

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
JÓSE SIMEÓN CAÑAS**



**IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL DE LAS ACTIVIDADES PECUARIAS
PRODUCTIVAS ENFOCADAS EN LA PRODUCCION DE MIEL Y LACTEOS
PARA DINAMIZAR LA ECONOMIA DE LA ZONA NOR-ORIENTE DE
CHALATENANGO: CADENAS PRODUCTIVAS DE MIEL Y LACTEOS.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN DE PREGRADO PREPARADO PARA LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO (A) EN ECONOMÍA.

PRESENTADO POR:

KARLA ALEJANDRA BARRIENTOS SEGURA

TANIA BEATRIZ ARLENCIU CONTRERAS SOTOMAYOR

ANDRES ESTABEN VEGA

ANTIGUO CUSCATLAN, FEBRERO 2017

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
JOSE SIMEON CAÑAS**

**RECTOR
ANDREU OLIVA DE LA ESPERANZA, S.J.**

**SECRETARIA GENERAL
MSC. SILVIA ELINOR AZUCENA DE FERNÁNDEZ**

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES ING. JOSÉ ANTONIO MEJÍA HERRERA**

**DIRECTOR (A) DEL TRABAJO
MSC. IRMA DEL CARMEN MUÑOZ DE AGUILAR**

**SEGUND(A) LECTOR(A)
LICDA. JULIA EVELIN MARTÍNEZ**

AGRADECIMIENTOS

Karla Alejandra Barrientos Segura

A Dios todo poderoso por protegerme, darme salud y bendecirme infinitamente con unos padres maravillosos y unos hermanos a quienes amo mucho.

A mis padres Carlos Alberto Barrientos y Ana Cecilia Segura que son el motor de mi vida y mi inspiración, porque sin ellos nada de esto hubiese sido posible, por su amor, apoyo incondicional, y no permitir que me rindiera nunca, gracias.

Gracias a mi madre por sus esfuerzos impresionantes por ser promotora de mis sueños, por sus cuidados, por cocinarme siempre con amor y ser mi mejor amiga.

A mi padre por nunca dudar de mis capacidades, enseñarme a tener siempre una mente positiva y que con constancia, trabajo y esfuerzo cualquier meta se puede alcanzar.

A mis hermanos Carlos, Danilo, Eduardo y Juan Carlos por su cariño y palabras de ánimo.

Gracias a las personas que de una otra manera han sido claves en mi vida profesional y por extensión a mis amigos Adriana, por toda la ayuda, desvelos juntas, el cariño brindado y todos los momentos pasados, a Carrillo por todo el apoyo moral y su amistad sincera, Emigdia por haber sido mi apoyo en este último escalón de la carrera.

A nuestra asesora Maestra Irma del Carmen Muñoz, por ponerle amor a nuestra tesis, por su paciencia, dedicación y cariño. A los miembros de la MAUCAT por ayudarnos en este proceso investigativo y por permitirnos ser parte de la construcción de una nueva y mejor sociedad.

A las personas de los diferentes Municipios estudiados del Nor-orient de Chalatenango por participar en nuestros talleres, por su disposición y amabilidad porque sin su ayuda este trabajo hubiera sido largo, complicado y menos rico en conocimiento.

Tania Beatriz Contreras Sotomayor

A Dios.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su apoyo incondicional y aliento durante toda esta etapa tan importante en mi vida, por no dejar de animarme para lograr culminar con éxito mis estudios. Los amo.

A mis hermanos por siempre estar dispuestos a ayudarme en todo, por las palabras de ánimo.

A Sofía, Ana y Oscar por su apoyo y su compañía durante las largas jornadas de desvelo y a todas aquellas personas que formaron parte fundamental a lo largo de la carrera.

A nuestra Asesora Irma Muñoz, por su confianza, por todo el apoyo, por su paciencia, por la dedicación que siempre nos mostró, por guiarnos y lograr dar lo mejor de nosotros mismos a lo largo del proceso.

Finalmente, a todas las personas de los municipios de Chalatenango que no dudaron en brindar su ayuda para la construcción de esta investigación.

Andrés Staben Vega

A Dios.

A mis padres por su esfuerzo a lo largo de mi vida para traerme a este momento.

A las diferentes personas que a lo largo de la carrera y de alguna manera fueron un apoyo para seguir adelante.

A nuestra Asesora, Maestra Irma Muñoz, por toda su paciencia, conocimientos y buena disposición a lo largo de este proceso; y por animarnos en los momentos más difíciles.

A mis compañeras de tesis por todo el esfuerzo realizado.

A los distintos miembros de la MAUCAT quienes nos brindaron su apoyo de diferentes maneras e hicieron posible esta investigación.

Finalmente y de manera muy especial, agradecer a todas las personas que fueron parte en las diferentes actividades realizadas en Chalatenango. Sus esfuerzos e incansables deseos de superación inspiraron este trabajo de investigación, el cual esperamos sea del mayor provecho posible

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO 1. CONTEXTO HISTÓRICO Y REVISIÓN DE TEORÍAS ECONÓMICAS ALTERNATIVAS PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS DE MIEL Y LÁCTEOS.....	14
1.1. Contexto histórico.....	14
1.1.1. El neoliberalismo en América Latina y El Salvador.....	16
1.2. Paradigmas del Desarrollo.....	24
1.2.1. Desarrollo Sostenible.....	26
1.2.2. Desarrollo Humano.....	30
1.2.3. Desarrollo Territorial.....	35
1.2.4. Enfoque Alternativo:Economía Solidaria.....	41
1.3. Enfoque del Análisis de Cadenas Productivas.....	48
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE MIEL Y LÁCTEOS CON POTENCIAL DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO DE LA ZONA NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO.....	62
2.1. Caracterización del Territorio de la Zona Nor-Oriente de Chalatenango.....	63
2.1.1. Territorio y Entorno.....	65
2.1.2. División Territorial de la zona Nor-Oriente de Chalatenango.....	69
2.1.3. Historia.....	77
2.1.4. Población y Nivel de Pobreza.....	81
2.1.5. Institucionalidad.....	87
2.1.6. Sistema Productivo.....	90
2.2. La Apicultura.....	93
2.3. Los lácteos.....	101
2.4. Miel y Leche: actividades clave para el análisis de cadenas productivas.....	109
2.4.1. Producción Nacional de Miel.....	112
2.4.2. Producción nacional de Lácteos.....	113
2.5. Análisis Diagnóstico de Cadenas Productivas de Miel y Leche con Potencial Dinamizador de la Economía de la Zona Nor-Oriente de Chalatenango.....	116
2.6. Estructura y Dinámica de la Cadena Productiva de Miel.....	119
2.7. Estructura y Dinámica de la Cadena Productiva de la Leche.....	128
2.8. Análisis Diagnóstico FODA de las Cadenas productivas de Miel y Lácteos.....	138
CAPITULO 3. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA POTENCIAR LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CONCERNIENTES A LA PRODUCCIÓN DE MIEL Y LÁCTEOS EN LA ZONA NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO.....	142
3.1. Líneas de Acción Estratégicas para Potenciar la Actividad Productiva concerniente a la producción de Miel.....	143

3.2. Líneas de Acción Estratégicas para Potenciar la Actividad Productiva concerniente a la producción de Lácteos.....	155
CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES.....	170
BIBLIOGRAFIA.....	149
ANEXOS.....	181

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. Objetivos de desarrollo sostenible.....	27
IMAGEN 2. Odre elaborado con el cuero de cabra.....	102
IMAGEN 3. Friso de lechería. irak.....	102
IMAGEN 4. El ordeño a mano de una vaca.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. División político-administrativa de la zona nor-oriental de Chalatenango.....	70
TABLA N° 2. Población área y por sexo de la zona nor-oriental de El Salvador.....	81
TABLA N°3. Población total de la zona nor-oriental de Chalatenango por municipio según área y sexo.....	83
TABLA N° 4. Estimaciones y proyecciones de población por sexo y año del departamento de Chalatenango 2015-2018.....	84
TABLA N° 5. Estimaciones y proyecciones de población por sexo y año del nor-oriental de Chalatenango.....	84
TABLA N° 6. Indicadores de extrema pobreza.....	86
TABLA N° 7. Tasa de pobreza total por municipio del departamento de Chalatenango.....	86
TABLA N° 8. Derivados de la colmena productos de transformación.....	121

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFIA 1. Parroquia San Bartolomé Mártir de la Liberación.....	79
FOTOGRAFIA 2. Alcaldía San José las Flores.....	79
FOTOGRAFIA 3. Parroquia San Antonio los Ranchos.....	80
FOTOGRAFIA 4. Mural revolucionario en Nueva Trinidad.....	80
FOTOGRAFIA 5. Explicación de lo que es una cadena productiva a los asistentes a talleres.....	117
FOTOGRAFIA 6. Asistentes al Taller Cadenas Productivas de Leche.....	118
FOTOGRAFIA 7. Asistentes al Taller Cadenas Productivas de Miel.....	118

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. Representaciones de la historia de la apicultura.....	93
ILUSTRACIÓN 2. Caracterización de las tres clases de abejas que conforman una colmena.....	95

ILUSTRACIÓN 3. Frasco de miel de abeja	97
--	----

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Ruta Metodológica para Dibujar Cadenas Productivas	61
CUADRO N° 2. Actores Institucionales con presencia en el Nor-orient de Chalatenango	87
CUADRO N° 3. Producción de miel en el nororient de Chalatenango	119
CUADRO N° 4. Características de comercialización de miel en el nororient de Chalatenango	122
CUADRO N° 5. Consumo de miel en el nororient de Chalatenango	123
CUADRO N° 6. Matriz de actores de la cadena productiva de miel en el nororient de Chalatenango	125
CUADRO N° 7. Producción de la leche en el nor-orient de Chalatenango	129
CUADRO N° 8. Transformación de la leche en el nororient de Chalatenango	130
CUADRO N° 9. Comercialización de leche en el nororient de Chalatenango	131
CUADRO N° 10. Consumo de lácteos en el nororient de Chalatenango	132
CUADRO N° 11. Matriz de actores de la cadena productiva de lacteos en el nororient de Chalatenango	135
CUADRO N° 12. FODA de la cadena productiva de la Miel	139
CUADRO N° 13. FODA de la cadena productiva de la Lacteos	141
CUADRO N° 14. Lineas de accion estrategias para potenciar fortalezas y aprovechar oportunidades de la produccion de Miel	144
CUADRO N° 15. Lineas de accion estrategias para eliminar debilidades y combatir amenazas de la produccion de Miel	150
CUADRO N° 16. Lineas de accion estrategias para potenciar fortalezas y aprovechar oportunidades de la produccion de Lacteos	156
CUADRO N° 17. Lineas de accion estrategias para eliminar debilidades y combatir amenazas de la produccion de la Lacteos	164

ÍNDICE DE GRAFICAS

GRÁFICA N° 1. Evolución del índice de desarrollo humano de El Salvador 1985-2014.....	33
---	----

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N° 1. Fases de recoleccion de informacion de las cadenas productivas	51
ESQUEMA N° 2. Actores directos e indirectos en la cadena productiva	55

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA 1. Chalatenango departamento de el salvador.....	64
MAPA 2. Mapa de la microrregión del nor-orient de chalatenango.....	69

MAPA 3. Municipio de arcatao	70
MAPA 4. Municipio de nueva trinidad	72
MAPA 5. MUunicipio de san antonio los ranchos	73
MAPA 6. Municipio de san josé las flores	75
MAPA 7. Comunidad de guarjila	76

ACRONIMOS

ACOPIDECHA: Asociación cooperativa de producción, comercialización, acopio, ahorro y crédito de los apicultores de Chalatenango.

ADESCOS: Asociación de Desarrollo Comunal.

ALIANSA: Alimentos para Animales.

ANTEL: Administración Nacional de Telecomunicaciones.

APPLE: Asociación de Plantas Procesadoras de Leche.

ARENA: Alianza Republicana Nacionalista.

BANDESAL: Banco de Desarrollo de El Salvador.

BFA: Banco de Fomento Agropecuario.

BIRF: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

BM: Banco Mundial.

CELADE: Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía.

CENTA: Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria.

CESSA: Cementos de El Salvador.

CEPAL: División de Población de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CCR: Asociación de Comunidades para el Desarrollo de Chalatenango.

CORDES: Corporación de Estudios para el Desarrollo.

DIGESTYC: Dirección General de Estadística y Censos.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

FIDENORTE: Fideicomiso de Apoyo a la Inversión de la Zona Norte.

FISDL: Fondo de Inversión para el Desarrollo Local.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

FMLN: Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional.

FODES: Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los Municipios de las Municipalidades.

FUNDE: Fundación Nacional para el Desarrollo.

IDA: Asociación para el Desarrollo Internacional.

IDH: Índice de Desarrollo Humano.

IFC: Cooperación de Finanzas Internacionales.

INCAFE: Instituto Nacional del Café.

IPH: Índice de Pobreza Humana.

IRA: Instituto Regulador de Abastecimiento.

IVA: Impuesto al Valor Agregado

MAC: Mapa de Actores Claves.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MAUCAT: Mesa de Articulación UCA = Territorio.

MCC: Cuenta Reto del Milenio

MINED: Ministerio de Educación y Desarrollo.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

PROCHALATE: Proyecto de Rehabilitación y Desarrollo para las Areas Afectadas por el Conflicto en el Departamento de Chalatenango.

PRODEMOR NORTE: Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural para las Regiones Central.

PROLECHE: Productores de Leche de El Salvador.

REAS: Redes de Economía Alternativa y Solidaria.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

UCA: Universidad Centroamericana José Simeón Canas.

UNFPA: Fondo de Población para las Naciones Unidas.

USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

INTRODUCCIÓN

La UCA como universidad al servicio del pueblo salvadoreño y centroamericano, comprometida con el cambio social, cambio que impulsa universitariamente a través de la investigación, docencia y proyección social; liderada por la gestión de proyección social en cohesión con otras instancias institucionales de la UCA, constituyen la Mesa de Articulación UCA Territorio (MAUCAT), cuyo fin es "colaborar desde nuestra naturaleza universitariamente, en la construcción progresiva en El Salvador y Centroamérica de una nueva civilización fundada en el trabajo, la inclusión, la solidaridad, la sostenibilidad, y la participación de la mayoría de la población". En este breve contexto la UCA, en coordinación con Proyección Social, MAUCAT y Departamento de Economía, busca consolidar una relación histórica y aprovechar el tejido social en la zona Nor- Oriente de Chalatenango para desarrollar diversas iniciativas de acompañamiento estratégico que sumen esfuerzos con los actores territoriales que quieran emprender mejoras socioeconómicas en la búsqueda del bienestar común.

Es así que la investigación busca identificar el potencial de las actividades productivas utilizando el análisis de cadenas productivas con el fin de dinamizar la actividad económica e impulsar el desarrollo territorial para contribuir al cambio social de la zona Nor-Oriente de Chalatenango, específicamente los municipios de: Arcatao, Nueva Trinidad, San José las Flores, San Antonio los Ranchos y la comunidad de Guarjila. Con la ayuda del trabajo histórico y presencia que tiene la UCA en dicho territorio se está colaborando como insumo de la MAUCAT desde nuestra naturaleza universitaria en la construcción progresiva, en El Salvador de una nueva civilización fundada en el trabajo y la inclusión, la solidaridad, la sostenibilidad y la participación de la población.

El Salvador se ha posicionado como un productor importante en la producción de miel y leche a nivel Centroamericano, Chalatenango figura como uno de los principales proveedores de ambos productos en el país. La zona Nor-Oriente posee iniciativas enfocadas en la producción de miel y lácteos, es por ello que el estudio se enfoca en el análisis de estas dos cadenas productivas.

El análisis de estas cadenas productivas identifica cada uno de los eslabones que las conforman, quiénes son los que participan en cada uno y cómo se conectan entre ellos, esto permite conocer las fortalezas, oportunidades y debilidades para que la cadena funcione bien, así como las amenazas que pueden dañar a los actores que participan en ella. La producción de miel y lácteos tienen una fuerte presencia en la zona Nor-Oriente de Chalatenango, es evidente que existe una demanda creciente de leche fluida, Chalatenango es un fuerte proveedor de leche de las plantas procesadoras de leche, forma parte también del programa del Ministerio de Educación (MINED) “Vaso de Leche”.

1

El trabajo de investigación se divide en tres capítulos:

En el primer capítulo se presenta un marco teórico que permite abordar el contexto histórico de la zona Nor-Oriente de El Salvador y las bases teóricas relacionadas con el tema de investigación.

En el segundo capítulo se realiza un diagnóstico del producto de miel y lácteos fundamentado en el análisis de cadenas productivas con potencial dinamizador de la economía de la zona Nor-Oriental de Chalatenango. Se desarrolló un análisis FODA de las cadenas productivas de miel y lácteos, información proveniente de un taller realizado a los principales actores involucrados en las cadenas productivas.

El tercer y último capítulo, como resultado del análisis de diagnóstico de las cadenas productivas de la miel y lácteos se identifican y describen líneas estratégicas a seguir y las acciones que pueden ser impulsadas para influir de manera positiva en las cadenas productivas a través de la búsqueda de potencialización de las fortalezas, las oportunidades y contrarrestar las amenazas y debilidades, con el fin de potenciar las actividades productivas concernientes a la producción de miel y lácteos.

¹ El “Programa Vaso de Leche Escolar” es una ley que busca garantizar el consumo mínimo de dos vasos de leche fluida de producción nacional por semana para todos los centros educativos públicos para niños y niñas estudiantes de educación parvularia y básica. (Asamblea Legislativa de El Salvador)

CAPITULO 1.

CONTEXTO HISTÓRICO Y REVISIÓN DE TORÍAS ECONÓMICAS ALTERNATIVAS PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS DE MIEL Y LACTEOS.

En el presente capítulo se describe el contexto económico mundial que permiten entender los paradigmas característicos de la época, los cuales envuelven al país y como estos logran convertirse en el pensamiento hegemónico de la sociedad salvadoreña. Se expone en un primer momento las diferentes políticas neoliberales que influenciaron a El Salvador y como estas han tenido diversos impactos negativos en el ámbito económico y social.

Paso siguiente se describe diferentes teorías económicas alternativas al capitalismo y como estas ofrecen propuestas de una economía más justas, más humanas, con una búsqueda de un bienestar común.

Todas estas teorías exponen diversos aspectos teóricos que permiten comprender la importancia del estudio de las cadenas productivas y como este enfoque es clave para identificar qué actividades económicas del territorio poseen una potencialidad para poder dinamizar la economía de la zona Nor-Oriente de Chalatenango.

1.1. Contexto histórico.

La economía como rama de las ciencias sociales aparece en el siglo XV en Europa, con el proceso de transición del feudalismo al capitalismo y la expansión del comercio

mundial. Desde entonces la economía se ha estudiado a partir de dos paradigmas: Economía política y economía Neoclásica. Ambos planteamientos difieren en sus paradigmas, esto significa que plantean diferentes acercamientos hacia los problemas económicos y por ende también distintas soluciones.

El paradigma neoclásico se plantea en base a los recursos limitados para necesidades ilimitadas, mientras que la economía política² lo plantea desde la producción y distribución de la riqueza entre clases con intereses contrapuestos y poderes desiguales. Lo planteado por estos dos paradigmas difiere claramente, por un lado, el planteamiento neoclásico propone la asignación eficiente de recursos mientras que el planteamiento de economía política se enfoca en garantizar la reproducción social de todos los recursos productivos. En la actualidad el discurso más popular ha sido sin duda el planteado por los neoclásicos, esto se debe al carácter hegemónico que ha adoptado convirtiendo dichas ideas en las dominantes.

En las sociedades capitalistas, la clase dominante tiene poder porque tiene capacidad de imponer su visión del mundo y sus reglas a la sociedad. La hegemonía es el consenso mediante el cual la clase capitalista logra ejercer la dirección política, intelectual y moral de una sociedad, y transformarse en clase dirigente. Es por ello que la hegemonía le da capacidad de dirección política a la clase capitalista, logra presentarse y ser reconocida por sociedad como la portadora del interés nacional. La clase trabajadora y otros sectores subalternos llegan a considerar que los intereses de la clase capitalista son al mismo tiempo sus propios intereses y, en consecuencia, están dispuestos no solo a aceptarlos sino a defenderlos. (Martínez, 2015).

Esto genera una ceguera ante las consecuencias negativas que poseen el capitalismo y el agravante que implica la implementación de políticas neoliberales. El sistema capitalista

² Ciencia que trata del desarrollo de las relaciones sociales de producción. Estudia las leyes económicas que rigen la producción, la distribución, el cambio y el consumo de los bienes materiales en la sociedad humana, en los diversos estadios de su desarrollo. La economía política es una ciencia histórica. Revela las condiciones y causas del origen, evolución y cambio de unas formas sociales de producción por otras, más progresivas.

es, por estas razones, una amenaza para la sostenibilidad de la vida, por ser un sistema depredador de recursos que genera una mala distribución de los mismos y además desgasta y explota su recurso más valioso que es la fuerza de trabajo. En su afán de ganancia, limita la reproducción de la fuerza de trabajo, la cual es el motor de todo su funcionamiento, por ende, posee una contradicción sistémica inherente a su Modus operandi. Esta contradicción expone la mayor debilidad del capitalismo³ condenado a colapsar con el tiempo, como ya ha sido demostrado en unas cuantas ocasiones.

1.1.1. El neoliberalismo en América Latina y El Salvador.

El neoliberalismo en América Latina está modelado por el actual pensamiento hegemónico mundial, basado en la privatización de las funciones del estado, el libre comercio, los movimientos de capitales internacionales, la disolución del estado social, la entrega de la planificación económica a las empresas multinacionales y la entrega de la fuerza de trabajo y recursos naturales a las fuerzas del mercado; los efectos del mercado han sido particularmente graves para los pobladores rurales donde se sintió más duro el golpe de la apertura al mundo económico que sacó de la producción a millones de campesinos donde la falta de capital social⁴ se vuelve más profundo. (Ibísate, 2005)

Cuando se analiza el tejido social de nuestro país notamos que la oferta educativa es escasa en términos de calidad para más de la mitad de los habitantes, además la inversión en ciencia y tecnología es marginal en la mayoría del territorio. En especial para las zonas de economía campesina. De hecho, no se ha dado un proceso de incorporación de los pobres, de los sectores populares y clases medias en las relaciones económicas de manera creciente, con capacidades de retener valor agregado por ellos y superar la pobreza.

³ Los valores éticos están basados excesivamente en el individualismo. Ej. Se disminuyen los valores humanos y el hombre solidario. Antepone la libertad individual, por encima del resto de los derechos humanos.

⁴ Los aspectos de la estructura social que facilitan ciertas acciones comunes de los agentes dentro de la estructura (James Coleman ,1988).

Las dinámicas económicas que producen estos efectos tienden a convertirse en ideologías que absolutizan conceptos como el de la necesidad y utilidad del mercado que gobierna las relaciones económicas y sociales del ser humano. Estas concepciones generalizan las medidas económicas adoptadas como las del neoliberalismo⁵ que ponen en primer lugar el crecimiento económico por sobre el bienestar de la totalidad de hombres y mujeres. (Compañía de Jesús, 1996).

Del resultado de las políticas económicas en el periodo posterior a la primera y segunda guerra mundial, surge Bretton Woods de cuyos convenios nacieron el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Este fenómeno puso de manifiesto la clara hegemonía norteamericana después de la segunda gran guerra, lo que se tradujo en la consiguiente definición del reordenamiento financiero internacional bajo la batuta de la naciente nueva potencia internacional, Estados Unidos de América. Por otra parte, gestó un código de conducta para las políticas económicas de los países con problemas de balanza de pagos e institucionalizó varias modalidades de préstamo y mediación financiera entre los organismos creados. (Lichtenztein, 1987).

El sistema monetario internacional se reorganizó con Bretton Woods, sobre la base del poder económico, político y financiero de Estados Unidos, extendiendo internacionalmente la hegemonía de su moneda y políticas. Puede afirmarse que el FMI y el Banco Mundial más que reguladores del sistema de relaciones internacionales, fueron inicialmente forjados como instrumentos de esa dominación estadounidense.

El Fondo Monetario Internacional, se considera en esencia, un apoyo del sistema comercial. En el convenio constitutivo del FMI se propicia que éste sea básicamente una fuente de cooperación monetaria internacional para facilitar la expansión y crecimiento equilibrado del comercio internacional; evitar depreciaciones cambiarias competitivas coadyuvando al establecimiento de un sistema multilateral de pagos para las transacciones corrientes, eliminando igualmente las restricciones cambiarias que

⁵ Medidas adoptadas por el neoliberalismo – Políticas monetarias restrictivas, -políticas fiscales restrictivas – Liberalización y desregulación de mercados. –Privatización. Muller-Armack, Alfred; Economía dirigida y economía de mercado. p226 (1963)

dificultan la expansión del comercio internacional y acortar el desequilibrio de las balanzas de pago de los países miembros. (Lichtenztein, 1987)

El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), también llamado Banco Mundial, está compuesto por tres instituciones: La Asociación para el Desarrollo Internacional (IDA), la Cooperación de Finanzas Internacionales (IFC) y La finalidad el Banco Mundial, se define la promoción del crecimiento equilibrado de largo alcance del comercio internacional y el mantenimiento del equilibrio de la balanza de pagos, el fomento a las inversiones internacionales para el desarrollo de los recursos productivos de los asociados y aumentar la productividad y nivel de vida de los países que participan del sistema. La creación del Banco Mundial fue simultánea al FMI y bajo la misma inspiración.

La agenda del Consenso de Washington⁶ fue desarrollada en lo profundo de la crisis de la deuda y propugnaba tipos de cambio competitivos para promover un incentivo para el crecimiento de las exportaciones, liberalización de importaciones, la generación de ahorros domésticos adecuados para financiar la inversión (principalmente ajustando la política fiscal), y por recortar el hinchado papel del Estado para permitirle concentrarse en la provisión de servicios públicos básicos y un marco para la actividad económica.

A 25 años del consenso de Washington sus políticas siguen vigentes y son las más influyentes en las economías de América Latina gracias a que estas forman parte de las condiciones que los organismos internacionales imponen a sus países miembros, principalmente cuando estos necesitan préstamos. (Martínez y Soto, 2012)

En El Salvador, la llegada del partido Alianza Republicana Nacionalista ARENA al poder ejecutivo en 1989 con el Lic. Alfredo Cristiani significó que la implementación de los programas de Ajuste Estructural, encontrarían aplicación en la economía salvadoreña

⁶ El denominado Consenso de Washington se refiere al conjunto de medidas de política económica de corte neoliberal aplicadas a partir de los años ochenta para, por un lado, hacer frente a la reducción de la tasa de beneficio en los países del Norte tras la crisis económica de los setenta, y por otro, como salida impuesta por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) a los países del Sur ante el estallido de la crisis de la deuda externa. Todo ello por medio de la condicionalidad macroeconómica vinculada a la financiación concedida por estos organismos. Stiglitz, J. (2002) El malestar de la globalización. Terus, Madrid.

desde los primeros días de su mandato presidencial se anunciaron e implementaron una serie de reformas, orientadas a la liberalización de la economía:

- i. Privatización de la banca y del INCAFE.
- ii. La Racionalización del gasto público.
- iii. Liberalización de precios, con excepción de los productos de la canasta básica.
- iv. Liberalización de las importaciones.
- v. Liberalización del comercio de azúcar.
- vi. Sustitución del impuesto de timbres por el impuesto a la transferencia de bienes inmuebles y a la prestación de servicios, es decir el IVA.

Estas reformas se implementaron en el marco del acercamiento y apoyo estadounidense y de instituciones financieras internacionales.

El Salvador se llenó de centros comerciales, supermercados, empresas importadoras de vehículos, grandes cadenas de alimentos procesados, crecieron las importaciones y la industria maquiladora. Se reorganizó la matriz económica del país, pasando del sector agropecuario al sector de servicios. Esto llevó a una crisis del sector agropecuario (La destrucción de la Agricultura y la industria nacional). Con la nueva orientación económica los bancos disminuyeron su apoyo a la agricultura y orientaron casi el 40% de créditos al comercio importador. Los intentos por reactivarlo han dado escasos resultados, pues el modelo no considera esta posibilidad. Hay algunos avances en los últimos años como resultado de la presión de grandes agricultores del pasado, pero su efecto es cosmético y de corto plazo. El modelo considera que estas áreas no tienen sentido. Mejor comprar arroz extranjero que cosecharlo en El Salvador. (MINED, 2005).

La crisis de la agricultura se dio sobre todo por el encarecimiento de los insumos, aumento de la tasa de intereses de los bancos, agotamientos de los suelos, cierre del Instituto Regulador de Abastecimiento (IRA). Sumado a esta situación la generación de energía eléctrica, que es vital para este ramo de la economía es de mala calidad y de altos costos. Con ello se elevan considerablemente los precios de producción de las

empresas nacionales, impidiéndoles competir. A demás el contrabando de China y otros países del Oriente compiten en forma desleal con la industria local.

En El Salvador la instauración del modelo neoliberal como dominante ocurrió de forma democrática, como el proyecto económico de un partido político y la imposición fue facilitada por el alto grado de cohesión entre el poder político y un sector importante del poder económico del país. Se posibilitó así, dejar las puertas abiertas para la implementación de las medidas necesarias para el avance del neoliberalismo, que a continuación se describe por mandatos presidenciales.

Con la llegada al poder ejecutivo de la administración Calderón Sol (1994-1999) el segundo gobierno de ARENA. Las medidas de política económica de mayor trascendencia que se implementaron fueron:

- i. Derogatoria de la ley del Impuesto Sobre el Patrimonio.
- ii. Ley de Privatización de ingenios y plantas de alcohol.
- iii. Privatización del sistema de pensiones.
- iv. Privatización de la administración nacional de telecomunicaciones (ANTEL).

Durante el siguiente periodo presidencial (1999-2004) a la cabeza del Lic. Francisco Flores del partido ARENA, algunas de las medidas de política económica que se implementaron fueron:

- i. La dolarización de la economía.

La desaparición de la moneda nacional, es uno de los objetivos del modelo. Que no exista política monetaria nacional. La desaparición del colón y su sustitución por el dólar, permitió consolidar los intereses y negocios del grupo de familias que controla la banca salvadoreña.

ii. Firma de una serie de tratados de libre comercio TLC.

En El Salvador algunos de los impactos económicos que han sucedido mediante la implementación de estos programas de ajuste estructural son: Presencia cada vez más fuerte de inversión extranjera directa en el control de sectores altamente rentables y estratégicos, como lo son los servicios públicos. La desregulación de la economía que ha llevado a flexibilizar el mercado laboral y a la resultante precarización del empleo. Los aranceles que han ido reduciéndose aceleradamente de manera unilateral, afectando negativamente la producción nacional y los términos de intercambio. (Moreno, 2004)

Para el modelo neoliberal, las economías a escala nacional no tienen ningún sentido. Lo que funciona debe ser a escala global. Por tanto, las economías nacionales deben ser transformadas en sucursales de las grandes empresas e instituciones internacionales. La banca nacional fue eliminada, ahora son en su mayoría bancos internacionales como Scotiabank, DAVIVIENDA, Promerica. Grandes y representativas empresas salvadoreñas han dejado de serlo, Cemento CESSA, La Constancia, son solo dos ejemplos de empresas que dejaron de ser salvadoreñas, para convertirse en sucursales de grandes transnacionales como lo es la Coca Cola.

Para sobre llevar los efectos que han ocasionado estas medidas neoliberales, El Salvador apostó por la ayuda internacional por medio de un programa llamado FOMILENIO I el cual; tenía como finalidad el contribuir a reducir la pobreza por medio del crecimiento económico en la zona norte de la República de El Salvador en el período (2007-2012) y conto con 460 millones de dólares donados por la cooperación del Reto del Milenio de los Estados Unidos de América y una contribución del gobierno nacional que se calculan en 577 millones que comprende inversión realizada por diferentes instituciones públicas en la zona norte de El Salvador. (ADEPRO, 2012).

Entre estas inversiones estaban el mantenimiento de caminos y carreteras; becas, equipamiento y mejoramiento de escuelas e institutos, estudios de inversión realizados en

el área ambiental y obras públicas. Las acciones del FOMILENIO⁷ se concentraban en incrementar el capital humano y físico, incrementar la producción y el empleo; además de reducir el costo y tiempo de los desplazamientos.

Pero la realidad de este programa es que al menos 10 proyectos productivos que una vez se pensaron exitosos a través del programa estadounidense FOMILENIO I, fracasaron rotundamente, en el caso del departamento de Chalatenango el presidente de la junta directiva de Negocios y Multiservicios de la zona norte que lideraba a los agricultores cuenta hoy que, los únicos beneficiados del proyecto fueron los consultores a los que FOMILENIO contrató en ese momento. (Molina, 2010).

Todos los pequeños empresarios afectados accedieron en 2010 a una línea de crédito dirigida a la zona norte del país denominada “Fideicomiso de Apoyo a la Inversión en la Zona Norte (FIDENORTE)” que se ofreció como una línea de crédito con facilidades de plazo e intereses para pequeños empresarios de Chalatenango, que se dedicaban a la agricultura o proyectos turísticos. BANDESAL⁸ escrituró 30 créditos de los cuales solo 18 fueron desembolsados. Los recursos salieron de un desembolso total de \$426 millones de la Cuenta Reto del Milenio (MCC) de EE.UU. Muchos de los microempresarios no tuvieron el impacto positivo que esperaban con estos microcréditos y al no poderlos pagar perdieron sus bienes, el final fue más desalentador que el principio; las promesas por salir de la pobreza no se cumplieron.

⁷ FOMILENIO El dinero venía del gobierno estadounidense, a través de la Corporación del reto del Milenio (MCC, por sus siglas en inglés), y el objetivo era reducir la pobreza extrema en la zona norte del país. El FOMILENIO incluyó proyectos en tres ejes: Conectividad, Desarrollo Humano y Desarrollo Productivo.

⁸ BANDESAL, Institución pública de crédito de El Salvador que ofrece fondos de mediano y largo plazo otorgados a través de instituciones financieras.

La economía agraria debe de ser dinamizada y no olvidada ayudándole con aportes que, si hagan cambios positivos para todos los agricultores del país y no destruyéndola más con paquetes de ayuda que hacen todo lo contrario, imponer a nuestro país políticas que lo estancan y esclavizan a políticas exteriores impuestas por los países que supuestamente solo pretenden ayudarnos a salir de la pobreza.

Es por ello que es importante conocer la definición de sistema territorial que implica las dinámicas de los sistemas agrarios, las interrelaciones entre las áreas rurales y urbanas, así como la existencia de polos de atracción vinculados al mercado, producción y tecnología, nuevos sistemas de información y aquellos cambios resultantes en las dimensiones sociales, económicas, ambientales y culturales. Para analizar el sistema territorial de Chalatenango se debe buscar las coherencias y puntos en común en las relaciones y elementos de los diferentes municipios que conforma el territorio. Trabajar en los desafíos del desarrollo rural en una forma sistémica e integrada para asegurar la participación de todos los actores en el proceso, la efectividad y la sostenibilidad de las iniciativas de desarrollo planteadas y el fortalecimiento del diálogo social.

Con el fin de dinamizar la economía en general del territorio se crea la necesidad de buscar visiones alternativas, es por ello que en los siguientes apartados se define y explica cada una de estas visiones post neoliberales, las cuales presentan una dirección diferente enfocándose en los seres humanos y la búsqueda del bienestar común de las personas.

1.2. Paradigmas del Desarrollo.

En la actualidad predominan ciertos paradigmas y premisas económicas que intentan describir y dar solución (al menos de manera parcial) a los problemas económicos que afrontan las sociedades contemporáneas. Dichas premisas y conceptos predominantes han demostrado no ser realmente aptos para dar soluciones o brindar respuestas a dichos problemas, entre ellos temas como la pobreza y el desarrollo.

Se suele utilizar un concepto lineal de desarrollo donde se trata de encasillar las etapas del mismo, pero la realidad ha demostrado ser otra y los modelos neoclásicos actuales han fracasado constantemente en los países en vías de desarrollo, especialmente cuando hablamos de comunidades como las estudiadas en este trabajo de investigación, las cuales están muy alejadas de los que se considera “el primer mundo”. Fruto de esta imposibilidad de respuesta bajo los esquemas actuales, es que se ha buscado dar respuesta utilizando enfoques diferentes, utilizando conceptos tales como desarrollo sostenible y desarrollo humano. Estos conceptos tienen un orden lógico que desembocan finalmente en una nueva propuesta de hacer economía la cual acoge los conceptos previos.

La propuesta teórica de esta investigación tiene la intención de dar a conocer nuevas maneras de entender la economía, especialmente en casos donde la realidad económica y social de ciertas personas requiere una comprensión distinta a la habitual, y la cual no puede ser encasillada de ninguna manera bajo premisas convencionales y poco efectivas.

El desarrollo ha sido la meta fundamental en toda sociedad donde la meta principal es la búsqueda de la maximización de sus beneficios y oportunidades, se han perfeccionado

modelos que pretenden encontrar mayores niveles de progreso. Con el desarrollo de las sociedades se ha alcanzado avances en infraestructuras, avances tecnológicos, sin embargo, como consecuencia de esta búsqueda desmedida del progreso ha conllevado a un uso desmedido de todo tipo de recursos y vuelve algo común el interés individual de ciertos grupos, que van por encima de los valores e intereses colectivos.

Ante este panorama surgen visiones alternativas que proyectan metas con fines humanitarios, para lograr comprender como crear las condiciones que plantean estas nuevas visiones post neoliberales se desarrollan diversos conceptos que se encuentran entrelazados, se parte del concepto del desarrollo sostenible, este hace énfasis en cómo hacer uso de los diversos recursos con los que cuenta el ser humano y la importancia de cuidar estos para asegurar la satisfacción de las generaciones futuras. El desarrollo humano persigue el desarrollo de las capacidades humanas con el fin de proveer herramientas necesarias para alcanzar sus intereses contando con un entorno que se lo permita, partiendo de esto es necesario exponer el concepto de desarrollo territorial ya que está enfocado en construir a nivel social un entorno que permita a los individuos desarrollarse.

