.92 | 2.46% | 2.96% | 2.39% | 3.47% |
| Transporte | \$ 109,4667,322 | \$ 7,77,044,962 | 34,934 | 20,602 | 31,335.30 | 37,716.97 | 12.53% | 12.91% | 4.68% | 4.69% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

Anexo 3.13

Productividad de los servicios a empresas en la economía

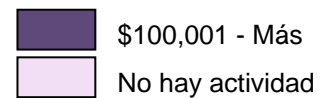
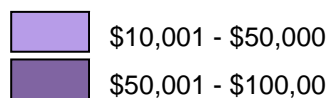
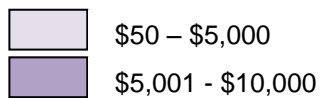
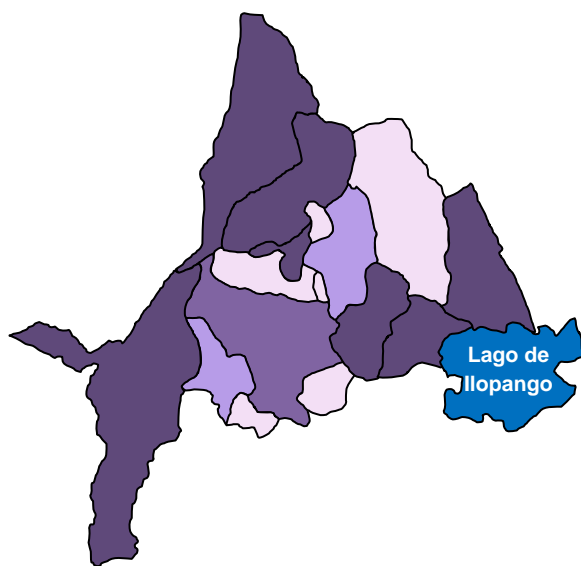
| Sector | Valor agregado censal (dólares americanos \$) | | Ocupados | | Productividad por ocupado (\$) | |
|-------------------------|---|-----------------|----------|--------|--------------------------------|-------------|
| | País | AMSS | País | AMSS | País | AMSS |
| Servicios a empresas | \$ 2,185,955,818 | \$1,508,972,636 | 86,120 | 71,292 | \$ 25,382.67 | \$21,166.09 |
| Servicios tradicionales | \$ 1,134,418,353 | \$ 727,358,432 | 17,155 | 13,889 | \$ 66,127.56 | \$52,369.39 |
| Servicios avanzados | \$ 1,051,537,465 | \$ 7,81,614,204 | 68,965 | 57,403 | \$ 15,247.41 | \$13,616.26 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

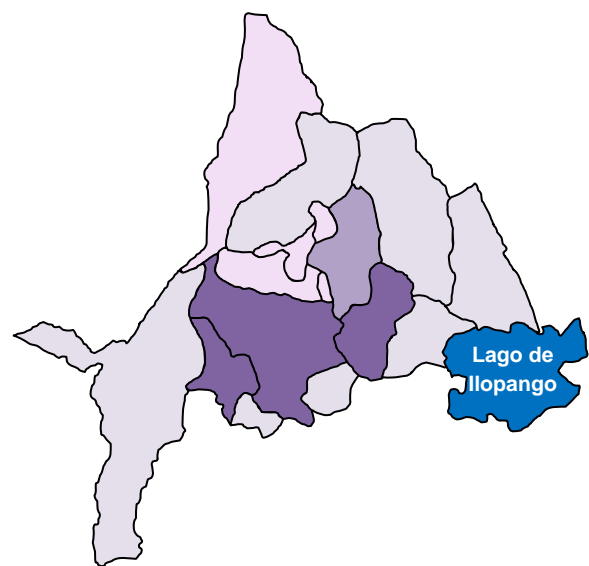
Anexo 3.14

Productividad por ocupado para los Servicios Tradicionales a las empresas en el AMSS

