

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

“JOSÉ SIMEÓN CAÑAS”

“AGAPE y la influencia de los medios de comunicación”

Para optar por el grado de Licenciatura en Comunicación Social

Preparado para:

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Elaborado por:

Ayala Guzmán, Karla María

Hernández Flores, Maybel Jackeline

Valiente Colocho, Luz Marina

Asesora:

Ma. Sandra Moreno

25 de febrero de 2008

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS

RECTOR P. José María Tojeria, S.J.

SECRETARIO GENERAL

Lic. René Zelaya

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Lic. Silvia Elinor Azucena de Fernández, M.S.C.

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS

Dr. Ricardo Roque Baldovinos

ASESORA

Ma. Sandra Beatriz Moreno Sorto

AGRADECIMIENTOS

Karla Ayala

Para sentarme a escribir esto tuve que buscar un diccionario, si un diccionario, ese libro que muchos de nuestros maestros nos recomiendan cuando nos hacen ver que carecemos de ciertas habilidades lingüísticas. Pero que en nuestra sociedad conocemos como “Amansa Burros” ¿Porqué será que lo nombran de esa forma?. Pero no me voy a detener a dar una respuesta a esa pregunta, ni hablar de todas las bondades de este libro, pues ese no es el motivo de este escrito. Pero si hablaré de lo que aquí encontré y es la palabra AGRADECER.

Agradecer es sinónimo de reconocimiento, compensación y retribución hacia alguien que de alguna manera ha contribuido a un resultado. Y el resultado que yo Karla María quiero agradecer es este trabajo, mi tesis de graduación. Que hoy me da la oportunidad de culminar mi carrera como Licenciada en Comunicación Social.

Para lograr este resultado, si quiero ser sincera, tuvo sus ratos difíciles pero que fueron superados gracias a muchas personas que han estado dándome su apoyo incondicional. El mayor soporte se lo debo a ese ser que esta en todo lugar y con todos los que creemos en él, Jesús de Nazaret. A ti te agradezco la oportunidad de darme la vida y la sabiduría necesaria para terminar mis estudios.

A mi mami América Guzmán quien a pesar de no tenerla a mi lado se encargó de brindarme el estudio y la fortaleza de salir adelante. A mi papi Carlos Ayala quien con sus consejos me guió en todos estos años. A mis hermanos Leonardo y Diana pues sin su apoyo todo esto no habría sido posible y sin olvidar a Carlitos ¡el sobrino preferido!

Pero no dejo de lado las palabras sabias de tía Rosa y la abuela Maty. A mis primas, amigas, amigos, compañeros de universidad les agradezco por todas las clases que compartimos. A ti también Alberto te doy las gracias por ser parte fundamental de mi vida.

Maybel y Luz mis compañeras y amigas de tesis les retribuyo por la paciencia, confianza y respeto que logramos en la realización de este trabajo. A mi asesora Sandra Moreno por compartir sus conocimientos como maestra.

A todos ustedes les compenso con este humilde mensaje, ya que sin sus bastos consejos no hubiera sido posible la finalización de este ciclo de mi vida. Mil Gracias a todos.

Maybel Hernández

Estos agradecimientos son dirigidos para las personas especiales en mi vida y sobre todo en esta fase universitaria que culmina con este trabajo.

Le agradezco en primer lugar a Dios quien es mi guía, mi soporte, mi mejor amigo, mi todo, que gracias a él he logrado todo lo que hasta ahora tengo y soy. Él me ha dado la fortaleza, inteligencia, sabiduría y concentración para seguir adelante.

A mi mami, Janeth, que con mucho amor y sacrificio me se ha sacado adelante en mis estudios y en mi vida personal. Siempre me comprendió y me ayudó en todo sin condiciones. Mi abuelita Judith, mi segunda madre, siempre me ha apoyado con sus sabios consejos y con su amor absoluto. Es una parte muy importante en este logro que he alcanzado.