Es necesario entonces crear un entorno que permita asegurar el desarrollo de las capacidades humanas a través del uso de los recursos sin comprometer las generaciones futuras, economía solidaria surge entonces como una economía alternativa que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible por encima de otros intereses.

A continuación, se detallan dichos conceptos, los cuales fundamentaran nuestro posterior análisis sobre las cadenas productivas en cuestión.

1.2.1. Desarrollo Sostenible.

El desarrollo sostenible aparece por primera vez en 1987 en el informe titulado “Nuestro futuro común” de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo. Dicho documento, conocido también como informe Brundtland⁹, contrasta la postura de desarrollo económico con la visión de sostenibilidad ambiental.

El informe fue elaborado por distintas naciones para la ONU y define desarrollo sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, y se basa en tres pilares: Desarrollo económico, Desarrollo social y protección del medio ambiente.

El desarrollo sostenible nace en parte por la falta de atención y cuidado que se le brindaba al medio ambiente, existiendo una correlación entre el deterioro ambiental y los niveles de pobreza. Surge en los 80’s en concepto de Eco desarrollo, el cual hace referencia a la necesidad de realizar cambios en los modelos y estrategias de producción y desarrollo, con la finalidad de preservar el ecosistema y garantizar la regeneración de los mismos, al mismo tiempo que se asegura el uso de recursos naturales de manera sostenida.

Fruto de estos nuevos conceptos se impulsa un cambio de perspectiva donde se invita a dejar de lado la actitud de explotación de recursos naturales para darle paso a una nueva visión de manejo de recursos, la cual enfatiza en la necesidad de que exista un apoyo

⁹ Nombrado así debido a su autora, la Dra. Gro Harlem Brundtland. En aquel entonces primera ministra de Noruega.

social intergeneracional que busque garantizar la satisfacción de las necesidades presentes y futuras. Así mismo se orienta a la ciencia y la tecnología al mismo fin, de manera que los recursos sean utilizados de la mejor manera.

“Un nuevo estilo de desarrollo debe partir de un replanteamiento de valores que excluya todo tipo de dominación sobre el entorno natural y los grupos humanos. Este nuevo modelo deberá basarse en una redistribución justa de los recursos naturales y en mecanismos participativos y democráticos que permitan la presencia activa de los diferentes sectores de la población y el respeto a la autodeterminación de los pueblos. El manejo adecuado del entorno natural permitirá satisfacer las necesidades básicas de las mayorías sociales en lugar de responder a los intereses de los grupos dominantes que no consideran la capacidad de carga de los ecosistemas e impiden la constitución de una sociedad justa” (Fundación natura y CEPLAES, 1992).

En septiembre de 2015 se llevó a cabo la cumbre para el desarrollo sostenible, durante la cual los diferentes miembros de la organización de las naciones unidas aprobaron la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Dicha agenda presenta 17 objetivos que tienen como finalidad erradicar la pobreza, la lucha contra la desigualdad y la injusticia, y combatir el cambio climático.

IMAGEN 1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Obtenido de la agenda de desarrollo sostenible post – 2015 PNUD.

Los objetivos de desarrollo sostenible están fundamentados en los objetivos del milenio; estos últimos son las metas a las que el mundo se comprometió alcanzar para el 2015 y que están relacionados con temas como la erradicación de la pobreza, el hambre, enfermedades, desigualdad de género, preocupación por el medio ambiente, entre otros.

En palabras de Helen Clark, administradora del PNUD¹⁰, enero 2015:

“Este año los líderes mundiales tienen la oportunidad sin precedentes de poner el mundo en la senda del desarrollo incluyente, sostenible y resiliente.”

En El Salvador, el PNUD junto con el gobierno de la nación han desarrollado estrategias que permitan alcanzar los objetivos del milenio, en particular el programa País 2012-2014 está enfocado a trabajar en áreas sociales con temas de equidad y pobreza, áreas

¹⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, busca contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones. Realiza publicaciones e informes sobre el estado de desarrollo humano de las naciones.

económicas con temas de desarrollo inclusivo, empleo digno y capacitaciones para la obtención de los mismos; gobernabilidad democrática, reformas y modernización del estado; seguridad ciudadana y justicia; cambio climático e igualdad de género.

Para llevar a cabo dichos objetivos el PNUD tomó acción en diferentes ámbitos, por ejemplo, con la asesoría y capacitación para la creación de políticas nacionales que permitieran alcanzar los objetivos del milenio y procurar un crecimiento del índice de desarrollo humano. Además, la institución ha trabajado en nuevas y mejores formas de medir multidimensionalmente la pobreza, permitiendo tener un mejor monitoreo, seguimiento y evaluación de medidas sociales que beneficien a las personas más afectadas. Dentro de la agenda de desarrollo también se encuentra el impulso de la participación de los jóvenes y las mujeres en el país en el ámbito político, especialmente con las mujeres se han enfocado esfuerzos en los temas de equidad de género y autonomía de la mujer mediante un acercamiento al grupo parlamentario de mujeres y organizaciones de la sociedad civil.

Entre los proyectos que el PNUD actualmente maneja se encuentra el proyecto de desarrollo y modernización rural enfocada a mejorar la economía de los sectores agrícolas que se han visto afectados por la conversión del país a una economía de servicios. Dicho programa representa una de las mayores oportunidades para la región estudiada en Chalatenango.

El desarrollo sostenible implica enfoques multidimensionales y transdisciplinarios que permitan la consecución de niveles de desarrollo económico mayores, sin embargo, no solamente aspectos económicos son los que se ven involucrados en la realidad de las personas. Es por esta razón, que el enfoque de desarrollo humano implica un esfuerzo conjunto de muchas disciplinas las cuales tienen como tarea analizar la compleja realidad

humana y sus interacciones sociales, con la finalidad de brindar respuestas o líneas de acción estratégicas que aseguren un mejor nivel de vida, empezando por las necesidades más básicas del ser humano y garantizando esta dinámica a las generaciones presentes y futuras.

1.2.2. Desarrollo Humano

El concepto de desarrollo humano está ligado indudablemente al desarrollo sostenible y al carácter multidimensional y complejo que implica una adecuada valoración del desarrollo. Dicho concepto va más allá de las valoraciones respecto al ingreso y el crecimiento económico, más bien implica la creación de un entorno adecuado que lleve a la consecución de una vida plena capaz de desarrollar al máximo las capacidades productivas y creativas de una persona acorde a sus intereses. Además, involucra otros aspectos como la salud, nutrición, acceso al conocimiento, acceso a servicios básicos y todas las libertades sociales y culturales. En el primer informe publicado por el PNUD en 1990 sobre desarrollo humano, se consideró como premisa principal que el núcleo del desarrollo humano se encuentra en las personas y no en sus riquezas o pertenencias, son las personas la verdadera riqueza de las naciones y el desarrollo humano se ve reflejado en la ampliación de sus oportunidades más allá de sus riquezas.

“Para que existan más oportunidades lo fundamental es desarrollar las capacidades humanas: la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida. Las capacidades más esenciales para el desarrollo humano son disfrutar de una vida larga y saludable, haber sido educado, acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno y poder participar en la vida de la comunidad. Sin estas capacidades, se limita considerablemente la variedad de opciones disponibles y muchas oportunidades en la vida permanecen inaccesibles”

En el último informe de desarrollo humano 2015 publicado por el PNUD y titulado *“El trabajo al servicio del desarrollo humano”*, se vincula directamente al trabajo como parte de la riqueza de la vida humana.

El trabajo en una visión amplia que trasciende a la simple figura del empleo abarcando incluso el trabajo de los cuidados, el trabajo creativo, el voluntariado y el trabajo no remunerado en general. El trabajo contribuye, según el informe, al progreso mediante el desarrollo de las capacidades humanas y genera un sentido de dignidad y oportunidad de participar de manera plena dentro de la sociedad. También es cierto que ciertas aristas del trabajo generan un atraso al desarrollo humano, especialmente el trabajo que desestima y violenta los derechos humanos como es el trabajo infantil, la prostitución de menores o incluso el racismo o discriminación en los puestos de trabajo. Todo esto limita el potencial humano existente. El reporte concluye que con las políticas y estrategias adecuadas se puede llegar a potenciar el agente catalizador de desarrollo humano que se encuentra dentro del trabajo digno y reduciría las carencias en materia de desarrollo. Esta conclusión es especialmente importante en nuestra investigación ya que las personas que realizan arduos trabajos no parecen ser recompensadas de la manera que deberían serlo y esto se debe, entre otros aspectos relevantes, a una mala distribución de recursos y esfuerzos los cuales no están respaldados por las estrategias correctas que los impulsen hacia un mejor nivel de vida, por ende se sigue desaprovechando el vasto potencial humano, especialmente el de los jóvenes y las mujeres que se enfrentan muchas veces a la exclusión.

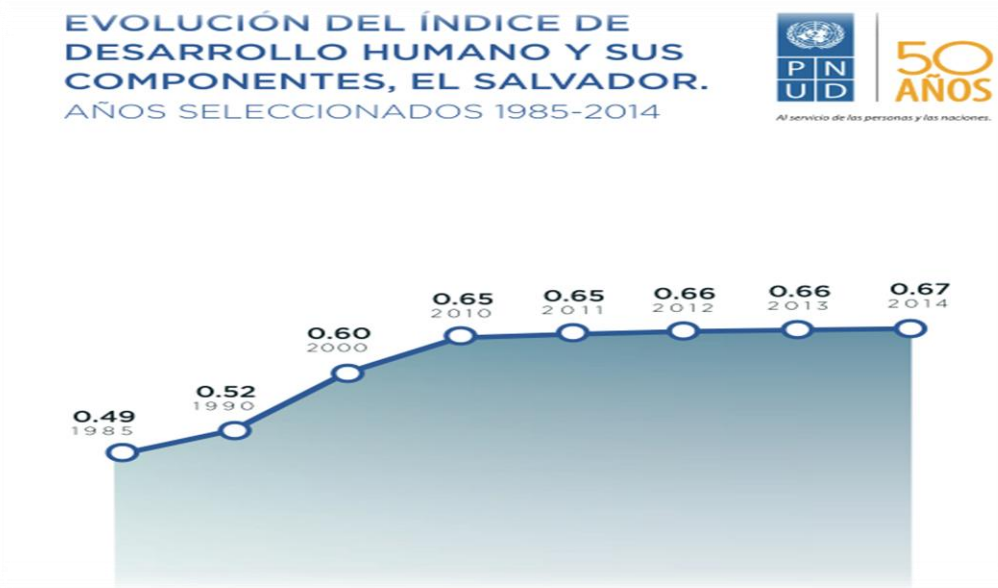
El trabajo arduo que no está enfocado ni correctamente encaminado a un objetivo claro termina viendo mermado todo su potencial de desarrollo humano.

Existen ciertos índices compuestos que nos ayudan a cuantificar el progreso o retroceso de una sociedad en lo que se consideran las dimensiones básicas de una vida decente. Entre esos índices el más conocido es el de desarrollo Humano (IDH) el cual mide los logros promedios de un país en base a 3 aspectos:

1. la posibilidad de una vida larga y saludable: se refiere a la esperanza de vida al nacer e implica también las condiciones generales de salud y nutrición.
2. capacidad de adquirir conocimientos y destrezas: conforma un índice educacional que a su vez implica el índice de alfabetización y de matriculación en los diferentes niveles educativos.
3. un nivel decente de vida: es la dimensión más complicada de medir, pero formalmente se utiliza el ingreso per cápita el cual operativamente se refleja en el PIB per cápita expresado en la paridad de poder adquisitivo

Usualmente se hacen comparaciones en base a una magnitud de referencia por ejemplo los mínimos registrados y los máximos revistos, los promedios de escolaridad y las medias de ingreso. Todo medido en una escala del 0 al 1 siendo uno el máximo logro posible y cero correspondiendo al mínimo avance (nulo).

GRÁFICA N° 1. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DE EL SALVADOR 1985-2014



Fuente: obtenido del informe anual 2015 elaborado por el PNUD, pág. 7.

El IDH es una medida geométrica que se creó para demostrar que son las personas y sus capacidades quienes deben ser el criterio más importante para evaluar un país y no solo su crecimiento económico. Como se puede apreciar en la imagen, El Salvador ha tenido un progreso en su índice de desarrollo humano siendo de 0.488 en 1985 hasta llegar a 0.666 en 2014.

Existen también otros índices utilizados por el PNUD para la medición del desarrollo humano, entre ellos el índice de desarrollo relativo al género y de potenciación de género. Estos índices responden a la diferencia de género y como estas afectan en los logros y las oportunidades de desarrollo humano, especialmente en las esferas económica y política. Al interior de un mismo país a las mujeres se les dan diferentes niveles de participación según el entorno institucional local. El otro índice importante es el de pobreza humana (IPH) introducido formalmente en 1977 como medida de la pobreza multidimensional en las mismas dimensiones que el IDH, pero no en tanto a sus logros en esos rubros sino a sus carencias de los mismos, es decir, en las condiciones de una vida larga y saludable, acceso al conocimiento y facilidad económica; además incluye una cuarta dimensión que es la de exclusión social que se refiere al número de desempleados

y el plazo del desempleo. Las mediciones, así como los parámetros varían acorde al nivel de desarrollo del país, es decir, a si es industrializado o en vías de desarrollo.

En sus informes mundiales el PNUD presenta tres rangos de desarrollo humano: alto (IDH de 0.800 a 1), medio (IDH de 0.500 a 0.799) y bajo (IDH menor a 0.500). En términos de IDH El Salvador se encuentra ubicado en la posición 116 de un ranking de 188 países con un IDH de 0.666 de acuerdo al informe de desarrollo humano 2015 publicado por el PNUD. Este indicador refleja un nivel de desarrollo similar al de países como Filipinas, Sudáfrica, Vietnam y Bolivia; e incluso superior al de países vecinos como Guatemala, Nicaragua y Honduras, solo superados a nivel centroamericano por Costa Rica, Panamá y Belice.

Según el último informe publicado por el PNUD en 2005 de índices de desarrollo humano de los 262 municipios de El Salvador, solo 5 se consideraban con un desarrollo humano alto, los demás se encuentran dentro de un índice medio de desarrollo y ninguno se encuentra en la categoría baja. Vale la pena mencionar que, para dicho año, el índice de desarrollo humano de El Salvador era de 0.731. En orden los municipios con índice de desarrollo humano alto se enlistan de la siguiente manera: Antiguo Cuscatlán (0.870), Nueva San Salvador (0.826), Mejicanos (0.812), San Salvador (0.809) y Sonzacate (0.802). Según el mismo reporte, Chalatenango aporta 11 de los 50 municipios con menor índice de desarrollo humano, entre ellos dos de los 5 municipios estudiados aparecen dentro del listado: Arcatao (0.608) y Nueva Trinidad (0.619). Los municipios de San José la Flores, San Antonio los Ranchos y Chalatenango poseían un IDH de 0.646, 0.659 y 0.700 respectivamente.

A lo largo de la investigación se entrará en más detalle respecto a los niveles de pobreza humana y otros índices y datos relevantes.

1.2.3. Desarrollo Territorial

Según la CEPAL¹¹: *“El desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio”*

Según recientes informes de instituciones internacionales, en la región se está produciendo el tránsito desde una economía dominada por la agricultura a una economía más diversificada. Se viene observando en los últimos años un incremento en la proporción de empleo rural en sectores no agrícolas y de la importancia relativa del empleo asalariado, fenómenos que reflejan cambios en la estructura productiva de las economías rurales. (CEPAL, 2005).

Lo rural ya no es equivalente agricultura y es necesario redirigir las políticas públicas hacia políticas multidimensionales y transdisciplinarias relacionadas al territorio que fomenten nuevas actividades productivas. Se debe procurar la creación de capacidades entre la población para acceder a estas nuevas actividades productivas (con especial atención a mujeres y jóvenes). Este enfoque intenta dar respuesta a la pregunta de cómo los actores locales pueden apoderarse del proceso y de esta forma utilizar los elementos disponibles para sus proyectos de desarrollo. Este enfoque de sistema tiene en cuenta la complejidad de los procesos de desarrollo, y por lo tanto no pretende alcanzar resultados tangibles de diálogo y cambio social, sino más bien su estimulación.

¹¹ Comisión Económica para América latina y el Caribe. Es un organismo dependiente de la organización de las naciones unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región.

Albert Hirschman¹², autor de “La estrategia del desarrollo económico” publicado en 1958 recoge sus reflexiones sobre sus experiencias vividas en Colombia de las cuales es pertinente hacer mención. Hirschman ve a las personas como los actores principales del proceso de desarrollo y no como simples receptores de políticas de desarrollo. Plantea que las grandes teorías son poca utilidad ya que el subdesarrollo es un tema complejo que no solo se relaciona con recursos disponibles sino también con oportunidades, habilidades, eslabonamientos, creencias y expectativas. La observación y los recursos matemáticos son insuficientes para comprender las dimensiones, causas y soluciones del subdesarrollo y la pobreza.

El cambio estructural para encaminar el tema del desarrollo debe pasar por proyectos específicos y no con políticas macros. Se deben hacer eslabonamientos hacia atrás y delante de manera que se incremente la demanda un producto a través de la creciente necesidad de otro relacionado. Crear necesidades específicas mediante inversiones en sectores específicos, promoviendo nuevos eslabonamientos y soluciones. El proceso de crecimiento mejora con inversiones fuertes con fuertes eslabonamientos, hacia atrás en industrias que provean de insumos y hacia adelante en fábricas que transformen y utilicen sus productos. De esta manera las ganancias del productor beneficia a todos en la cadena.

Hirschman plantea que La verdadera problemática de los países subdesarrollados no es la escasez de recursos sino la incapacidad de ponerlos en acción, además atribuye un peso importante a las expectativas de las personas y su nivel de tolerancia a la pobreza. Cuando las expectativas son bajas el apoyo a las políticas públicas también lo es, condenándolas al fracaso y a la renovación de políticas que impiden el desarrollo.

¹² Economista alemán influyente, autor de varios libros sobre economía política y desarrollo económico. Realizó importantes aportes sobre el desarrollo económico de los países en vías de desarrollo.

No hay soluciones universales y tratar de aplicarlas no es recomendable. No es posible el crecimiento simultáneo y equilibrado, no es una realidad en el proceso de desarrollo e intentar implementarlo puede ser dañino. Se deben definir estrategias de desarrollo específicas para cada situación, enfocándose en lo posible y no en lo ideal. Esto permite ver fortalezas, concentrándose en lo que hay y no en lo que falta y permite construir sobre bases familiares. El problema de la gran planeación: suponer, dejando de lado las condiciones y experiencias locales por lo cual la intervención puede fallar si no se considera la historia, instituciones y cultura.

El desarrollo territorial ha existido siempre en todos los territorios, y está vinculado a las tradiciones, saberes y capacidades locales, como la innovación, creatividad y aptitud empresarial de los agentes locales, la capacidad técnica y de gestión, la capacidad organizativa y de relación de las personas, la capacidad de articulación con el entorno institucional y los mercados, la capacidad de liderazgo y de concertación entre actores económicos (FAO, 2008)¹³.

Comprensión y conocimiento son indispensables para la transformación y cambio social. Se necesita un filtro para ordenar y filtrar la información. El desarrollo es un fenómeno endógeno que necesita un cambio de actitud dejando de lado la “fracasonomía”¹⁴. De lo contrario ninguna política, intervención o programa servirá.

Es importante señalar que la aparición y evolución del concepto teórico del desarrollo territorial o local tiene sus inicios en planteamientos neoliberales. Nace fruto de todos los

¹³ Organización de las naciones unidas para la Alimentación y Agricultura, es un organismo especializado que dirige actividades encaminadas a erradicar el hambre

¹⁴ Actitud de derrota que implica falta de interés o bajas expectativas sobre el desarrollo de actividades que mejoren la realidad vivida

síntomas que dejaron las actividades perjudiciales y nocivas del proceso de globalización; de las cuales fueron parte los territorios con menos nivel de desarrollo.

Los diferentes territorios de toda la región latinoamericana se vieron afectados por crisis económicas, políticas y sociales que se derivaron de los diferentes experimentos de reformas estructurales que surgieron a través del consenso de Washington. Como bien menciona Hirschman, todas estas reformas no tuvieron ningún efecto notorio en la reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida de las personas que viven en zonas poco desarrolladas.

Como medida de corrección a estos efectos causados por las políticas neoliberales, surge el concepto de desarrollo local, el cual busca aprovechar el potencial productivo de los territorios, acompañados de diferentes instituciones orientadas a dar un acompañamiento cercano a esta problemática. El problema es que se busca un remedio dentro de la misma enfermedad. Esto es claro cuando identificamos rasgos neoliberales dentro de las propuestas de solución.

Se elabora un plan de desarrollo en base a las ventajas competitivas territoriales, es decir, se busca posicionarse de mejor manera dentro del mercado nacional y global. Se busca la dinamización económica mediante la dependencia del bienestar empresarial y enfoca sus esfuerzos netamente en el ámbito económico con promesas de generar empleo pero sin mejorar la distribución de la riqueza. Esta reflexión demuestra que el desarrollo local es una reproducción del pensamiento capitalista. A raíz de esto surge un segundo concepto de desarrollo local enfocado a los aspectos más humanos y sociales con aspectos multidimensionales que priorizan las iniciativas que nacen desde dentro, es decir desde las personas y no de las empresas.

En el trabajo de tesis de licenciatura *“Análisis crítico del paradigma dominante del desarrollo local en El Salvador: una propuesta post-neoliberal”*, el cual fue realizado por estudiantes de la UCA; (Calderón, Jovel & Marroquín, 2015) nos plantean las críticas de Jorg Meyer-Stamer¹⁵ y Pedro Tejera Escull¹⁶:

“Jorg Meyer –Stamer²⁶ (citado por Martínez, 2011) elabora una crítica desde el enfoque desde adentro o endógeno de los procesos de desarrollo local del paradigma dominante en países en desarrollo, planteando lo siguiente:

- a) Son propuestas que deben hacer a través de planes y estrategias a cargo de las administraciones públicas locales. Sin embargo, en la práctica no tienen las capacidades para asumir estas funciones, además, plantea que estos son planes y estrategias extremadamente costosas en recursos humanos y materiales y que por lo tanto terminan siendo influenciados en su diseño por expertos externos.*

- b) Poseen antecedentes teóricos y conceptuales poco claros: los proyectos de DEL tienen sentido cuando tratan de corregir una “falla de mercado” que limita el accionar de la inversión privada, pero no tiene sentido cuando se trata de sustituir al mercado mediante la creación de empresas que no tienen viabilidad económica.*

- c) Existen limitaciones en las propuestas de “governabilidad” de los procesos: el proceso requiere una “tecnocracia” y no toma en cuenta los procesos políticos ni tampoco las relaciones de poder en los territorios. Lo que lo convierte en una visión romántica que gira en torno de conceptos como diálogo, consenso y mesas*

¹⁵ Politólogo Alemán (1958-2009), especializado en desarrollo económico local y regional; en promoción de clúster y cadenas de valor, además es el fundador de la empresa consultora Mesopartner especializada en desarrollo local.

¹⁶ Filósofo Cubano (1959), miembro de la Comisión Nacional de Perfeccionamiento de la Disciplina Marxismo, evaluador del Ministerio de Educación Superior, profesor de los Cursos de Superación Político - Ideológicos Institucionales y del Partido, Investigador del Proyecto de Educación Ambiental desde un enfoque multidisciplinario, entre otros.

redondas, las cuales difícilmente existan en la realidad de los territorios, dicha tecnocracia además genera problemas en la representatividad del sector privado: diverso, heterogéneo y asimétrico.

Por otro lado, se presenta la crítica de Pedro Tejera Escull²⁷ (citado por Martínez, 2011) del enfoque desde afuera o exógeno, planteando que estas iniciativas son una propuesta desde el norte para el sur, y la existencia de asimetrías entre ambas realidades imposibilita el éxito de procesos. A demás los problemas del desarrollo de países capitalistas del sur tienen su origen estructural en el subdesarrollo y en la dependencia del norte.

Asimismo, el enfoque desde afuera se fundamenta en el accionar de la lógica mercado evidenciando su incapacidad de promover el desarrollo social y la médula fundamental del proceso es la propiedad privada (capitalista), porque excluye las formas de propiedad y de producción no capitalistas que pueden existir (o deberían existir) en los territorios. Promoviendo una estructura de propiedad y de producción clasista y burguesa mediante la defensa y promoción de las MYPES como una forma de mantener el “status quo” capitalista en los territorios. “

El concepto de desarrollo local tiene muchas aristas y sin duda sus inicios son neoliberales. Sin embargo, en planteamiento aquí realizado está fundamentado en variaciones a ese pensamiento neoliberal, apoyándonos en los planteamientos que Albert Hirschman tiene para ofrecer. Estos planteamientos siguen su carácter (el de Hirschman) que se caracterizaba por contradecir los planteamientos populares hegemónicos, y el cual buscaba soluciones que nacieran y se mantuvieran gracias al carácter y espíritu de superación de los empobrecidos; siendo la principal virtud la comunidad, los deseos de superación y la poca tolerancia hacia la pobreza y las injusticias sociales.

El planteamiento de este trabajo sigue esa misma línea desarrollada por Hirschman, y propone que sean las personas mediante valores solidarios quienes se comprometan y aprovechen todas sus capacidades, de manera que se alcance una evolución social que englobe los aspectos económicos y que no se enfoque solamente en estos últimos.

Por tanto, surge la necesidad de una nueva propuesta que promuevan nuevas formas de organización social que den salida del pensamiento neoliberal. Este nuevo modelo buscará la ampliación de las capacidades locales para mejorar la calidad de vida de las personas y buscará reproducirla de manera intergeneracional. A continuación, damos paso al planteamiento de dicha alternativa.

1.2.4. Enfoque Alternativo: Economía Solidaria.

La economía solidaria surge de personas que no aceptan la realidad socioeconómica en la que se encuentran y elaboran propuestas acerca de una sociedad alternativa. Se pueden mencionar personajes como Tomás Moro, Saint Simón, Fourier y Marx.

La economía solidaria es el fundamento de la sociedad solidaria donde lo importante, además de lo económico, son los valores y principios, así como también temas relacionados a la problemática de género y el medioambiente.

La economía solidaria propone la autogestión reflejada en empresas de propiedad colectiva de los trabajadores. El núcleo teórico de la economía solidaria se resume como la iniciativa de sujetos y una utopía que desea la consecución de ciertos objetivos en base

a premisas o exigencias. Estas exigencias necesitan de una voluntad y conciencia que incluya valores y principios donde el aporte del teórico es generar respuestas a los retos que impone la realidad, tomando en cuenta que se debe hacer una racionalización adecuada de los recursos y generar un excedente. Como complemento es necesario la organización, planificación, coordinación y articulación como base de todo proceso.

De acuerdo con Escobar (2004), economía solidaria es una estrategia de vida alternativa, con valores y relaciones distintos a los de la sociedad capitalista, de suyo, egoísta e individualista. Lo que predomina es, pues, la cooperación, la solidaridad, el trabajo en conjunto, en pro del bien común.

Es un modelo alternativo de y para las mayorías populares que abarca los ámbitos económico, político, social, cultural e ideológico. Se fundamenta en un esfuerzo organizativo y solidario que tiene como finalidad resolver sus problemas de pobreza y exclusión social. Los Trabajadores son sujetos (y no actores) de su propia realidad. Esto implica que construyen su realidad mediante la prueba y error.

Posee una visión holística¹⁷ con énfasis en los problemas económicos. Teniendo garantizado lo económico es posible desarrollar las demás aristas de que conforman la vida en sociedad. La economía solidaria busca más que resolver los problemas, cambiar las causas que lo generan desembocando en una Utopía de construir una sociedad distinta a la capitalista.

¹⁷ Tendencia a analizar eventos desde las diferentes interacciones que los caracterizan.

Se basa en dos pilares: organización y solidaridad y plantea los siguientes objetivos:

- *Objetivos a largo plazo:* sentar bases para sociedad solidaria
- *Objetivos a medio plazo:* promover igualdad de género, sostenibilidad ambiental, sentar base para red económica solidaria.
- *Objetivos a corto plazo:* generar empleos que cubran las necesidades más básicas y urgentes.

Cuando hablamos de economía solidaria es necesario que existan principios éticos, un ejemplo de estos principios los encontramos en la Carta de Principios de la Economía Solidaria elaborada por REAS de Redes de Economía Alternativa y Solidaria en el Estado español:

- *Principio de equidad:* Es un valor que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen y capacidad
- *Principio de trabajo:* El trabajo como un elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los Estados. Principio de sostenibilidad ambiental Toda nuestra actividad productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por eso nuestra alianza con ella y el reconocimiento de sus derechos es nuestro punto de partida.
- *Principio de cooperación:* Favorecer la cooperación frente a la competencia, dentro y fuera de nuestras organizaciones, buscando la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados.

- *Principio sin carácter lucrativo*: El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen.
- *Principio de compromiso con el entorno*: Participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio, e implicación en redes.

De manera similar se encuentra en el libro del Maestro Aquiles Montoya¹⁸ “Manual de economía solidaria” una serie de requisitos o premisas y elementos que constituyen a la economía solidaria en general y lo que denomina “empresa solidaria” en particular, los cuales enumeramos para fines prácticos a continuación.

Premisas

1. Generación de excedente neto

Para que se dé la reproducción a escala ampliada y la empresa solidaria vaya creciendo mediante la reinversión del excedente y así dar más entrada a trabajadores. Aún si la empresa no genera excedente genera un bienestar social en cuanto genera empleo.

2. Búsqueda de eficiencia en gestión económica

Esta gestión se compone de la pre producción (maquinaria, insumos, financiamiento), producción, comercialización, gestión administrativa. Una empresa solidaria puede ser más eficiente que una empresa capitalista ya que los trabajadores-propietarios tienen un

¹⁸ Economista Salvadoreño, docente universitario, investigador y luchador social. Contribuyo con grandes aportes teóricos a la economía solidaria desde una visión anticapitalista y con enfoque de género

doble interés en el éxito de la misma. Su bienestar depende de ella y la solidaridad motiva su actuar. Es importante tener claro los recursos disponibles y mejorar el estado técnico y de conocimiento con constantes capacitaciones junto al apoyo de organizaciones involucradas en estos proyectos.

3. Articulación intra e intersectorial

Crear eslabones de cadena de valor agregado lo que reduce la expoliación¹⁹. La idea central es que varios sectores se compren y vendan entre sí, dinamizando la economía dentro de la comunidad mediante la articulación de la red de producción con la de insumos, transporte y comercialización. Este proceso dejaría el valor agregado dentro de la comunidad.

4. Coordinación

Entre comunidades y entre diferentes ONG's que apoyen los proyectos.

5. Planeación

Como instrumento de corrección de errores de mercado, pero complementaria al mismo.

6. Organización

¹⁹ Aquella acción de despojar a una persona o individuo algo que le pertenece con la particularidad de utilizar la violencia injustificada para lograr dicho cometido; es decir cuando un sujeto o entidad se apropia de manera violenta, forzada, obligada o injusta de algo que le pertenece a otro. Puede emplearse como sinónimo de depredación, saqueo, latrocinio, especialmente si se relaciona a la explotación de recursos.

Contar con intereses, visiones político-ideológicas comunes sin excluir la diversidad de pensamiento, siempre y cuando no afecte la unidad.

Elementos constitutivos de la Economía Solidaria

1. Asociatividad

La comunidad debe organizarse dentro de su espacio territorial inmediato y luego con otras comunidades cercanas, Es importante que se facilite la participación y democracia entre miembros.

2. Autogestión

Es la necesidad que la propiedad sea de los trabajadores, organizados de manera que decidan sobre la gestión administrativa, financiera, productiva y de comercialización. El factor trabajo controla y hegemoniza la empresa y no así el capital.

3. Solidaridad

Esta se manifiesta en los diferentes rubros de la actividad productiva de la empresa. Producción, distribución, circulación, consumo. Es necesario el apoyo mutuo de manera que el estado de conocimiento sea lo más uniforme posible, que el excedente se utilice

para fines solidarios, que el comercio sea justo, no aspirar al derroche sino a la austeridad y protección al medio ambiente.

4. Propiedad

Se fundamenta en el trabajo y la justicia. Siendo idealmente una propiedad colectiva pero que admite la propiedad individual, familiar, asociativa e institucional como las ONG's.

5. Racionalidad económica solidaria

Opuesto a la racionalidad capitalista. La racionalidad solidaria no busca el excedente como fin último a costa de la explotación. Más bien el excedente es un medio para asegurar la reproducción material y espiritual de las personas.

En El Salvador existen diversas asociaciones que utilizan las bases de una economía solidaria, siendo la organización y la solidaridad los elementos claves en el funcionamiento de estas organizaciones. Un ejemplo de esto es la economía solidaria del Grupo Bajo Lempa Occidental quienes han logrado asociación en la comunidad, entre las comunidades y entre otras asociaciones, estimulando la economía de estas comunidades. El Mercadito Solidario Alternativo, impulsado por la Fundación REDES²⁰, ofrece al público productos agroecológicos elaborados por pequeños productores y productoras agrícolas y artesanales de diferentes municipios del país.

²⁰ Acompaña actores locales desarrollando procesos socioeconómicos auto gestionados para la transformación de El Salvador.

1.3. Enfoque del Análisis de Cadenas Productivas

El enfoque de cadena productiva es el conjunto de operaciones planificadas de determinados bienes o insumos mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico. Este enfoque fue desarrollado en Europa en los años setenta y ha permitido mejorar la productividad de distintos productos.

Una cadena productiva consta de diversas etapas donde los insumos sufren algún tipo de transformación que permite llegar a un producto final y su colocación en el mercado. Se trata por tanto de una secuencia de operaciones de extracción, diseño, producción y distribución. El análisis de cadenas permite identificar los puntos importantes en la producción de un bien para identificar sus áreas de oportunidad y mejora, creando estrategias para impulsar su potencial.

“Al hablar de cadenas pensamos en productos con potencial de mercado, pero más allá del producto, en las cadenas se encuentran presentes actores y trabajos diferenciados alrededor de un producto. Estos actores se vinculan entre sí para llevar el producto de un estado a otro, desde la producción hasta el consumo. La estructura y dinámica de todo este conjunto de actores, acciones, relaciones, transformaciones y productos es lo que se conoce como cadena productiva.” (CICDA, 2004).

Dicho enfoque es particularmente primordial en el desarrollo de los actuales sistemas de producción agroalimenticia. El desarrollo de las cadenas productivas considera dos enfoques orientados a la equidad y la participación. Equidad en un sentido amplio que abarca el ámbito económico ya que busca una ganancia para todos los actores de la cadena, de manera que permita mantenerse como tales. Equidad social en cuanto se

debe permitir tanto los intereses personales como el conjunto de compromisos sociales establecidos.

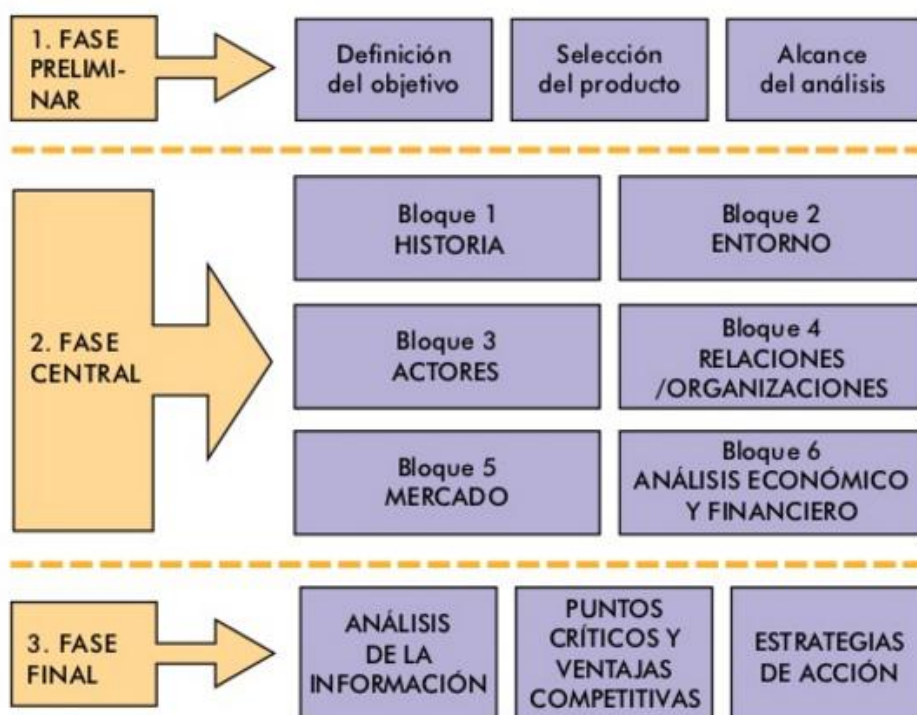
Aquí también se incluye la equidad de género, siendo necesaria la participación tanto de hombre y mujeres en el proceso productivo, lo que nos lleva luego a una equidad generacional, esto hace referencia a la necesidad de la participación de los jóvenes en los procesos productivos, de manera que se pueda mantener esta dinámica productiva y los recursos necesarios para su puesta en marcha. Finalmente, pero no menos importante, una equidad cultural, que es el derecho de utilizar la propia cultura con la intención de dar un carácter especial al proceso productivo.

El segundo enfoque es el de participación, este hace referencia a la habilidad de recoger y utilizar diferentes puntos de vistas de los diferentes actores de la cadena, lo que permite identificar intereses y necesidades especial con la finalidad de crear propuestas y estrategias que lleven al desarrollo de la cadena y finalmente a un empoderamiento de los actores que la desarrollan. Este enfoque busca el total involucramiento de los diferentes actores y el aprovechamiento al máximo de todas sus cualidades facilitando el análisis y un mayor apropiamiento de los resultados.

El desarrollo de cadenas productivas tiene diferentes fases que deben seguirse para llegar a un resultado concreto, a continuación, se presenta un esquema explicativo de los métodos que se utilizaron para el análisis de las diferentes cadenas productivas, basados en la guía metodológica para el análisis de cadenas productivas del Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola.