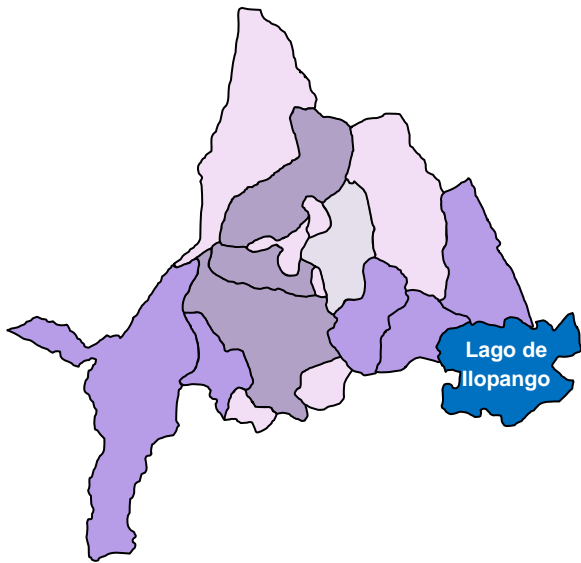
Suministro de Energía



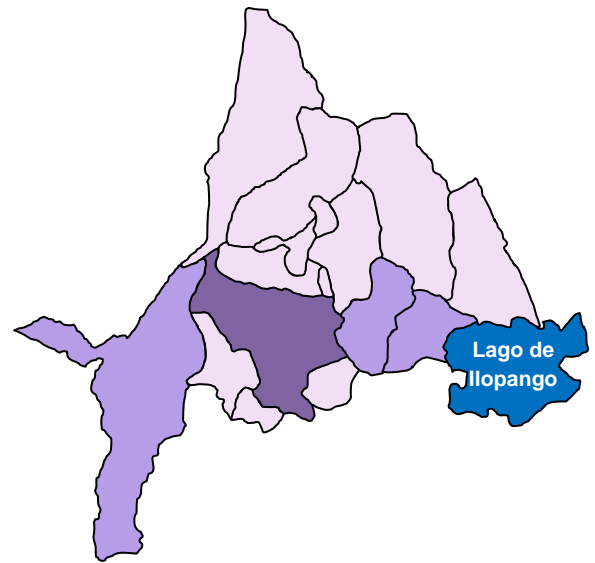
Actividades de Transporte



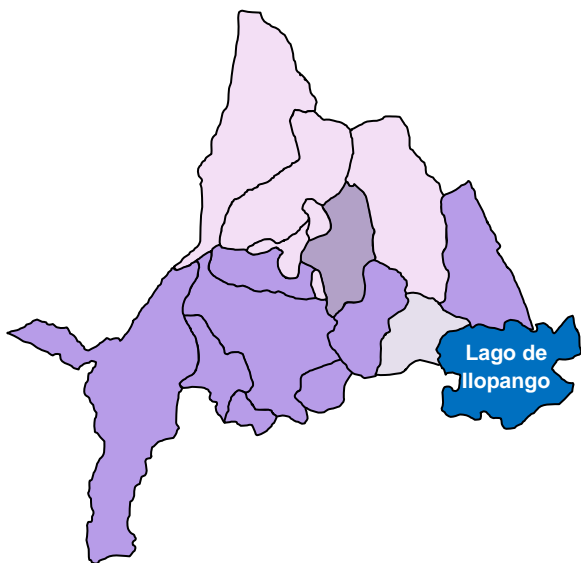
Correo y Telecomunicaciones



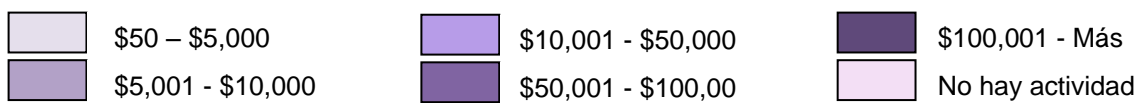
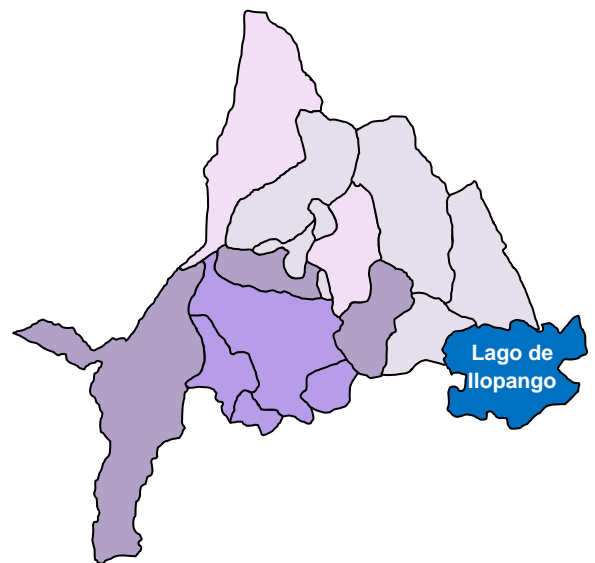
Financiación Planes de Seguros