A mi Abuelito Napo, que es mi papá, mi consejero, mi amigo y mi ejemplo. Él me ha ayudado en todo, a pesar de la distancia ha estado pendiente de mí para darme lo mejor. Siempre puedo contar con sus sabios consejos y su ayuda incondicional.

A mi papá, le agradezco por toda la ayuda que me ha dado siempre y en esta etapa en especial. Además por sus palabras de ánimo para que siguiera adelante.

Mis tías, Claribel y Blanquita, por el apoyo que me brindaron en toda esta etapa universitaria. A mi Hermana, Karla Gabriela, y a mis primas Allison y Alexandra, les agradezco por tenerme como un ejemplo a seguir. A César Nay, por el apoyo que siempre me dio, sobre todo cuando sentí que desanimada.

A mis compañeras de tesis Karla y Luz, gracias por estos meses que pasamos juntas, por esta etapa llena de esfuerzo académico y personal, pero que el final del camino fue un éxito. Así también agradecerles por la amistad que me han dado y la que nos unirá para siempre.

A nuestra asesora, Sandra Moreno, que nos guió muy bien desde la primera hasta la última etapa de este proceso tan importante. Y por que siempre confió en mí y en mis compañeras.

Y el agradecimiento general, a todas y cada una de las personas entrevistadas y a todos los que directa o indirectamente colaboraron con la realización de este trabajo.

Gracias a todos y que Dios los bendiga siempre. GRACIAS.

Luz Valiente

En primer lugar, el presente trabajo se lo ofrezco a mi Dios y a la Virgen de Guadalupe por haberme dado Fortaleza en los momentos de angustias e iluminar mi caminar y hacer realidad todas mis metas.

Y en segundo lugar a mis padres, por apoyo incondicional y creer en mis ideas, dando los ánimos para estar al pie de todo proyecto

Índice

Introducción	1
Reportaje “AGAPE y la influencia de los medios de comunicación”	3
Dificultades y Logros	19
Bibliografía	20
Recuadros	22

Introducción

Con el presente trabajo, se desea demostrar al lector como el Centro de Comunicaciones AGAPE ha logrado una gran influencia en la sociedad salvadoreña, a través de la difusión de programas con valores y mensajes positivos. Además la relación del fundador, Fray Flavián Mucci, con las familias de mayor poder económico del país que ayudan a sostener todos sus proyectos.

La Iglesia Católica hizo su primera intervención en los medios de comunicación el 1 de agosto de 1958 con la radio YSAX, dirigida por el Arzobispo Luis Chávez y González. Este medio fue utilizado para transmitir las homilías de Mons. Óscar Arnulfo Romero, donde se expresaba y denunciaba las injusticias y opresiones a las que los pobres del país estaban expuestos.

Por la participación de la Iglesia en los medios de comunicación, a la Asociación AGAPE le nació la idea de querer incursionar en ellos y posicionarse como una institución fuerte en este ámbito. Es por eso que desde 1990 comenzaron a surgir: Radio Luz, Radio Ágape Occidente, Radio Ágape Oriente, Canal 8, Revista Rescatando Valores y Página Web. Todos conforman el Centro de Comunicaciones AGAPE.

Conoceremos cada uno de estos, para constatar cómo mantienen los principios morales (unión familiar, respeto, dignidad y humildad) y religiosos, muy importantes para el Padre Flavián Mucci, quien considera que se tiene que trabajar los valores para que exista un verdadero cambio en la sociedad salvadoreña.

Los valores, el trabajo y la visión de AGAPE es lo que nos lleva a establecer nuestro principal objetivo: demostrar, a través de nuestras vivencias con la institución y la audiencia, la influencia que el medio mantiene en las personas. Así daremos una respuesta a nuestro tema.

De igual forma, se verá en qué aspectos han ayudado al público a cambiar su estilo de vida, ya sea por medio de los mensajes, programas o temas que se tratan en cada uno de sus medios.

El cuidado que se tiene para difundir un mensaje es otro aspecto que se aborda, ya que la institución realiza reuniones con su Comité Ejecutivo que limita el tipo de contenido que se puede tratar. Al final, la investigación servirá para ver la diferencia de

su programación con los demás medios de difusión local.