1. En la *fase preliminar* precisa el objetivo del análisis, la selección del producto de interés y los alcances del estudio. Es una fase de preparación y de delimitación.
2. La *fase central* que abarca la recopilación, sistematización y ordenamiento de los datos, se divide en seis bloques temáticos que permiten una clasificación ordenada de la información.
3. La *fase final* corresponde a los momentos de análisis de la información, identificación de los puntos críticos y ventajas competitivas de la cadena, con la finalidad de formular estrategias de acción.

ESQUEMA N° 1. FASES DEL ANALISIS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS



Fuente: Van der Heyden, Damien, Guía Metodológica para el análisis de Cadenas Productivas Edición, Rosario Rey de Castro, 2004

A continuación, se presenta de manera esquematizada los métodos de la recolección de información para cada fase del análisis de cadenas productivas (talleres participativos, entrevistas entre otros).

ESQUEMA N° 2. FASES DE RECOLECCION DE INFORMACION DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS



Fuente: Van der Heyden, Damien, Guía Metodológica para el análisis de Cadenas Productivas Edición, Rosario Rey de Castro, 2004

Las sociedades están en una transformación acelerada. Las relaciones sociales tienen una importancia fundamental que las disciplinas sociales han reconocido y que se empeñan en estudiar existen diversas técnicas de investigación para abordar la sociedad. Entre ellas está la entrevista; como instrumento de la investigación de esta manera el mapa de actores claves toma relevancia en la investigación ya que permite identificar a las personas y organizaciones que pueden ser importantes en el estudio de individuos que forman parte de las cadenas productivas.

- *Actores Clave*

El mapa de actores es una técnica que permite identificar a las personas y organizaciones que puedan ser importantes para el planteamiento, diseño, implementación, evaluación o sistematización de un proyecto específico o plan de acción en nuestra investigación cadenas productivas. Permite conocer a priori con quienes se cuentan para apoyar la iniciativa que se está promoviendo de manera que puedan definirse las estrategias específicas necesarias que permitan ayudar a lograr de la mejor forma los objetivos previstos en la propuesta, buscando la eficiencia y eficacia.

El mapa de actores sociales debe señalar a las personas, grupos y organizaciones que pueden contribuir o afectar, para luego cualificarlas de acuerdo a algunas características que son importantes de considerar, como por ejemplo su poder en la toma de decisiones, su interés en el tema y la posición que podrían adoptar respecto de la propuesta. (Tapella, E. 2007).

- *¿Qué es un actor social?*

Para comprender el concepto de Mapa de Actores Claves es necesario entender también el concepto de actores sociales o stakeholder²¹ (en este caso vistos como sinónimos). Los actores sociales pueden ser personas, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto o programa. Los actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente (positiva o negativamente una intervención) o

²¹ El término Stakeholder lo acuñó R. Edward Freeman y lo definió como todas aquellas personas o entidades que pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa.

son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma. Un actor social es alguien que tiene algo que ganar o algo que perder a partir de los resultados de una determinada intervención o la acción de otros actores.

Usualmente son considerados actores aquellos individuos, grupos o instituciones que son afectados o afectan el desarrollo de determinadas actividades, aquellos que poseen información, recursos, experiencia y alguna forma de poder para influenciar la acción de otros (ECFAO, 2006).

- *¿Para qué sirve y cuál es el alcance del Mapa de actores claves?*

El Mapa de actores claves ayuda a representar la realidad social en la que se intervendrá, comprenderla en su complejidad y diseñar estrategias de intervención con más elementos que el solo sentido común o la sola opinión de un informante calificado. La utilización del mapa social es visto como una herramienta fundamental en el diseño y puesta en marcha de todo proyecto, así como también a la hora de negociar/construir en conjunto el programa de acción a seguir. El mapeo de actores permite conocer las alianzas, los conflictos, los portavoces autorizados, y, por ende, permite seleccionar mejor los actores a los que se deba dirigir en tal o cual momento (Pozo-Solis, 2007).

Hay que destacar, sin embargo, que el MAC²² es una herramienta de 'síntesis' de la realidad. Aun cuando su alcance es valorado, sobre todo en determinados momentos de

²² Mapa de Actores Claves.

una intervención o investigación, es importante reconocer algunas limitaciones. Por un lado, hay que resaltar que el MAC permite una radiografía superficial de la realidad; ya que en el esfuerzo de síntesis se tiende a generalizar determinados aspectos, ocultando otros también importantes. En tal sentido, hay que tomar el MAC como una herramienta de abordaje más, pero no la única. La triangulación, la articulación con otras miradas y la combinación de herramientas diferentes pueden arrojar luz sobre estas limitaciones.

Destacar que la realidad es cambiante, y que el rol y funciones de determinados actores pueden modificarse, ya sea por la presencia de nuevos actores, por cambios en el contexto, o simplemente por cambios en el propio actor. En tal sentido, es necesario asumir que el mapeo que hacemos en un determinado momento es válido para ese momento, y es necesario actualizarlo con frecuencia, incluyendo la mayor cantidad y diversidad de miradas.

Finalmente, el reunir actores en grupos o 'clusters'²³ puede llevarnos a pensar que todas las partes de ese grupo funcionan al unísono, y no necesariamente es así. Nunca se debe asumir que todos los actores dentro de una categoría son homogéneos en sus percepciones. Dichas percepciones dependen de muchos factores. -los cuales requieren ser explorados con el análisis- y cada situación debe ser considerada desde cero y no saltar a conclusiones inmediatas sobre las probables posiciones que las distintas partes interesadas tomarán (Bucheli, 2005). Es necesario reconocer estas limitaciones, para utilizar el MAC en su justa medida en las cadenas productivas a estudiar.

²³ La definición más extendida y conocida es la de Michael Porter, quien definió los Clusters como "Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos.

- *Caracterización de actores*

Cuando se consigue una buena caracterización de los actores, la selección de grupos de actores y actoras para participar en una estrategia de acción resulta más fácil, a continuación, se presenta un esquema explicativo de actores directos e indirectos en la cadena productiva y su participación en los diferentes eslabones que la componen.

ESQUEMA N° 3. ACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS EN LA CADENA PRODUCTIVA



Fuente: Van der Heyden, Damien, Guía Metodológica para el análisis de Cadenas Productivas Edición, Rosario Rey de Castro, 2004.

Actores directos. Son los actores directamente implicados en los diferentes eslabones que actúan e interactúan dentro de la cadena productiva entre los diversos grupos de actores dentro de un mismo eslabón.

Conocer a los actores directos nos permite identificar las diferencias que se dan entre los diversos grupos de actores dentro de un mismo eslabón y entre diferentes eslabones. Dentro de un mismo eslabón, se pueden hacer uso de diferentes criterios para establecer diferencias. No deben tomarse en consideración únicamente criterios técnicos como por ejemplo tamaño, volumen y tecnología. Si no también criterios que permitan entender la racionalidad de los actores (lógica, estrategia, entre otras).

Actores indirectos. Son actores que dedican un servicio de soporte a los actores directos estos son los proveedores de insumos o servicios, asistencia técnica, investigación, financiamiento, transporte, publicidad etc.

Estudiar las características de los actores indirectos permite conocer la calidad de la oferta y el acceso a los servicios de apoyo a la cadena y es fundamental para el planteamiento de estrategias de acción que busquen consolidar la oferta de servicios de apoyo a las cadenas.

- *Relaciones*

Siguiente en nuestra guía metodológica se analizan las relaciones de los actores y su participación en la cadena y los distintos eslabones. Es importante tomar en cuenta que los factores de poder inciden directamente en las relaciones entre personas y grupos.

Las relaciones de los actores se analizan en tres bloques:

- Relaciones de compraventa
- Relaciones sociales
- Organización y concertación

Se estudia la relación desde el punto de vista económico: la transacción, que es la base del enfoque de la cadena. La eficiencia en la transacción permite reducir los costos relacionados con la compraventa. Se busca mapear todas las transacciones por las que atraviesa un producto desde el momento de su producción hasta que llega al mercado meta, de tal forma se puede construir el flujo de la cadena. Sin embargo, las relaciones entre los actores no solo se estudian a través de lo económico, sino que también tienen connotaciones sociales que permiten entender su lógica. Es necesario identificar estas connotaciones para identificar cómo los aspectos sociales y culturales influyen.

Como tercer punto de esta fase es necesario dar especial atención al tema organizativo de la cadena. Se consideran dos tipos de organización: Horizontal y vertical. La organización horizontal es la coordinación de los actores en un mismo eslabón; la organización vertical es la coordinación de actores en eslabones diferentes también conocidas como alianzas.

- *Mercado meta*

Se trata del análisis del mercado final considerado en la delimitación del estudio, esto implica una caracterización de la demanda y luego un análisis de la oferta y la competencia. De ser necesario incluso se estudian los productos sustitutos y complementarios. Los resultados de este análisis deben contribuir a mejorar el conocimiento del mercado y de la probable posición del producto dentro del mismo.

- *Fase de análisis*

En primer lugar, para el análisis de la información se utiliza un proceso lógico partiendo de una interpretación de la información sobre los bloques para finalmente construir un FODA. La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. Es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

La frecuencia de estos análisis de actualización dependerá del tipo de objeto de estudio del cual se trate y en qué contexto lo estamos analizando. El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

Finalmente, se definen estrategias de acción orientadas a usar las fortalezas de la cadena, para aprovechar las oportunidades existentes en el entorno y corregir las debilidades que podrían ser críticas frente a las amenazas existentes.

- **Ruta metodológica**

En esta investigación se seguirá la siguiente ruta metodológica elaborada sobre la base de lineamientos de taller de cadenas productivas de la Licenciada Julia Evelyn Martínez catedrática del departamento de economía de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, a continuación, se presenta un cuadro explicativo donde se enumeran los pasos a seguir, las acciones complementarias y los recursos a utilizar para dibujar cadenas productivas.

CUADRO N° 1. RUTA METODOLÓGICA PARA DIBUJAR CADENAS PRODUCTIVAS

ACCIONES COMPLEMENTARIAS	RECURSOS
1. Punto de partida: Actividad (miel, lácteos) tienen potencial de dinamizar económicamente a 4 municipios y 2 comunidades de Nor-este de Chalatenango	<p>Entender como es el proceso de creación de ambos productos miel y lácteos, para saber si estos municipios y comunidades de Chalatenango cumplen con las condiciones para que estos productos sean exitosos. Temas que se están estudiando: Apicultura conceptos básicos, Producción de miel, Cría de las abejas su miel y sus enfermedades. Elaboración de productos Lácteos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet. Revistas. Biblioteca Entrevistas. Tesis.
2. Identificar Informantes Claves de cadenas Miel y Lácteos. Decir 2 cosas: → Información → Adonde se produce miel. (concretamente) → Quienes están produciendo miel y lácteos. → Quienes están comercializando miel o lácteos. → Quienes están apoyando la producción o comercialización de miel o lácteos.	<ul style="list-style-type: none"> Mapas ampliados del municipio Instituciones públicas. ONG'S Gobiernos Extranjeros. Empresas grandes <p>De páginas en Internet sacar mapa de Chalatenango y ampliar los municipios que nos interesan.</p> <p>Llamadas telefónicas con Informantes claves.</p> <p>Investigar mediante el procesamiento de los informantes claves quienes son las Instituciones que apoyan.</p>
3. Convocar a talleres a los "Quienes"	<p>Luego de tener identificados a los Quienes, con las visitas de campos, nombres que nos han dado los informantes claves en las entrevistas hechas con anterioridad, investigadores de la MAUCAT que nos apoyan con los contactos que han ido adquiriendo en el proceso de sus propias investigaciones.</p> <p>Enviar invitaciones a los actores claves que puedan generar un impacto en nuestra investigación.</p> <p>Máximo 10 personas de los 4 municipios y las dos comunidades.</p>
4. Se organiza la logística de Talleres.	<p>Se crea una agenda sobre la dinámica que se llevara en el transcurso del taller.</p> <p>Imágenes y papelería y útiles</p>
5. Se realiza taller de construcción de cadenas.	<p>Se convocan a los actores claves de los diferentes eslabones, de las diferentes cadenas productivas para conocer los procesos que se dan a lo largo del desarrollo diario de los productos miel y lácteos.</p> <p>Cámara de video, grabaciones de audio.</p>
6. Se dibuja la cadena y se analiza.	<p>Con toda la información recaudada en el taller de identificación de las cadenas productivas, procedemos a realizar el análisis y a comprender como estas funcionan en el territorio.</p> <p>Grabaciones de video y de voz que se tomaron en los talleres. La reconstrucción de láminas informativas.</p>
7. Taller FODA	<p>Análisis del entorno mediante la convocatoria de personas con alto conocimiento del tema. Ministerio de Agricultura y Ganadería, MAUCAT, UCA, ALCALDES, TECNICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> Auditorio de la UCA. Proyector. Tarjetas de colores. Refrigerio.
8. Propuesta Fortalecimiento de Cadenas.	<p>Propuestas se crearán luego de procesar y analizar toda la información obtenida de los talleres que se realicen.</p> <p>Grabaciones de video y de voz que se tomaron en los talleres.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a taller sobre cadenas productivas, impartido por la Lic. Martínez, Julia, Nov. 2016 (UCA).

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE MIEL Y LACTEOS CON POTENCIAL DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO DE LA ZONA NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO.

Para realizar un diagnóstico de las cadenas productivas de la miel y lácteos es necesario conocer el territorio, en el capítulo dos se desarrolla una caracterización del territorio, su extensión, la división política, el entorno, los recursos naturales, las características que permiten que las cadenas productivas de la miel y la leche puedan potencializarse.

Se describe además la historia del departamento y de los municipios que confirman la microrregión, aspectos socioeconómicos tales como índices de población y pobreza, el sistema productivo y la institucionalidad del territorio, es decir, aquellas instituciones que conforman la microrregión y que intervienen en el proceso productivo de las cadenas productivas de los municipios.

Chalatenango es considerado como uno de los principales productores de miel a nivel nacional, en el caso de la leche Chalatenango es un fuerte productor de leche para el país, así como un fuerte proveedor de leche en programas nacionales, tales como el vaso de leche.²⁴

²⁴ **ASAMBLEA LEGISLATIVA- REPUBLICA DE EL SALVADOR:**

Art. 2.- El Estado debe asignar anualmente en el Presupuesto General de la Nación, los recursos necesarios para la implementación y ejecución de este programa a través del Ministerio de Educación.

Art. 4.- La leche fluida para el “Programa Vaso de Leche Escolar” deberá ser producida y procesada en El Salvador, por personas naturales o jurídicas de nacionalidad salvadoreña.

La importancia de la miel y la leche como cadenas productivas con potencial dentro del territorio proviene de la fuerte demanda de ambas no solo en la microrregión sino también a nivel país.

La producción de miel y leche a diferencias de otras actividades productivas, tales como producción de granos básicos, producción de tilapias, etc., existentes en la zona Nor-Oriente de Chalatenango; es que la miel y la leche presentan características que evidencian su potencialidad como cadenas productivas para poder dinamizar la economía de la microrregión.

Con esta información se construyeron las estructuras y dinámicas de cada una de las cadenas productivas con la finalidad de conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan a cada eslabón de la cadena de la miel y leche.

Con la información de las cadenas se realiza un análisis diagnóstico FODA que evidencia los diversos puntos importantes dentro de las cadenas productivas de miel y leche como resultado de un taller informativo con los diversos actores de cada una de las cadenas.

2.1. Caracterización del Territorio de la Zona Nor-Oriente de Chalatenango.

Chalatenango es un departamento de El Salvador que se encuentra ubicado al norte del país, el cual se encuentra al centro del continente americano, en la región conocida como América Central.

La ubicación geográfica de Chalatenango específica se encuentra en las coordenadas 14°10'23"N (14.173°) y 89°04'34"O (89.076°). Su territorio se encuentra compuesto por lugares que van desde los 100 metros sobre el nivel del mar (en el embalse del Cerrón Grande) hasta las montañas que alcanzan los 2,730 metros sobre el nivel del mar (Cerro El Pital), en los cuales se encuentra también el lugar más alto de El Salvador.

MAPA 1. CHALATENANGO DEPARTAMENTO DE EL SALVADOR



Fuente: Elaboración propia.

El departamento de Chalatenango posee una extensión territorial de 2,017 kilómetros cuadrados y una población de más de doscientos mil habitantes. Su fundación fue en 1855 y tiene como cabecera departamental al municipio que lleva su mismo nombre, es decir Chalatenango.

Interiormente se encuentra dividido en 3 distritos o regiones y éstos a su vez se subdividen en municipios, haciendo un total de 33 municipios, que son administrados por los consejos municipales de las alcaldías, los cuales se eligen cada tres años por medio de los habitantes del municipio

Límites geográficos de Chalatenango.

Limita al **norte** con con la hermana república de Honduras.

Limita al **sureste** limita con el departamento de Cabañas, en los municipios de Victoria, Sensuntepeque, Jutiapa y Ciquera

Limita al **sur** con los departamentos de Cuscatlán (en Suchitoto), San Salvador (El Paisnal) y La Libertad (San Pablo Tacachico).

Limita al **oeste** con el departamento de Santa Ana, en los municipios de Santa Ana, Texistepeque, Masahuat, Santa Rosa Guachipilin y Metapan.

2.1.1. Territorio y Entorno.

La economía del departamento de Chalatenango es mantenida en gran parte por la producción de distintos productos que generan fuentes de empleo ya sea de manera directa o indirecta para los habitantes locales, existen pequeños productores y artesanos que hacen posible que la economía local pueda salir adelante.

El territorio se caracteriza por ser una economía de subsistencia agrícola, el 80% de la producción es agrícola, en cuanto a la agricultura del territorio los cultivos son tradicionales, dentro de la dieta alimentaría está el maíz, frijol, maicillo, ayote, arroz y algunas hortalizas. Estos cultivos sirven esencialmente para consumo familiar, pero en algunos casos se comercializa de forma directa o a través de intermediarios.

La producción de miel y leche tienen una fuerte presencia dentro del departamento de Chalatenango, la zona Nor-Oriente del departamento de Chalatenango posee un importante papel en la producción de miel y leche, el territorio cuenta con una fuerte asociación entre sus habitantes que impulsan diversas iniciativas con el apoyo de

instituciones. Entre estas iniciativas se puede mencionar el cantón Guarjila, la asociación Cooperativa héroes dedicado al cultivo de granos básicos y de hortalizas, ganado, leche y tilapias con el fin de vender sus productos localmente. La cooperativa Delicias del Sol dirigida por un grupo de mujeres quienes construyeron una planta deshidratadora por medio de paneles solares.

En el municipio de Nueva Trinidad existen iniciativas impulsadas con el financiamiento de diversas instituciones internacionales y nacionales, entre estas iniciativas está la producción de miel, producción de tilapias, confecciones y bordados. El municipio ha logrado que los habitantes colaboren para poder producir y de esta forma mantener la dinámica económica de la comunidad. El festival artístico chalateco en el municipio de San Antonio los ranchos donde se desarrollan diversas actividades culturales y la venta de diversos productos artesanales elaborados por los habitantes de las comunidades.

El municipio de San José las flores cuentan con talleres de artesanías, tienda comunal, comedor popular, sastrería, panadería, cuenta con un banco comunitario para hombres y mujeres, una asociación ganadera y con el turicentro Río Sumpul.

Todas estas iniciativas económicas de la zona nor-oriente de Chalatenango, forman parte de un esfuerzo por parte de los habitantes con el fin estimular la economía de la zona, mejorando así la calidad de vida de cada uno.

La zona Nor-Oriente de Chalatenango cuenta con diversas características antes mencionadas, las que hacen de este un territorio que muestra potencial de desarrollar las cadenas productivas de miel y lácteos.

La división política de Chalatenango se organiza en el siguiente orden: Departamento, Distrito, Municipio, Cantones, Caseríos. El 99.43% del territorio corresponden al área rural y 0.57% al área urbana.

El territorio de Chalatenango posee diversas características en su territorio que se desarrollan a continuación.

Agua

Chalatenango es un departamento rico en recursos hídricos, algunos de los principales ríos que se encuentran en este lugar pueden mencionarse: Lempa, Sumpul y Tamulasco. Una de las características principales es que se encuentran en condiciones aceptables de calidad.

La zona Nor-oriental de Chalatenango posee acceso a dos de los principales ríos del departamento, existen dos subcuencas principales: la subcuenca del Río Tamulasco ubicado al occidente y la subcuenca del Río Sumpul ubicado al norte y es compartido con Honduras.

Clima

El departamento de Chalatenango posee un clima cálido. Las temperaturas mínimas oscilan entre los 12° y 18° C., y las máximas entre los 36° y 39° C. (Alcaldía Municipal de Chalatenango, 2009).

Flora y Fauna

Chalatenango posee boques que se consideran como puntos ecológicos importantes considerados como los pulmones ecológicos de El Salvador, una de las zonas más importantes en flora se encuentra el Cerro El Pital y la Montaña la zona alta de Dulce Nombre de María y la reserva ecológica de Santa Bárbara.

El pino, el roble y cipreses son una de las especies de árboles que son cultivados en el departamento de Chalatenango, el pino por ejemplo es cultivado en las zonas altas para obtener madera.

El embalse del Cerrón Grande es considerado como cuna de diversos tipos de animales, entre las especies que se pueden encontrar en el departamento tenemos al ave nacional: el torogoz, cusucos o armadillos, venados, pájaros carpinteros, gatos de monte, mapaches.

Tierra

El departamento tanto como la región muestran tipos de suelos con alto contenido de arcilla color rojizo a pardo rojizo. Estas tierras son destinadas para el cultivo de diversos granos agrícolas, tierras fértiles en donde se cultivan muchos cereales como maíz, frijoles, maicillo, que sirven para el consumo de los habitantes.

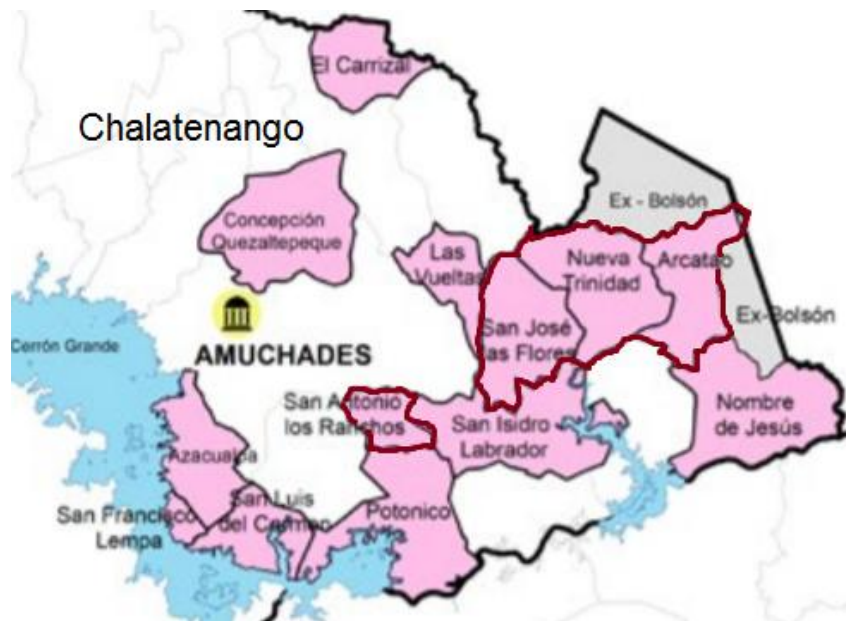
Estas tierras son las más fértiles y están ubicadas en la zona baja, por otro lado, las zonas utilizan estas tierras para sembrar hortalizas como repollos o café.

El recurso hídrico y el suelo representan dos potencialidades que no se ha logrado explotar en el departamento, especialmente en la zona Nor-oriente.

2.1.2. División Territorial de la zona Nor-Oriente de Chalatenango.

La zona Nor-Oriente de Chalatenango está conformada por los municipios de Arcatao, Nueva Trinidad, San José Las Flores, San Antonio Los Ranchos y la comunidad de Guarjila que forma parte del municipio de Chalatenango, la zona está limitada al norte por los municipios de concepción Quezaltepeque, el municipio de Chalatenango, Las vueltas, Ojos de Agua y La República de Honduras; al este por la República de Honduras; al sur por los municipios de Nombre de Jesús, San Antonio de La Cruz, San Isidro Labrador, San José Cncasque, Potonico, San Miguel de Mercedes, Azacualpa y San Francisco Lempa, al Oeste por el embalse Cerrón Grande y el municipio Santa Rita.

MAPA 2. MAPA DE LA MICRORREGIÓN DEL NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO



Fuente: Asociaciones de municipios, microrregiones y mancomunidades de El Salvador 2015

La microrregión utilizada para la investigación se encuentra delimitada por la línea de color rojo. La división político administrativa de la zona Nor-Oriente de Chalatenango está formada por un total de 20 cantones y 26 comunidades.

TABLA N° 1. DIVISIÓN POLITICO-ADMINISTRATIVA DE LA ZONA NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO.

MUNICIPIO	CANTONES	COMUNIDADES
Arcatao	8	7
Nueva Trinidad	7	11
San José Las Flores	6	6
San Antonio Los Ranchos	1	2
Chalatenango	6	49*
TOTAL	20	26

*Chalatenango posee 28 comunidades, 17 colonias y 4 barrios.
Fuente: elaboración propia en base a www.chalatenangosv.com

MUNICIPIO DE ARCATAO

El municipio de Arcatao pertenece al departamento y cabecera departamental de Chalatenango, se encuentra limitando al poniente con el municipio de Nueva Trinidad, al sur-poniente con San Antonio de La Cruz, al sur con Nombre de Jesús, y tiene al oriente y norte un largo tramo de frontera con Honduras. Arcatao se encuentra a 32 km al este del municipio de Chalateango, el municipio posee una extensión territorial de 25 km² cuadrados y una población de 2,946 habitantes.

MAPA 3. MUNICIPIO DE ARCATAO



Fuente: Elaboración propia en base a MRDALE municipios

Arcatao se encuentra dividido en cantones y caseríos:

- Cerro Grande: Cerro Grande, Las Lomas, La Joya, Los López y Los Martínez.
- Eramón: Los Dubón.
- Gualcimaca: Gualcimaga
- Las Vegas: Las Vegas
- Los Filos: El Portillo
- Los Sitios: Los Sitios, El Pepeto, Los Guardado, Los Rivera y Los Planes
- Teosinte: Teosinte, Los Chavarría, Los Alas y Los Marín
- Zazalapa: Zazalapa.

En el cantón Las Vegas se encuentran la producción de miel identificada en color rojo y la producción de leche identificada en color negro.

MUNICIPIO DE NUEVA TRINIDAD

Nueva Trinidad es una población perteneciente al Departamento de Chalatenango, ubicada aproximadamente a 19 km al este de la Cabecera Departamental y a 549 msnm; limita al norte con la República de Honduras, al este con Arcatao, al sudeste con San Antonio de la Cruz, al sudoeste con San Isidro Labrador y San José Las Flores y al noroeste con Ojos de Agua.

MAPA 4. MUNICIPIO DE NUEVA TRINIDAD



4.16. NUEVA TRINIDAD

Carasque
El Sitio
El Zacamil
Hacienda Vieja
Huizucar



Producción de leche



Producción de miel

Fuente: Elaboración propia en base a MRDALE municipios de El Salvador.

Nueva Trinidad está rodeada por el río Sumpul y los riachuelos: Guayampoque, Gualcinga, Pacacio y Patamera; los relieves el Cerro El Gavilán, La Cueva del León, El Zacate, El Pintado y El Coyote. Su extensión territorial es de 46,33 km², en la zona urbana posee 2 barrios, El Centro y La Cruz; el municipio se divide en los siguientes Cantones y Caseríos:

- Carasque: Carasque, Los Cruces, La Playa, Los Orellana, El Bajío, Los Alemanes, El Rosario y Las Lajitas
- El Sitio: El Sitio y Cola de Pavo
- Hacienda Vieja: Los Alvarenga
- Huizúcar: Huizucar

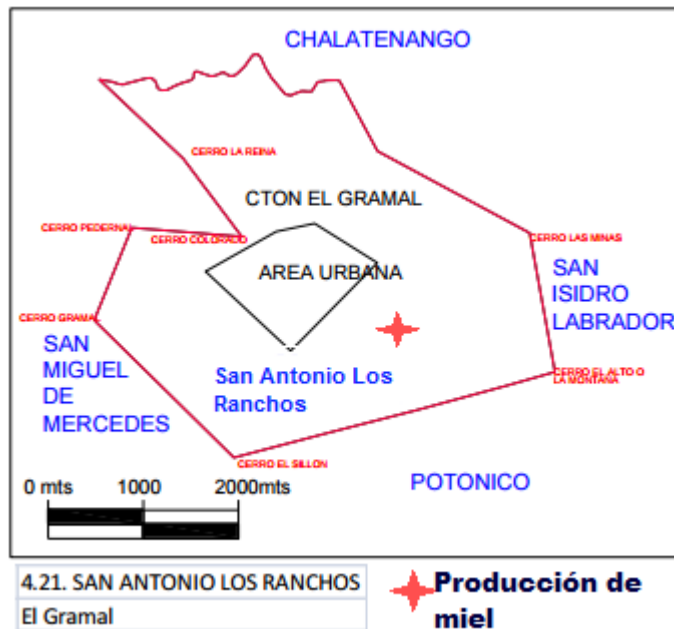
- Jaguataya: Santa Lucía, Los Posos, Los Navarrete, Las Cuevas, El Papaturo y El Planeado
- Manaquil: Manaquil y El Rincón
- El Zacamil: Zacamil y El Zapote

En el cantón Carrasque encontramos la producción de miel y leche, en el cantón Huizucar y cantón La Hacienda se encuentra la producción únicamente de leche.

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS

El municipio de San Antonio Los Ranchos se sitúa en el sector occidental de la Unidad Territorial de la Baja Montaña Oriental de Chalatenango, limita al poniente con el municipio de San Miguel de Mercedes, al sur con Potonico y al oriente con San Isidro Labrador; también limita al norte con el municipio de Chalatenango; es un municipio cuya superficie y población son de tamaño muy pequeño: 12.72 km² y 1,619 habitantes (según el Censo 2007); se encuentra a 500 msnm y a 81 Km de San Salvador.

MAPA 5. MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS



Fuente: Elaboración propia en base a MRDALE municipios de El Salvador.

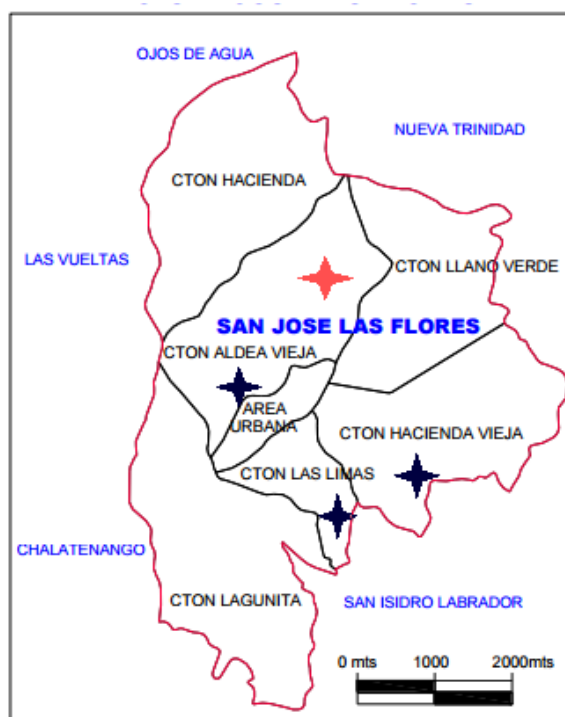
Algunos de los ríos que recorren el municipio son conocidos como: Gualeza, Los Encuentros, Guarjilita y San Antonio; los rasgos orográficos más notables son los cerros: El Gramal, El Pedregal, La Cebadilla, El Petancol y El Sillón. San Antonio Los Ranchos posee en su zona rural un solo cantón llamado El Gramal; en su zona urbana se divide en Barrio La Vega, Barrio El Centro, Barrio San Rafael y Barrio El Calvario. En el cantón El Gramal se produce la miel de todo el municipio.

MUNICIPIO DE SAN JOSE LAS FLORES

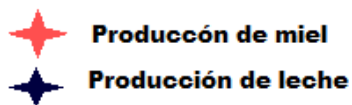
El municipio de San José Las Flores se sitúa en el departamento de Chalatenango, limitando al oriente con el municipio de Nueva Trinidad, al sur con San Isidro Labrador, y al poniente con varios municipios de la Unidad Territorial de Chalatenango - La Montañona (Chalatenango, Las Vueltas y Ojos de Agua).

San José Las Flores se ubica a 85 Km de San Salvador y a 425 msnm; posee 1,583 habitantes según el Censo de Población y Vivienda 2007; es un municipio cuya superficie y población son de tamaño pequeño: 26.15 km².

MAPA 6. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ LAS FLORES



4.28. SAN JOSÉ LAS FLORES	
Aldea Vieja	
Hacienda	
Hacienda Vieja	
La Lagunita	
Las Limas	
Llano Verde	



Fuente: Elaboración propia en base a MRDALE municipios de El Salvador.

En su zona rural se divide en los siguientes cantones y caseríos:

- Hacienda: Los Guardados y Agua Caliente
- Hacienda Vieja: Los Alas
- Lagunita: Los Urbina, Palo Verde y Gualpeto
- Las Limas: Las Limas
- Llano Verde: Tierra Colorada
- Aldea Vieja: El Tamarindo y El Llano.

En el municipio San José las Flores se produce únicamente leche, su producción se realiza en los cantones Hacienda Vieja, Las cimas y Aldea Vieja.

COMUNIDAD DE GUARJILA

Guarjila es un pueblo que se encuentra en el departamento de Chalatenango, está situado a una altura de 1,745 MMSM.

En el cantón Guarjila se lleva a cabo la producción de miel.

MAPA 7. COMUNIDAD DE GUARJILA



Fuente: Elaboración propia base MRDALE municipios de El Salvador.

En la comunidad de Guarjila solo se identificó la cadena de producción de miel.

2.1.3. Historia

El nombre del departamento de Chalatenango proviene del nahuatl *chal* (arena), *at* (agua) y *tenango* (valle). Este territorio fue fundado durante la época precolombina por las tribus lencas, pero a finales del siglo XV fue oprimida por pipiles que provenían de Cuscatlán.

A la llegada de los españoles según Will Fowler, Chalatenango estaba habitado por tres etnias, pipiles, chortís y lencas, desafortunadamente no existe suficiente evidencia para validar la hipótesis de heterogeneidad de la zona, por otro lado, no significa negar la posibilidad de existencia de dos o más grupos distintos en el mismo territorio. Sin embargo, existe evidencia arqueológica y lingüística que demuestra que la zona oriental del río Lempa estaba habitada por una agrupación heterogénea de pueblos lencas, xinca, pocomanes, chortís y matagalpas. (Hayden White 1973, citado por Paul Amaroli 1991).

El 16 de febrero de 1847 se concedió al pueblo el Título de villa, otorgada en reconocimiento a los importantes servicios prestados en el proceso de la independencia y en la contienda armada de 1827 a 1829 que cumplió con el restablecimiento del orden constitucional en Centroamérica.

Chalatenango se convirtió en un importante centro del cultivo del añil y se mantuvo como tal durante todo el período colonial (Browning, 1989), esto ocasionó que el municipio junto a todo el departamento se posicionara como un productor añilero, por supuesto esto facilitó el desarrollo industrial del cultivo de Jiquilite, y en especial la producción de la preciosa tinta azul en Chalatenango durante la colonia. Añil y se mantuvo así durante todo el período colonial, esto provocó que el municipio junto al departamento completo se posicionara como un productor añilero, esto ocasionó que se facilitara el desarrollo industrial del cultivo.

En 1740, el alcalde mayor de San Salvador, don Manuel de Gálvez de Corral, escribió que San Juan Chalatenango registraba aproximadamente 125 habitantes, en el año de 1971 el departamento contaba con una población total de 41,04 habitantes, en el año de 1992 la población disminuyó a 34,979 habitantes esto debido al conflicto armado que se generó en los años 70 que impactó grandemente en dicho departamento generando así la migración masiva de sus habitantes hacia Honduras, los asesinatos, las masacres y las condiciones económicas fueron los factores detonantes de dicha disminución.

A partir de la década de los 80 la violencia llegó a niveles en los cuales han llevado a tomar la decisión que sus habitantes se vean en la obligación de abandonar sus residencias tanto en el área rural como urbana, la zona oriental fue de las regiones más afectadas por la guerra civil²⁵ entre el ejército salvadoreño y el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) impactando tanto en medio ambiente y su infraestructura social y productiva en las zonas de los municipios de Chalatenango, San Antonio Los Ranchos, Arcatao, Nueva Trinidad, Las Flores, Guarjila.

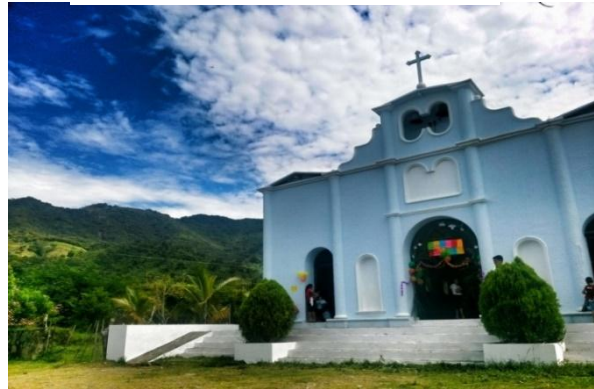
El departamento de Chalatenango fue impactado mucho por la Guerra Civil. Muchas personas del municipio tuvieron que abandonar su hogar. Pero a inicios de los años 1990 y después de los Acuerdos de Paz, la gente ha repoblado la región de Chalatenango.

²⁵ La guerra civil en El Salvador entre los años (1981-1992).

- **Arcatao**

El toponímico Arcatao significa literalmente, en el idioma potón hablado por sus fundadores, "la casa de la serpiente", pues proviene de arca, culebra, serpiente, sierpe; y tao, t' au, casa. Posee una extensión territorial 25 km².