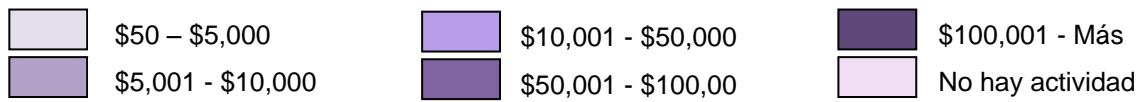
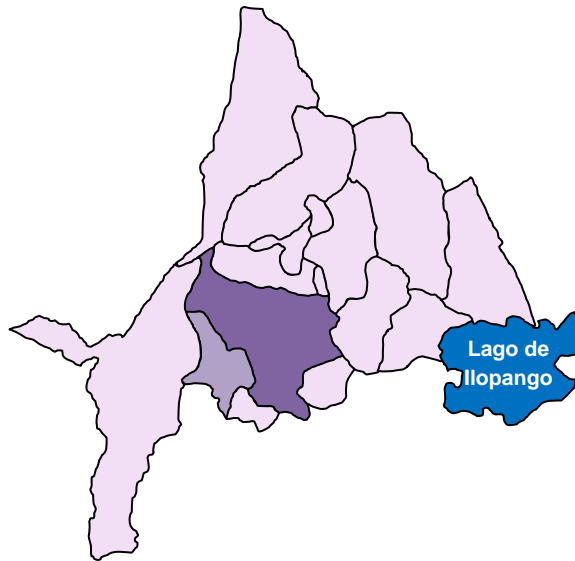
Actividades Inmobiliarias



Alquiler de Equipo de Transporte



Eliminación de Desperdicios y Aguas Residuales



Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

Anexo 3.15

Productividad⁷⁷ por ocupado en las diferentes actividades de servicios tradicionales en el AMSS

| Código | Actividad | Antiguo Cuscatlán | Apopa | Ayutuxtepeque | Cuscatancingo | Delgado | Ilopango | Mejicanos | Nejapa | San Marcos | San Martín | San Salvador | Santa Tecla | Soyapango | Tonacatepeque |
|-------------|---|-------------------|---------|---------------|---------------|---------|----------|-----------|---------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|---------------|
| 40 | Suministro de electricidad y agua | 24,089 | 320,162 | 326,672 | n.d. | 46,284 | 139,948 | n.d. | 285,613 | n.d. | 293,732 | 55,525 | 195,993 | 485,679 | n.d. |
| 4010 | Generación captación y distribución de energía eléctrica. | 24,089 | 320,162 | 326,672 | n.d. | 46,284 | 139,948 | n.d. | 285,613 | n.d. | 293,732 | 202,173 | 195,993 | 485,679 | n.d. |
| 4100 | Captación depuración y distribución de agua. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 12,787 | n.d. | n.d. | n.d. |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 | Actividades de transporte y actividades de agencias de viajes | 28,536 | 2,149 | n.d. | n.d. | 7,155 | 4,610 | n.d. | n.d. | 493 | 2,691 | 23,069 | 458 | 15,500 | 2,150 |
| 6301 | Manipulación de carga. | 17,347 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 493 | n.d. | 17,069 | 8,472 | n.d. | n.d. |
| 6302 | Almacenamiento y depósito. | 18,252 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 15,635 | 33,993 | 20,613 | n.d. |
| 6303 | Otras actividades de transporte complementarias. | n.d. | 2,149 | n.d. | n.d. | 7,155 | 4,610 | n.d. | n.d. | n.d. | 2,691 | 3,743 | 2,710 | 1,714 | 2,150 |