El reportaje se divide en los cuatros medios de difusión de AGAPE. En esta parte se detallará la función de cada uno, la audiencia a la que va dirigida, la programación, el contenido y qué pretende alcanzar con cada uno.

Al mismo tiempo, mostraremos cómo las jefaturas y empleados tienen distintas opiniones sobre el trabajo y el ambiente laboral en el que se desempeñan, el cual está lleno de inconformidades por la falta de compañerismo que se vive y la poca remuneración. Se detalla la programación positiva que transmiten los diferentes medios y que es la clave para lograr mantenerse en la preferencia del público.

También se expone como la institución adquiere sus ingresos económicos. Se menciona la influencia del poder económico y las donaciones, fundamentales para lograr el sostenimiento de cada proyecto de comunicación de AGAPE.

Y se especifica cuál es el tipo de comerciales que se puede transmitir en la pauta publicitaria de los medios y la que se restringe.

Para la realización del trabajo, fueron esenciales las entrevistas al personal de todas las áreas y niveles para ver el funcionamiento de la parte interna. Sondeos de opinión a la audiencia, para que proporcionaran la visión que tienen de los medios AGAPE y el trabajo de campo en los diferentes medios para vivir el ambiente cotidiano.

Sin dejar a un lado el seguimiento diario de cada uno de sus medios de difusión, para volvernos parte de la audiencia y así obtener nuestra propia valorización del funcionamiento y la influencia que tiene la programación que transmiten.

Lo expuesto anteriormente, ayuda a conocer la presencia y el propósito que tiene El Centro de Comunicaciones AGAPE, lo cual ha sido importante para interpretar hasta dónde puede llegar el alcance, la influencia y la visión a futuro de su fundador Fray Mucci, en la población salvadoreña.

AGAPE y la influencia de los medios de comunicación

Para alejarse de su soledad en 1977, en una época navideña, el padre Flavián Mucci organizó una cena especial y así compartirla con todos los pobres de Sonsonate. Caminó por las calles y las veredas empedradas de las zonas más paupérrimas del municipio e invitó a todo aquel que deseara festejar con él la Navidad. La celebración se realizó en la Parroquia de la Santísima Trinidad, ahora conocida como la Catedral de Sonsonate.

Con una misa de acción de gracias, dio inicio el banquete. Llegaron alrededor de 300 personas, entre niñas y niños, jóvenes, adultos y ancianos. Al notar que su llamado tuvo una gran influencia en la población, creó una obra mucho más grande y permanente para ayudarles. Nace entonces la Asociación AGAPE de El Salvador, fundada el 4 de marzo de 1978. La obra buscó la colaboración de personas influyentes de la sociedad salvadoreña que le ayudaran a sostener el proyecto.

Al encontrar el apoyo, empezó a ampliar las obras de caridad en todo Sonsonate con la visión de implementar novedosos programas de proyección social y espiritual. La idea era asegurar y cubrir las necesidades básicas de alimentación, educación y salud, y así la gente pobre pudiera optar por un mejor nivel de vida y ser capaces de contribuir al desarrollo de su entorno.

El éxito en los primeros proyectos motivó al padre Mucci a incrementar sus obras hasta llegar al campo de las comunicaciones. Es así como desde 1992 fundó la primera estación radial: Radio AGAPE Occidente. Luego la Revista Rescatando Valores, en 1998; Canal 8, en 1999; AGAPE Oriente y la Página Web, en el 2005.

Es evidente que en el campo religioso cosechó diversas influencias y con los medios de comunicación todavía más. La primera que podemos mencionar es la estrecha amistad que existe entre el padre y las grandes familias adineradas del El Salvador. Por ser del extranjero, su nacionalidad estadounidense pesa a la hora de apoyar y sostener sus proyectos (Ver Recuadro 1). Es por eso que la institución ha podido crecer y expandirse en el país.