FOTOGRAFIA 1. PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ MÁRTIR DE LA LIBERACIÓN



Fuente: López, O. 2009 Imágenes Chalatecas

Esta población tuvo que emigrar debido a los conflictos armados, una vez terminada la guerra se repobló el municipio sin embargo fue poca la población que regreso al municipio de Arcatao.

- **San José Las Flores**

FOTOGRAFIA 2. ALCALDÍA SAN JOSÉ LAS FLORES



Fuente: Elaboración propia.

San José Las Flores forma parte del departamento de Chalatenango desde el 14 de febrero de 1855. San José Las Flores fue un municipio fuertemente azotado por la guerra, quedando en completo abandono durante cuatro años, se repobló en 1986; desde entonces hubo diferentes formas de organización que les han permitido que el territorio se mantenga en paz, se caracteriza por no poseer cantinas por acuerdo de sus habitantes y se dice que es un lugar libre de maras y pandillas.

- **San Antonio Los Ranchos**

Según Antonio Gutiérrez y Ulloa, corregidor e intendente Colonial, de la Intendencia de San Salvador en los años de 1805 hasta 1811 y poseía el título de: “Caballero de Carlos III”.

En 1807 existía una “Aldea corta de ladinos” en donde las familias cultivaban añil. Obtuvo el título de pueblo en el año 1815. Para 1890, según Guillermo Dawson, poseía el nombre de "San Antonio de los Reyes" y aproximadamente 745 habitantes.

FOTOGRAFIA 3. PARROQUIA SAN ANTONIO LOS RANCHOS



Fuente: Lopez & Rivas 2010, Municipio San Antonio Los Ranchos.

- **Nueva Trinidad**

FOTOGRAFIA 4. MURAL REVOLUCIONARIO EN NUEVA TRINIDAD



Fuente: Elaboración propia

Los orígenes del lugar se remontan a inicios del siglo XIX, cuando en el país comenzaban la historia independentista. Al principio eran dos aldeas llamadas: Hoja de Sal y Manaquil, las cuales en 1885 se unieron para llamarse “Hoja de Sal”.

Este fue uno de los municipios de Chalatenango que resultaron más afectados por la guerra, su población emigró en su totalidad a otras partes del país o a Honduras. Algunos de ellos comenzaron a repoblar nuevamente a comienzos de los 90s. Un hecho que vulnera radicalmente la memoria histórica del municipio en 1985 fue la quema de la alcaldía del municipio, perdiendo documentos históricos que tenían en la comuna.

2.1.4. Población y Nivel de Pobreza

Para la microrregión en estudio, según el informe de desarrollo humano 2005 presentado por el PNUD, la población total ascendía a 39,892 habitantes de los cuales 19,425 son hombre y 20,467 son mujeres.

De los municipios de la región de estudio, Chalatenango posee el mayor número de habitantes, concentrando el 79% de la población total. Dispone de una densidad poblacional de 239 habs./km². Los demás municipios se encuentran distribuidos de la siguiente manera: San Antonio los Ranchos con 11.01 km² y una densidad poblacional de 134 habs./km², San José las Flores 22.22 km² con densidad poblacional de 93 hab./km², Nueva Trinidad 46.33 km² con una densidad poblacional de 40 habs./km² y Arcatao con un territorio de 66.85 km² y densidad poblacional de 43 habs./km².

De los 39,892 habitantes, 16,138 pertenecen al área urbana y 23,394 al área rural de la región estudiada.

TABLA N° 2. POBLACIÓN ÁREA Y POR SEXO DE LA ZONA NOR-ORIENTE DE EL SALVADOR

	Población total	Población urbana	Población rural	Población masculina	Población femenina	Población urbana como % de la pob. Total
Arcatao	2,895	488	2,047	1,532	1,363	16.9
Chalatenango	31,544	13,659	17,885	15,117	16,427	43.3
Nueva trinidad	1,896	165	1,731	1,010	886	8.7
San Antonio los ranchos	1,485	1,209	276	737	748	81.4
San José las flores	2,072	617	1,455	1,029	1,043	29.8
Totales	39,892	16,138	23,394	19,425	20,467	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del informe de desarrollo humano 2005 del PNUD.

En la época del conflicto armado se dio un gradual despoblamiento de ambas zonas, rural y urbana, seguida de un repoblamiento para los años subsecuentes que a pesar de los esfuerzos no alcanza la dinámica existente en 1971. El único municipio que ha presentado un crecimiento notable es Chalatenango, lo que puede deberse en parte a que gran parte de la población de los otros municipios se reinstalo en este último.

El proceso de repoblamiento se ha dado mayoritariamente con personas no originarias a la zona quienes han llegado en calidad de tenedores de tierra y excombatientes del FMLN quienes se vieron beneficiados por el programa de transferencia de tierras el cual surge como resultado de los acuerdos de paz suscritos entre el gobierno y el FMLN en 1992.

De acuerdo con datos obtenidos del documento “Censos Nacionales VI de Población Salvadoreña y V de Vivienda 2007” en el departamento de Chalatenango posee una población de 192,788 habitantes, de los cuales 92,175 son hombres y 100,613 son mujeres, es decir que el 52.2% de la población son mujeres mientras que el 47.8% son hombres.

En la Tabla N°3 se observa que los municipios de la zona Nor-Oriente de Chalatenango tienen alrededor de 8,000 habitantes, de los cuales 14,160 son hombres y 15,111 son mujeres.

TABLA N°3. POBLACION TOTAL DE LA ZONA NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO POR MUNICIPIO SEGÚN ÁREA Y SEXO

MUNICIPIO	URBANO			RURAL			URBANO		RURAL	
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Arcatao	949	469	480	1997	1016	981	49%	51%	51%	49%
Las Flores	585	294	291	998	515	483	50%	50%	52%	48%
Nueva Trinidad	221	105	116	1452	753	699	48%	52%	52%	48%
San Antonio los Ranchos	618	298	320	1001	494	507	48%	52%	49%	51%
Chalatenango	16976	8235	8741	12295	5925	6370	49%	51%	48%	52%

Fuente: Elaboración propia en base a DIGESTYC - VI censo de población Y V de vivienda 2007

La tabla 3 presenta los datos separados según el área donde residen los habitantes y su sexo, al exponer los datos de esta manera se identifica si la población es urbana o rural, la cantidad de hombres y mujeres que habitan en el territorio.

Los municipios de Arcatao, San José Las flores, Nueva trinidad y san Antonio los Ranchos poseen un 70% de población rural mientras que solo el 30% vive en áreas urbanas. En el caso de Guarjila, al ser un cantón que forma parte del municipio de Chalatenango, presenta el 58% de población que reside en zonas urbanas.

El ministerio de economía junto a DIGESTYC, UNFPA y CELADE²⁶ realizó un estudio donde se proyectó el crecimiento de la población del departamento de Chalatenango y sus municipios hasta el año 2025.

²⁶ La Dirección General de Estadística y Censos (**DIGESTYC**) es una institución estatal de El Salvador, encargada de la elaboración de estudios estadísticos sobre aspectos demográficos y económicos del país. El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) es un organismo de cooperación internacional para el desarrollo que trabaja en la Argentina desde el año 2003, promoviendo el derecho de cada mujer, cada hombre y cada niño a disfrutar de una vida saludable con igualdad de oportunidades para todos. Las acciones del Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), que desde 1997 es la División de Población de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), El CELADE forma parte de la División de Población de la CEPAL en el marco de las relaciones existentes entre la población y el desarrollo.

TABLA N° 4. ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR SEXO Y AÑO DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO 2015-2018

AÑO	2015	2016	2017	2018
HOMBRES	95,228	95,228	97,039	98,033
MUJERES	106,218	107,020	107,903	108,826
Total Poblacional	201,446	203,115	204,942	206,859

Fuente: Elaboración propia base a estimaciones y proyecciones de población municipal 2005- 2025 del Ministerio de Economía junto a DIGESTYC, UNFPA, Y CELADE.

Las proyecciones muestran un leve crecimiento de la población durante el 2017 y el 2018. La tabla 4 muestra el crecimiento de la población por municipio según su sexo, de acuerdo con los datos se muestra que el crecimiento de la población masculina es mayor que el de las mujeres en la mayoría de los municipios, únicamente Chalatenango muestra que la población femenina aumenta en menor proporción a la masculina hacia el año 2018.

TABLA N° 5. ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR SEXO Y AÑO DEL NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO

MUNICIPIO	AÑO									
	2015		2016		2017		2018		2007	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Arcatao	1,298	1,272	1,283	1,250	1,268	1,230	1,254	1,210	1,485	1,461
Las Flores	684	642	673	627	663	613	653	600	809	774
Nueva Trinidad	700	664	686	647	673	630	660	615	858	815
San Antonio los Ranchos	782	817	784	816	787	816	791	815	792	827
Chalatenango	14,821	15,988	14,973	16,104	15,137	16,227	15,307	16,356	14,160	15,111

Fuente: Elaboración propia base a estimaciones y proyecciones de población municipal 2005- 2025 del Ministerio de Economía junto a DIGESTYC, UNFPA, Y CELADE.

La pobreza es un factor que afecta fuertemente al departamento y a la zona Nor-Oriente específicamente, de acuerdo con el mapa de pobreza tomo I realizado por el FISDL los municipios de Arcatao, San José Las Flores y San Antonio Los Ranchos poseen un nivel de pobreza extrema severa, Nueva Trinidad con un nivel de pobreza extrema alta.²⁷

²⁷ La pobreza también puede ser clasificada según las carencias:

Erradicar la pobreza extrema y el hambre era uno de los objetivos del milenio el cual tenía dos metas específicas:

1. Reducir a la mitad, entre 1990-2015, la proporción de personas cuyo ingreso es inferior a un dólar diario.
2. Reducir a la mitad la proporción de personas que sufren hambre. “El porcentaje de población bajo la línea nacional de extrema pobreza se refiere a la proporción de la población cuyos ingresos no les permite cubrir el costo de una canasta alimentaria básica”.

Según el informe 262 de indicadores municipales sobre desarrollo humano, Chalatenango integra 10 de los 50 municipios más pobres del país los cuales también presentan los menores índices de desarrollo humano y los valores más altos de pobreza humana. Si bien las estadísticas nacionales son alentadoras y demuestran una reducción de la brecha de pobreza, estos municipios catalogados de los más pobres mantienen sus niveles de pobreza extrema, entre ellos se encuentran los 5 municipios objeto de esta Investigación: San Antonio los ranchos, Arcatao, San José las flores y Nueva trinidad. Chalatenango, al contrario, figura como uno de los municipios con menor índice de pobreza humana, siendo el No.41 en dicha clasificación.

Absolutas: en esta clase de pobreza no es posible acceder a las necesidades básicas, ya sea alimentos, educación o ropa.

Relativas: en este concepto se hace referencia a que la pobreza es muy diferente según el lugar donde nos situemos, no son iguales las carencias en países europeos que en africanos o latinoamericanos.

En educación: a estas personas les resulta imposible acceder a niveles de enseñanza, sean estos primarios, secundarios o superiores, generando aún más dificultades para introducirse en el mercado laboral.

En servicios: estas personas no tienen la posibilidad de acceder a prestaciones básicas, tales como luz, agua, redes cloacales, etc. Esto puede ser por dos motivos, en primer lugar, por la imposibilidad de costearlo.

En segundo lugar, por que habitan zonas alejadas de los centros urbanos y dichas redes no tienen alcance.

En salud: estas personas no pueden acceder a los servicios básicos y efectivos de la salud.

Enciclopedia de Clasificaciones (2016). *Tipos de Pobreza*

TABLA N° 6. INDICADORES DE EXTREMA POBREZA

Ranking	Municipio	% de hogares en extrema pobreza	Brecha de pobreza	IDH	IPH
14	San Antonio Los Ranchos	49.7	47.1	0.659	19.8
15	Arcatao	48.3	44.2	0.608	26.1
36	San José Las Flores	39.8	39.8	0.646	19.3
41	Nueva Trinidad	38.1	38.1	0.619	24.3

Fuente: Elaboración propia en base a datos del informe de desarrollo humano 2005 del PNUD y FISDL, Mapa de Pobreza de El Salvador 2005.

En esta clasificación el peor catalogado es el municipio de San Antonio los ranchos con el mayor porcentaje de hogares en extrema pobreza, aunque resulta curioso y hasta contradictorio que tiene el mejor índice de desarrollo humano de los municipios en la tabla.

TABLA 7. TASA DE POBREZA TOTAL POR MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO

MUNICIPIO	TASA DE POBREZA TOTAL
Arcatao	72.0
Nueva Trinidad	65.5
San Jose Las Flores	67.9
San Antonio Los Ranchos	80.2
Chalatenango	37.6

Fuente: Elaboración propia en base a documento Mapa de Pobreza de El Salvador, FISDL 2005.

San Antonio Los ranchos es el municipio con una mayor tasa de pobreza de toda la región, este municipio junto con Arcatao, San José Las Flores son catalogados como una población en situación de pobreza severa.

En el caso de Nueva Trinidad posee una clasificación de pobreza extrema alta, siendo Chalatenango el único de la zona cuya tasa es de 37.5 con una clasificación de pobreza.

2.1.5. Institucionalidad

Los agentes involucrados en el desarrollo económico y social en la microrregión de Chalatenango pueden clasificarse como gubernamentales y no gubernamentales. Iniciando con el papel que juegan las alcaldías quienes prestan los servicios básicos de agua potable, alumbrado eléctrico y servicios de aguas negras; además de servicios administrativos y espacios para la participación ciudadana y organización social. En los últimos años se ha visto un mayor involucramiento en la obtención de recursos y actividades productivas, mediante comités y asociaciones comunales que se encargan de interactuar con las distintas instituciones involucradas que buscan prestar ayuda a la región. Las organizaciones que cuentan con reconocimiento y legalidad en las municipalidades son las ADESCOS²⁸. Estas son asociaciones de desarrollo comunales que buscan el mejoramiento de su entorno económico y social de la mano de la administración municipal, sin embargo, existen otros esfuerzos organizativos comunitarios.

En la región, los esfuerzos por la obtención de fondos y recursos son elevado, la administración municipal se caracteriza por la búsqueda de fondos mediante impuestos municipales, actividades municipales, fondos de gobierno como los proporcionados por el FODES, FISDL, ISDEM.

²⁸ Las ADESCOS (Asociación de Desarrollo Comunal) son familias que viven en la zona y están organizadas en asociaciones y que cuentan con el apoyo de la Municipalidad, busca ayuda para solventar sus carencias y mejorar sus condiciones de vida.

El BFA es otra fuente de financiamiento para los productores, el CENTA también tiene presencia con un enfoque primordialmente medioambiental, aspecto muy importante que debe ser tomado en cuenta, especialmente si hablamos de iniciativas agropecuarias. Además, también tiene un servicio de créditos y asesorías para productores.

A destacar la labor del MAG, que brinda distintas capacitaciones y destina fondos para las iniciativas productivas locales. Actualmente la mayor apuesta se encuentra en el programa de desarrollo y modernización rural y con quienes se ha tenido numerosas reuniones para establecer los parámetros a seguir en el desarrollo de proyectos que beneficien las iniciativas de la microrregión.

Respecto al apoyo externo se puede mencionar a la Fundación para la cooperación y desarrollo comunal de El Salvador (CORDES), institución que ha ido desarrollando procesos de acompañamiento, asesoría y financiamiento dentro de la región, especialmente a las actividades productivas relacionadas con el sector agropecuario. La UCA quien a lo largo de los años ha brindado un acompañamiento institucional mediante un interés real en la situación económica y social de la región, apoyando las iniciativas de productores locales y complementándolas con investigaciones dentro del territorio, trabajo realizado por la MAUCAT y junto con el cuerpo estudiantil. Además, la UCA tiene un rol importante dentro de los procesos de participación, concertación y planificación de estrategias que involucran a las comunidades y comités de desarrollo local con las diferentes instituciones gubernamentales. Otra institución que ha brindado este tipo de apoyo ha sido la fundación nacional para el desarrollo (FUNDE), un centro de formulación de propuestas y alternativas para el desarrollo local que también apoya con investigaciones y capacitaciones en la región.

La iglesia católica ha tenido participación en las iniciativas de desarrollo comunitaria de los municipios mediante sus programas de ayuda humanitaria y programas de educación formal. De este se puede mencionar el programa de becas en Arcatao.

En cuanto a las instituciones internacionales, el programa para el desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) da un fuerte apoyo institucional a las instancias de gobierno en cuanto a la creación de políticas públicas que favorezcan el cumplimiento de los objetivos de desarrollo planteados a nivel mundial. Además, colabora con donaciones para el financiamiento de diferentes programas, entre los cuales se brinda apoyo a la niñez, combate de la pobreza, sostenibilidad económica e igualdad de género. Entre otros.

CUADRO N° 2. ACTORES INSTITUCIONALES CON PRESENCIA EN EL NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO

INSTANCIAS GUBERNAMENTALES	INSTANCIAS NO GUBERNAMENTALES	INSTANCIAS GREMIALES
Alcaldías	Asociación Nacional de Trabajadores Agropecuarios.	ADEL
Fuerzas Armadas de El Salvador.	CORDES	Iglesia Católica
Centro Nacional de Registro	FUNPROCOOP	Diócesis de Chalatenango
Fiscalía General de la Republica	PRO VIDA	Asociación de Desarrollo Comunal
Banco de Fomento Agropecuario	Plan Internacional	Asociación para el Desarrollo de Comunidades Rurales
Ministerio de Agricultura y Ganadería	FUNDASAL	PNUD
Instituto Salvadoreño del Seguro Social	FUNDE	Embajada Alemana
Ministerio de Obras Publicas	UCA	Manos Unidas
FISDL	CODICH	
ISDEM	Servicio Jesuita para el Desarrollo	
PROCHALATE		
Casa de la cultura		

Fuente: Elaboración Propia.

Una de las características principales del territorio es que han desarrollado a lo largo del tiempo un alto nivel organizativo y participación de las comunidades. El nivel de apoyo e

involucramiento que tienen los habitantes de estas regiones es lo que mantienen vivos los esfuerzos de desarrollo mediante los espacios de participación ciudadana e iniciativas locales.

Si bien los territorios cuentan con varios agentes internos y externos que brindan ayuda en diversas formas, es necesario darle un correcto uso a los mismos, de manera que se explote todo el potencial que tienen de beneficiar a la microrregión de Chalatenango. Los problemas a los que se enfrentan actualmente son de carácter económico, específicamente de carácter productivo. En ese sentido es necesario mejorar los procesos de producción, los cuales se han mantenido en un estado precario e informal por mucho tiempo.

Los esfuerzos han sido orientados a la mejora de infraestructura de la región y no a la mejora de procesos productivos en sí. Por tanto, es necesario reorientar las inversiones hacia el fortalecimiento de las capacidades productivas locales, de manera que se aprovechen no solo los recursos de la región sino también los brindados por las diferentes instituciones presentes en los procesos de desarrollo económico.

2.1.6. Sistema Productivo

El sistema productivo es primordialmente primario asociado a los cultivos de subsistencia y actividades pecuarias, aunque también existen una serie de negocios ubicados en el sector de servicios. Durante el conflicto armado se perdió gran parte de la actividad agropecuaria, especialmente porque las tierras de estos municipios se vieron establecidas como campos de guerra. Gran parte de su estructura agrícola se vio estancada a la producción de subsistencia y perdió, si es que alguna vez lo tuvo, el carácter empresarial o de unidad productiva. Uno de los principales retos para la microrregión es implementar procesos de desarrollo que vayan más allá del consumo de subsistencia, de manera que se constituyan cadenas de valor con eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás, con

una visión territorial compartida. Esto implica velar no solo por lo que sucede con la producción, sino también el proceso que se lleva a cabo antes y después de ella.

Para lograr esta tarea es necesario, entre otras cosas, tener participación en la producción de los insumos necesarios que mejore la obtención materia prima para el proceso productivo; de igual manera es necesario el desarrollo de los eslabones que le siguen a la producción con el fin de alcanzar un bienestar más inclusivo en todas las etapas que conforman una cadena productiva.

Actualmente la calidad técnica del trabajo tiene una manera semi tecnificada de desarrollar sus actividades agrícolas. Es una manera muy artesanal de producción donde no hay un proceso automatizado significativo, lo que se busca es un dinamismo que se adapte a las exigencias del mercado formal y los actores que interactúan en él; pero más allá de los requerimientos de un mercado, el objetivo primordial es dinamizar la economía de una región con grandes carencias en su tejido productivo.

Existen actividades productivas incipientes y desarticuladas, tal es el caso de pequeñas panaderías, talleres de artesanías, sastrerías, comedores en asocio comunitario, sin embargo, no son actividades que tengan un mayor impacto económico en la región, y más aún no tienen el potencial de dinamizarla. Por otra parte, la producción de miel y leche tiene presencia en la mayoría de los municipios de la zona sujeto de investigación, este aspecto evidencia potencialidad para identificar y poder desarrollar a futuro cadenas productivas de miel y lácteos; estas cadenas productivas podrían crear desarrollo económico endógeno con la base de las premisas de una economía solidaria. Actualmente estas actividades pecuarias generan muy poco valor agregado del que podrían generar, es decir pierden la oportunidad de potenciar la producción de subproductos para consumo local, regional, nacional o internacional y además pierden la oportunidad de obtener beneficios compartidos como una cadena de valor.

En lo que se refiere a mano de obra, se aprecia que poseen una población económicamente activa joven, sin embargo, esta se ve subutilizada en primer lugar por falta de interés en la juventud de la región en involucrarse en las actividades productivas del sector. En un mundo cambiante y tecnológico los jóvenes pierden rápidamente el interés en realizar actividades que no involucren factores tecnológicos o que se mantengan dentro de la precariedad productiva actual. Las mujeres por su parte también se ven excluidas de las actividades productivas que giran principalmente entorno a la producción agrícola o de productos pecuarios como la miel y la leche. Las mujeres se ven relegadas a actividades domésticas u otras actividades como los talleres de costura o panadería que no generan un mayor aporte económico a la región.

Junto a estas variantes se agrega el hecho que no existe o no existía claridad respecto a las actividades productivas de mayor potencial en la región, esto permite que los esfuerzos sean variados y en diferentes rubros, perdiendo el carácter de comunidad e imposibilitando la ayuda de instituciones que requieren de cierto nivel de organización y planeación de estrategias concretas. Otra variante es precisamente la dificultad de acceso al crédito a pesar de que existen instituciones destinadas a tal fin como el BFA, caja de crédito, PROCHALATE, entre otras... lo que existe es un clima de desconfianza y muchas veces incluso no son sujetos a crédito.

Habiendo analizado las generalidades del sistema productivo, esta investigación ha determinado que las actividades con mayor potencial económico se encuentran en la producción de miel y los derivados de la colmena; y los lácteos y sus derivados. Razón por la cual se describen a continuación los aspectos más importantes de estas actividades pecuarias.

2.2. La Apicultura

La historia de la apicultura

La historia de la apicultura se remonta a los primeros asentamientos de población humana. Existen evidencias de que la miel ya se utilizaba como alimento durante el Mesolítico, alrededor del 7000 A.C, como muestran algunas pinturas rupestres encontradas en La Cueva de la Araña (Bicorp, Valencia), donde las escenas narran la recolección de miel de los panales.

ILUSTRACIÓN 1. REPRESENTACIONES DE LA HISTORIA DE LA APICULTURA



Fuente: Kenneth J. Stein 2002, Mural de la tumba de Pa-bu-Sa en Luxor (Egipto), En el que se muestra la práctica de la apicultura.

Los griegos, en el Asia menor en la Anatolia hoy Turquía, veneraron la apicultura dado que la Diosa Artemisa²⁹ (después Diana para los romanos) era representada en las monedas. Con el cuño de una abeja en los años 480 a. de c. Los romanos, también practicaron la apicultura y en general heredaron las prácticas helénicas e hicieron de ellas

²⁹ Artemisa fue descrita a menudo como la hija de Zeus y Leto, y la hermana melliza de Apolo. Fue la diosa helena de la caza, los animales salvajes, el terreno virgen, los nacimientos, la virginidad y las doncellas, que traía y aliviaba las enfermedades de las mujeres. A menudo se la representaba como una cazadora llevando un arco y flechas. Hammond y Scullard, ed. (1970). *The Oxford Classical Dictionary*. Oxford: Clarendon Press. p. 126.

un objeto de culto. Los mayas cortaban los troncos en donde existían panales, los transportaban al alero de su vivienda y los cuidaban hasta el momento de la cosecha.

La apicultura alcanzó su apogeo cuando el único elemento conocido para endulzar los alimentos era la miel. El descubrimiento de América y la plantación de caña de azúcar en las regiones tropicales de este continente, hizo decrecer sensiblemente la importancia de la apicultura. Sin embargo, su práctica no se interrumpió en ningún momento.

La apicultura moderna comienza con la creación de los panales y los cuadros móviles, en virtud que no destruyen los mismos al realizar la cosecha de miel, las 20 hojas de cera estampada y los extractores mecánicos, alcanzando su apogeo a fines del siglo XIX y a principios del siglo XX.

- *Estructura de las abejas*

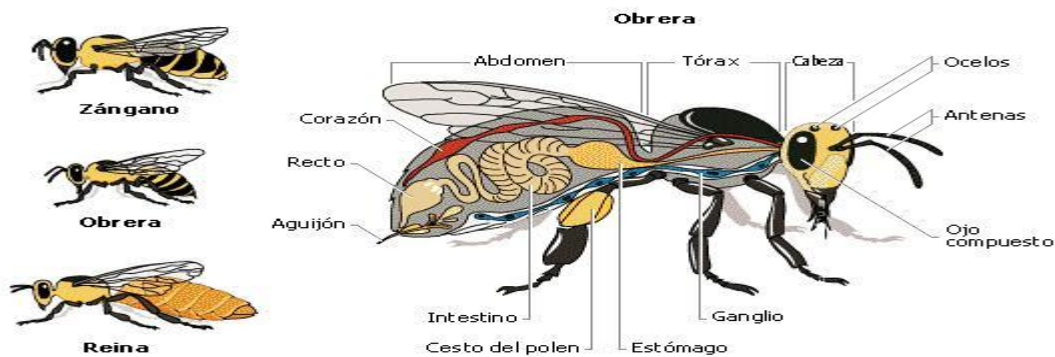
Es bueno entender como está organizada su sociedad, consta de un número de partes con funciones específicas, y cada una de estas partes contribuye a la conversación del grupo. Las abejas, como individuos, actúan únicamente por instinto. La abeja es un ser tan especializado que aislado no puede vivir mucho tiempo.

Están obligadas a acumular suficiente alimento para los meses en que no hay néctar ni polen. Una abeja sola morirá si en el exterior la temperatura es demasiada fría; sin embargo, la colonia puede producir el calor suficiente para mantenerse templada. Cuando la temperatura desciende de 14° C (57° F) comienzan a producir el calor dentro la

colmena. Asimismo, en verano se procuran la ventilación oportuna para protegerse del calor excesivo. (Zierau, 1977).

En una colonia normal hay tres clases de individuos: una reina, millares de obreras y varios zánganos. Se distinguen por su tamaño; la reina es la mayor; el zángano es más grueso, con alas anchas, pero es más corto y la obrera es menor. Además de los insectos adultos, hay huevos, larvas y ninfas en diversos estadios de desarrollo y que, en general, reciben el nombre de pollo.

ILUSTRACIÓN 2. CARACTERIZACIÓN DE LAS TRES CLASES DE ABEJAS QUE CONFORMAN UNA COLMENA



Fuente: Encyclopedia Britanica, Inc. 2006.

La reina: tiene el cuerpo más largo y las alas más cortas en comparación con su cuerpo. Su aguijón lo usa nada más para pelear contra otra reina. Al pelear dos reinas, la lucha acaba cuando una de las dos matas a otra. Solo hay una reina en cada colmena que casi siempre es la madre de todas las abejas de la colmena.

Las obreras: nacen de huevos fecundados, esto es, de los huevos que pone la reina después de haberse apareado con el zángano. Durante la estación de flores o de calor,

las obreras viven unas seis semanas; en cambio, en la época en que no hay flores y hace frío pueden vivir hasta seis meses.

Los zánganos: son los machos de la colmena. Sirven para aparearse con la reina. Inmediatamente después de aparearse con la reina el zángano muere. Los zánganos son más grandes que las obreras y no tienen aguijón. Se parecen a las moscas, pero son más grandes.

- *Caracterización del producto miel.*

La miel es el producto dulce elaborado por las abejas, a partir del néctar de las flores o de secreciones procedentes de las partes vivas de la planta o que se encuentran sobre ellas que dichas abejas recogen, transforman y combinan con sustancias específicas propias, almacenando en panales, donde madura, hasta completar su formación.

La miel es un producto biológico muy complejo, que varía notablemente en su composición como consecuencia de la flora de origen de la zona, de las condiciones climáticas, por ello es más apropiado hablar de mieles que de miel. La diferencia entre una miel y otra, depende sobre todo de la calidad y cantidad de plantas, que florecen y producen el néctar en el mismo periodo. En muchos casos, de todos modos, hay una fuente principal que predomina netamente sobre los demás y confiere a la miel sus peculiares características.

- *La miel de abeja y su elaboración*

ILUSTRACIÓN 3. FRASCO DE MIEL DE ABEJA



Fuente: Duro V. 2009, La miel.

La transformación de néctar a miel, es un proceso de concentración en el cuál el nivel de agua disminuye de un 92% hasta un 17% aproximadamente. Las abejas recolectan con su buche, el néctar y lo mezclan con invertasa³⁰, al llegar a la colmena lo traspasa a una abeja obrera la que se encarga de su almacenamiento, la abeja obrera también lo almacena en el buche aumentando su concentración de invertasa hasta 20 veces.

Como la temperatura adentro de la colonia es alta, entonces se genera una deshidratación natural del néctar. Este traspaso del néctar, con sus sucesivas concentraciones entre las distintas abejas obreras se da por finalizado cuando la última obrera lo deposita en una celdilla, a un tercio de su capacidad. En el interior de la celdilla sigue el proceso enzimático³¹ y el néctar pierde agua hasta madurar. Una vez madurado,

³⁰ Es una enzima que digiere carbohidratos dividiendo la sacarosa (azúcar común o azúcar de mesa) en sus componentes que son la glucosa y la fructosa.

³¹ Proceso enzimático. Cualquier reacción o serie de reacciones químicas catalizadas por una o varias enzimas. Una enzima es una proteína que actúa como un catalizador altamente sensible y permite que ocurran reacciones rápidas en las células vivas bajo condiciones fisiológicas. Diccionario OSMAN (2005).

la abeja obrera añade el segundo tercio y continúa el proceso hasta llenar el total de la celdilla, cuando la miel está elaborada.

- *Tipos de miel de abeja*

Existe una gran variedad o clases de miel, según la procedencia de la flor o arbusto y recolección. Las de primavera que se produce a finales de mayo, la miel principal, entre junio y julio, y la miel tardía, entre agosto y septiembre.

Se diferencian como multiflorales (diversas flores), monoflorares, (composición de una concreta) y miel de bosque (obtenidas a partir de la hoja). Por su textura las mieles de flores son transparentes y espesas, que suelen ser frescas, mientras que las mieles de rocío son menos dulces y más difíciles de solidificar.

En todo el mundo hay cientos de tipos de miel ya que todo depende del tipo de flor que las abejas encuentran en su hábitat.

Miel de azahar: De color ámbar claro, perfumado y suave al paladar. Procedente del polen de limoneros, naranjos, mandarinos.

Miel de romero: De color ámbar muy claro y blanco cuando está cristalizada. Aromática y dulce.

Miel de eucaliptus: De color ocre. Muy aromática con un sabor característico a madera.

Miel de tomillo: De tono rojizo y sabor agradable.

Miel de espliego: De color ámbar y sabor característico a lavanda.

Miel de Tilo: procedente de las flores del tilo. De color amarillo suave con un aroma fragante. Se cristaliza fácilmente por lo que se endurece deprisa.

Miel de trébol: procedente de la flor de trébol De color amarillo suave.

Miel de alfalfa: procedente de las flores de alfalfa. De color ambarino blanco, de buen sabor.

- *Usos de la miel de abeja*

La miel tiene sus cualidades reconocidas y utilizadas por los seres humanos desde tiempos remotos, como alimento y para endulzar naturalmente, con un poder de endulzar dos veces mayor que el azúcar de caña. Es también utilizada para fines terapéuticos debido a sus propiedades antimicrobianas y antisépticas, para ayudar a cicatrizar y a prevenir infecciones en heridas o quemaduras superficiales.

Además, es utilizada en cosmética como materia prima de cremas, mascarillas de limpieza facial, tónicos y otros productos, debido a sus cualidades astringentes y suavizantes. El componente nutritivo de la miel es puro carbohidratos. La propiedad

nutritiva más importante de la miel es que consiste de azúcares simples. Estos azúcares no necesitan ser digeridos ya que son asimilados directamente por el organismo. Esto hace que la miel sea una fuente rápida de energía.

La miel también es rica en elementos minerales como Ca (Calcio), Zn (Zinc), que la hacen un producto muy aconsejable en alimentación geriátrica y en niños en edad escolar.

Sus usos más Comunes son:

- **Miel:** Es utilizada como alimento, medicina, en cosméticos y artículos de tocador, así como para combinar en productos industrializados y alimenticios.
- **Cera de abejas:** Se emplea en cosmética, artículos de tocador, farmacéuticos, abrillantadores y velas.
- **Propóleos:** Se emplea como medicina y suplemento dietético. A veces se le conoce como 'cola de abeja'.
- **Polen:** El polen se emplea como suplemento dietético.
- **Jalea Real:** A veces se la conoce como 'leche de abeja'. Se utiliza en productos de cosmética.

- **Veneno:** El veneno se valora por sus supuestas cualidades medicinales.

2.3. Los lácteos.

La historia de los lácteos.

En la antigüedad, la producción de leche se limitaba al consumo propio, con vacas que daban muy poca leche y que eran ordeñadas a mano. A partir del trabajo de selección de vacas más productivas, se han ido desarrollando, con el tiempo, ejemplares lecheros que pueden llegar a producir hasta más de 10.000 litros por año.

No se sabe exactamente cuando se inició con la producción de queso; sin embargo, hace más de 12,000 años en Europa y en el este de la cuenca mediterránea, ya se había iniciado el pastoreo, en particular de uros (especie de toros salvajes). La leche de estos se ponía en odres (imagen 2: recipiente hecho con el cuero de un animal, principalmente se usaba el de cabra; que cosido y empegado por todos lados menos por el cuello permitía ser llenado) sobre piedras calientes para calentarla.

En ocasiones esta leche se convertía en una pasta (cuajada), que separada del residuo líquido (suero de leche o queso) resulto ser comestible.

IMAGEN 2. ODRE ELABORADO CON EL CUERO DE CABRA



Fuente: Newjaim 2012, Odre elaborado con el cuero de cabra.

El hallazgo arqueológico más importante en la historia de los derivados lácteos puede ser el del Friso de Lechería (imagen 3).

IMAGEN 3. FRISO DE LECHERÍA. IRAK



Fuente: Newjaim, 2012 Friso de lechería. Irak.

Es un friso sumerio de 5.000 años de antigüedad, que se conserva en el Museo Nacional de Bagdad (Irak) y que representa las distintas etapas del ordeño y cuajado de la leche.

Los lácteos fueron denominados «carnes blancas» y eran accesibles a las clases más humildes durante la Edad Media, llegando a ser una de las fuentes más importantes de grasas y de proteínas (Mennell S.:1985). El queso llegó a ser popular debido a su relativo bajo precio. Se conservaba durante periodos razonables y podía ser fácilmente transportado. A medida que las sociedades se fueron industrializando y se empezó a

incorporar la refrigeración a los medios de transporte, los lácteos y la leche pudieron ser llevados a lugares alejados de las zonas de producción. Este fenómeno hizo que su consumo fuera en crecimiento durante el siglo XIX y siglo XX (García, Revah y Gómez :1993).

La invención de la pasteurización³² ayudó a mejorar los periodos de caducidad de los productos y el éxito de los lácteos se unió a la mejora de productividad de leche experimentada en los países del norte de Europa. Se sabe que la demanda fue creciendo en las áreas urbanas desde el siglo XVII y que llegaron a ser un medio de alimentación muy importante del trabajador industrial y pronto se empezó a regular su calidad desde las autoridades sanitarias. En el siglo XIX se desarrollan nuevos lácteos: aparecen las leches concentradas y vaporizadas, que permiten un mejor transporte a la zona de consumo y una mejor conservación. (Fussel, G. E. y C. Goodman, 1934).

El siglo XX es el periodo donde la leche y los lácteos sufren una fuerte expansión en su consumo a lo largo de todo el planeta, las mejoras en los métodos artificiales de ordeño, alimentación y las mejoras en selección artificial de las especies, los avances tecnológicos en los procesos de transporte y refrigeración, hicieron que se produjera la paradoja de la «sobreproducción» (paradójico, ya que se empezaba a extraer más leche con menos vacas). Al mismo tiempo se empezaron a abrir serios debates acerca de lo adecuado de sus valores nutricionales aplicados a una dieta sana. (Marth, Elmer y James, 2001).

³² El proceso de pasteurización fue idóneo a fin de disminuir caso toda la flora de microorganismos saprofitos y la totalidad de los agentes microbianos patógenos, pero alterando en lo mínimo posible la estructura física y química de la leche y las sustancias con actividad biológica tales como enzimas y vitaminas. Real Academia Española (2001), Pasterización, DRAE, 22ª ed.

- *Producción de Leche.*

Alrededor de 150 millones de hogares en todo el mundo se dedican a la producción de leche. En la mayoría de los países en desarrollo, la leche es producida por pequeños agricultores y la producción lechera contribuye a los medios de vida, la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares. La leche produce ganancias relativamente rápidas para los pequeños productores y es una fuente importante de ingresos en efectivo.

En los últimos decenios, los países en desarrollo han aumentado su participación en la producción lechera mundial. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del número de animales destinados a la producción, y no al de la productividad por cabeza. En muchos países en desarrollo, la mala calidad de los recursos forrajeros, las enfermedades, el acceso limitado a mercados y servicios (p. ej., sanidad animal, crédito y capacitación) y el reducido potencial genético de los animales lecheros para la producción láctea limitan la productividad lechera. A diferencia de los países desarrollados, muchos países en desarrollo tienen climas cálidos o húmedos que son desfavorables para la actividad lechera. (BM, 2011).