⁷⁷ Esta fue calculada con el cociente: Valor agregado censal/ número de ocupados

| Código | Actividad | Antiguo Cuscatlán | Apopa | Ayutuxtepeque | Cuscatancingo | Delgado | Ilopango | Mejicanos | Nejapa | San Marcos | San Martín | San Salvador | Santa Tecla | Soyapango | Tonacatepeque |
|--------|--|-------------------|-------|---------------|---------------|---------|----------|-----------|--------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|---------------|
| 6304 | Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes. | 40,305 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 31,075 | 10,084 | 9,436 | n.d. |
| 64 | Correo y Telecomunicaciones | 19,860 | 7,289 | n.d. | n.d. | 2,703 | 11,457 | 8,581 | n.d. | n.d. | 13,147 | 8,806 | 11,582 | 10,714 | n.d. |
| 6412 | Actividades de correo. | 19,860 | 7,289 | n.d. | n.d. | 2,703 | 11,457 | 8,581 | n.d. | n.d. | 13,147 | 8,806 | 11,582 | 10,714 | n.d. |
| 66 | Financiación de planes de seguros y de pensiones. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 34,301 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 66,832 | 23,281 | 24,205 | n.d. |
| 6601 | Planes de seguridad social. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 99,258 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 6602 | Planes de pensiones. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 34,301 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 60,499 | 23,993 | 24,205 | n.d. |
| 6603 | Planes de seguros generales. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 66,863 | 23,057 | n.d. | n.d. |
| 70 | Actividades inmobiliarias | 23,025 | n.d. | n.d. | n.d. | 8,400 | 4,483 | 36,587 | n.d. | 43,021 | 10,433 | 15,841 | 15,279 | 18,572 | n.d. |
| 7010 | Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados. | 30,794 | n.d. | n.d. | n.d. | 8,400 | 4,483 | 39,971 | n.d. | 43,021 | 10,433 | 15,359 | 16,392 | 9,946 | n.d. |
| 7020 | Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata. | 14,214 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 14,981 | n.d. | n.d. | n.d. | 17,472 | 9,172 | 170,113 | n.d. |
| 71 | Alquiler de equipo de transporte | 23,888 | 1,530 | 4,795 | 3,501 | n.d. | 2,335 | 5,255 | n.d. | 13,841 | 1,335 | 13,419 | 9,154 | 5,713 | 1,177 |
| 7111 | Alquiler de equipo de transporte por vía terrestre. | 25,035 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 17,530 | 14,485 | n.d. | n.d. |

| Código | Actividad | Antiguo Cuscatlán | Apopa | Ayutuxtepeque | Cuscatancingo | Delgado | Ilopango | Mejicanos | Nejapa | San Marcos | San Martín | San Salvador | Santa Tecla | Soyapango | Tonacatepeque |
|--------|---|-------------------|-------|---------------|---------------|---------|----------|-----------|--------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|---------------|
| 7122 | Alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil. | 30,142 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 15,646 | n.d. | 13,690 | 22,747 | n.d. | n.d. |
| 7123 | Alquiler de maquinaria y equipo de oficina (incluso computadoras). | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 6,600 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 9,008 | 1,438 | n.d. | n.d. |
| 7129 | Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n. C. P. | 20,571 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 27,928 | n.d. | 18,368 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 7130 | Alquiler efectos personales y enseres domésticos n. C. P. | 7,148 | 1,530 | 4,795 | 3,501 | n.d. | 1,679 | 5,255 | n.d. | 933 | 1,335 | 10,604 | 6,674 | 5,713 | 1,177 |
| 90 | Eliminación de desperdicios y aguas residuales. | 9,312 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 62,109 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 9000 | Eliminación de desperdicios y aguas residuales saneamiento y actividades similares. | 9,312 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 62,109 | n.d. | n.d. | n.d. |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económicos

Anexo 3.16

Productividad por ocupado en las diferentes actividades de servicios avanzados en el AMSS

| Código | Actividad | Antiguo Cuscatlán | Apopa | Ayutuxtepeque | Cuscatángo | Delgado | Ilopango | Mejicanos | Nejapa | San Marcos | San Martín | San Salvador | Santa Tecla | Soyapango | Tonacatepeque |
|--------|--|-------------------|--------|---------------|------------|---------|----------|-----------|--------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|---------------|
| 63 | Actividades de transporte; actividades de agencias de viajes | 18,920 | 3,618 | 2,075 | n.d. | 3,278 | 3,819 | 5,585 | n.d. | 2,621 | 1,701 | 21,439 | 8,401 | 9,564 | n.d. |
| 6309 | Actividades de otras agencias de transporte. | 18,920 | 3,618 | 2,075 | n.d. | 3,278 | 3,819 | 5,585 | n.d. | 2,621 | 1,701 | 21,439 | 8,401 | 9,564 | n.d. |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | Correo y Telecomunicaciones | 35,023 | 24,429 | 86,612 | 1,831 | 55,158 | 40,628 | 36,363 | n.d. | 164,635 | 81,295 | 63,764 | 295,266 | 102,895 | 30,911 |
| 6420 | Telecomunicaciones. | 35,023 | 24,429 | 86,612 | 1,831 | 55,158 | 40,628 | 36,363 | n.d. | 164,635 | 81,295 | 63,764 | 295,266 | 102,895 | 30,911 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 67 | Actividades auxiliares de la intermediación financiera | 49,805 | n.d. | 1,700 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 20,393 | 10,457 | n.d. | n.d. |
| 6711 | Administración de mercados financieros. | 58,604 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 53,813 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 6719 | Actividades auxiliares de la intermediación financiera n. c. p. | 6,486 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 27,008 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 6719 | Actividades auxiliares de la intermediación financiera n. c. p. | n.d. | n.d. | 1,700 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 19,130 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 6720 | Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones. | 9,059 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 17,906 | 10,457 | n.d. | n.d. |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 72 | Informática y actividades conexas | 15,718 | 340 | 350 | 2,071 | 5,150 | 420 | 14,488 | n.d. | 4,616 | n.d. | 22,888 | 7,280 | 1,615 | n.d. |
| 7210 | Consultores en equipo de informática. | 14,619 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 11,976 | 25,803 | n.d. | n.d. |

