

Programa de Estudios de Comunicación Aplicada

Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"

Ciclo 02 –2005

Profesora: Nataly Guzmán

(Sección 01)

I. Descripción del curso

En Comunicación Aplicada se cubrirán aquellos temas de la comunicación relacionados con otros campos y disciplinas como la cultura, la investigación, la investigación y la ciudad, entre otros aspectos.

La aplicación de la comunicación en estos ámbitos es cada vez más intensa, por ello no se pueden estudiar por separado. La comunicación no es una disciplina exclusiva de los medios masivos, y, por lo tanto, la formación de todo comunicador debe tener una perspectiva multidimensional de su área de trabajo.

II. Objetivos

General

Que los estudiantes conozcan y profundicen en los diferentes campos en los cuales la comunicación ha demostrado su aplicabilidad y efectividad.

Específicos

- Que los estudiantes puedan diferenciar los campos en los que la comunicación está siendo aplicada y las características de su uso.

- Que los estudiantes tengan un acercamiento a las relaciones que se dan entre los campos de interés particular de su desarrollo profesional.

- Que los alumnos conozcan la metodología básica de aplicación de la comunicación en los diferentes ámbitos, así como la importancia de la investigación como herramienta de trabajo.

III. Contenidos

1. Introducción a los campos de estudio de la comunicación
2. Comunicación y cultura
3. Comunicación y lenguaje
4. Comunicación y desarrollo
5. Comunicación y ciudad
6. Comunicación y salud
7. Comunicación, propaganda y publicidad
8. Comunicación organizacional
9. La investigación de la comunicación
10. Comunicación y educación

IV. Evaluaciones

Primer examen parcial (20%) Lunes 29 de septiembre

Segundo examen parcial (20%) Lunes 24 de octubre

Tercer examen parcial (20%) Lunes 05 de diciembre

Trabajo de investigación (20%)

Laboratorios (20%)

V. Bibliografía

Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación. Editorial Thompson, México, 2000. **Wimmer Roger / Dominick, Joseph.**

Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Sage Publications Ltd. London, 1997. Edited by **Stuart Hall.**

La dinámica de la comunicación masiva. Editorial McGraw-Hill, México, c2001. 6. ed. **Joseph R. Dominick.**

De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1987. **Martín Barbero, Jesús.**

La ciudad, escenario de comunicación. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Quito, Ecuador, 1999. **Carrión, Fernando / Wollard, Dorte.**

La salud y la comunicación en Latinoamérica: políticas, estrategias y planes. Incluido en el texto Por una política para la promoción de la salud en América Latina. UNESCO/OPS-OMS, Quito y Washington, 1994. **Beltrán L.**

Manual de comunicación: guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas de empresas y organizaciones. Editorial Oykinson, Madrid, 2000. **Ongallo Carlos.**