



**Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"**  
**Taller de Campañas de Comunicación**  
**Ciclo 02-2006**

Profesor: Emerson Huevo ( Sección 01) [emersillo@gmail.com](mailto:emersillo@gmail.com)  
Profesora: Nelly Chévez ( Sección 02) [nchevez@rec.uca.edu.sv](mailto:nchevez@rec.uca.edu.sv)

**Segundo ejercicio evaluado de aplicación**  
**Campañas de Comunicación**

En clase hemos visto elementos teóricos que deben tomarse en cuenta para el diseño de una campaña de comunicación. Para hacer una reflexión, a la luz de la práctica, de lo visto en clase, se les propone como segundo ejercicio evaluado hacer un **informe descriptivo sobre el proceso de diseño, ejecución y evaluación de una campañas de comunicación de acción social.**

La campaña tiene que haber sido diseñada y ejecutada en el país por cualquier agencia de publicidad o comunicaciones. Es necesario que ustedes identifiquen una agencia, concreten una entrevista e indaguen (con base en la entrevista y a documentos a los que puedan tener acceso) sobre los elementos y pasos que la agencia siguió para el diseño, ejecución y evaluación de una campaña exitosa.

En la entrevista ustedes deben retomar los principales elementos vistos en clase e identificar en qué medida esos elementos están siendo aplicados y de qué formas.

Al final, el informe debe reflejar paso a paso el proceso seguido en la campaña y una valoración crítica de su realización.

**Elementos del informe**

1. Introducción (con una reflexión teórica sobre los fundamentos de la campaña de comunicación).
2. Descripción del proceso de diseño, ejecución y evaluación de una campaña nacional
  - a. Información de la agencia de comunicación o publicidad responsable.
  - b. Nombre de la campaña
  - c. Objetivos
  - d. Público meta (target)
  - e. Alcance geográfico
  - f. Duración
  - g. Tipo de campaña
  - h. Acciones estratégicas de la campaña (medios de comunicación y otras estrategias utilizadas)
  - i. Cronograma de actividades
  - j. Limitaciones y problemas encontrados
  - k. Costo (solamente si tienen acceso a esta información)
  - l. Resultados (Indicadores)
3. Valoración crítica. Una vez realizado el trabajo de investigación deben elaborar una valoración crítica en la que contrasten los elementos teóricos vistos durante la clase y los elementos que encontraron en su búsqueda de información.

Fecha de entrega: 18 de septiembre

**Se hará una exposición de cada uno de los trabajos**