| Código | Actividad | Antiguo Cuscatlán | Apopa | Ayutuxtepeque | Cuscatancingo | Deigado | Ilopango | Mejicanos | Nejapa | San Marcos | San Martín | San Salvador | Santa Tecla | Soyapango | Tonacatepeque |
|--------|---|-------------------|-------|---------------|---------------|---------|----------|-----------|--------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|---------------|
| 7220 | Consultores en programas de informática y suministros de programas de informática. | 16,915 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 4,616 | n.d. | 23,334 | 5,020 | n.d. | n.d. |
| 7240 | Actividades relacionadas con bases de datos. | 16,865 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 35,043 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 7250 | Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina contabilidad e informática. | 5,351 | 600 | n.d. | n.d. | 5,150 | n.d. | 14,488 | n.d. | n.d. | n.d. | 7,617 | 3,083 | 1,737 | n.d. |
| 7290 | Otras actividades de informática. | n.d. | 79 | 350 | 2,071 | n.d. | 420 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 5,120 | 726 | 1,127 | n.d. |
| 73 | Investigación y desarrollo | n.d. | n.d. | 2,640 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 52 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 7310 | Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería. | n.d. | n.d. | 2,640 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 52 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 74 | Otras actividades empresariales | 7,739 | 6,293 | 3,524 | 4,369 | 2,050 | 2,410 | 3,241 | 330 | 537 | 3,127 | 6,989 | 4,217 | 12,262 | 4,074 |
| 7411 | Actividades jurídicas. | 8,159 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 2,588 | 6,889 | n.d. | n.d. | 12,428 | 9,987 | 3,182 | 5,197 | 4,850 |
| 7412 | Actividades de contabilidad teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos. | 12,136 | 8,429 | 3,524 | 2,299 | n.d. | 3,695 | 5,343 | n.d. | n.d. | 6,646 | 10,576 | 3,661 | 2,757 | n.d. |
| 7414 | Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión. | 15,157 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 5,354 | n.d. | n.d. | 2,424 | 17,851 | 11,669 | 23,440 | n.d. |
| 7421 | Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico. | 8,055 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 10,667 | n.d. | n.d. | n.d. | 9,192 | 5,811 | 1,993 | n.d. |
| 7422 | Ensayos y análisis técnicos. | 5,395 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 10,806 | n.d. | n.d. | n.d. |

| Código | Actividad | Antiguo Cuscatlán | Apopa | Ayutuxtepe que | Cuscatanci ngo | Deigado | Ilopango | Mejicanos | Nejapa | San Marcos | San Martín | San Salvador | Santa Tecla | Soyapango | Tonacatep eque |
|--------|--|----------------------|--------|-------------------|-------------------|---------|----------|-----------|--------|---------------|------------|-----------------|----------------|-----------|-------------------|
| 7430 | Publicidad. | 28,132 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 9,645 | 14,953 | n.d. | n.d. |
| 7491 | Obtención y dotación de personal. | 11,288 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 4,522 | n.d. | 24,310 | 2,261 | 12,258 | n.d. |
| 7492 | Actividades de investigación y seguridad | 4,327 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 2,257 | 1,076 | n.d. | n.d. | n.d. | 5,384 | 2,463 | n.d. | n.d. |
| 7493 | Actividades de limpieza de edificios. | 2,975 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 3,778 | 3,144 | n.d. | n.d. | n.d. | 3,762 | 14,490 | n.d. | n.d. |
| 7494 | Actividades de fotografía. | 18,005 | 12,233 | n.d. | 1,417 | 2,442 | 1,507 | 7,848 | 330 | 766 | 3,063 | 3,873 | 11,140 | 14,649 | 1,476 |
| 7495 | Actividades de envase y empaque. | 10,256 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 7,733 | n.d. | 7,586 | n.d. |
| 7499 | Otras actividades empresariales n. C. P. | 9,616 | 1,542 | n.d. | 5,053 | 1,723 | 2,184 | 1,233 | n.d. | 398 | 3,063 | 4,697 | 16,760 | 974 | 3,821 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del VII Censos Económico