Algunos países del mundo en desarrollo traen consigo una extensa tradición de producción lechera, y desempeñan un papel importante en la dieta de sus habitantes. Otros países solo han expuesto en los últimos años un aumento significativo de la producción lechera. La mayoría de los países del primer grupo están situados en el Mediterráneo o el Cercano Oriente, el subcontinente indio, las regiones de sabana de África occidental, las tierras altas de África oriental y partes de América Latina y Central.

Los países sin una larga tradición de producción lechera se encuentran en Asia sudoriental (incluida China) y las regiones tropicales con altas temperaturas y/o humedad ambiental.

- *Obtención de la Leche*

Estimulo de la vaca

El ordeño a mano es un proceso que requiere de la colaboración de la vaca algunas, debido a su temperamento, necesitan de un manejo especial para que suelten la leche. La colaboración de la vaca se consigue estimulándola, para que la leche fluya hacia el pezón, en el momento de ordeño. El mejor estímulo es lavar la ubre con agua tibia y enseguida secarla con un trapo limpio. En esta forma la vaca se preparará para el ordeño.

IMAGEN 4. El ordeño a mano de una vaca



Fuente: Gaitan, P. 2005, Cooperativa Luz de Dios.

Al lavar y secar la ubre se produce en la vaca una sensación nerviosa que le hace secretar una hormona llamada oxitócica esta hormona es la que estimula a la vaca a soltar la leche.

Escondida de la leche

Si la vaca se pone nerviosa debido a gritos, golpes o ruidos, entonces secreta la hormona llamada adrenalina, que interrumpe la salida de la leche se dice entonces que “la vaca esconde la leche”

Proceso de fabricación del queso

Ingredientes

Leche: Para la elaboración de una libra de queso fresco se utiliza un promedio de cinco botellas de leche.

Sal: Para salar una libra de queso se utiliza el 10% de una libra de sal. Es decir, se pueden salar 10 libras de queso con una libra de sal.

Cuajo: Este insumo se vende en paquetes de pastillas que contienen 12 unidades. Una unidad de estas puede cuajar en promedio 50 botellas de Leche.

Procedimiento

1. Se vierte la leche en un recipiente grande.
2. Se deja reposar por un periodo de entre cinco a seis horas hasta obtener la crema.

3. Luego se le agrega cuajo para que tome la consistencia, dependiendo de la cantidad de leche. Reposo de aproximadamente 1 hora y media (en partes frías 1 hora y media y en partes cálidas 1 hora).
4. Cuando ya está en forma de cuajada se prosigue a realizar el proceso llamado de “quebrar la cuajada” el cual consiste en revolverlo con la mano hasta dejarlo a que se asiente en el recipiente donde ha reposado.
5. Entonces cuando se comienza a sacar el suero lo cual se hace a través de mantas para poder filtrarlo adecuadamente.
6. Luego de haber extraído el suero se coloca la parte que está cuajada en un utensilio llamado batella.
7. Se le agrega una cantidad de sal que depende del fabricante pero que tiene que ser la adecuada para que se logre el sabor esperado.
8. Amasar para que tome consistencia.
9. Deposita la cuajada en el molde de una libra los cuales están hechos de madera.
10. Se deja reposar por un tiempo aproximadamente un día envuelto en mantas para finalizar el proceso y venderlo.

- *Proceso de fabricación de crema*

Ingredientes

Leche: Para lograr una botella de crema, debe haberse reposado un promedio de 13 botellas de leche.

Sal: Para la producción de la crema se estima un uso de una onza de sal para lograr el sabor adecuado de una botella de crema.

Procedimiento

1. Después de que la leche ha reposado por un promedio de cinco a seis horas, se ha formado en su superficie delgada y blanda conocida como “natilla”.
2. Esta “natilla” debe ser extraída del recipiente que contiene la leche teniendo cuidado de no extraer leche para disminuir el tiempo de “desuerado”.
3. La “natilla” ya separada debe dejarse reposar en un recipiente por un promedio de 12 horas.
4. Se separa la crema del suero generado con el cuidado necesario.
5. Se agrega sal al producto.

Condiciones Necesarias del Entorno

- **Temperatura.** La elaboración de estos productos se realiza a temperatura ambiente.
- **Iluminación.** Ya que se requiere amasar el queso y trabajar en él se debe tener un nivel de iluminación no menor a 100 watts. Cuando se trabaja en él.
- **Higiene.** Se requiere que el lugar donde se haga el queso se encuentre cerrado, de manera que no puedan entrar moscas que puedan plantar sus larvas en el queso contaminándolo.

2.4. Miel y Leche: actividades clave para el análisis de cadenas productivas.

Los mayores productores de miel a nivel mundial en los últimos años son Ucrania, India, Vietnam y Turquía, países que aparecen entre los primeros 10 lugares, entre los principales importadores están Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Japón y Francia, según un estudio de mercado mundial de la miel, realizado por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica. En términos de consumo per cápita, Suiza es líder con 1.4 kg, seguido por Nueva Zelanda y la República Checa, con 0.7 kg. Los consumidores de Estados Unidos alcanzaron 0.2 kg por cabeza, agrega el estudio.

El Salvador es el segundo país con mayor producción de miel de Centroamérica, después de Guatemala, posee una capacidad instalada de 94 mil 900 colmenas, equivalentes a 4.51 colmenas por kilómetro cuadrado, de los 21 mil de territorio que tiene El Salvador.

En cambio, Guatemala tiene una capacidad de 130 mil colmenas para sustentar las exportaciones de este producto. Durante el presente año, El Salvador exportó \$1.3 millones exclusivamente para Alemania, el mayor cliente del país.

Elisa de Valiente, gerente administrativa financiera de VAPE33, dedicada al procesamiento de la miel y su exportación, explicó que la producción tiene vaivenes climáticos anuales. En la temporada de 2015-2016, dijo, hubo una crisis en la producción de miel de calidad, debido a una plaga de pulgón amarillo del sorgo que afectó las cualidades del alimento. Las exportaciones bajaron, pero el país espera recuperarse y despuntar.

El surgimiento de otros países productores de miel que manejan mejores precios en el mercado internacional ha contribuido a que El Salvador quede fuera de la competencia. Claudia Ávalos, representante de la empresa “Cadena de la Miel”, informó que los nuevos competidores pelean tan fuerte en el mercado mundial que han logrado que el precio del mismo baje casi un 60 %, este último año. “El mercado de la miel se ha vuelto complicado”, recalcó

Ucrania, India, Vietnam y Turquía están en los primeros 10 lugares de producción a nivel mundial. “Hace cinco años estos países no aparecían, pero ahora si vemos gráficas de este último año, estos países están liderando el mercado”, explicó Ávalos. En este juego de la oferta y la demanda, los productores de miel de El Salvador consideran que viven “una tormenta perfecta”, porque, aunque quieran vender, Ucrania está más cerca del cliente y vende más barato.

Chalatenango cuenta con la producción de miel, de acuerdo con el IV Censo Agropecuario realizado por la DIGESTYC en 2007/2008 había en el país un total de 1,070

³³ Planta de Procesamiento de productos agropecuarios, desde 1981, se dedica al procesamiento de miel de alta calidad para su comercialización en el mercado nacional e internacional.

apicultores distribuidos en todo el país, siendo Chalatenango el departamento con mayor número de productores con 9,561 colmenas.

En el 2016 con el objetivo de apoyar e impulsar el desarrollo de micro, pequeños y medianos productores agropecuarios de Chalatenango, el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) lanzaron el programa Banca Agropecuaria, buscando la potencialización de la producción de granos básicos, ganadería, cacao, frutas, hortalizas, miel, pesca, café, azúcar; trabajará en la generación de productos innovadores y capacitará al recurso humano agropecuario a través del Centro de Formación BANDESAL.

Dentro de las iniciativas económicas para la dinamización de la vocación productiva del nor-orienté de Chalatenango también se cuenta con un proyecto ganadero del cual se deriva la elaboración de productos provenientes de la leche.

Según las estadísticas de las FAO la producción mundial de leche fue igual a 753,9 millones de toneladas (año 2012). La leche de vaca es la que más contribuye al suministro mundial (83%), seguido por la leche de búfala (12,9%) y cabra (2,4%).

El principal país productor de leche es India (121,8 millones de ton.), seguido por Estados Unidos (87,5 millones de ton.). Respecto a la producción de leche de vaca, el principal país productor es Estados Unidos (87,5 millones de ton.), seguido por India (54,9 millones de ton.)

El consumo per-cápita (Kg/persona/año) mundial de lácteos (excluida la mantequilla) se sitúa en 90,3 (equivalente a 247 g/día/persona). Para los países menos desarrollados este consumo es igual a 40 Kg/persona/año; mientras que el consumo per-cápita de la

Unión Europea es igual a 240,1 Kg/persona/año. Los países más consumidores de lácteos son Finlandia, Países Bajos, Suecia y Montenegro (Figura 1) (FAOSTAT, 2011)

Esta iniciativa necesita de un fortalecimiento técnico que permita entre otras cosas la actualización de los conocimientos especializados para la distribución de la leche y la elaboración de sus derivados. Además, es necesaria la identificación de una red de negocios para poder crear una cadena de valor en esta iniciativa que en la actualidad se mantiene en un estado artesanal de producción y distribución, siendo básicamente recolectada, enviada a centros de acopio y distribuida por unas cuantas familias que cuentan con transporte propio. A pesar de esto ha sido identificada por las personas del territorio como una posible fuente de oportunidades para la población del territorio ya que de la leche se pueden derivar otros productos como el yogurt, el queso e incluso ya se cuenta con un grupo de mujeres que elabora sorbete artesanal, lo que demuestra el potencial productivo y dinamizante de la cadena.

2.4.1. Producción Nacional de Miel.

El Salvador es el segundo país con mayor producción de miel de Centroamérica, después de Guatemala. El país destaca en la región con una capacidad instalada de 94 mil 900 colmenas, equivalentes a 4.51 colmenas por kilómetro cuadrado, de los 21 mil de territorio que tiene El Salvador. En cambio, Guatemala tiene una capacidad de 130 mil colmenas para sustentar las exportaciones de este producto.

Este año, El Salvador exportó \$1.3 millones en “oro dulce” exclusivamente para Alemania, el mayor cliente del país. En el portafolio de compradores le sigue Arabia Saudita con \$163 mil, Francia con \$116 mil y Costa Rica con \$581 mil. Honduras le compró al país \$179 mil, el año pasado y no están disponibles los datos a 2016. Las exportaciones del

producto totalizan los \$2.4 millones, mientras que en 2015 se alcanzaron los \$9 millones, informó Silvia Cuéllar, directora ejecutiva de la Corporación de Exportadores de El Salvador (Coexport).

El Salvador es el segundo mayor productor de miel en el área de América Central la miel en Centroamérica además de ser un rubro importante de exportación tiene un consumo en cada país por sus propiedades medicinales y por los aspectos de belleza.

2.4.2. Producción nacional de Lácteos.

ILUSTRACIÓN N° 3. Productos derivados de la leche.



Fuente: INOXPA Colombia SAS.

La primera planta procesadora de lácteos en El Salvador se remonta a partir de 1930 en el Departamento de Santa Ana luego otras cuatro en San Salvador y posteriormente se establecieron otras plantas en los departamentos de San Miguel, La Paz y Sonsonate. Luego en la década de 1960 el sector ganadero fue adquiriendo un mayor desarrollo en el

país debido a que los terratenientes contaban con mayores recursos para importar ganado vacuno desde los Estados Unidos, lo cual trajo como beneficio una mayor producción de leche, aunque la extracción de la misma se hacía en forma artesanal, dando como resultado la existencia de excedentes de materia prima a finales de la década. Por lo que en esta época hubo un crecimiento tanto en producción de leche como carne, debido al otorgamiento de créditos con tasas de interés motivadoras y plazos adecuados; provenientes del fondo de desarrollo económico.

Para la década de 1970 se experimentó un decidido esfuerzo en la exportación de carne para Estados Unidos, esto produjo un incremento del hato nacional al igual que en la producción de leche, además trajo consigo el surgimiento y desarrollo de industrias procesadoras de lácteos las cuales se innovaron con procedimientos y tecnologías para la industrialización de productos derivados de la leche. En la década de 1980 surgieron cuatro eventos que afectaron en gran medida al sector:

a) La implementación de la reforma agraria, expropió a muchos ganaderos de sus tierras que fueron entregadas a personas que no tenían los medios y conocimientos necesarios para darle continuidad al funcionamiento de las mismas. Provocando incertidumbre en cuanto al sostenimiento de la actividad del sector:

- Disminuyeron los volúmenes de producción de la leche.
- La exportación anual de carne disminuyó considerablemente.
- El hato ganadero se redujo, significando un retroceso muy significativo.

b) El conflicto armado produjo que muchos vendieran sus hatos y se retiraran de la producción o emigraran del país, muchos ganaderos disminuyeron los volúmenes de producción debido a la situación en que se encontraba el país.

c) El cuatrерismo, en la Zona rural, es otra causa que diezmo el hato nacional.

d) La excesiva importación de leche en polvo a partir de 1993, generó un aumento en la combinación de leche fluida y la adulteración de productos lácteos especialmente quesos, desplazando el producto nacional.

En 1990 se tomaron acciones de importancia ya que se eliminaron los controles de precios a la venta de leche fluida, se aumentó el arancel a las importaciones de leche en polvo al 20% se reactivó la comisión de defensa de la industria láctea a través de la Asociación de Plantas Procesadoras de Leche (APPLE) y gremiales ganaderos. Con la firma de los acuerdos de paz en 1992, la producción de lácteos fue incrementándose, siendo las plantas procesadoras las más beneficiadas.

De 1995 al 2001 se da una verdadera transformación productiva del sector ganadero lechero, surgiendo el proyecto de la Asociación de Productores de Leche de El Salvador (PROLECHE), en el que una organización privada se unió con el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria (CENTA) y la cooperación internacional de Israel, para desarrollar un programa de modernización de la lechería especializada en el país, logrando incrementar la producción, debido a la incorporación de nuevas tecnologías de manejo, como la nutricional del hato, preparación de ensilaje, controles reproductivos, ordeño higiénico y tratamiento del estrés calórico, además de inversiones realizadas en su exportación.

2.5. Análisis Diagnóstico de Cadenas Productivas de Miel y Leche con Potencial Dinamizador de la Economía de la Zona Nor-Oriente de Chalatenango.

Para el análisis Diagnóstico de cadenas productivas de miel y leche se realizaron visitas de campo, observaciones, entrevistas con actores claves, revisión de información secundaria y talleres participativos con los actores que conforman cada uno de los eslabones de las cadenas productivas miel y leche (productores, transformadores, comerciantes).

Agenda Talleres de Cadenas Productivas Miel y Leche

- ✓ Inscripción de participantes al taller.
- ✓ Presentación de estudiantes UCA y Catedráticos.
- ✓ Presentación Actores Claves.
- ✓ Explicación que es una cadena productiva (presentación de diapositivas).
- ✓ Preguntas a los actores claves, sobre los diferentes eslabones, cuales conforman, cuales existen y en donde se ubican en los diferentes municipios. (Utilizando los materiales de ayuda).
- ✓ Preguntas a los actores claves, acerca de: ¿Cuáles son las dificultades que se dan en los diferentes eslabones?, ¿Que oportunidades ven en los diferentes eslabones? Y ¿Cómo ven el futuro de la cadena productiva?
- ✓ Refrigerio con actores claves.
- ✓ Palabras de despedida al taller cadenas productivas.

- ✓ Toma de fotografía con asistentes al taller, finaliza taller de cadena productiva de la miel.

Para ambos talleres la metodología fue la misma y su duración fue de 3 horas cada uno, taller de cadena productiva de leche en la mañana de 9:00 am a 12:00 am y taller de cadena productiva de miel por la tarde de 2:00pm a 5pm.

FOTOGRAFIA 5. EXPLICACIÓN DE LO QUE ES UNA CADENA PRODUCTIVA A LOS ASISTENTES A TALLERES



Fuente: Elaboracion Propia.

Los talleres se impartieron con la ayuda de la Lic. Julia Evelin Martínez como facilitadora y con el acompañamiento de la Mtra. Irma Muñoz, en el salón de reuniones de la alcaldía municipal de San José Las Flores, locación facilitada por el Sr. José Felipe Tobar, alcalde de dicho municipio. Evidencia de ello se registra en la fotografía número 5, que muestra los participantes en taller de identificación de cadena productiva de leche y seguido se describe la agenda desarrollada.

FOTOGRAFIA 6. ASISTENTES AL TALLER CADENAS PRODUCTIVAS DE LECHE



Fuente: Elaboración propia.

FOTOGRAFIA 7. ASISTENTES AL TALLER CADENAS PRODUCTIVAS DE MIEL



Fuente: Elaboración propia

Del taller de cadenas productivas de Leche en el nororiente de Chalatenango se obtuvo la participación de actores claves de Arcatao, Nueva Trinidad, y San Jose Las Flores es por ello que en el diagnostico para la cadena

productiva de lacteos nos centraremos solo en los municipios antes mencionados.

Los talleres fueron fundamentales para la construcción de un esquema preliminar identificando los principales eslabones, los tipos de actores dentro de cada eslabón y los flujos del producto entre ellos.

2.6. Estructura y Dinámica de la Cadena Productiva de Miel.

Con la información obtenida del taller con los actores principales de la cadena productiva de la miel se obtuvo información clave que permitirá formar la estructura y la dinámica que posee esta cadena dentro del territorio.

A continuación, se detalla la información obtenida de dicho taller.

CUADRO N° 3. PRODUCCIÓN DE MIEL EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

MUNICIPIO	CARACTERISTICAS ESPECIFICAS DE PRODUCCIÓN	CARACTERISTICAS GENERALES DE PRODUCCIÓN
Arcatao	Cantón Las Vegas: Producción individual de familias (20 botellas x veces) y asociaciones (7 barriles por producción en conjunto).	De 4-5 veces al año es la extracción desde Octubre a Marzo. Producción mayoritaria de hombres, mujeres son minoría. Mayor parte de producción se destina a la exportación. Empleos directos e indirectos 4 o 5 personas dependiendo la cantidad de colmenas (6 ½ qq).
San José Las Flores	Asociaciones de 3 personas, 1 persona individual, producción promedio 550 por extracción.	
San Antonio Los Ranchos	Barrio La Vega 1 El Chorrón: Individuales, Asociaciones de 2 (1200 botellas).	
Nueva Trinidad	Casrrasque: 2 Apiarios asociación de 7.	
Guarjila	Joya Grande: 1 Apicultor (20 colmenas 215 botellas). Guarjila Centro: Asociaciones de 2 y 7 apicultores individuales.	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de miel en el nororiente de Chalatenango.

En la zona hay aproximadamente 30 apicultores que están situados en Arcatao, Guarjila, Nueva Trinidad, San José Las Flores, y San Antonio los Ranchos. Los cuales poseen alrededor de 130 colmenas y tratan de colaborar juntos, sin embargo, aún no han podido establecerse como una asociación.

La producción de miel en el Nororiente de Chalatenango es en gran parte un proceso artesanal que en su gran mayoría está conformado por hombres; algunos trabajan dicho producto de manera individual y otros se asociación entre dos o más miembros de su misma familia o comunidad.

Al extraer la miel de la colmena los apicultores la filtran, este proceso consiste en verter el producto en un barril que tiene una especie de filtro el cual elaboran de forma manual de esta manera separan de la miel los elementos que son ajenos a la producción como hojas secas o abejas muertas. Después del proceso de filtración los Apicultores recolectan la miel en barriles grandes con una capacidad aproximada de 100 botellas donde posteriormente la embotellan manualmente en botellas plásticas, para su venta.

Cabe destacar que la producción de miel es periódica se da a inicios de octubre hasta mediados de Marzo, se producen aproximadamente de 7 a 10 barriles de miel y desde mayo se comienza a preparar la colmena. Cada colmena cubre alrededor de 5 km, es muy importante que las condiciones de la zona sean óptimas, que sea accesible y que haya suficiente agua cerca.

De igual manera se debe garantizar la salud de las abejas para que no se enfermen de ácaros, hongos, etc. para lo cual los apicultores usan un repelente natural hecho a base de sal, evitando el uso de químicos para que no haya efectos secundarios, y siempre se debe garantizar la comida de las abejas suministrándoles azúcar cruda.

En el Nororiente de Chalatenango la transformación de la miel en su mayoría es básica ya que los apicultores tienen pocos conocimientos al momento de querer transformar la miel en otros productos, se tiene conocimiento que en La vega 2, cantón de San Antonio Los Ranchos una mujer compra la miel de apicultores de la zona para la elaboración de Shampoo y Jabón.

Como productos transformados, los apicultores tienen conocimiento de la extracción de otros derivados de la colmena y venden la miel con propóleos la cual también es vendida por apicultores no legalizados por el MAG, miel con polen, miel líquida con miel en panal y Jalea Real.

A continuación, se presenta una tabla descriptiva de los derivados de la colmena específicamente los productos de transformación de los apicultores de Arcatao, Nueva Trinidad, San José Las Flores, San Antonio Los Ranchos, y Guarjila.

TABLA 8. DERIVADOS DE LA COLMENA PRODUCTOS DE TRANSFORMACIÓN

POLEN	JALEA REAL	PROPOLEOS
 <p>El polen es un suplemento natural que se obtiene de las abejas. Las abejas recogen el polen de las plantas y lo transportan hasta el panal en forma de gránulos, que elaboran ellas mismas. Mediante un proceso especial, se recoge el polen en la entrada de la colmena. El polen es un reconstituyente natural y es por ello que ayuda a mejorar las condiciones vitales del organismo.</p>	 <p>La jalea real es una sustancia segregada por las <u>glándulas</u> hipofaríngeas de la cabeza de <u>abejas obreras</u> jóvenes de <u>abejas melíferas</u>, de entre 5 y 15 días, que mezclada con secreciones estomacales sirve de alimento a todas las <u>larvas</u> durante los primeros tres días de vida. Una dosis adecuada de jalea real ayuda al crecimiento y es capaz de combatir enfermedades del sistema inmunológico.</p>	 <p>El propóleos es una sustancia que obtienen las abejas de las yemas de los árboles y que luego procesan en la colmena, convirtiéndola en un potente antibiótico con el que cubren las paredes de la colmena, con el fin de combatir las bacterias, virus y hongos que puedan afectarla. es un excelente antibiótico natural que estimula las defensas frente a las infecciones y tiene numerosas propiedades terapéuticas para la salud</p>

Fuente: Elaboración propia, Identificación de 3 productos derivados de la colmena.

La miel favorece la producción de energía en el cuerpo por su gran aporte en azúcares, entre un 75-80 por ciento, de los cuales el 70 por ciento son glucosa y fructosa, dos monosacáridos que se absorben con rapidez en la mucosa intestinal y que proporcionan energía en pocos minutos. Gracias a esto y a su riqueza en macro y micronutrientes, es un alimento ideal para aquellas personas anémicas o convalecientes que necesitan una ayuda extra para recobrar la vitalidad.

A su vez, ayuda al organismo a restablecer su ritmo de actividad habitual y mejora el riego coronario al aportar energía a la musculatura cardíaca, y favoreciendo la producción de fosfatos orgánicos. (Figueras, M. 2013). Lo cual evidencia el potencial que tiene el producto en la nutrición y la seguridad alimentaria.

Como uso culinario se utiliza principalmente en pastelería, también puede incluirse en diferentes recetas de carnes, guisos y salsas para ensaladas, o incluirla en los bocadillos en el desayuno o la merienda, como acompañamiento de muchos postres como yogures, quesos, fruta, así como edulcorante en infusiones u otras bebidas.

Elizabeth Duran del cantón El Zapotal, actualmente experimenta creando diferentes tipos de aderezos para innovar y poner pronto en el mercado no solo local si no nacional.

CUADRO N° 4. CARACTERISTICAS GENERALES DE COMERCIALIZACIÓN DE MIEL EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

CARACTERISTICAS GENERALES DE COMERCIALIZACION	
SIN TRANSFORMACION	<p>El precio de la miel a granel es bajo, no nos reñimos con un precio nacional dependen del consumo, demandante de miel EUROPA, poco al regional a nivel latinoamericano se compite con Argentina, Brasil, Uruguay y México. No se cuenta con subsidio, si existen reglamentos de buenas prácticas que se deben de cumplir porque son a nivel de consumo humano, eso hace que nuestra miel sea de muy buena calidad en otros mercados.</p> <p>VAPE, ACOPIDECHA, (90%) al por mayor. Al por menor en las casas de los productores la gente llega a buscarla. (Arcatao) Joya Grande: Vendida a Planta VAPE o a la miel Joya de Cerén (exportadores).</p> <p>EUROPA: ALEMANIA – ESPAÑA- FRANCIA LATINOAMERICA HONDURAS – NICARAGUA – COSTA RICA - PANAMA – GUATEMALA (2 o 3 contenedores poco se exporta).</p>
CON TRANSFORMACION	<p>Propolio: Venta a nivel de zona atreves de comerciantes locales. Gastronómicos, Ferias, Familias de las zonas, San Salvador.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de miel en el Nor-orient de Chalatenango.

En cuanto a la comercialización de la miel sin ningún tipo de transformación, los productores la venden a grandes plantas exportadoras que sirven como intermediarios tales como VAPE S.A. de C.V., Mieles Joya de Cerén y ACOPIDECHA³⁴.

Quienes se encargan de clasificar la miel entregada por los Apicultores de Arcatao, Guarjila, San Antonio Los Ranchos, San José Las Flores y Nueva Trinidad, para luego enviarla a países como Alemania, Bélgica, Francia, Holanda y Polonia en Europa, Japón en Asia y Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, y Panamá en Centroamérica es el caso de la planta exportadora VAPE S.A. de C.V. En el caso de ACOPIDECHA esta planta exportadora envía la miel exclusivamente a Alemania. Planta exportadora Joya de Cerén también exporta a Europa y Norteamérica. Casi el 90% de los productores venden su producto a plantas exportadoras que establecen las relaciones con países extranjeros interesados en adquirir miel en grandes volúmenes, el otro 10% se divide en autoconsumo de las familias productoras y en la venta a habitantes de sus comunidades quienes en algunos casos se acercan a los hogares de los productores para adquirir dicho producto.

El producto con transformación es comercializado en su mayoría por los apicultores en la zona con comerciantes locales o en gastronómicos y ferias en su mayoría locales que se dan en algunas festividades en sus diferentes municipios y comunidades. Algunos incluso se transportan a San Salvador para ofrecer sus productos en el mercado, pequeñas tiendas o personas que deseen adquirir la miel en pequeños volúmenes.

CUADRO N° 5. CONSUMO DE MIEL EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

CONSUMO
Comunidad, grupos familiares de la zona y autoconsumo, mayoritariamente la asocian por salud y no para consumo alimenticio.

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de miel en el nororiente de Chalatenango

³⁴ Asociación cooperativa de producción, comercialización, acopio, ahorro y crédito de los apicultores de Chalatenango

El consumo de miel en el Nororiente de Chalatenango es bastante alto a nivel comunidad y al nivel de las familias de los apicultores ya que destinan una parte para su autoconsumo, a nivel nacional el consumo es poco pues suele asociarse la miel por salud y no para consumo alimenticio, es por ello que la demanda nacional es muy baja.

Matriz de Actores Económicos, Socio-territoriales y Político-administrativos de la Cadena Productiva de Miel.

En la identificación de las cadenas productivas adquiere trascendencia, conocer los actores involucrados, es así que se presenta una matriz que los caracteriza a continuación.

CUADRO N° 6. MATRIZ DE ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MIEL EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

	ACTORES SOCIALES	NOMBRE	CARGO/LUGAR DE RESIDENCIA
ACTORES POLÍTICO ADMINISTRATIVOS	GOBIERNO LOCAL	José Alberto Avelar Teófilo Córdova José Felipe Tobar Miguel Serrano Ayala	Alcalde de Arcatao Alcalde Nueva Trinidad. Alcalde San José Las Flores Alcalde San Antonio Los Ranchos
	GOBIERNO CENTRAL	Héctor Borja	Técnico PRODEMOR
ACTORES ECONÓMICOS	PROPIETARIOS DE LA TIERRA		
	COMERCIALIZADORES (comercialización: miel envasada para venta al detalle, miel a granel para exportación)	Cesar A. Avalos Luis Hernández Carlos Antonio Sosa	Jefe de Planta Joya de Cerén. Gerente Administrativo ACOPIDECHA Gerente de Operaciones Agropecuarias
	PRODUCTORES (producción: apiarios y colmenas distribuidos en el territorio)	José Joel Orellana Amado Valle Hernández Marlon Córdova Gumersindo Ramírez José Víctor Santos Jesús Ayala Dubon Alexis Javier Alfaro Bernabé Orellana Elizabeth Duran Fredy Antonio León	Apicultor Arcatao Apicultor San José Las Flores Apicultor Nueva Trinidad Apicultor San Antonio Los Ranchos. Apicultor Guarjila. Apicultor San Antonio Los Ranchos Apicultor Arcatao Apicultor Nueva Trinidad Apicultor Nueva Trinidad Apicultor San José las Flores
	TRANSFORMACION (agroindustria formal y artesanal, empresas fabricantes de productos de belleza y medicinales, procesadora exportadora)	Elizabeth Duran	Apicultor Nueva Trinidad
	APROVISIONAMIENTO/INSUMOS (Maquinaria y equipo apícola, medicamentos apícolas, cera estampada, madera y clavos, azúcar, financiamiento, asistencia técnica, capacitaciones, otros).	Claudia Alfaro DIZUCAR Lucecita del Carmen	Ing. Química Catedrática UCA. Asistente Administrativo ACOPIDECHA
ACTORES SOCIO TERRITORIALES	CORDES	Juan Miguel Paz	Representante de CORDES Chalatenango.
	ADESCOS, COOPERATIVAS, ASOCIACIONES, OTRAS	Felipe Bonilla Zuyapa Ortega.	Vicepresidente ADESCO Junta Directiva ADESCO (Ambos de Guarjila)
	GRUPO DE MUJERES	Flor Idalia Monge	Representante de Unimujer Las Flores
	GRUPO DE JOVENES	Eduardo Rivas	Joven EL Zapotal

Fuente: Elaboración propia, identificación de 27 actores claves, basado en la identificación y clasificación de actores sociales de la Maestra Muñoz, Irma, Flores Irma. El Bálsamo como un recurso articulador de actores y detonante para el desarrollo local del municipio de Chiltiupan, Nov.2008

A continuación, se detallan los aspectos críticos que detienen o estancan la cadena productiva de miel en sus eslabones principales, conocer estos aspectos permite mejorar el estudio y establece contacto con la realidad a fin de que se conozca mejor, de esta manera poder formular nuevas estrategias o modificar las existentes, he incrementar los conocimientos para establecer la solución de una problemática detectada.

Aspectos críticos que detienen o estancan la competitividad de la cadena productiva en los eslabones principales.

- *Aspectos críticos en el eslabón productivo.*

La variación de los precios puede afectar de manera significativa el mercado de la miel industrial causado por la existencia de una importante cantidad de productos sustitutos.

Los productores tienen que disponer de un monto en efectivo para financiar su actividad ya que no se ofrece financiamiento a pequeños productores de miel siendo esto una debilidad del sector pues crea una limitante para pequeños productores con sus propios recursos.

No poseen una inversión en tecnología para lograr incrementar el rendimiento de la producción y los ingresos.

Escaso involucramiento de las mujeres en la producción, industria dominada en su mayoría por hombres.

- *Aspectos críticos en el eslabón transformación*

No se ha innovado con otros productos apícolas que ofrezcan oportunidades y posibilidades de generar ganancias en el mercado nacional e internacional que tengan como objetivo diversificar la producción.

Falta desarrollar mano de obra tecnicada, capaz de transformar el producto en productos de belleza, farmacéuticos, alimenticios, venenos etc.

La presentación del producto no es atractiva, principalmente lo que respecta al envasado que brinde al cliente un deseo por obtener dicho producto.

- *Aspectos críticos en el eslabón comercialización*

Los apicultores no conocen los diferentes canales existentes para la comercialización de la miel de abeja, no cuentan con información que les permita tener opciones que les ofrezcan un mejor precio por el producto.

No existe una estructura organizativa legal por parte de los apicultores que les permita tener un centro de acopio con reservas de miel que les ayude hacer frente cuando las condiciones climáticas o económicas no se los permitan.

El precio de la miel a granel es bajo y no se ríñe con un precio nacional se depende del consumo, demandante de miel de EUROPA, poco al regional a nivel latinoamericano se compite con Argentina, Brasil, Uruguay y México. El sector no cuenta con subsidios es por ello que las plantas exportadoras pueden aprovecharse del pequeño apicultor y quedándose con su excedente.

- *Aspectos críticos en el eslabón consumo*

No hay mucha cultura de consumo de miel a nivel nacional en El Salvador suele asociarse la miel por salud y no para consumo alimenticio.

Falta promoción y publicidad referente a la miel que al consumidor le cree una necesidad por obtener y consumir miel con regularidad.

2.7. Estructura y Dinámica de la Cadena Productiva de la Leche.

A continuación, se presenta la información respecto a la producción de la cadena productiva de la leche en el Nor-Oriente de Chalatenango obtenida en el taller impartido a los principales actores.

CUADRO N° 7. PRODUCCIÓN DE LA LECHE EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

MUNICIPIOS	CARACTERISTICAS DE PRODUCCION														
San José Las Flores	<p>Llano Verde : 25 familias promedio 10 – 50 cabezas de ganado venden la leche. Asociación de Productores de Leche y Ganado. Las Limas: 11 Familias tienen ganado 6 venden producción entre 200 a 250 botellas. 5 la procesan para lácteos para vender en la comunidad. Aldea Vieja: Hay 4 familias que tienen ganado 50 botellas diarias. Hacienda Vieja: cinco familias venden 90 botellas diarias.</p> <p>SAN JOSE LAS FLORES CENTRO: siete productores entregan leche en total 584 botellas de leche desglosados de la siguiente manera:</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr><td>Ganadería Asociación Comunal</td><td style="text-align: right;">87</td></tr> <tr><td>Don Nino</td><td style="text-align: right;">215</td></tr> <tr><td>Marco Tulio</td><td style="text-align: right;">40</td></tr> <tr><td>Eduardo y socio</td><td style="text-align: right;">160</td></tr> <tr><td>El colochó</td><td style="text-align: right;">30</td></tr> <tr><td>Carlitos</td><td style="text-align: right;">30</td></tr> <tr><td>Otros</td><td style="text-align: right;">22</td></tr> </table> <p>33 Familias no entregan leche solo procesan y venden a locales o las utilizan para autoconsumo.</p> <p>Planta de leche ubicada en San José Las Flores por el Instituto, existe la infraestructura pero no está funcionando. La calidad de la leche de la zona es muy buena, es pura pues el ganado se alimenta de pasto, la leche es un poco más espesa. 1200 la asociación a 1300 Botellas diarias de leche entre Las Flores y Nueva trinidad las recogen 3 productores que se las venden a plantas procesadoras, tales como LA SALUD, LACTEOS DOÑA LAURA, LACTEOS LA MORENA. Cooperativa ganadera vende la leche a comerciantes o a familias de las comunidades.</p>	Ganadería Asociación Comunal	87	Don Nino	215	Marco Tulio	40	Eduardo y socio	160	El colochó	30	Carlitos	30	Otros	22
Ganadería Asociación Comunal	87														
Don Nino	215														
Marco Tulio	40														
Eduardo y socio	160														
El colochó	30														
Carlitos	30														
Otros	22														
Nueva Trinidad	<p>Asociación de Productores de Leche y Ganado (CARRASQUE Y HUIZUCAR). Los Posos : 30 personas que producen unas para el autoconsumo, nos procesan la leche y otros venden la leche. Huizucar: 8 productores, 3 venden (son los más grandes) 115 a 120 botellas de leche y 5 la procesan y venden entre 1 a 30 botellas. Carrasque: La mayoría produce para autoconsumo una minoría vende (3 familias) y se vende al por menor cuando hay demanda.</p>														
Arcatao	<p>Caserío Los Alas: Dos familias que entregan 60 botellas entre las dos. Caserío Los Portillo y Caserío los Guardados: Venden 210 botellas de leche</p>														

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de lácteos en el nororiente de Chalatenango.

La producción de Leche en las zonas Arcatao, Nueva Trinidad y San José Las Flores se compone de un aproximado de 125 productores y productoras de los cuales 70 son de San José Las Flores y los 55 restantes se dividen en 20 Arcatao y 35 en Nueva trinidad. Juntos elaboran entre 1,200 a 1,500 botellas de Leche por día, a diferencia de la cadena productiva de la miel, la cadena productiva de leche si cuenta con una Asociación de Productores de Leche y de Ganado que cumple la función de centro de acopio y venta de la leche para los productores asociados, también existen productores que no forman parte de esta asociación y no entregan leche solo procesan y venden a locales o las utilizan para autoconsumo.

La calidad de la leche es muy buena y pura una de las mejores a nivel nacional esto gracias a que el ganado se alimenta de pasto y muy poco de otros suplementos alimenticios, como es el caso de algunas granjas industriales, esto a su vez le da a la leche una consistencia más espesa sobre todo porque su elaboración sigue siendo artesanal. En el año 2001 se creó una planta de Leche que se ubica en el municipio de San José Las Flores a la par del Instituto San José Las Flores, pero dicha infraestructura quedó en total abandono cuando la mayoría de productores de leche no recibieron los beneficios monetarios que esperaban

CUADRO N° 8. TRANSFORMACIÓN DE LA LECHE EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

DERIVADOS LACTEOS		
		
CREMA	QUESILLO (Únicamente en Los Posos)	QUESO DURO
		
QUESO CREMA	QUESO CUAJADA	QUESO FRESCO

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de lácteos en el nororiente de Chalatenango.

La mayoría de productores de Nueva Trinidad, Arcatao y San José Las Flores venden la leche sin procesar, muy pocos se dedican a transformar la leche en Lácteos es por ello que en esta zona la transformación es de productos tradicionales como la crema, queso cuajada, queso crema, queso duro, queso fresco y requesón.