La segunda es el predominio que tiene en la audiencia con los medios y el hecho de ser un padre muy carismático, consigue con facilidad el cariño de la gente, esas personas le apoyan con la fiel sintonía de los diversos programas que transmiten a nivel nacional.

Las radios, los primeros medios de ÁGAPE

El logro espiritual se centraba en los proyectos benéficos, (Ver recuadro 2) luego decidió innovar - desde 1992- en el campo de las comunicaciones, un área muy diferente a lo que un sacerdote franciscano se había destacado en el país.

Santiago Romero, de 35 años, miembro de la parroquia de San Bartolo, Ilopango, que pertenece a la Orden Franciscana Menor de la Provincia Centroamericana, (Ver recuadro 3) trató de buscar y entender la esencia franciscana en las obras del padre Mucci: “estar con la gente sencilla, es tener la esencia de San Francisco, no transmitir la evangelización por los medios”.

No critica el hecho que tenga obras de beneficencia, sino el de involucrarse con las familias y empresarios con más alcance económico y político del país. Asimismo comenta que esa amistad le forma un lineamiento o una tendencia a favor del poder.

En cambio, Mucci opina que al hacer presencia en los medios de comunicación se logra ayudar a los más necesitados de amor, comprensión, alegría y no prestarse a hacer política a través de ellos. “Yo puedo tener mi partido político, pero, como sacerdote, jamás puedo ponerme apoyarlo públicamente. Yo creo que un sacerdote no debe meterse tanto en la política, ni predicar, ni denunciar cosas de partidos dentro de las misas”.

Pese a cualquier crítica, el religioso añadió: “AGAPE ya lleva 30 años de labor y nació como una organización benéfica y no gubernamental, cristiana y apolítica”.

El éxito en todos los proyectos hizo que el 5 de marzo de 1990 surgiera la primera radio, Radio AGAPE, en el dial 90.1 FM para la zona Occidental.

Carmen Rivas, radio escucha de 22 años, dice que el género variado, como pop, cumbias, música regional mexicana (Grupera), la mantiene pendiente de la programación. “En la radio no solo hay canciones para jóvenes, sino para adultos contemporáneos, una franja que puedo compartir con mi madre”, expresó.

En los 15 años que lleva la radio AGAPE de transmitir a toda la zona occidental, no ha dejado a un lado el área espiritual. Y los días domingos, en señal directa desde la Catedral de Sonsonate, transmite la misa a todos los pobladores.

Así mismo María Eugenia López, de 65 años, que sintoniza radio AGAPE Occidente los días jueves de ocho a nueve de la noche, para rezar en familia el

rosario. “Es un espacio que nos permite convivir en armonía y acercarnos más a Dios”, agregó.

Mientras tanto, la fusión de la programación y el dinamismo de los locutores es la fórmula ideal para que las empresas quieran publicitarse en ÁGAPE Occidente. Entre los clientes estables están: Telecom, Telémovil, Digicel, Turicentro Termos del Río, Quesos de Oriente, Almacenes Tropicigas. Los anunciantes permiten la obtención de recursos económicos para el sostenimiento de la radio. El balance financiero no es proporcionado a fuentes externas es por ello que no se tienen la cifra exacta, pero se hizo un cálculo basándose en el número de anuncios y del costo que estos tienen para tener un presupuesto equivalente al real.

La pauta publicitaria es extensa. Hay alrededor de 420 anuncios por día en las radios, con un precio de \$5.14 cada cuña de 30 segundos, una vez al día en la radio en la que decida publicitarse. Esto da un promedio de \$2,158.8 al día. “Hasta ahora se observa que la entrada monetaria a estos medios es capaz de cubrir los gastos que requiere”, enfatizó Andrés Lozano, director de las radios ÁGAPE.

Los éxitos que el Fray Flavián Mucci tenía no fueron suficientes, y quiso abarcar otra zona del país. En octubre de 2005, dio vida a la Radio AGAPE Oriente, con el dial 96.5 FM. Dirigida para todos los habitantes de las zonas de La Unión, Chalatenango, Cabañas, San Vicente y parte de las fronteras de Honduras y Nicaragua.

