

Programa de Estudios de Diagnóstico y Planificación de la Comunicación

Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”

Ciclo 02 – 2005

Profesora: Nataly Guzmán

(Secciones 01 y 02)

DESCRIPCIÓN

La realidad institucional ofrece grandes posibilidades de acción desde la comunicación organizacional y es desde ahí que se presenta el diagnóstico de comunicación, como posible herramienta de trabajo que facilite detectar los problemas de comunicación institucional y hacer más efectivos los procesos organizacionales de intercambio de información.

Partiendo de los conocimientos adquiridos en la materia Comunicación y Organización, esta asignatura pretende integrarlos a la práctica de los diagnósticos y del proceso de planificación de la comunicación organizacional.

En esta materia conoceremos los usos del diagnóstico, así como sus tipos y las necesidades institucionales a las que responden. De lo que se trata es de presentar el diagnóstico inserto en un proceso de planificación de la comunicación organizacional, tanto interna como externa.

OBJETIVOS

General

Brindar las herramientas básicas para que los estudiantes conozcan cómo se realiza un diagnóstico y cómo este se relaciona con el proceso de planificación de la comunicación.

Específicos

-Conocer los componentes elementales de un diagnóstico de comunicación

-Conocer cómo aplicar el diagnóstico a diferentes casos y/o situaciones

-Diferenciar los tipos de diagnósticos y sus usos.

METODOLOGÍA

La metodología de esta asignatura está muy ligada al trabajo teórico y práctico de Comunicación y Organización y de Estrategias de la Comunicación.

Esta materia se desarrollará a través de exposiciones magistrales, visitas de personas que trabajan en el ámbito de la comunicación institucional para conocer su experiencia, prácticas individuales y grupales de los alumnos, entregas de guías de lectura, discusión de documentales y/o películas, laboratorios y exámenes.

EVALUACIONES

Sección 01

Primer Parcial (20%)

Miércoles 21 de septiembre

Segundo Parcial (20%)

Miércoles 26 de octubre

Parcial Final (20%)

Miércoles 07 de diciembre

Trabajo de investigación

(20%)

Laboratorios (20%)

Sección 02

Primer Parcial (20%)

Jueves 22 de septiembre

Segundo Parcial (20%)

Jueves 27 de octubre

Parcial Final (20%)

Jueves 08 de diciembre

Trabajo de investigación (20%)

Laboratorios (20%)

BIBLIOGRAFÍA

Muriel y Rota (1980). **Comunicación institucional: enfoque social de las relaciones públicas**. Ediciones CIESPAL, Quito.

Sotelo, Carlos (2001). **Introducción a la comunicación institucional**. Barcelona. Editorial Ariel.

Daft, Richard (2000). **Teoría y diseño organizacional**. Editorial International Thomson, México.

Gruning y Hunt (2000). **Dirección de relaciones públicas**. Gestión 2000, Barcelona.

Benavides, Juan (2001). **Dirección de comunicación empresarial e institucional**. Gestión 2000. Barcelona.

Tejada, Luis (1987). **Gestión de la imagen corporativa : creación y transmisión de la identidad de la empresa**. Editorial Norma. Bogotá.

Villafañe, Justo (1998). **Imagen positiva : gestión estratégica de la imagen de las empresas**. Editorial Pirámide, Madrid.