Para la elaboración de una libra de queso fresco se utiliza un promedio de 5 botellas de leche, para salar una libra de queso se utiliza un 10% de una libra de sal, se pueden salar 10 libras de queso con una libra de sal y para que el queso tome consistencia se agrega cuajo este dependiendo de las cantidades de leche, para luego dejarlo reposar un día envuelto en mantas, para finalizar el proceso y venderlo.

En Nueva trinidad en el cantón los posos Vidalina Cordova de 64 años transforma la leche en Quesillo y es la única en su municipio que lo produce, pese a que la zona es reconocida por la calidad de sus productos lácteos, los productores por falta de conocimientos o motivación no han transformado la leche en otros productos por ejemplo: dips, queso mozzarella, queso petacon y otros productos no alimenticios como shampoo, jabones o cremas corporales que vayan más allá y rompan con lo tradicional.

CUADRO N° 9. COMERCIALIZACIÓN DE LECHE EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

COMERCIALIZACION
<p>Los lecheros son una sociedad de dos personas que tienen su propio ganado pero que también compran la leche de los diferentes productores de la zona para venderlas a las plantas procesadoras DOÑA LAURA, LA SALUD Y LACTEOS MORENA.</p> <p>Don Roberto López alias ``el chivo`` y Daniel Menjivar alias el ``Tarrara`` son los comerciantes que recogen leche. Venden a procesadores pequeños e informales, en el mercado central de San Salvador, Chalatenango y Amayo.</p> <p>Lácteos se venden en las casas de familias que procesan y de forma ambulante en comunidades aledañas.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de lácteos en el nororiente de Chalatenango.

La comercialización de leche en Arcatao, Nueva Trinidad y San José Las Flores se da fuera de sus municipios y no internamente esto es motivado por la venta de una fuerte cantidad de su producción de leche a plantas procesadoras como Doña Laura, La Salud y

Lácteos Morena. Utilizando como intermediarios a los lecheros una sociedad de dos personas que están conformadas por Francisco Cartagena y Su socio. Quienes recolectan la leche de 45 productores aproximadamente incluyendo la leche de la asociación comunal en la que es socio activo Francisco, ellos compran toda esta leche para revenderla a las plantas procesadoras antes mencionadas, vendiendo aproximadamente entre 1200 a 1300 botellas de leche diarias.

Don Roberto López alias ``el chivo`` y Daniel Menjivar alias el ``Tarrara`` son dos comerciantes que trabajan en sociedad y que también recolectan leche de productores locales pero su mercado de venta es diferente al de Francisco y su socio, sus clientes son pequeños procesadores e informales en el mercado de Chalatenango y el mercado central de San Salvador.

En los cantones y caseríos de los municipios Arcatao, Nueva Trinidad y San José Las Flores. La oferta de productos lácteos es limitada muy pocos productores de leche la transforman para convertirla en queso, crema y requesón y los que lo hacen lo venden desde sus hogares y de forma ambulante en comunidades aledañas.

CUADRO N° 10. CONSUMO DE LÁCTEOS EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

CONSUMO
<p>Familias consumen:</p> <p>Queso duro blando, quesillo, queso con loroco, queso con chile (no se produce en las comunidades).</p> <p>Queso cuajada, requesón (Si se produce en la comunidad)</p> <p>Las familias compran queso procesado (Kreff, mozzarella y amarillo) de marcas San Julián y Kreff etc. En tiendas fuertes o en los supermercados como súper selectos.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de lácteos en el nororiente de Chalatenango.

En El Salvador hay una constante demanda de leche para acompañar el cereal en el desayuno o sus derivados como acompañamiento de algún platillo típico como es el caso de las Pupusas uno de los platillos más emblemáticos de nuestro país, los productos lácteos tienen una gran presencia en los hogares salvadoreños.

Por decreto legislativo en El Salvador existe La ley del Vaso de Leche para estudiantes de educación básica y parvularia, en centros de educación pública, garantizándoles como mínimo el consumo de dos vasos de leche fluida, de producción nacional, por semana.

IV.- Que con fecha 21 de diciembre de 2010, los Ministros de Educación y de Agricultura y Ganadería suscribieron un Convenio de Cooperación para financiar el Programa Presidencial Vaso de Leche, con la finalidad de proveer el consumo de leche fluida en la población escolar urbana y rural, en los niveles de parvularia y básica en los departamentos de Ahuachapán, Sonsonate, Santa Ana y La Libertad y que para el año 2012 se amplió la cobertura de los departamentos de La Paz, San Vicente y Chalatenango.

V.- Que, para la protección de la salud física de los niños y niñas, es necesario cuidar de su nutrición a través de la ampliación de la cobertura del Programa Presidencial Vaso de Leche.

Art. 1.- Se establece el “Programa Vaso de Leche Escolar” a nivel nacional para todos los centros educativos públicos para niños y niñas estudiantes de educación parvularia y básica, garantizándoles como mínimo el consumo de dos vasos de leche fluida, de producción nacional, por semana.

La población de Arcatao, Nueva Trinidad, y San José Las Flores consume leche procesada y transformada en productos derivados, como queso duro blando, quesillo queso con loroco, queso con chile productos que son escasos en la zona, la comunidad debe transportarse hacia el centro de Chalatenango para adquirir tales productos en tiendas fuertes, mercado municipal o incluso supermercados como el Super Selectos cuando desean consumir quesos no tradicionales como Kreff, Mozzarella y amarillo de marcas San Julian, Petacones, Kreff, Salud, etc. Los productores también destinan una parte de su producción para el autoconsumo.

Matriz de Actores Económicos, Socio-territoriales y Político-administrativos de la Cadena Productiva de Lácteos.

En la identificación de las cadenas productivas adquiere transcendencia, conocer los actores involucrados, es así que se presenta una matriz que los caracteriza a continuación.

CUADRO N° 11. MATRIZ DE ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LECHE EN EL NORORIENTE DE CHALATENANGO

	ACTORES SOCIALES	NOMBRE	CARGO/LUGAR DE RESIDENCIA
ACTORES POLÍTICO ADMINISTRATIV	GOBIERNO LOCAL	José Alberto Avelar Teófilo Córdova José Felipe Tobar Miguel Serrano Ayala Zoila Arely Menjivar	Alcalde de Arcatao Alcalde Nueva Trinidad. Alcalde San José Las Flores Alcalde San Antonio Los Ranchos Concejal San José Las Flores
	GOBIERNO CENTRAL	Héctor Borja	Técnico PRODEMOR
ACTORES ECONÓMICOS	FINANCIAMIENTO (Bancos, Cajas de crédito, cooperativas, MAG, otros)	Edgar Arturo Tobías José Abarca	Gerente agencia BFA Chalatenango Ejecutivo de créditos en Fedecredito en Agencia Chalatenango
	COMERCIALIZADORES (comercialización: Leche en botella para venta al detalle, o para exportación)	Francisco Cartagena Roberto López Daniel Menjivar	Ganadero San José Las Flores Comerciante San José Las Flores Comerciante San José Las Flores
	PRODUCTORES (producción: leche sin procesar o procesada distribuidos en el territorio)	Sonia Menjivar Pineda Vidalina Córdova Genaro Guardado Guillermo Serrano Francisco Cartagena	Ganadera Nueva Trinidad Ganadera Nueva Trinidad Ganadero San José Las Flores Ganadero San José Las Flores Ganadero San José Las Flores
	TRANSFORMACION (agroindustria formal y artesanal, empresas fabricantes de productos alimenticios o de belleza y medicinales, procesadora exportadora).	Lácteos Doña Laura Lácteos Salud	
	APROVISIONAMIENTO/INSUMOS (Maquinaria y equipo medicamentos, concentrado de ganado, cercas de ganado, desparasitante, asistencia técnica, capacitaciones, otros.).	Adán Vaquerano	Lic. Administrador de empresas Catedrático UCA.
ACTORES SOCIO TERRITORIALES	CORDES	Juan Miguel Paz	Representante de CORDES Chalatenango
	ADESCOS, COOPERATIVAS, ASOCIACIONES, OTRAS	Felipe Bonilla Zuyapa Ortega.	Vicepresidente ADESCO Junta Directiva ADESCO (Ambos de Guarjila)
	GRUPO DE MUJERES	Flor Idalia Monge	Representante de Unimujer Las Flores
	GRUPO DE JOVENES	Eduardo Rivas	Joven EL Zapotal

Fuente: Elaboración propia, identificación de 23 actores claves, basado en la identificación y clasificación de actores sociales de la Maestra Muñoz, Irma, Flores Irma. El Bálsamo como un recurso articulador de actores y detonante para el desarrollo local del municipio de Chiltiupan, Nov.2008

A continuación, se detallan los aspectos críticos que detienen o estancan la cadena productiva de miel en sus eslabones principales, conocer estos aspectos permite mejorar el estudio y establece contacto con la realidad a fin de que se conozca mejor, de esta manera poder formular nuevas estrategias o modificar las existentes, he incrementar los conocimientos para establecer la solución de una problemática detectada.

.Aspectos críticos que detienen o estancan la competitividad de la cadena productiva en los eslabones principales.

- *Aspectos críticos en el eslabón producción.*

El alto grado de descomposición que presentan los productos lácteos de fabricación artesanal y el débil costeo de producción por parte de los productores de leche en Arcatao, Nueva Trinidad y San José Las Flores.

Falta de asistencia técnica en el manejo adecuado del ordeño higiénico.

- *Aspectos críticos en el eslabón transformación*

No se diversifica la producción en los municipios Arcatao, Nueva Trinidad y San José Las Flores. Con el crecimiento de los supermercados y la amplitud del alcance de la Televisión, los consumidores conocen y demandan otros productos, que si no los encuentra en proveedores locales o nacionales se decide por los importados, de allí que el volumen y número de productos importados es variado.

- *Aspectos críticos en el eslabón comercialización*

No hay integración en el sector comercializadores de maquinaria, equipo e insumos para comprar en conjunto, bajar costos y ofrecer mejor precio al cliente.

Los productores, los acopiadores y procesadores actúan individualmente, en competencia, y no han establecido redes de colaboración a fin de disminuir costos y mejorar la calidad. No se percibe el uso de plantas de procesamiento colectivas, por ejemplo, o el transporte de productos que les permita reducir costos de transacción.

Productores no cuentan con recurso de transporte refrigerado ni equipo de almacenamiento por falta de recursos, lo cual dificulta su distribución y comercialización.

Inserción en el mercado con enfoque productivista y no de negocios; orientado en la demanda. Aunque los que están comercializando a las empresas Salud, Doña Laura y lácteos Morena van asumiendo formas organizativas incipientes a través de grupos a fin de obtener beneficios adicionales

Existe un alto índice de informalidad en la comercialización de derivados lácteos, lo cual no contribuye a impulsar una cultura de calidad entre los productores.

- *Aspectos críticos en el eslabón consumo*

En la región como en todo el país el modernismo, la tecnología que cada día cambia ocupa gran parte de nuestro tiempo e interés y muchas veces nos impulsa hacer cosas que no son racionales como preferir ponerle saldo al celular que alimentarse mejor, esta es una amenaza que aparentemente no tiene final es importante desarrollar una campaña del buen uso de las tecnologías y de las prioridades.

2.8. Análisis Diagnóstico FODA de las Cadenas productivas de Miel y Lácteos.

El análisis FODA es una herramienta de estudio estratégico que permite entender el potencial y los retos que componen la investigación, así como también brinda la oportunidad de analizar los factores internos y externos relacionados a la investigación.

Análisis FODA de la cadena productiva de la miel.

El FODA para la cadena de la miel refleja la situación real que perciben los actores que conforman los diferentes eslabones, se observa lo valiosa que es la producción de miel y lo bondadoso que puede ser el producto por las propiedades naturales que posee, también se cuenta con una organización de personas con mucho entusiasmo y deseo de emprender un referente y líder es Don Joel Orellana, los jóvenes también se muestran interesados en diversificar el producto, como en cada investigación nos encontramos con retos como la falta de financiamiento y la falta de capacitación técnica que afecta la vida de las abejas.

Entre las amenazas El Salvador es un país en el que la población no demanda miel pues no es usada para consumo diario si no que es percibida más como un medicamento que como un alimento, es importante atacar estas debilidades concientizando y promoviendo el consumo. Por parte de los apicultores se necesita que fortalezcan sus lazos como comunidad y que juntos busquen superar los retos que esta cadena productiva propone, buscando no solo un crecimiento económico sino también un crecimiento personal.

CUADRO N° 12. FODA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA MIEL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Voluntad de organización. Presencia de jóvenes Propiedades Naturales del producto para una alimentación integral. Precio preferencial Existen líderes apicultores Se quiere trabajar como una cooperativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Metas de logros con visión a futuro. Organización de apicultores y legalizarlo para abrir nuevas puertas. Campos experimentales de apiarios. Creación de nuevos productos. Gobierno interesado en la apicultura. Construcción de un centro de acopio y transformación. Eliminar los intermediarios.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Mal manejo de los productores con sus abejas por ello mueren muchas, abejas por la falta de conocimientos de algunos apicultores. No se regula la explotación de recursos para apiarios en una zona. Tomadores de Precios. Falta de financiamiento de pequeños y medianos apicultores. No existe organización formal de productores. Todo en un solo mercado no hay sector que saque valor agregado. No existen procesos de capacitación e infraestructura. Falta de un transporte que permita transportar el producto. Una Estampadora de cera para todo el país. No hay compra directa de insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe cultura de miel en El Salvador: Se ve como medicina y no como un alimento que de vida y salud. Apicultores no certificados que venden sus productos. Caída de los precios. Aglomeración de Apiarios. Contaminación Ambiental

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de miel en el nororiente de Chalatenango.

Análisis FODA de la cadena productiva de la leche.

El FODA para la cadena de los lácteos refleja la situación que atraviesa la cadena productiva y sus eslabones. Es un panorama que representa muchos retos y pocas fortalezas concretas para el desarrollo de una cadena de valor, sin embargo, las oportunidades que tienen a su favor tienen una importancia indudable. Dichas oportunidades junto a las fortalezas tienen el potencial suficiente para impulsar el

desarrollo de iniciativas locales que beneficien la economía de la microrregión y todo su tejido social. Es especialmente importante la potencialidad que tiene para generar empleos locales que mejoren las condiciones de vida de sus pobladores.

Una vez superados los retos que esta cadena productiva propone, esta iniciativa en pocos años puede representar una de las principales fuentes de bienestar social y desarrollo humano para estos cinco municipios de Chalatenango, resaltando además que se sustenta en base a un esfuerzo comunitario en todo sentido, es decir, posee un carácter auto sostenible. Sin embargo, hay que dar el primer paso, el de la organización, fundamental no solo por el sentido de apoyo y compromiso local, sino también esencial para la obtención de fondos de inversión por parte de instituciones de gobierno.

Sin la organización no existe un objetivo en común y por ende no hay un proyecto compartido a ejecutar, y sin estas variables toda la potencialidad existente en la cadena productiva de los lácteos se derrumba y queda estancada a lo que es actualmente, producción para la subsistencia sin valor agregado ni mayor beneficio económico.

Ante tal escenario, existe un interés real de instituciones tanto de gobierno como no gubernamentales (entre ellas la UCA), quienes están dispuestos a ayudar al desarrollo sostenible de estas comunidades a través de programas de inversión, capacitaciones y talleres de formación con el objetivo de crear una visión y un liderazgo en los actores principales de la región que permiten la utilización efectiva del recurso humano, la iniciativa y los insumos a beneficio de ellos mismos. Con esta finalidad es que se presentan en el apartado 3.2, las líneas de acción estratégica que dan una mayor claridad de los pasos lógicos a seguir, tomando en cuenta las características clave de la cadena de los lácteos que se han identificado dentro el territorio.

CUADRO N° 13. FODA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LECHE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existe buena producción (cantidad) y demanda del producto. • Personas con interés real y liderazgo • Organización de protección de la seguridad de comunidades (Método control-comunitario). • Productores dueños de sus tierras 	<ul style="list-style-type: none"> • La UCA, MAG, CORDES, CCR, PRODEMOR CENTRAL • Organización, Unión y liderazgo • Abastecimiento propio de insumos • Transformación y comercialización • Posibilidad de entrar a un mercado
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas en los canales de comercialización (informal) • Producción deficiente • Falta de formación y visión • Falta de recursos • Poca motivación a participar por parte de los jóvenes. • No hay un seguimiento a los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio presenta escasez de agua. • Deterioro de tejido social y de prácticas comunitarias. • Grandes productoras • Juventud ociosa • Remesas • Emigración.

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en taller de cadena productiva de la leche en el nororiente de Chalatenango.

CAPITULO 3

PROPUESTA ESTRÁTEGICA PARA POTENCIAR LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CONCERNIENTES A LA PRODUCCIÓN DE MIEL Y LÁCTEOS EN LA ZONA NOR-ORIENTE DE CHALATENANGO.

En este capítulo se realiza un análisis de los aspectos incluidos en el análisis FODA de las cadenas productivas de Miel y Lácteos. La intención de este apartado es generar una estrategia lógica sobre la base de las características identificadas para cada una de las cadenas. Dicha estrategia tiene la finalidad de dar mayor claridad sobre el camino a seguir que permita alcanzar los objetivos de dinamización económica y desarrollo productivo. Sin embargo, no representa una metodología estandarizada de desarrollo territorial para estos municipios.

Con estas líneas de acción estratégicas se busca evidenciar la manera en que se puede potencializar los beneficios que las cadenas productivas de la miel y los lácteos pueden brindar a la microrregión de Chalatenango. Se espera que puedan ser impulsadas a través de proyectos o iniciativas que logren dinamizar la economía de la zona Nor-Oriente de Chalatenango y hacer crecer la economía del territorio generando un impacto en la economía de las familias de estos municipios y optando al mejoramiento en la calidad de vida. Esto, será posible solo en la medida que exista una organización comunitaria fuerte y que el deseo de superación en conjunto sea más fuerte que la iniciativa individual de los productores involucrados en este proceso.

3.1. Líneas de Acción Estratégicas para Potenciar la Actividad Productiva concerniente a la producción de Miel.

En el presente apartado se retoman las características más importantes del análisis de la cadena de la miel, las cuales son fruto del taller sobre encadenamientos productivos realizado con productores clave de los cinco municipios en estudio. Para el caso de la cadena productiva de la miel, los productores muestran un gran entusiasmo y grandes expectativas en el desarrollo de sus productos, además cuentan con un buen nivel organizativo, lo que permite sin duda un mejor y mayor aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades con las que se cuenta actualmente. Sin embargo, los aspectos negativos de la cadena no son pocos, pero pueden ser combatidos y erradicados, siempre y cuando exista el sentimiento de unión y se compartan objetivos en común.

En los siguientes párrafos se presentarán unas líneas de estrategia que faciliten el mejor aprovechamiento del potencial que como cadena productiva tienen. El análisis se divide en dos momentos: el primero dedicado a puntualizar los aspectos positivos de la cadena y la manera de aprovecharlos, paso siguiente retomaremos los aspectos negativos y se realizará un esfuerzo por dar una propuesta adecuada para combatirlos.

CUADRO N° 14. LINEAS DE ACCION ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR FORTALEZAS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES DE LA PRODUCCION DE MIEL

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad de organización • Presencia de líderes apicultores • Presencia de Jóvenes • Propiedades naturales del producto para uso alimenticio y medicinal • Precios preferenciales para obtención de insumos y venta de producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de metas y logros: visión a futuro • Creación de productos característicos de la región: marca comercial • Interés del gobierno en la apicultura • Interés de instituciones no gubernamentales • Construcción de un centro de acopio y transformación • Eliminación de intermediarios • Creación de apiarios escuela: formación y experimentación 		
LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS			
POTENCIAR FORTALEZAS		APROVECHAR OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Legalidad organizativa • Impulso de movimiento apícola • Involucramiento de jóvenes • Diversificación de productos • Convenio para adquisición de insumos baratos a cambio de productos o precios preferenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de acción • Elaboración de productos y establecimiento de marca • Adquisición de fondos de inversión • Almacenaje de producto para venta y transformación • Procesos de formación e innovación 		

Fuente: Elaboración propia, basado en líneas de acción estratégica de la Maestra Muñoz, Irma, Flores Irma. El Bálsamo como un recurso articulador de actores y detonante para el desarrollo local del municipio de Chiltiupan, nov.2008.

En las *fortalezas* de la cadena se denota una fuerte actitud de cooperación y compañerismo que desemboca en lo que ellos llaman “asocios”, con lo que se refieren a usualmente dos o tres productores unidos para la producción y venta de su miel. Esta misma voluntad asociativa puede ser aprovechada para la microrregión mediante la creación de una cooperativa o una asociación formal de los apicultores con mayor compromiso en la región, de tal manera que sus esfuerzos individuales tomen mayor fuerza y protagonismo, especialmente a nivel organizativo y productivo.

La organización representa el punto de partida. Lo que se requiere es gente que se relacione entre sí con valores comunitarios y solidarios donde se comparta una misma visión y objetivos; y que juntos busquen alternativas de solución a cualquier problema que se les presente, de forma organizada y democrática.

Es de gran importancia aprovechar el impulso que pueden brindar líderes como Joel Orellana quien radica en el municipio de Nueva Trinidad y quien cuenta con alrededor de 8 años de experiencia en la producción de la miel. Don Joel como se le conoce popularmente, ha demostrado tener una gran influencia en sus compañeros de oficio e incluso con los jóvenes de la región ya que, en talleres previos realizados por la Ing. Claudia Alfaro, perteneciente a la MAUCAT, se evidenció la presencia de jóvenes muy dispuestos. Esto particularmente lleva a reflexionar que la participación del grupo de jóvenes de la región depende de actividades con un futuro prometedor que los involucre y presente buenas alternativas de desarrollo tanto a nivel personal como comunitario; y además requiere del impulso y motivación que líderes como Don Joel puedan ejercer.

Es importante que para lograr un desarrollo de la cadena de la miel se involucre a la población joven del territorio, que es mayor en cantidad a la población adulta. Dado que la producción es actualmente abastecida y dominada por hombres mayores y de experiencia, se necesita dar paso a la creación de valor agregado mediante la diversificación de su producto, el cual tiene propiedades medicinales y alimenticias. Este eslabón de transformación debería ser impulsado por los jóvenes (hombres y mujeres) del territorio, quienes mediante talleres y capacitaciones pueden adquirir un mejor nivel técnico para la elaboración de diferentes productos derivados de la miel. Aquí se puede retomar lo ya indicado por la CEPAL, y es que lo rural va experimentando cambios en su estructura productiva por lo que es necesario implementar nuevas políticas multidisciplinares que fomenten nuevas actividades productivas; para esto es necesario crear nuevas capacidades entre la población, especialmente población joven, de manera que puedan adueñarse de su propio proceso de desarrollo.

Existe un precedente de taller dirigido por la Ing. Alfaro donde se capacitó a 45 personas a la elaboración de productos cosméticos como jabones y shampoo derivados de la producción de miel, los cuales, dicho sea de paso, resultan tener costos bajos y una fácil producción. El objetivo primordial es habilitar nuevos espacios y nuevas oportunidades derivadas de la producción de miel y no estancar la cadena productiva y dedicarse solo a la venta de la misma.

Un punto a tener muy en cuenta es que se debe comprender la manera en que se desarrolla el proceso de comercialización de su producto y cuáles deben ser sus expectativas. Es muy común debido a la pobreza del lugar y las necesidades apremiantes, que se busquen siempre alternativas que proporcionen un rápido alivio al bolsillo y que cubra con las necesidades más urgentes. Por tal motivo no es extraño que se pierda el impulso inicial que generan las nuevas propuestas y proyectos, ya que las personas buscan respuestas a corto plazo. Las expectativas de la gente, como bien lo mencionaba Hirschman, son muy importantes ya que determinan el nivel de tolerancia de las personas, especialmente la tolerancia a la pobreza, pero además determinan el nivel de éxito o fracaso de sus emprendimientos.

Las iniciativas para el territorio y especialmente la de la cadena de la miel y su eslabón de transformación, requiere comprender que se deben establecer metas, definir productos, estandarizar procesos y establecer un mercado, lo cual lleva tiempo.

Lo más importante a destacar es la transformación social que puede generarles todo este proceso donde las personas que sean parte de estas cadenas puedan transformarse a sí mismas y logren adquirir valores comunitarios y solidarios.

Por tanto, es un proyecto que requiere cuando menos un proceso de mediano plazo y que no verá todos los beneficios que trae consigo de manera inmediata, pero si a futuro, por ende, deben concentrarse en las fortalezas que como productores poseen y la manera en que estas pueden ser explotadas a favor del beneficio comunitario

Cabe destacar que fruto de una mayor organización como productores, tendrían mayor poder de negociación con los diferentes proveedores para la compra de insumos, entre ellos las cajas de madera donde se mantienen las colmenas, los trajes de protección, las maquinarias como los ahumadores y la estampadora de cera.

De esta última solo se dispone una en todo el país, actualmente propiedad del MAG. Dicha maquina debe ser reservada con tiempo o corren el riesgo de perder la oportunidad de utilizarla debido a la gran demanda y uso que se le da. Perder dicha oportunidad de uso implicaría claras consecuencias negativas en su producción.

Siguiendo la línea de los insumos, actualmente se dispone una especie de acuerdo con DIZUCAR que da precios preferenciales para la compra de la azúcar que sirve para alimentar a las abejas, el inconveniente es que deben ser apicultores acreditados por el MAG y presentar todas las credenciales; dicho proceso se volvería más fácil al pertenecer a una asociación o cooperativa.

En general los procesos tanto de adquisición de insumos, producción, acopio, transformación y venta de miel y sus derivados tiene un mejor futuro bajo un esfuerzo organizado y legalizado que brindará beneficios a todos los que pertenezcan a él sobre todo porque son propietarios de sus medios de producción.

El desarrollo territorial se logra mediante la capacidad organizativa y de relación entre personas que cuente con un entorno articulado a las instituciones y los mercados, y que permitan potenciar la capacidad de liderazgo entre actores económicos.

En el tema de *oportunidades* la más inmediata hace referencia a establecer metas y objetivos con visión a futuro. Esto es el paso a seguir luego de fortalecer el carácter unido y de cooperación presente en el grupo de apicultores, formalizando una cooperativa o asociación. La manera de hacerlo es mediante la creación de planes de acción que den

una pauta clara de las actividades a realizar y los objetivos a perseguir como apicultores de la microrregión. En este sentido existen ya una serie de esfuerzos de diferentes instituciones, entre ellas la UCA, quienes han invertido esfuerzos para mejorar el estado del conocimiento de las actividades que más favorecen a la región y la manera en que podrían ser aprovechadas.

Una vez establecidos los objetivos a futuro es necesario tener claro la manera en que impulsaran sus productos. Para esto es primordial conocer su producto y sus derivados, así como la factibilidad de producirlos, la escala y la calidad de los mismos. Es necesario establecer un carácter de “marca” que defina la visión de estos apicultores comprometidos con su territorio y bajo la cual todos se sientan identificados, de tal manera que se le dé un impulso colectivo. Teniendo claro lo anterior se puede proceder a la obtención de fondos de inversión por parte del gobierno e instituciones interesadas en sus proyectos.

Precisamente es una oportunidad la que los apicultores tienen con el MAG y PRODEMOR CENTRAL, proyecto que busca mejorar las condiciones de vida de los beneficiados y con quienes existen numerosas reuniones con diferentes actores clave dentro del territorio; entre ellos alcaldes, productores, presidentes de asociaciones y comitativas de la región. A su vez la región cuenta con el apoyo de instituciones como la UCA quien ha realizado distintos trabajos de investigación y talleres, USAID quien ha dado capacitaciones al igual que el MAG quien brinda asistencia técnica; de igual manera FUNDE, CORDES, entre otros.

Definido los planes de acción; teniendo claro los productos y habiendo adquirido los fondos de inversión, es necesario tener un centro de acopio propio para toda la producción, de manera que esta no sea vendida inmediatamente como sucede actualmente. Este centro de acopio funcionaría también como un posible centro de transformación de la producción obtenida, de forma que se desarrollen los productos derivados. Esta iniciativa daría empleo a una gran cantidad de personas en el territorio y más importante aún, eliminaría los intermediarios a quienes venden su producción a bajo

costo. Esto beneficiaría a la región enormemente ya que serían ellos quienes retendrían las ganancias de toda la cadena, desde la producción hasta su transformación, distribución y comercialización; reducirían la explotación y ya no estarían sujetos a la venta de su producción por un precio bajo,

Finalmente, surge como una propuesta de los mismos productores la creación de los que ellos denominan “apiarios escuela”. Dichos apiarios tendrían la finalidad de formar a los jóvenes y nuevos productores en el cuidado de las abejas y el manejo de la miel, pero también brindaría enseñanza en valores de cooperación y de carácter transformador, el cual se concibe más allá del simple hecho de obtener ingresos y busca un beneficio para la comunidad. Se cumpliría con uno de los elementos constitutivos de la economía solidaria que es precisamente la solidaridad. Además, servirían a través de los años como centros de innovación que permitirían en una segunda etapa, la inclusión de jóvenes con mayores conocimientos (técnicos y universitarios), quienes aplicarían sus conocimientos en la mejora de los productos y la creación de nuevos derivados, beneficiando la autogestión y asociatividad comunal.

CUADRO N° 15. LINEAS DE ACCION ESTRATEGIAS PARA ELIMINAR DEBILIDADES Y COMBATIR AMENAZAS DE LA PRODUCCION DE MIEL

DEBILIDADES		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Poco cuidado de los productores con sus abejas por falta de conocimientos. • Poca regulación en la creación de apiarios. • Competencia desleal. • Falta de financiamiento. • No existe organización formal de productores. • poco valor agregado. • Falta de un transporte. • Una Estampadora de cera para todo el país. 		<ul style="list-style-type: none"> • No existe cultura de consumo de miel en El Salvador: • Caída de los precios. • Contaminación Ambiental 	
LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS			
ELIMINAR DEBILIDADES		COMBATIR AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación técnica para los apicultores. • Correcta regulación de apiarios. • Acceder a información sobre precio a través de la comisión Nacional de Apicultores de El Salvador. • Crear una estructura organizativa legal • Presentar un proyecto para la obtención de financiamiento por parte de PRODEMOR • Inversión en un espacio con condiciones para la transformación. • estandarización y optimización de la producción de miel. • Inversión en maquinaria y equipo 		<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del consumo de productos nacionales • Apostarle a la transformación e innovación de los derivados de la miel. • Aumentar la flora melífera del campo, Campanilla, Laurel, Madre cacao, Naranja y cítricos. 	

Fuente: Elaboración propia, basado en líneas de acción estratégica de la Maestra Muñoz, Irma, Flores Irma. El Bálsamo como un recurso articulador de actores y detonante para el desarrollo local del municipio de Chiltiupan, Nov.2008

Las debilidades de esta cadena productiva tienen diferentes matices, entre ellas se menciona la falta de formación de los apicultores. Esta falta de formación afecta directamente la producción en tanto que las malas prácticas en el cuidado de las abejas muchas veces ocasiona que mueran; claramente esta situación afecta la producción de miel en la colmena. Los apicultores deben de llevar un registro diario de la producción por colmena para lograr establecer el rendimiento de cada una y de esta manera detectar posibles problemas en la colonia, para poder combatirlos y garantizar que la producción sea de calidad y sus abejas se mantengan sanas.

Para corregir esta situación son necesarias las capacitaciones por parte del gobierno a través de instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería quienes brindan asistencia técnica en los procesos productivos y una orientación en las buenas prácticas para la producción de miel que aseguren la calidad de las mismas.

También se cuentan con los talleres y acompañamiento que brinda la UCA que además colabora con aportes en el campo de la investigación y elabora propuestas de desarrollo comunal.

En el taller realizado con los distintos productores de los municipios estudiados, los apicultores destacan que en el último año la explotación de recursos de apiarios está en aumento. No se respetan las normas y prácticas que deben de existir entre apiarios para que las abejas tengan suficiente alimento y no compitan entre ellas por su alimentación. Es necesario que los apicultores tomen conciencia del respeto a la distancia entre apiarios y su necesidad de tener un entorno natural propicio para la producción de la miel. Debe ser el MAG quien tome la batuta en regulación de los productores y que las normativas se cumplan mediante un pacto firmado por parte de los productores de miel. Parte de este trabajo de regulación debe ser el de establecer los precios justos para la venta de la miel ya que en la actualidad existe una tendencia marcada a la competencia desleal entre productores quienes venden la miel inclusive a precios por debajo del establecido a nivel nacional. Dicho precio es establecido por la demanda de los mercados extranjeros, especialmente el europeo y suramericano, quienes dicho sea de paso representan una gran competencia y ocasionan que los precios de la miel a granel sean particularmente bajos. Por tanto, Se debe priorizar el principio de cooperación y priorizarlo frente a la competencia dentro y fuera de las organizaciones

En cuanto a la producción y comercialización de la miel y derivados son pocos los apicultores de la zona que conocen los precios a nivel Nacional e Internacional de la miel es necesario que accedan a dicha información a través de la Comisión Nacional de

Apicultura de El Salvador para que las plantas exportadoras de miel o intermediarios no abusen de los pequeños apicultores.

Se observa mucho entusiasmo y participación por parte de los apicultores juntos pueden crear una estructura organizativa legal y fundar su propia cooperativa que sirva como centro de acopio de miel. Durante toda la investigación se ha destacado la importancia primordial que tiene alcanzar altos niveles de organización entre los productores que permita unificar los esfuerzos que de manera individual realizan. Estar debidamente organizados no solo unifica esfuerzos y objetivos, sino que también beneficia la obtención de fondos de inversión para sus iniciativas locales.

Las distintas instituciones involucradas en el desarrollo del territorio no ofrecen financiamiento a pequeños productores de miel por las pocas garantías que ofrecen, siendo esto una debilidad del sector pues crea una limitante. Sin embargo, una alternativa para eliminar esta debilidad es aprovechar el financiamiento que PRODEMOR está ofreciendo a nuevos proyectos que mejoren la calidad de vida de los municipios en el nor-oriental de Chalatenango, si los apicultores se organizan pueden estructurar un proyecto para ser presentado y financiado con estos fondos, los cuales incluso tienen una porción destinada a iniciativas de gente joven.

Precisamente la juventud de estos municipios representa una herramienta efectiva para combatir las debilidades de la cadena, de las cuales una muy marcada se encuentra en el eslabón de la transformación. Actualmente no se cuenta con un espacio para la transformación del producto bruto obtenido. Existen pequeñas iniciativas que hacen diferentes productos derivados de la miel, pero todas con muy poco valor agregado.

Es necesario contar con un espacio acondicionado para la transformación de miel y en el mediano plazo contar con maquinaria especializada que permita estandarizar los procesos productivos. Claro está, que los apicultores deben asumir un compromiso sólido con el largo proceso que implica una reconfiguración de sus prácticas productivas, y que además pueden trabajar de la mano con las diferentes instituciones que ofrecen sus servicios a la región.

Esta secuencia llevaría eventualmente al mejoramiento del proceso de comercialización de sus productos más allá de sus municipios pero que a su vez permitirá retener todo el valor agregado dentro del territorio. Será un proceso largo y pausado ya que se necesita tener claridad de todos los pasos a seguir. A largo plazo puede tratarse de una historia de éxito sobre economía solidaria y valores comunitarios, pero en el corto plazo necesita de grandes niveles de compromiso y dedicación. Por el momento, considerar la exportación como una posibilidad es una realidad muy lejana, por el hecho que las exportadoras de miel se encuentran en un nivel muy lejano al estado actual de la cadena de la miel y la colmena en la microrregión de Chalatenango, sin embargo, los límites del progreso y desarrollo comunitario solo se encuentran definidos por el nivel de participación, apoyo, e iniciativas que las personas de las comunidades tengan para ofrecer. Aun así, no debe perderse de vista que el objetivo es el crecimiento y desarrollo de la comunidad para beneficio de toda su población.

En cuanto a las amenazas, en El Salvador no existe cultura de consumo de miel, la demanda nacional de miel es baja es por ello que la mayoría de miel, es para la exportación hacia los mercados europeos, donde sus habitantes consumen miel como parte de una alimentación balanceada y la creación de productos cosméticos o medicamentos por sus propiedades regenerativas.

El gobierno mediante el MAG debe promover la demanda nacional de miel mediante el uso de los medios de comunicación existentes, concientizando a la población de las

propiedades de la miel y los beneficios para la salud que esta posee, los apicultores pueden acudir a los espacios que facilita el gobierno tales como canal 10, radio nacional, realizar campañas de la importancia de la miel en nuestra alimentación, así como los beneficios para la economía de consumir productos nacionales.

Otra amenaza del sector es que se ve amenazado por la caída de los precios de la miel, los apicultores no pueden influir en los precios a nivel nacional ya que son determinados por la demanda internacional, por ello es importante que diversifiquen sus productos y que no solo comercialicen la miel a granel, si no que transformen la miel en productos cosméticos, jaleas aderezos, medicamentos etc. El punto clave es añadir valor agregado a su producción, esto no necesita de una inversión muy grande y genera mayores ganancias si se garantiza la comercialización.

Finalmente, un aspecto muy relevante para esta cadena y en general en las actividades agropecuarias es la contaminación que cada día es más evidente. Esta situación atenta contra la producción de miel ya que, con la tala indiscriminada de árboles, la contaminación del agua, el aire y los suelos, la alimentación de las abejas se vuelve escasa y tienen que volar mayores distancias para encontrar el polen que extraen de las flores donde muchas de ellas mueren. Por esta razón es importante que se eduque desde las escuelas las practicas del cuidado al medio ambiente y la concientización de la población para romper con la idea de que la naturaleza es una enorme despensa de recursos de la que podemos tomar y a la que podemos tirar sin restricción alguna. Debe existir un compromiso con el entorno enfocado a la participación en los esfuerzos de desarrollo sostenible.

3.2. Líneas de Acción Estratégicas para Potenciar la Actividad Productiva concerniente a la producción de Lácteos.

En este apartado se analizan puntualmente los aspectos característicos identificados para la cadena de los lácteos. Se pretende dar una mayor claridad de las líneas a seguir en cada situación identificada, sin embargo, no es una guía metodológica. Para evaluar las diferentes características de la cadena se ha separado el FODA en dos: por una parte, se evalúan los aspectos positivos y su aprovechamiento, y en un segundo momento se dará una evaluación de los aspectos negativos y la manera de combatirlos.

De tal manera se espera dar un soporte teórico a las líneas de acción estratégica en base a las teorías económicas planteadas en el marco teórico de esta investigación. La intención de este apartado es brindar mayor claridad y coherencia a las posibles rutas de acción que encaminen a los actores principales y comprometidos de esta región a la consecución de sus metas y al aprovechamiento de todo el potencial económico y social que se desprenden de sus actividades como productores de leche y sus derivados. Como Hirschman plantea, las estrategias de desarrollo son específicas a cada situación y deben ser enfocadas a lo posible y no a lo ideal.

CUADRO N° 16. LINEAS DE ACCION ESTRATEGIAS PARA ELIMINAR DEBILIDADES Y COMBATIR AMENAZAS DE LA PRODUCCION DE LA LECHE

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Existe buena producción (cantidad) y demanda del producto. • Personas con interés real y liderazgo • Organización de protección de la seguridad de comunidades (Método control-comunitario). • Productores dueños de sus tierras 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización, Unión y liderazgo • La UCA, MAG, CORDES, CCR, PRODEMOR CENTRAL • Población joven • Transformación y comercialización • Posibilidad de entrar a un mercado • Abastecimiento propio de insumos 	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS	
POTENCIAR FORTALEZAS		APROVECHAR OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y consolidación de líderes • Creación de centro de acopio • Aprovechamiento de tierras para reproducción de ganado e insumos • Asegurar el bienestar del entorno social 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una nueva asociación y/o aprovechamiento de las existentes • Programas de inversión y formación de parte de instituciones • Involucramiento de población joven en el proceso productivo • Establecimiento de un proceso estandarizado de producción, transformación y comercialización • Creación de planta de concentrado 		

Fuente: Elaboración propia, basado en líneas de acción estratégica de la Maestra Muñoz, Irma, Flores Irma. El Bálsamo como un recurso articulador de actores y detonante para el desarrollo local del municipio de Chiltiupan, nov.2008

Las fortalezas de la cadena productiva de los lácteos son limitadas, pero cuentan con un gran peso y son la base de las oportunidades que existen dentro del territorio. En primer lugar, la producción de leche en la microrregión estudiada llega a ser de hasta 1300 botellas diarias solo en los municipios de San José las flores, Arcatao y Nueva trinidad. Esta producción es destinada en su mayoría a la venta de intermediarios o recolectores que la revenden a procesadoras como Lácteos Doña Laura, Lácteos la morena y Leche Salud. Estas plantas procesadoras son los grandes productores de este país y en una liga muy lejana comparado al nivel actual del proceso productivo de los lecheros en Chalatenango.

En los municipios estudiados existen varios productores de leche, los cuales trabajan ya sea de manera individual o en pequeños socios con otros productores. Existe una gran cantidad de esfuerzos individuales que serían mejor aprovechados como un todo. Para esto es primordial identificar y consolidar el grupo de líderes productores comprometidos con el desarrollo económico tanto de la cadena como de la región y no solamente con las iniciativas individuales las cuales han demostrado que llevan al fracaso ya que terminan generando marcadas diferencias entre productores. El desarrollo territorial está vinculado a la capacidad organizativa de sus actores económicos y su liderazgo, y así también se fundamenta la economía solidaria que tiene como pilares principales la organización y solidaridad.

Este primer paso es el más importante dentro de los esfuerzos a realizar. Adán Vaquerano, catedrático de la UCA e investigador de la MAUCAT, ha tenido un gran protagonismo en el tema identificación de iniciativas locales dentro del departamento de Chalatenango y ha identificado la “unión de productores” como factor primordial para el inicio de un proyecto de desarrollo. Es la tarea principal de los líderes productores en este momento y requiere no solo iniciativa sino un cambio de mentalidad; es decir que en el tejido social la gente se vea como grupo y no como individuo. Lo que debe predominar es la cooperación, solidaridad y el trabajo en conjunto en pro del bien común.

Teniendo un grupo unido y organizado de productores es posible apreciar nuevos horizontes que permitan el planteamiento de nuevas alternativas o líneas de acción. Una de ellas es la creación de un centro de acopio propiedad de dicha asociación o comunidad de productores.

Actualmente toda la producción es vendida por medio de intermediarios (recolectores) a las grandes procesadoras de lácteos del país, esta acción corta de golpe todo el potencial productivo de la región ya que no permite los encadenamientos productivos para la generación de valor agregado.

Es importante primero contar con una producción fuerte y para esto es necesario acapararla y no deshacerse de ella, más aún si la venta es a precios bajos. Un centro de acopio permitirá habilitar procesos de transformación del producto original, lo cual tendrá grandes beneficios para la población reflejados en la creación de empleo, involucramiento del sector productivo más joven, y en la obtención de mayores beneficios económicos. La importancia de proponer un esfuerzo organizado y solidario para lograr resolver los problemas económicos y de exclusión social que atraviesan las personas de la microrregión estudiada, de manera que sean ellos los sujetos de su propia realidad y transformación social.

Otra fortaleza a potenciar es el hecho que la mayoría de productores son dueños de sus tierras e incluso los productores más grandes rentan otras parcelas para poder expandir su producción. La unión de los productores junto al hecho que la mayoría es dueña de su tierra permite reducir costos y además aprovechar el recurso de la mejor manera para la obtención de silaje de pasturas y maíz, insumo primordial para la correcta alimentación del ganado que asegure una mejor producción de leche y de mejor consistencia y calidad bruta. También es importante ya que es un requisito primordial de programas de apoyo como PRODEMOR para la elegibilidad de iniciativas que implican construir o mejorar la infraestructura productiva de la región,

Finalmente cabe destacar el esfuerzo que las comunidades realizan para preservar el entorno sano y de paz dentro de su territorio. Existe una especie de vigilancia comunal que alerta y disuade cualquier indicio de violencia o actividades que no benefician a la comunidad. Esta cualidad es especialmente importante si tenemos en cuenta la situación de violencia e inseguridad que vive el país día con día. Este esfuerzo conserva el entorno de manera que prepara el camino de la convivencia y la solidaridad requerida para emprender iniciativas comunitarias con enfoque sostenible y solidario de desarrollo humano y de todo su tejido económico y social. La CEPAL, en su definición de desarrollo argumenta que para la construcción de un panorama sostenible es necesario llevar un proceso de construcción del entorno social que impulse la interacción de todas las

características individuales y colectivas de los actores económicos, el cual los pobladores de la región preservan con gran recelo y que beneficiará grandemente cualquier iniciativa social y su emprendimiento.

Las oportunidades que presenta el territorio para la cadena de lácteos se encuentran en cada uno de los eslabones. Dichas oportunidades, de ser aprovechadas, pueden dar el impulso y fuerza necesaria para la creación de una cadena de valor que beneficie grandemente a la región estudiada. La primera oportunidad se encuentra precisamente en una fortaleza ya consolidada recientemente, el interés y liderazgo.

Es necesario juntar a todos los productores que tienen un interés real y quienes han demostrado querer dar un seguimiento a los esfuerzos pasados que diferentes instituciones han realizado para consolidar un proyecto. Organización, unión y liderazgo son los requerimientos básicos para la formación de una cooperativa o asociación de productores que tomen en sus manos la batuta de un proyecto que requiere de un compromiso real.

Ha sido la falta de compromiso lo que ha derrumbado iniciativas anteriores, esto debido a que llegan a sobreponerse intereses individuales por sobre el bienestar de las comunidades, por tanto, es necesario fijar objetivos comunes que impulsen sobre una misma dirección, la del bienestar común, solidario y sostenible.

Hirschman plantea que las expectativas de las personas tienen un gran peso en el futuro desempeño de las políticas e iniciativas enfocadas a los territorios, especialmente tiene mucho que ver el nivel de tolerancia a la pobreza. Cuando tiene bajas expectativas sobre

lo que pueda suceder (tal y como ha sido el caso), las políticas e iniciativas destinadas al bienestar del territorio se ven condenadas al fracaso ya que carecen del apoyo necesario de ambas partes, principalmente por falta de interés.

Diferentes instituciones han tenido una marcada presencia a lo largo de los años en el territorio, entre ellas se pueden mencionar la UCA, el MAG, FUNDE, CORDES, CCR, entre otras tantas. Actualmente existe una iniciativa muy fuerte de parte del MAG con el programa PRODEMOR CENTRAL el cual destina fondos de inversión para el desarrollo de comunidades y sus iniciativas económicas.

Este programa representa una gran oportunidad para obtener fondos que permitan la realización de muchas iniciativas locales, principalmente la que implica todo el desarrollo de la cadena en discusión; para ellos se les ha solicitado dar un paso adelante en temas de organización que permitan la elaboración de un proyecto formal.

Dado esta gran oportunidad, la UCA ha tomado también una fuerte posición de apoyo al conjunto de productores y actores claves de la región, no solo mediante talleres y capacitaciones sino principalmente mediante numerosos estudios que permitan dar una mayor claridad de la potencialidad del territorio y el aprovechamiento de sus recursos. Además, la UCA ha estado presente en numerosas reuniones entre PRODEMOR CENTRAL y los alcaldes de los municipios y representantes de diferentes asociaciones; todo con la finalidad de acompañar el proceso negociación que lleve a esta región a obtener todo el apoyo que necesita de las diferentes instituciones de gobierno.

Al ser consultado sobre el protagonismo de las instituciones en el territorio, el LIC. Vaquerano comenta que hay una buena respuesta y disposición, especialmente del MAG a través de PRODEMOR, la UCA a través de los miembros de la MAUCAT e incluso se unen a la iniciativa el CENTA y hasta el ministerio de medio ambiente. Recalca que PRODEMOR está muy interesado en la cadena de los lácteos e incluso en la última reunión sostenida con los productores ha surgido la idea de crear una planta abastecedora de concentrado para la alimentación del ganado, el cual actualmente es comprado a ALIANSA pero que ahora será elaborado en la misma región.

Esto implica que la cadena de lácteos busca no solo establecer eslabonamientos hacia adelante sino también hacia atrás con el abastecimiento de insumos propios y más posibilidades de empleo. Dichas cualidades reflejan aspectos importantes de desarrollo sostenible y economía solidaria.

Según Hirschman, es necesario la creación de eslabonamientos hacia atrás, creando necesidades mediante inversiones en sectores específicos, promoviendo nuevos eslabonamientos. El proceso de crecimiento y sostenibilidad mejora con las inversiones en los eslabones de la cadena tanto de insumos como en el sector de transformación, generando un beneficio económico para la región en su conjunto.

Por su parte la economía solidaria tiene como objetivo a corto plazo la creación de empleos que cubran las necesidades más urgentes, promoviendo el bienestar social pero más importante aún es que se cumple con una de sus premisas y es la articulación intra e intersectorial. Esto quiere decir que se dinamiza la economía y se reduce la explotación mediante la interacción de los eslabones, dejando el valor agregado dentro la comunidad.

Por otra parte, una oportunidad de gran peso para los municipios se encuentra en la población de jóvenes que poseen. Toda la estructura de desarrollo productivo de la región tiene sus esperanzas en las nuevas generaciones, son los jóvenes quienes tienen en sus manos la realización de todos los proyectos actuales y futuros ya que sin ellos no existe un horizonte de desarrollo en la región.

El Lic. Vaquerano menciona en su entrevista que los jóvenes tienen especial cabida en el eslabón de transformación y comercialización de los lácteos, aunque no niega que también busquen consolidarse como nuevos productores si ven que es un buen camino a seguir. La transformación puede empezar de una manera artesanal pero tarde o temprano requerirá una mayor tecnificación y especialización de procesos eficientes y de calidad, para esto será necesario jóvenes preparados con conocimientos técnicos y profesionales para el manejo adecuado de toda la producción.

Es parte del concepto de desarrollo humano buscar desarrollar de manera plena las capacidades productivas de las personas, especialmente la de los jóvenes quienes representan parte de la riqueza del territorio.

Respecto a la comercialización vemos que actualmente existe ya una iniciativa de un joven de la región quien recolecta la leche y la vende a las grandes procesadoras. El involucramiento de las nuevas generaciones dependerá mucho del apoyo que se les brinde y a la creación de oportunidades atractivas para su desarrollo profesional y personal.

Es necesario que se cambien las prácticas informales y poco ortodoxas con las que actualmente se maneja la producción de lácteos y las maneras poco tecnificadas de transformación y comercialización.

Es importante poder estandarizar procesos tanto productivos como de sus eslabones subsecuentes que impliquen normas de salubridad y calidad en sus productos. Actualmente existe una cultura competitiva entre productores que lleva a prácticas deshonestas que terminan perjudicando toda la producción y el valor de la misma. Se necesita un proceso de transformación de la mentalidad productiva que implique acoplarse a las exigencias de un mercado formal y dejar de lado las prácticas informales que los tienen atados a la precariedad actual.

Tomando en cuenta estas observaciones se puede aspirar a crear una cadena de valor competitiva que mejore el estado de desarrollo humano, económico y social de la región mediante el empoderamiento de las comunidades, sus iniciativas y sus recursos.

CUADRO N° 17. LINEAS DE ACCION ESTRATEGIAS PARA ELIMINAR DEBILIDADES Y COMBATIR AMENAZAS DE LA PRODUCCION DE LA LECHE

DEBILIDADES		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de formación y visión • Producción deficiente • Problemas en los canales de comercialización (informal) • Falta de recursos • Poca motivación a participar por parte de los jóvenes. • No hay un seguimiento a los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de tejido social y de prácticas comunitarias. • Grandes productoras. • Juventud ociosa • Emigración. • Territorio presenta escasez de agua. • Remesas 	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS	
ELIMINAR DEBILIDADES		COMBATIR AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de capacitación y fortalecimiento • Implementar estándares de calidad en los procesos productivos. • Formalizar canales de distribución • Promover alianzas público-privadas para el desarrollo de proyectos estratégicos. • Promover programas de integración dirigido a los jóvenes • Compromiso de parte de instituciones involucradas al desarrollo de los municipios 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades y espacios que promuevan la participación ciudadana. • Desarrollar campaña de promoción del consumo de los productos lácteos nacionales • Generar oportunidades laborales para los jóvenes graduados, aumentando la demanda de personas con grados técnicos de conocimientos. • Búsqueda de alternativas para asegurar la producción. (sistemas de riego). 		

Fuente: Elaboración propia, basado en líneas de acción estratégica de la Maestra Muñoz, Irma, Flores Irma. El Bálsamo como un recurso articulador de actores y detonante para el desarrollo local del municipio de Chiltiupan, nov.2008

Entre los productores de los municipios estudiados existe un factor común y es la falta de formación en prácticas adecuadas tanto en la producción como en la comercialización de sus productos. La falta de visión en tanto considerarse como un grupo compacto genera dificultades a la hora de querer lograr avances en la formación de una cadena de valor, además existe un desconocimiento o falta de interés en el potencial económico que representaría la transformación de su producción en productos procesados y más elaborados. La falta de conocimientos adecuados afecta las condiciones en las que se produce, especialmente la leche es un producto delicado que requiere procesos que aseguren su calidad y conservación. Si se busca la sostenibilidad del proyecto, la comprensión y conocimientos son indispensables para la transformación y cambio social.

El proceso de extracción de la leche no se hace de la manera higiénica y con un producto contaminado difícilmente se puede competir dentro de un mercado formal, incluso si es a nivel local, pero a los productores pareciera no tomar este factor en cuenta ya que se dedican solo a la venta de su leche a intermediarios, e incluso el poco producto que se transforma como los diferentes quesos se vende a nivel informal como venta casera o a pequeñas tiendas o comerciantes.

Es necesario establecer programas de fortalecimiento de sus capacidades productivas que mejoren el nivel de calidad de todo lo generado, además se deben priorizar políticas que fomenten el desarrollo de nuevas actividades productivas derivadas de lo que se tiene actualmente en la cadena que es la producción. Más importante aún es establecer estándares de calidad que aseguren las buenas prácticas de los productores quienes deben tomar conciencia sobre lo perjudicial que es producir con bajos controles de salubridad. Aun sabiendo que la leche producida puede tener una buena calidad nutricional, los estándares de salubridad juegan un papel crucial en todo el proceso productivo y pueden afectar directamente el desempeño de sus productos tanto en el proceso de transformación como en la comercialización del mismo, factores que actualmente no se tienen en cuenta dado la informalidad de toda la cadena. Una vez se mejoren los procesos de producción y transformación se puede combatir la efectividad de la comercialización del producto. Asegurar un producto de calidad les permitirá incursionar en canales de comercialización mayores, lejos de la informalidad que representa la venta casera o pequeños negocios.

Claro que la realidad de estas comunidades de productores es que existe una falta de recursos para dar inicio a todas las propuestas que a lo largo de los años se han planteado. El territorio es una de los más pobres del país y el día a día resulta ya lo suficientemente difícil como para hablar de emprendimientos productivos, al menos no sin la ayuda de actores externos. Estos actores están representados en formas de instituciones que se involucran y buscan manera de aportar un beneficio directo o indirecto a las comunidades, su papel fundamental debe ser no solo los aportes analíticos

sino también económicos, especialmente en lo que respecta a las diferentes instituciones de gobierno. Es imperante que, para poder combatir la escasez de recursos, los productores se encuentren ya organizados para poder acceder a fondos de gobierno tales como los que ofrece el MAG con PRODEMOR CENTRAL. Esta institución ofrece no solo vertientes de apoyo a las iniciativas de la juventud sino también a proyectos con gran ambición y horizonte de desarrollo.

Es necesario dar una gran relevancia al involucramiento de los jóvenes en todos estos procesos productivos y de desarrollo territorial ya que son ellos el futuro de dichas comunidades y parte del desinterés mostrado por ellos refleja la falta de apoyo por parte de la población mayor. La falta de visión, organización e iniciativa no solo perjudica a los actuales productores sino también a la población joven que vive y experimenta parte de ese fracaso y por ende buscan alternativas que los alejen de dicha realidad.

Esta indiferencia hacia la realidad de su territorio (en tanto no muestran querer ser agentes de cambio de la misma) puede y debe ser combatida con la generación de oportunidades de desarrollo personal, profesional y de la mano con el desarrollo de sus comunidades; es imperante crear en los jóvenes ese sentido de compromiso y liderazgo que impulse el bienestar social, pero al mismo tiempo se debe procurar la creación de capacidades en la población, especialmente en las mujeres y jóvenes.

Como complemento a estas propuestas es claro que las diferentes instituciones ya comprometidas con el territorio deben dar un acompañamiento continuo y cercano a todas las actividades e iniciativas planteadas, de manera que lleguen a desarrollarse en su totalidad.

Las amenazas de la cadena sin duda tienen el potencial de comprometer el desarrollo de la misma, especialmente cuando existe un marcado deterioro de las prácticas comunitarias que benefician el desarrollo comunitario. Sin duda la realidad del territorio es complicada y esto lleva a que los productores busquen desarrollar sus iniciativas por cuenta propia, velando por sus intereses. En el mejor de los casos buscan asociarse entre dos o tres personas, pero no buscan hacerlo de manera más colectiva. El carácter individual y poco solidario pocas veces lleva al éxito en los ámbitos con marcados índices de pobreza debido a que todos presentan gran escasez de recursos.

Es importante retomar las prácticas comunitarias y solidarias en los territorios estudiados ya que solo de esta manera se logrará la superación individual y colectiva y el alcance de un mejor nivel de vida sustentado por iniciativas locales auto sostenibles que no dependan en un futuro de intervenciones de parte de actores externos. Se debe reestablecer el vínculo solidario entre las personas y favorecer la participación ciudadana en todos los aspectos posibles, dejando de lado la actitud indiferente y de fracaso que suele caracterizar los emprendimientos locales. La economía solidaria propone la autogestión de empresas de propiedad colectiva de los trabajadores, y esta necesita de una conciencia y valores que los ayuden a superar los retos que impone la realidad vivida. Debe por tanto preservarse el principio cooperativo y sin fines de lucro, favoreciendo la cooperación frente la competencia que lleven a alcanzar un desarrollo integral de las personas.

Por otra parte, se debe tomar en cuenta que existe una gran amenaza inherente a la producción de lácteos y es la presencia de grandes productoras y procesadoras. Es claro que no se busca competir con ellas sino más bien no depender de ellas ni seguir beneficiando el abastecimiento de producto que no les trae mayor beneficio a los productores. Es necesario generar una conciencia que aliente al consumo de productos locales no solo a nivel de los municipios sino también en general al país entero. Concientizar sobre las iniciativas locales y la posibilidad de crear productos de calidad con los recursos del país, pero especialmente los proyectos que están enfocados al beneficio

de las comunidades más empobrecidas las cuales demuestran una marcada actitud de superación y emprendimiento.

Una amenaza muy grande acecha precisamente al recurso más grande que tiene el territorio y es la población de jóvenes. La amenaza se presenta en el ocio y los deseos de emigrar del territorio. Los productores que aportaron sus ideas y opiniones en los talleres realizados aquejan de la falta de interés de la juventud en trabajar y ser parte de iniciativas locales. La mayor característica que denotan es su predisposición a utilizar su tiempo en actividades ociosas y en utilizar sus pocos recursos monetarios en comprar celulares y comprar paquetes de internet, y no en invertir su tiempo y recursos en actividades productivas. Además, existe una marcada tendencia a buscar emigrar hacia los Estados Unidos y los pocos casos de éxito alientan dichas esperanzas, sin embargo, la mayoría de intentos termina siendo una pérdida de dinero, en el mejor de los casos.

Otro factor influyente son las remesas que reciben algunas de las familias, dinero que es utilizado para ostentar un mejor nivel de vida pero que no se invierte en actividades productivas sino más bien se gasta. Por todo esto es necesario invertir en espacios para la juventud de los municipios, espacios que brinden oportunidades laborales y de involucramiento de aspectos sociales dentro del territorio. Si bien no existe ausencia absoluta de interés en la juventud, no se cuenta con el respaldo necesario.

Si se mejoran los niveles técnicos en los eslabones de producción y transformación, eventualmente será necesario disponer de personas con un grado de conocimiento técnico mayor, aumentando el espacio para jóvenes con grados universitarios que dispongan de verdaderas oportunidades para desempeñarse en su territorio y con la oportunidad de mejorar el nivel de vida de las comunidades en las que crecieron.

Finalmente, una amenaza latente los últimos años ha sido la escasez de agua en el territorio, factor que afecta los cultivos, entre ellos el silaje con el que se alimenta al ganado. Este es un problema que tiene implicaciones ambientales por encima de lo que corresponde a la cadena en sí, y que requiere del apoyo de otras instituciones como la intervención del ministerio del medio ambiente. Sin embargo, es necesario idear soluciones que solventen al menos de manera temporal los problemas que genera esta condición, entre ellas se puede mencionar la instalación de tanques de captación de agua para poder desarrollar sistemas de riego u otros mecanismos que ayuden a minimizar las desventajas de que genera dicha situación.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES.

El análisis de las cadenas productivas para la microrregión estudiada de Chalatenango ha generado una serie de conclusiones obtenidas a partir de la observación y la interacción con personas del territorio, además del valioso aporte que han dado investigadores de la UCA mediante sus experiencias con las comunidades y los estudios previamente realizados.

Demostrando que la hipótesis se cumple, la potenciación de las actividades productivas enfocadas en los productos miel y lácteos generara un impulso económico a nivel territorial en el Nor-oriente de Chalatenango ya que ambas actividades tienen la capacidad de generar y promover empleos que pueden contribuir de manera positiva al desarrollo económico de los municipios dándoles una nueva alternativa de trabajo a los pobladores beneficiados y al mismo tiempo contribuyendo a su ingreso familiar.

Dado que existe una demanda potencial suficiente de ambos productos miel y lácteos por parte de la población rural de estos municipios, factor clave de éxito para que su producción sea constante.

Cuentan con productos de alta calidad y de origen natural que no requieren de altos costes de producción ya que utilizan sus recursos de manera sostenible y eficiente, poseen un amplio conocimiento en el ramo de la producción de lácteos y miel por los actuales involucrados.

Existe una clara necesidad de mantener una organización y unión en el territorio, especialmente al gremio de productores de ambas cadenas. La cadena de la leche ha presentado grandes avances en este tema a lo largo de los años y ha generado logros positivos en la consecución de logros o pasos para alcanzar la implementación y apoyo de sus proyectos. Este mismo camino debe ser seguido por los productores de la cadena de lácteos quienes empiezan a tener indicios de querer organizarse y unir esfuerzos, más aún luego de los muchos fracasos que han supuesto las iniciativas individuales debido a la escasez de recursos y conocimiento técnico. La organización comunitaria y la participación de las comunidades en pos del desarrollo económico y social funcionan, pero no debe perderse de vista el camino, especialmente frente a las dificultades actuales y venideras.

La organización de las comunidades ha demostrado tener un mayor impacto que cualquier política de desarrollo implementada en estos territorios. Los pobres, trabajando de manera unida son capaces de satisfacer sus necesidades más básicas fruto del arduo trabajo que desempeñan a diario. No sobreviven gracias al asistencialismo de agentes externos sino gracias al rol protagónico que desempeñan en la consecución de un mejor nivel de vida. En ese sentido las personas de estos municipios no buscan vivir mediante contribuciones sino más bien ser los catalizadores de su propio desarrollo mediante iniciativas locales y sostenibles que se reproduzcan a lo largo de los años y beneficien no solo a las generaciones actuales sino también las venideras.

Siguiendo esta línea, la importancia del análisis realizado en este trabajo busca a todas luces reflejar no los logros acuñados hasta la fecha sino la potencialidad que tienen estos territorios. Por ende, la riqueza del territorio se encuentra en su gente y en la potencialidad de lograr más de lo pensado.

Precisamente la mayor riqueza se encuentra en la población joven y que además es mayoritariamente femenina, lo que constituye un gran potencial de desarrollo social. Sin embargo, esta población se enfrenta actualmente y en un futuro inmediato a los problemas de inclusión y educación, escenario que representa pocas oportunidades de superación. Es necesario vencer estas problemáticas mediante la creación de programas e iniciativas que desarrollen todas las cualidades y potencialidad dinamizadora que tiene estos jóvenes en el ámbito económico y social, por ejemplo, con iniciativas actuales como el programa de becas de Arcatao y la inclusión inmediata dentro del proceso productivo y de transformación de las cadenas correspondientes.

Referente al desarrollo económico se puede decir que los esfuerzos actuales deben ser encaminados a mejorar los procesos productivos y no la infraestructura de los municipios. Esfuerzos como los realizados con el FOMILENIO I brindaron una mejora de las infraestructuras viales y de urbanización de las comunidades, pero no representa una mejora directa en la incipiente actividad económica y productiva. Si bien la mejora en los caminos de acceso posibilita una gran oportunidad para el comercio y otras aristas, lo realmente importante es impulsar el potencial productivo de la región mediante una transformación de su sistema productivo, el cual necesita procesos más tecnificados que permita superar la fase de economía familiar e informal que estanca todo el potencial económico de las cadenas en particular y de la región en general.

Las cadenas productivas de miel y lácteos han demostrado tener el carácter necesario para la dinamización económica del territorio dado que tienen la capacidad de generar encadenamientos hacia atrás y hacia adelante que promoverán la creación de empleos y la retención de todo el valor agregado en la región. A diferencia de las otras muchas actividades productivas dentro del territorio, la apuesta debe ser hacia las actividades que generen un mayor impacto articulado en la región como lo son la miel y la leche, que además cuentan con el apoyo técnico y económico de diferentes instituciones de gobierno y no gubernamentales. La mayor característica que favorece a la apuesta por estas dos actividades es que no necesitan el apoyo permanente de agentes externos ya que

presentan un inherente carácter auto sostenible y además tiene el potencial de generar un mayor valor agregado del cual se beneficiará toda la región.

El desarrollo organizacional, institucional y participación ciudadana tiene una gran presencia en la región. Vale la pena diferenciar que los vacíos que destacamos en organización y apoyo durante los análisis se refieren específicamente al estado de cooperación entre los productores. Sin embargo, existe un alto grado de organización ciudadana que se refleja en las numerosas asociaciones dentro del territorio y el involucramiento de la mayoría de ellas en las charlas y proyectos con instituciones de gobierno, organismos internacionales e instituciones sociales. La creciente participación ciudadana se ve reflejada en el apoyo comunitario que amplía las oportunidades de creación de una economía solidaria en la región. Reflejo de todo lo anterior es la conservación del entorno que buscan incesantemente mediante una especie de vigilancia comunitaria. Estas prácticas garantizan las bases para el desarrollo de una manera diferente de hacer economía fundamentada en la cooperación y la organización.

Vale la pena destacar que existen factores ajenos al ámbito puramente económico y social, y son las condiciones climáticas que afectan a la región. Hay evidencia que demuestran que las condiciones climáticas y el estado de los suelos y recursos naturales no se encuentran en el mejor estado ni presentan un uso adecuado. Esto afecta grandemente a ambas cadenas, especialmente en el eslabón de los insumos, ya que la dificultad para la producción del silaje e incluso la escasez de agua generan dificultades a los productores, especialmente en las épocas secas que terminan reduciendo los niveles de productividad de las actividades apícolas y ganaderas.

Tomando en cuenta todo lo anterior, este trabajo concluye en que existe un potencial latente en las actividades de la miel y la leche. Dichas cadenas presentan muchos retos a

cualquier plazo de desarrollo, sin embargo, cuenta con los recursos necesarios para superar los retos y alcanzar un mejor nivel de vida y desarrollo que beneficie a toda la región.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía Municipal de Chalatenango (2015) Chalate eres tú. [En línea] Disponible en <http://www.chalatenango.gob.sv/index.html> [Accesado el 1 de Oct. 2016].
- Alemany, Jose M. (1979) *La Colmena Moderna, Cría rentable de las abejas*. Editorial De Vecchi, S. A., Barcelona, España.
- Amaya, Mayorga, L. Molina, C. Saravia P. y Orellana I. (2007) *Estudio de Factibilidad de la producción de miel de abeja caso específico: Campo experimental UCA*. Licenciatura en Administración de empresas. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), La Libertad, El Salvador.
- Calderón, Guevara, F. Jovel, López M. y Marroquín, Ramírez G. (2015) *Análisis Crítico del Paradigma Dominante del Desarrollo Local en El Salvador: Una propuesta Post-Neoliberal*. Licenciatura en economía. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), La Libertad, El Salvador.
- Calderón, Rivera, A. y Calderón Rivera, R. (2006). *Plan de negocios para la producción y comercialización de miel de abeja para la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Ruperto Castro Abrego de Arcatao de Responsabilidad Limitada (ACOPARCA)*. Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), La Libertad, El Salvador.
- Castro, R., Andrade, D. y Carrascal, L. (2014). *Perfiles Productivos Territoriales: Información de calidad para decisiones acertadas*. 1ra ed. [PDF] Bogota D.C.: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), pp. 10-45. [En línea] Disponible en: <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/cec82ee2-a6db-4c6f-b4e8-e0d1f6c9c20d/PERFILES+PRODUCTIVOS+FINAL.pdf?MOD=AJPERES> [Accesado el 25 de Sep. 2016].

- Caracciolo, M., Foti, M. (2013) *Economía Social y Solidaria Aportes para una Visión Alternativa*, [artículo en línea] Programa de Estudios Avanzados en Economía Solidaria, Universidad Nacional de San Martín. Disponible en: ase.socioeco.org/docs/ess-una-vision-alternativa.pdf [accesado el 30 de Nov. 2016].
- Centro Latinoamericano de Economía del Trabajo, (CLETA) (1989) *La Economía del Trabajo*, p.68, Bogotá, Colombia.
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2016) *Desarrollo Territorial*, [PDF] Santiago Chile, pp. 4-13 [En línea] Disponible en: <http://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial> [Accesado el 26 de Sep. 2016].
- Compañía de Jesús, (1996). *El neoliberalismo en América Latina*. México:s.n.
- Cummings A., FUNDE y CORDES Chalatenango. (2003) *Iniciativas Innovadoras de Desarrollo Económico Local en Chalatenango, Los Ranchos, Las Flores, Nueva Trinidad y Arcatao: Lecciones y Propuestas para Reflexión y Aprendizaje para Innovar*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA. La Libertad, El Salvador.
- Damien V. der Heyden y Camacho Patricia (2006). *Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas*, 1ra y 2da ed. [PDF] Quito. : Mesa de Desarrollo Económico de la Plataforma RURALTER pp 11-15. [En línea] Disponible en: [file:///C:/Users/hp/Downloads/guia_metodologica_para_el analisis_de_cadenas_productivas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/guia_metodologica_para_el analisis_de_cadenas_productivas%20(1).pdf) [Accesado el 24 de Sep. 2016].
- DIGESTYC. (2007). *VI Censos de Población y V de Vivienda, 2007*.

- DIGESTYC. (2005). VII Censos Económicos 2005.
- Enciclopedia Britanica, Inc (2006).
- FAO, (2008) *Enfoques de Desarrollo Territorial en Proyectos de Inversión* s.l.: Programa de Cooperación FAO/ BM, Servicio de América Latina y el Caribe.
- FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016) *Desarrollo Territorial Innovación y Comunicación Rural hacia un enfoque integrado en apoyo a la agricultura familiar* [PDF] Brasilia, Brasil [En línea] Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i6225s.pdf> [accesado el 17 de Ene 2017].
- *Figueras M. (2013) La Miel Terapéutica y con Propiedades Nutricionales. [artículo en línea]* publicado en el número 79 de la Revista Corazón y Salud. Disponible en: <http://www.fundaciondelcorazon.com/corazon-facil/blog-impulso-vital/2402-miel-terapeutica-propiedades-nutricionales.html> [accesado el 5 de Ene 2017].
- Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), (2012). Plan de Competitividad Municipal de Chalatenango 2012 – 2016. [En línea] Disponible en: <http://www.repo.funde.org/508/1/PC-CHALATENANGO.pdf> [accesado el 15 de Ene.2017]
- Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), (1998). Plan de desarrollo municipal. [En línea] Disponible en: <http://www.repo.funde.org/726/1/PDM-CHAL.pdf> [accesado el 15 de Ene 2017]
- Granados Quintero, Arango y Romero Roa. (2010). *Vocaciones Territoriales Guía metodológica para su identificación. Colombia.:* Institución Universitaria ESUMER.

- Harrison A. G., Hebden A, Richard F.A. (1976) *Cría de abejas: Su miel y sus enfermedades*. Zaragoza España.
- Ibisate, (1990) *Apuntes de Desarrollo*. En: s.l.:s.n.
- Ibisate, F.J. (2005) *Historia Económica*, Segunda Ed. San Salvador; UCA. Edi.
- MACHACUAY ROMERO, Samuel; PAULLO NINA, Ángel. 2007 Diplomado en Gestión del Desarrollo Económico Local (Paper). Cusco: Centro Guamán Poma de Ayala.
- Marín, Zetino, B. y Rivas, Menjivar, José (2006) Producción Artesanal y Comercialización de Queso y Crema; manejo y venta de ganado vacuno en la Cooperativa Agropecuaria “Ruperto Castro de R. L.” en el municipio de Arcatao, Chalatenango. Licenciatura en Administración de empresas. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), La Libertad, El Salvador.
- Martínez, J. E. (2015) *Historia del Análisis Económico*. San Salvador, s.n.
- Meyer, Marco R. (1982) *Elaboración de productos Lácteos*. México DF, México.
- Mesa de Articulación UCA =Territorio (MAUCAT) (2016) *Propuesta de Agenda de Trabajo y Diagnóstico Inicial: Territorio Nor-oriente de Chalatenango*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), La Libertad, El Salvador.
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2002.

- Montoya, A. (2009) Manual de Economía Solidaria. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, pp. 34-50.
- Muñoz, Irma, Flores Irma. *El Bálsamo como un recurso articulador de actores y detonante para el desarrollo local del municipio de Chiltiupan*, nov.2008
- PNUD, (1998). “Informe sobre el desarrollo Humano”. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. Ediciones Mundi-Prensa.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), (2005). *La Identificación de Potencialidades: Conceptos e Instrumentos*. [PDF] Lima- Peru.: San Miguel S. R.L., pp.9-63. [En línea] Disponible en: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0172/La_identificacion_de_potencialidades.pdf [Accesado el 26 de septiembre 2016].
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), (2015). Informe sobre Desarrollo Humano 2015. [En línea] Disponible en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2015_report_sp.pdf [Accesado el 14 de diciembre 2016].
- Raúl Moreno (2004). *La Globalización Neoliberal en El Salvador un análisis de sus impactos e implicaciones*, 1ra ed. [PDF] Barcelona.: Fundación Mon-3 pp 12-20.
- Sánchez, Ramón. (1990) *Apicultura Producción de miel*. Ed. Árbol, México.
- Tapella, E. (2007) El Mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistemicos, servicios ecosistemicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario,

Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute For Global Change Research (IAI).

- Vargas André, Fiol, Aciar y Rivero.(2010).¿Los municipios apoyan la vocación de su territorio?. Ponencia presentada en el Foro Regional RedMuni Cuyo: 2010. : "Políticas Públicas para el Desarrollo Local" 14 y 15 de Octubre de 2010. Provincia de Mendoza, Argentina.
- Vilches, A., Gil Perez, D., Toscano, J.C. y Macias, O. (2016). Desarrollo rural, [artículo en línea]. Programa de Acción Global, OEI. ISBN 978-84-7666-213-7. Disponible en: <http://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=022> [Accesado el 25 de Sep. 2016].

ANEXOS

Anexo 1

Memoria Fotográfica de primera visita de campo al municipio de Nueva Trinidad y entrevista con Alcalde

Primera Visita: realizada el sábado 15 de octubre 2016, entrevista con alcalde de Nueva Trinidad Teófilo Córdova



Anexo 2 Visita de Campo a la comunidad Guarjila, entrevista a representantes de la ADESCO Zuyapa Ortega y Felipe Bonilla
Primera Visita: realizada el sábado 15 de octubre 2016.



Anexo 3

Visita de Campo al municipio de Arcatao

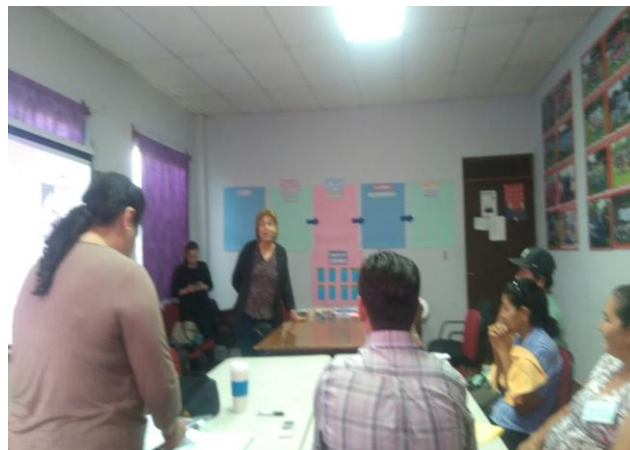
Primera Visita: realizada el sábado 15 de

octubre 2016.



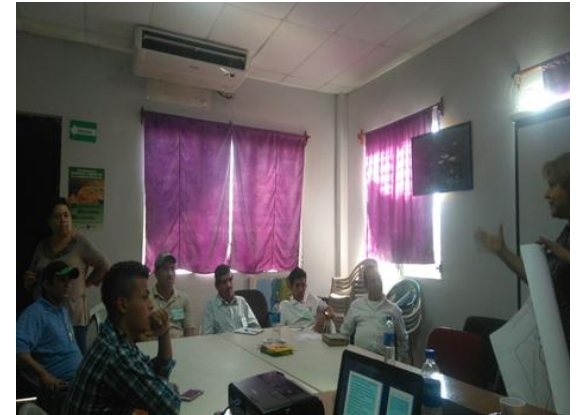
Anexo 4 Taller de Cadenas Productivas de Lácteos

Taller: realizado el viernes 9 de diciembre del 2016, en sala de reuniones de la alcaldía de San José Las Flores por la mañana, participaron pobladores de Arcatao, San José Las Flores y Nueva Trinidad.



Anexo 5 Taller de Cadena Productiva de Miel.

Taller: realizado el viernes 9 de diciembre de 2016, en sala de reuniones alcaldía de San Jose Las Flores, por la tarde participaron pobladores de San Jose Las Flores, Nueva Trinidad, Arcatao, Guarjila y San Antonio Los Ranchos.



Anexo 6: Agendas de talleres

AGENDA TALLER CADENA PRODUCTIVA DE LA MIEL

FECHA 9/12/16

HORA DE INICIO: 2:00PM

- 2:05 PM: Presentación de estudiantes UCA y Catedráticos.
- 2:15 PM: Presentación Actores Claves.
- 2:20 PM: Explicación que es una cadena productiva (presentación de diapositivas)
- 2:30 PM: Preguntas a los actores claves de la miel, sobre los diferentes eslabones, cuales conforman, cuales existen y en donde se ubican en los diferentes municipios. (Utilizando los materiales de ayuda).
- 3:00PM: Preguntas a los actores claves de la miel, sobre cuáles son las dificultades que se dan en los diferentes eslabones, que oportunidades ven en los diferentes eslabones y como ven el futuro de la cadena productiva de miel.
- 3:30 PM: Refrigerio con actores claves.
- 3:45 PM: Palabras de despedida al taller cadenas productivas de miel.
- 4:00PM: Toma de fotografía con asistentes al taller, finaliza taller de cadena productiva de la miel.

AGENDA TALLER CADENA PRODUCTIVA DE LA GANADERIA Y LACTEOS

FECHA 9/12/16

HORA DE INICIO: 8:00PM

- 8:05 PM: Presentación de estudiantes UCA y Catedráticos.
- 8:15 PM: Presentación Actores Claves.
- 8:20 PM: Explicación que es una cadena productiva (presentación de diapositivas)
- 8:30 PM: Preguntas a los actores claves de lácteos, sobre los diferentes eslabones, cuales conforman, cuales existen y en donde se ubican en los diferentes municipios. (Utilizando los materiales de ayuda).
- 9:00PM: Preguntas a los actores claves de lácteos, sobre cuáles son las dificultades que se dan en los diferentes eslabones, que oportunidades ven en los diferentes eslabones y como ven el futuro de la cadena productiva de los lácteos.
- 9:30 PM: Refrigerio con actores claves.
- 9:45 PM: Palabras de despedida al taller cadenas productivas de ganadería y lácteos.
- 10:00PM: Toma de fotografía con los participantes del taller, finaliza taller de cadena productiva de ganadería y lácteos.

Anexo 7: Entrevistas actores claves

ENTREVISTA A ZUYAPA ORTEGA (parte de la junta directiva ADESCO).

1- ¿Qué Actividades cree usted que tienen la capacidad de dinamizar económicamente a su municipio?

Actividades con un enfoque inclusivo gastronómico con un enfoque economía solidaria, y actividades artesanales que se encuentren en armonía con el medio ambiente.

2- ¿Cree que la producción de miel y lácteos son dos de esas actividades?

Si pueden ser, la miel sobre todo más que la leche.

3- ¿Quiénes están produciendo miel?

Son 8 familias jóvenes, el señor Felicito Hernández, José Ángel Serrano, son algunos de los que la producen.

4- ¿Con que frecuencia se produce y en qué cantidad se produce?

Por tiempos a nosotros nos avisan hoy hubo producción para que nosotros podamos comprar. La cantidad quizás un barril por familia o a veces más un barril y medio.

5- ¿Adónde exactamente se está produciendo?

En Guarjila en los sectores la clínica, la colonia unisal, sector C y sector J.

5- ¿Quiénes están apoyando la producción de miel?

No hay mucho apoyo, no hay apoyos permanentes, pero Prochalate dio unas capacitaciones como fondo para el proceso de reconstrucción de Guarjila.

6- ¿Quién o quienes obtienen mayores beneficios de la producción de miel?

Los beneficios solo se ven a nivel familiar ellos son los únicos.

8-¿Dónde se comercializa la miel y como se transporta? ¿Existe algún centro de acopio?

Se comercializa en la misma comunidad y la compra es por encargo de las personas de nuestra comunidad. No existe centro de acopio se vende a nivel local.

7-¿Quiénes están produciendo lácteos?

Lácteos a menor escala porque los terrenos aquí no son apropiados para ganado lechero si para ganado de destace, pero la leche no demuestra mucha factibilidad.

Anexo 8: Entrevista para complementar estrategias de acción de cadena de miel.

ENTREVISTA A LA INGENIERA CLAUDIA ALFARO

¿Cómo percibieron las personas su taller? Muy bien realmente la influencia de personas fue bastante cuando ese taller se pensó era realmente, en una reunión previa que habíamos tenido de la MAUCAT salió el líder el Sr. Don Joel entonces él dijo que no hagámoslo yo convoco a la gente al final él se entusiasmó tanto que hasta convoco a gente de otros municipios cuando originalmente eran 20 o 15 se nos hicieron 45 en el taller, lo interesante es que a don Joel lo operaron en esos días, pero él tenía todo coordinado para la gente que nos llevaría la miel fotocopiado más cartas para invitar más gente, entonces no él es muy activo tuvimos como 45 gente en total en el taller, la gente muy entusiasmada a pesar que era un taller para la elaboración de productos cosméticos que en el concepto masculino es para mujeres todos participaron muy entusiasmados entiendo que ya hay gente realizando shampoo y jabón que bueno en ese sentido la apertura fue muy buena igual cuando hay ese tipo de talleres hay mucha gente que participa, pero siempre va a ser un grupo más pequeño el que se va a entusiasmar y que le va a dar seguimiento a esto.

¿Cree usted que esta cadena que hemos identificado puede activar la economía del sector? Yo creo que si ya ellos ya venden su miel lo que pasa es que como todo ahí en esa región no tienen, el tema de salir de la región por cuestión de factores económicos que involucra el gasto de transporte entonces lo ven muy oneroso como para sacar su producto de ahí el problema es que en el lugar el producto es mucho más barato , tu compras en la UCA una botella de miel tú la compras entre 5.50 a 6 dólares ellos allá te la venden a tres dólares entonces, quizás para ellos decir voy a viajar a san salvador a dejar la miel el costo del viaje más la alimentación del día probablemente ellos miren eso como un gasto y no como parte de un costeo que es parte de la comercialización del producto. Ya venden la miel, pero la cuestión es que más puede haber.

¿Cree que la cadena de miel tiene posibilidades a futuro como vio las condiciones del territorio? Yo creo al menos en lo que yo he visto si hay gente como don Joel la cuestión va a salir y tal vez no para todos los apicultores va a salir para aquellos que se quieran subir al barco y quieran remar en el pero habrán las limitantes de siempre, si no tienen un lugar para producir si no tienen abastecimiento suficiente de agua si en el caso van a diversificar el abastecimiento de materias primas para elaborar el shampoo igual tienen que venir hasta san salvador para comprar todos los materiales entonces de hacerlo se puede hacer son productos sencillos de elaborar que tienen que tener unas condiciones realmente mínimas no necesitan un equipamiento demasiado sofisticado para hacer lo que hicimos lo que necesitan es mano fuerte y ganas de hacerlo nada más y una orientación que fue lo que yo planteé en la MAUCAT que yo creería que se debe hacer si ya dentro de esos grupos que haya alguien que realmente quiera empujar esto ya no es una capacitación masiva de una mañana si no un acompañamiento ya a la empresa para que diseñe bien su área de procesos, embacemos correctamente.

¿Qué actores cree que deben acompañar este proceso? El actor principal son los productores es la gente que debe de tener el compromiso para hacer las cosas si al final esto se quedara en una iniciativa privada y en función de una iniciativa privada quien más mete mano que el que le interesa mover esto, ahora estamos claros que aquí hay una iniciativa privada que tiene un alcance social, a otras personas y si hay apoyo pues en buena hora, si no creo yo en que tenga que ser la gestión a partir de una dependencia financiera de cualquier otro ente porque la gente si uno todo le da no lo va a valorar entonces en cambio si la gente dice a mí me cuesta pero también veo la ganancia en

esto. Ahora en que facilita por ejemplo los gobiernos principales y las alcaldías en promover espacios si la gente no tiene donde producir pues tienen la casa de la cultura para poder producir. La UCA bueno un acompañamiento técnico la asesoría no solo en la parte técnica de la elaboración del producto si no en todo lo que es la comercialización.

¿La Inversión es grande? Inicial no, es que todas las materias primas son baratas si quieres hacer el shampo con 50 dólares comienzas y haces por lo menos un primer lote de shampo unos primeros 50 botes claro eso solo de materiales sin poner toda la logística si quiero tecnificar pues si se tiene que utilizar maquinaria más especializada, pero para comenzar no se necesita mucho.

¿Si transformaran el producto cree usted que sería una visión a largo plazo o a corto plazo? No están a corto plazo porque igual hay que seguir un proceso primero definir que producto quiero elaborar segundo estandarizar los procesos y eso requiere tiempo y luego establecer el mercado el tiempo que te lleve posicionarte en el mercado con un nuevo producto entonces yo no creo que sea para ya. Pero en el mediano plazo creo que si podría hacerlo siempre y cuando garanticen la comercialización. La miel es nada más un aditivo no es el protagonista principal para elaborar un cosmético.

¿Qué debilidades le ve? A no la gente está entusiasmada ante la novedad y lo principal es la actitud y no veo mala actitud por parte de la gente lo que veo es que solo hay hombres a la capacitación que di solo eran 3 mujeres y la mayoría eran todos hombres. No lo sé ahí habría que ver en que está, ahora limitantes puedo hablar de la actividad en particular, pero no podría decir... quizás la limitante principal que yo veo es el compromiso que la gente pueda adquirir con un grupo, la limitante financiera por supuesto que no tienen dinero para invertir en materias primas, la limitante en la comercialización del producto porque yo lo tengo, pero no sé cómo venderlo o no sé a dónde lo voy a vender.

¿Fortalezas? Yo veo que hay gente que está como muy dispuesta a asumir un compromiso por ejemplo don Joel y otro grupo de gente ahí pero no todos lo van hacer entonces si hay dos o tres referentes y mucho compromiso esa es una fortaleza que puede tener en ese sector cosa que no lo veo en leche, por ejemplo. Yo en leche no veo en eso y yo por ejemplo en lácteos no le apuntaría yo sé que el Lic. Vaquerano está muy entusiasmado con eso pero al menos yo mi experiencia cuando yo he ido al territorio no he visto gente comprometida como vi con Don Joel yo creo que aquí va a caminar mucho si Don Joel empuja en leche yo no vi eso y en leche el riesgo es mucho mayor el riesgo de la calidad del producto la miel es un producto bondadoso la leche no, creo también que es interesante que puede a ver apoyo por parte de las alcaldías para que puedan empujar esto.

¿Oportunidad? Yo creo que si en el tema de miel yo si le apostaría incluso volver a sentarnos con la gente que realmente se quiere meter de cabeza en esto para ya darles un acompañamiento técnico más especializado para entrenarlos como productores y procesadores no solo como apicultores. Que empiecen a tener buenas prácticas que adecuen los espacios que van a utilizar que tengan los conocimientos mínimos de los peligros y los riesgos que pueden tener a la hora de manipular los productos ya algo más de cerca con ellos.

¿Cuál cree usted que sería una buena estrategia para comenzar? Aquí está complicado, bueno yo creo que al final se puede comenzar con la gente que realmente decida hacer un compromiso con un proyecto de estos pero alguien que diga manifiesto que yo y este grupo o este grupo organizado nos vamos a meter en esto y nos comprometemos a tender lineamientos a producir a vender no se primero a manifestar un

compromiso con querer hacer las cosas, porque las autoridades están invirtiendo la UCA está invirtiendo y que la gente no quiera, por eso lo primero que yo decía el autor principal es el productor si ellos quieren entonces que manifiesten su compromiso y ahí le apuntamos ahí vamos.

¿Cuándo se refiere ahí apuntamos ahí vamos se refiere a UCA, como MAUCAT?

Como UCA diría yo mi aspecto es meramente técnico y alrededor de esto hay todo el tema de la organización social, como legalizar la organización, todo el tema de la comercialización los estudios de mercado planes de negocio gestión de recursos eso es lo mío entonces yo voy y digo bueno si ya me dicen ya este grupo se va a organizar para elaborar los productos entonces yo ya me preparo y acompaño técnicamente en el proceso y ya habrán otros autores de la UCA que contribuirán con el proceso del tema de comercialización, anexos y convexos que podrían haber.

¿Cree que en la población de los municipios estudiados exista visión de cooperativismo?

Como no interesante, si pero ya es una visión de 40 en adelante, es una visión de la gente que vivió el conflicto armado, Don Joel fue parte del conflicto como el mismo lo decía soy guerrillero, entonces la gente que vivió el conflicto, es la gente que todavía cree y sueña con el trabajo cooperativo porque fue exitoso lamentablemente hoy ya no es así, en la primera reunión que estuvimos la gente dice con añoranza antes éramos así y hacíamos esto ahora es bien difícil ni entre ellos se ponen de acuerdo en cosas sencillas tienen un problema serio con el agua y no se organizan si hay municipios ahí que no se pueden ni ver entre el mismo consejo municipal, las diferencias políticas, no se hay todo un problema ahí.

¿Cómo ve la participación de los jóvenes? A diferencia del prejuicio que han comentado cuando la gente dice mire es que los jóvenes son indiferentes no quieren meterse en nada, no sé si sea por la novedad de hacer algo totalmente nuevo, en mi taller había mucho joven entonces que ellos estén dispuestos a hacerlo no lo sé. Ahí hay una queja muy grande porque dicen que los jóvenes no se involucran o la están pasando muy al suave o no quieren trabajar el tema de la violencia, la delincuencia la drogadicción.

Yo creo que es una alternativa transformar el producto siempre y cuando ellos entiendan como es el mecanismo de la comercialización tampoco vas a esperar que municipios que tengan pobreza sean los que te saquen de la pobreza tienes que aspirar a otro mercado con mayor capacidad de poder adquisitivo, entonces un producto que tal vez ahí alguien me lo paguen a 25 CTVS en otro lado me lo paguen a 2 dólares o a 2.50 el problema de ellos es que nadie exporta no son apicultores de exportación todos son apicultores del mercado nacional lo más seguro es que no cumplen con los estándares que pide el MAG para certificarlos como apiarios de exportación esa es la otra opción pero claro si yo le vendo al broker el precio es bajo o tal vez no lo han visto y es otra opción.

¿Entonces usted ve que la oportunidad está en la innovación de transformación de la miel?

Lo que pasa es que aquí los apicultores se encuentran con otra limitante que es una limitante una amenaza el mercado nacional no es un mercado de miel nosotros como salvadoreños no consumimos miel es mínima la miel que nosotros consumimos y si vas a un lugar a comer panqueques y te dicen miel de abeja o de maple. Todo mundo pide de maple es interesante que aquí en el país que la producimos y tenemos buena miel la gente prefiere tomar jarabe de azúcar entonces por esa razón es que en otros mercados donde la miel es más estimada y más valorada la pagan y la compran en cambio nosotros no entonces el problema es que tienes tanta miel a nivel nacional pero no hay un mercado que la vaya a consumir. Es por eso que mucha va de exportación porque es

preferible que me paguen un poquito a quedarme yo con toda esta miel almacenada y luego para exportar yo no puedo venir y solo decir se la llevo a la planta para exportar si no que la planta exige que estén registrados en el MAG de apiario certificado.

¿No ve una oportunidad para que ellos creen una planta de exportación? Es muy difícil podría ser una planta de acopio donde ellos reciban la miel y se la vendan al bróker de exportación aquí está claro que los que exportan están en otras ligas VAPE EL JOYA DE CEREN que son grandes exportadores. Realmente una planta de extracción de miel no requiere mayor maquina centrifugadora y filtradora eso es lo que necesita y tener un espacio para acondicionarlo no es imposible pero ahí radicaría en el sistema de comercialización que quieren tener porque tener la planta sería bueno si y solo si quien va a comercializar la miel porque entonces la planta se convertiría en un centro de acopio pero que voy hacer con toda esa miel que he recolectado, se la voy a vender a un solo intermediario o nosotros la vamos a comercializar no sé. En la leche yo no veo a alguien que este con compromiso alguien que diga nombre metamos le, como en el de la miel con Don Joel. El problema que han tenido ellos es esa falta de compromiso si tú evalúas esa zona les han dado panadería, cosmetología, corte y confección y a les dejaron los equipos las planchas que hicieron repartirlas tienen la panadería no pasan de hacer el mismo pan, entonces no es porque no les hayan tenido el acceso de capacitaciones que les permitan tener otra forma de subsistencia pero que pasa la gente empieza entusiasmada pero y después se desgrana la mazorca y solo quedan los tres que van a empujar el tema.

¿Por qué cree que se dé esto? Yo creo que es parte cultural también parte cultural de tomarme la vida un poco más a la tranquila y segundo el ambiente que vivimos ahora, ahora yo desconfió hasta de mi propia sombra, pero eso insisto son suposiciones no es que así sea. Patrones culturales, desconfianzas personales ya es más difícil.

Anexo 9: Entrevista para complementar estrategias de acción de cadena de Lácteos.

ENTREVISTA ADAN VAQUERANO

Fruto de una reunión con actores principales para la obtención de fondos de PRODEMOR percibimos que ven con más entusiasmo el potencial de la cadena de la miel que la cadena de la leche. ¿Cuál es su percepción al respecto? ¿A qué se debe esta preferencia?

Yo te puedo decir lo que he visualizado en el territorio. Mira, lo que pasa es que la miel ya tiene una mayor trayectoria de trabajo en conjunto en la región y que ha venido trabajando de la mano con la UCA. Es cierto que nos distanciamos por un momento, pero esta iniciativa ha sido fruto de un esfuerzo de la UCA. Con los lácteos es que ha habido tantos intentos y nunca ha cuajado ninguno que yo creo que la gente anda un poco desmotivada, un poco incrédula de lo que pueda pasar; sin embargo, en la última reunión que tuvimos quedó un grupo de productores de lácteos comprometidos a socializar la información que hablamos sobre el proyecto al resto de productores. Cuando ellos ya tengan organizado un grupo de productores entonces nos vamos a sentar.

Hemos notado un factor común en ambas cadenas productivas y es la participación de los jóvenes, pero ha sido según comentan las personas con quien no hemos reunido, una participación bien limitada. ¿Podríamos hablar de un futuro de la cadena de lácteos si los jóvenes no se involucran? ¿De qué manera se pueden involucrar?

Lo que pasa es que si ves la cadena de lácteos no se trata solo de la producción sino también la transformación y comercialización, y en estos dos últimos eslabones tienen cabida los jóvenes. El padre de familia es el que produce la leche, pero si el hijo ve que la cosa es buena también se va a dedicar a eso una vez se independice, entonces yo se le veo buen futuro a la cadena de la leche. El problema es que existe este tema de la incredulidad, pero una vez lo superemos va a ser una de las cadenas más importantes de la zona porque hay una tradición de producción de lácteos, lo que pasa es que se comercializa de otra forma muy informal.

Respecto a la comercialización y transformación de la leche, ¿Que podría comentarnos al respecto?

Hemos visto que el municipio con más protagonismo en ese sentido es Chalatenango, pero los demás municipios se dedican solo a la venta de la leche. Si tú ves los municipios consumen muchos lácteos, pero resulta contradictorio que ellos producen la leche y la venden para que la procesen para terminar consumiendo el producto ya transformado cuando lo podrías hacer ahí. Yo creo que hay una falta de formación, visión y de crear un grupo compacto. Ellos están acostumbrados a trabajar cada quien, mi leche es mi leche y yo la vendo, entonces eso de que la vamos a juntar, la vamos a procesar y la vamos a comercializar es un cambio de mentalidad muy fuerte y en eso hay que trabajar también. En el tejido social debemos procurar que la gente se vea como grupo y no como uno.

A grandes rasgos, ¿Que fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas ve usted en esta cadena?

Yo creo que existe la posibilidad de entrar a un mercado y eso es una oportunidad. Fortalezas es que hay gente produciendo, existe la cadena. Las debilidades ya las hablamos y es que existe un desconocimiento de que se puede crear un valor a través de unirse y procesar un producto, además no hay recursos, la gente no tiene para montarla, hay que montársela, hay que formarlos, hay que buscarles mercado y todo eso representan un montón de debilidades. Otra fortaleza es que la gente tiene ganas, con el grupo que nosotros nos juntamos siento que son unos líderes bien productivos. Están las alcaldías que están interesadas, el MAG está interesado, entonces por ahí va la cosa. Amenazas te diría que son todas las grandes productoras que ya están acá.

Los jóvenes son un factor importante y ese problema de falta de involucramiento es un problema generalizado de todas las cadenas. Ellos lo que aspiran es irse para estados unidos y eso no lo vas a cambiar diciéndoles que no piensen así, sino que se deben abrirles las oportunidades. El reto es como transformar una cadena de estas para que ellos no necesiten irse y quieran dedicarse a trabajar.

¿Qué aspectos críticos cree usted que estancan o detienen la competitividad de la cadena en los eslabones principales?

Todos los eslabones están en situación crítica. Empecemos con la producción, la producción no se da en las condiciones que tienen que ser, tiene que transformar todo el proceso productivo de tal forma que tengas una materia prima de calidad. Si la leche que llevas no es buena no vas a procesar nada bien. Tienes que cambiar la cultura de las personas, las personas creen que son inteligentes y que son vivas solo porque hacen trampa en muchas cosas. Por ejemplo, a una botella de leche le mete un cuarto de agua y el cree que es vivo porque ahora tiene más leche mas no sabe que dañó toda la materia prima y eso pasa. Luego la forma de sacar la leche de la vaca no se hace en condiciones higiénicas y si tú llevas materia prima contaminada vas a tener un producto final contaminado y así no vas a competir en el mercado. Luego en el proceso de transformación no tenemos gente capacitada, es cierto que tenemos algunos ingenieros agrónomos jóvenes pero la gente está acostumbrada a procesar de manera diferente a lo que te puede exigir un mercado formal. Entonces hay que formar todo eso, capacitar, crear los procedimientos. La comercialización las personas no están acostumbradas a comercializar productos como te lo exige un mercado formal. ¿Tú no vas a traer un queso de allá a comercializarlo al selectos o tu comprarías ese queso para comerlo en tu casa? ¿Entonces ves? Se necesita todo un proceso de transformación y si logramos eso entonces si tendríamos una cadena competitiva, pero, así como está no puede competir, solo puede hacerlo ahí donde está y aun así se le hace muy difícil competir porque la gente prefiere comprar queso petacones o algo por el estilo y si no lo compran es porque no tienen dinero para comprarlo.

Entonces es claro que todo tiene un aspecto muy informal...

Si, ahí no se cuenta con estándares de calidad y tú sabes que para poder competir necesitas cumplir con ciertas exigencias de calidad y ellos lo tienen claro ahora, lo hablamos en la última reunión que tienen que cambiar muchos procesos.

De esa reunión que nos menciona, ¿Qué exigencias tenían ellos? ¿Qué dudas? O ¿cómo ven ellos el panorama?

Mira, la principal duda que tiene ahorita es saber si se pueden juntar, entonces no podemos hablar nada porque mientras no logremos que el gremio de productores se junte no tenemos proyecto, entonces esa es la labor que ellos ahorita tienen. Deben juntarse con un propósito en común y no solo porque tienen plata y aquí nos vamos a

repartir. A diferencia de la cadena de la miel que ya están unidos y eso es fruto del trabajo que nosotros ya hicimos allá.

La producción de leche es bastante grande y oportunidades hay por ejemplo con el vaso de leche el precio al que te la pagan es mejor pero el estándar de calidad que te exigen es grande, y se puede lograr, pero hay que formar.

Cuando se les consulta por los diferentes canales de financiamiento nos dimos cuenta que no recurren a estos medios. ¿A qué se debe esto?

Generalmente ellos lo hacen con capital propio, usualmente la mayoría de ellos no aplica a créditos porque no reúne los requisitos y otros por desconfianza porque les han quedado mal.

En una reunión sostenida con Andrew Cummings junto con algunos actores clave como alcaldes, representantes de ADESCOS y asociaciones, se evidenció el descontento que tenían con PRODEMOR y el apoyo brindado. ¿Que podría comentarnos al respecto?

En la siguiente reunión sostenida con ellos asistió PRODEMOR y la cosa cambió. Se reunieron bien y ya les dejaron todas las indicaciones y están mucho más involucrados. Lo que les pide es organización formal como una ADESCO, una cooperativa agropecuaria, por ejemplo.

¿Qué actores indirectos tienen más influencia o deberían tener más presencia en el proyecto?

Los principales deben ser el MAG a través del programa de PRODEMOR. La MAUCAT tiene la ventaja que todo lo que les solicitan se los puede gestionar. Además, va a entrar el CENTA y hasta el ministerio del medio ambiente llegó, pero el problema es que ninguno de ellos te va a dar asistencia técnica si tú no tienes un proyecto formal. A ellos (los productores) les emocionó mucho que los vamos a organizar y ahora pueden participar de un proyecto más grande. PRODEMOR está muy interesado en la cadena de lácteos. Si tú ves la cadena también se eslabona hacia atrás con los insumos como los pastizales y el concentrado, está la iniciativa de montar una fábrica para la elaboración de concentrado que usualmente es comprado a ALIANSA y ahora será elaborado por ellos. El problema es que ellos a pesar de saber cómo mejorar sus productos no les convence realizar el esfuerzo si los precios no son los justos.

Anexo 10: Noticias Diario de Hoy sobre el FOMILENIO I

Fracasan proyectos de Fomilenio I

Al menos 10 pequeños empresarios que tomaron créditos con el programa no pudieron pagar las cuotas y Bandedal ha tenido que embargar sus propiedades.

85223



Don Salvador Guerra y otro empleado de la fábrica de Hielo en El Cobano muestran el cuarto frío donde almacenan el hielo que fabrican y luego venden a... | Foto por Archivo

RELACIONADOS

[“No nos dieron ninguna asistencia técnica”](#)

[“Nos vendieron puras ilusiones”](#)

[“Sigo esperando los permisos”](#)

[“Por querer hacer lo mejor, ahora estamos al borde de la quiebra”](#)

Por Karen Molina / negocios@eldiariodehoy.com 9.abr.2016 | 20:30

Al menos 10 proyectos productivos que una vez se pensaron exitosos a través del programa estadounidense Fomilenio I, han fracasado rotundamente en el departamento de Chalatenango.

Sus propietarios no solo nunca vieron prosperar sus negocios, sino que además, han perdido sus casas, carros y otras propiedades, tras no poder pagar los créditos que les ofrecieron a través de una línea de crédito conocida como FIDENORTE (Fideicomiso de apoyo a la inversión en la Zona Norte) y que Bandedal se ha quedado administrando.

Seis años después de que el programa les abriera la esperanza de prosperar en un país de por sí difícil, sus sueños son ahora un recuerdo que les trae molestia e indignación.

“Nos engañaron. Solo nos dieron mentiras. No es lo mismo el papel que la realidad”, dijo don Salvador Guevara Calderón, el administrador de la una fábrica de hielo que estableció la Asociación Comunal Pesquera El Cobano (Acopelco) en Chalatenango en 1992 y que en 2009 buscó a Fomilenio I para expandirse y comprar nueva maquinaria.

La pequeña empresa, que planeó producir más hielo y encontrar nuevos clientes en toda la zona norte, hoy tiene que alquilar dos pick ups para entregar los pedidos que le hace el sector pesquero de la zona porque los dos camiones que habían comprado con el crédito que les dio Fomilenio I ya fueron embargados.

Dentro de poco, la planta procesadora de hielo también será embargada y dejará sin empleo a cuatro personas que trabajan ahí directamente.

Y este es, apenas, uno de los casos menos graves en la lista de decepciones.

Como este hay otros nueve casos que ya tienen un proceso de embargo en un juzgado de lo Civil por lo que no pueden acceder a otro crédito o refinanciamiento con un banco comercial u otra entidad financiera aunque quisieran.

Y las instituciones encargadas del tema tampoco dan solución. La Cuenta Reto del Milenio (MCC) de Estados Unidos dice que Fomilenio I ya terminó y quien tiene que darle seguimiento es Bandedal, como administrador de los fondos) y la Secretaría Técnica de la Presidencia.

Pero Bandedal dice que no puede refinanciar los créditos porque el dinero no es propio y solo cumple con el convenio de administrarlo.

Y la Secretaría Técnica de la Presidencia tampoco puede hacer nada pues asegura que los casos ya están judicializados y que lo único que queda es aprender de las lecciones que dejó este programa.

Esta oficina atribuye estos casos a un problema de origen que se dio cuando se diseñaron los programas en 2005 y 2007.

“Fue un tema de diseño. Se creyó que con solo abrir una carretera y entregar créditos iba a haber una explosión de la economía y no fue así”, dijo Salomé Martínez, asesora de la Secretaría Técnica de la Presidencia que trabajó en 2012 en la creación del proyecto Fomilenio II y que por ende, conoció los resultados del primero.

Su futuro es sombrío. Algunos de los pequeños empresarios ya ni siquiera están en el país y otros solo esperan un milagro o ya se resignaron a perderlo todo y pagar préstamos de por vida.

La propiedad está desolada y solo hay un vigilante que cuida el terreno que ya está cercado y con un rótulo que anuncia su venta.

Así de desolado está también el local de El Salvador Produce, una planta que pretendía recolectar las frutas y verduras que los proyectos agrícolas de Fomilenio I cosecharían y que luego serían incorporados a una prometida cadena de distribución que nunca se hizo realidad.

El programa solo duró unos 15 meses y luego, las esperanzas se esfumaron poco a poco.

Los más de 60 productores de los 2,000 a los que el programa pretendía beneficiar siguen cultivando sus frutas, verduras y hortalizas, pero ya no bajo el programa. Algunos quisieron sumarse al programa de Alba Alimentos, pero en el camino se dieron cuenta que los apoyados eran solo agricultores afines al partido de Gobierno del FMLN.

El presidente de la junta directiva de Negocios y Multiservicios de la zona norte que lideraba a los agricultores cuenta hoy que los únicos beneficiados del proyecto fueron los consultores a los que Fomilenio contrató en ese momento.

“Se hacen los locos”

Esta es la expresión que todos los pequeños productores mencionan cuando este periódico les pregunta si han recurrido a las instituciones encargadas de darle seguimiento al programa.

En la Secretaría Técnica de la Presidencia, recurrieron al ex secretario Alex Segovia, pero tras varias reuniones, no hubo resultados concretos.

Lo mismo hicieron con el secretario actual, Roberto Lorenzana, pero tampoco les pudo dar solución porque los casos fueron judicializados y ante un juez ya no se puede hacer nada.

La ilusión de prosperar es hoy un gran compromiso de deuda que deben pagar.

Los créditos fidenorte

Todos los pequeños empresarios afectados accedieron en 2010 a una línea de crédito dirigida a la zona norte del país denominada “Fideicomiso de Apoyo a la Inversión en la Zona Norte (Fidenorte) que se ofreció como una línea de crédito con facilidades de plazo e intereses para pequeños empresarios de Chalatenango que se dedicaban a la agricultura o proyectos turísticos. Banesal escrituró 30 créditos de los cuales solo 18 fueron desembolsados. Los recursos salieron de un desembolso total de \$426 millones que la Cuenta Reto del Milenio (MCC) de EE.UU.

Anexo 11: Noticia sobre el vaso de leche en El Salvador.

Vaso de leche beneficiará a 1 mill de estudiantes

El Programa de Alimentación y Salud Escolar (PASE) cubre a un total de 2,900 centros escolares en los niveles de parvularia, básica y media, a nivel nacional.

21 de Enero de 2015 a la(s) 12:19 / Beatriz Calderón con reportes de Ana González.

Archivado en [Ayutuxtepeque centro escolar hugo lindo El Salvador Escuelas francisco castaneda MINED ministerio de educación Pase programa de alimentación y salud escolar San Salvador vaso de leche viceministro de educación](#)

El viceministro de educación, Francisco Castaneda, supervisó esta mañana el proceso de entrega de la primera entrega del Vaso de Leche, que arrancó el lunes pasado como parte del Programa de Alimentación y Salud Escolar (PASE) del Ministerio de Educación (MINED).

Para eso se visitó al centro escolar “Hugo Lindo” de Ayutuxtepeque, San Salvador.

Según el MINED, este programa actualmente beneficia a un millón de estudiantes de 2,900 centros escolares en los niveles de parvularia, básica y media, a nivel nacional con una inversión de \$6.1 millones.

El año pasado este programa solamente cubría a 821 mil estudiantes con una inversión de \$5,392,239.

Para este año se ha incorporado a una nueva empresa abastecedora: Biolac de R.L, la cual da trabajo a cooperativas de mujeres a través del programa Ciudad Mujer, y que estaría abasteciendo a 112 escuelas de San Vicente, La Paz y Usulután, a partir de marzo y abril.

Otras asociaciones ganaderas que abastecen la leche se encuentran en Chalatenango, La Libertad, Sonsonate, Santa Ana, Zacatecoluca, San Vicente y Usulután.

-

Anexo 12: Lista de Asistentes a talleres de cadenas productivas de miel y lácteos



ASISTENTES A TALLER CADENA PRODUCTIVA DE MIEL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller de cadena productiva de miel en el Nor-orient de Chalatenango.

RESPONSABLES: UCA

UNIDAD: MAUCAT/DEPARTAMENTO ECONOMIA

LUGAR: San José Las Flores.

Nº	NOMBRE	MUNICIPIO O COMUNIDAD	TELEFONO Y CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Amado Valle Hernández	Las Flores	2354-9070	Valle
2	Jose Joel Orellana	Arcahato	7244-0002	JOA
3	Marlon Franklin Córdova	La paz U.T	72359646	M-F.C.
4	Fernando Ramirez	Los Ranchos	75997723	FR
5	Jesús Ayala Dubou	Los Ranchos	79430163	Jay
6	Alexis Javier Alfaro Monge	Arcahato	7524-3249	AM
7	Bernabé Orellana Mejívar	Nueva Trinidad	75263275	BOM
8	Elizabeth Durán	El Zapotal	79983404	ED
9	Eduardo Rivas	El Zapotal	79983404	Eduardo Rivas
10	Felipe Beltrán	El Zapotal		



ASISTENTES A TALLER CADENA PRODUCTIVA DE MIEL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller de cadena productiva de miel en el Nor-orient de Chalatenango.

RESPONSABLES: UCA

UNIDAD: MAUCAT/DEPARTAMENTO ECONOMIA

LUGAR: San José Las Flores.

Nº	NOMBRE	MUNICIPIO O COMUNIDAD	TELEFONO Y CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Freddy Antonio León	Las Flores	79 258250	
2	Andreea Abigail Martínez	El Zapotal		
3	José Adán Santos León	Comuyapa	78723757	
4	Dolores del Rosario Beltrán	Comalapa		
5	José Víctor Santos	Guayula Jaja Grande Chalatenango	Justinel R. Sanchón 7504-4163	
6				
7				
8				
9				
10				



ASISTENTES A TALLER CADENA PRODUCTIVA DE LACTEOS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller de cadena productiva de lácteos en el Nor-orient de Chaltenango.

RESPONSABLES: UCA

UNIDAD: MAUCAT/DEPARTAMENTO ECONOMIA

LUGAR: San José Las Flores.

Nº	NOMBRE	MUNICIPIO O COMUNIDAD	TELEFONO Y CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Sonia Mujivas Piedra	Catasque Nueva	9263 6939	Sonia Mujivas
2	Vida Lina Cordova	Los Posos	017901398	U.C.D.
3	Gerardo Guasdata	Los Limos	74951975	Gerardo
4	Gerardo Guasdata	Cosco Urbano	017901398	
5	Guillermo Serrano	Las Flores	72996073	Guillermo
6	Flor Idalia Monge	Las Flores	71721305	Flor Idalia
7	Zoila Arelly Mejivar	Las Flores	76868247	Zoila
8	Francisco Cartagena	Las Flores	72878835	
9				
10				