Retomaron el mismo formato de AGAPE Occidente. Sin embargo comprendieron que el público al que se dirigían era diferente y rechazaban la programación. Así lo reveló un sondeo, realizado por el departamento de mercadeo en el año 2006. Paty Vigil, locutora de la radio, valoró los resultados que ayudaron a darle un giro a los programas.

Por lo tanto, se dieron a la tarea de rediseñar la estrategia para atraer a la población que no lograban cautivar. Los siete comunicadores que conforman el staff de la radio Oriente comenzaron a desempolvar el archivo musical e incorporaron a la pauta canciones de estilo regional mexicana (grupera), ya que la audiencia era más guapachosa (alegres) y era lo que deseaban escuchar.

Agregaron la franja de adulto contemporáneo, donde el público puede revivir momentos inolvidables, al estilo de José José, “Palito” Ortega, Leo Dan y Los Iracundos. Andrés Lozano, incluyó además una franja infantil, la cual consta de cuentos populares, como Pinocho, Cenicienta, Blanca Nieves y Los Tres Cochinitos;

sin dejar a un lado las canciones de Cri-cri, Enrique y Ana, música que a toda niña y niño hace cantar.

El ambiente fresco de la cabina, una luz tenue, discos compactos en estantes colocados alrededor de la habitación, hace que los locutores se sientan cómodos al sentarse frente a la consola para iniciar su turno.

La franja de fe está presente los días domingos: se transmite la misa a las cinco de la tarde desde la capilla de la Divina Providencia de Sonsonate, dirigida a todas aquellas personas que no puedan asistir a la iglesia.

Los eventos que caracterizan a las radios de AGAPE son las Invasiones Tropicales: en marzo, radio AGAPE Occidente y octubre, radio Oriente, donde ambas celebran su aniversario. Cuando se realizan las “invasiones” en Sonsonate y San Miguel, el ambiente se vuelve ameno por la música y coreografías de los diferentes grupos musicales.

Los lugares donde se realizan son escogidos por ser los más populosos y céntricos de la ciudad. Por ejemplo: centros comerciales, parques centrales y calles principales. Los concursos hacen el evento incomparable. Teléfonos celulares, cocinas y víveres son algunos de los premios que gracias a los patrocinadores se sortean entre los asistentes. La animación de los locutores juega un papel decisivo en el éxito del evento.

Año con año, Lourdes de Calderón, de 42 años, una radioescucha de AGAPE Oriente, espera con entusiasmo el mini carnaval. Al compás de la música –asegura- sus penas se ven disueltas por el entusiasmo que cada grupo invitado le pone a su participación en el escenario.

El acontecimiento permite a AGAPE influir en el público en tres aspectos: uno, tener más acercamiento con sus radioescuchas; dos, dar a conocer su radio a otros sectores y tres, ganar más audiencia para mantenerse en los primeros lugares de popularidad de las radios de las zonas. La reputación de todo AGAPE, depende del éxito de todos los proyectos.

Gerber González, director de Radio Impacto 106.1 FM en San Miguel, expresó que en la zona oriental hay mucha competencia radial en todos los formatos ya sea juvenil, grupera o romántica, “pero desde mi punto de vista las radios que más se destacan en esta zona son Radio Caliente 90.1 FM, Radio Pantera 98.1 FM y en tercer lugar dejaría a Radio AGAPE Oriente 96.5 FM, siento que no tiene mucho impacto con

respecto a las otras dos, por la programación poco atractiva que ofrece a los radioescuchas”.

La fórmula, religión y medios de comunicación, siempre logra captar la atención de las personas. Es por ello que el Padre Mucci apostó a combinarlas, y así penetrar en la doctrina cristiana (conjunto de valores morales y creencias de fe que no son palpables, los cuales trasmite la Iglesia Católica a las personas). Y no hay que dejar de lado la visión del religioso, que es expandir todos sus medios y abarcar la mayor parte de audiencia, tanto a nivel nacional como internacional.

Este modelo coincide con la creación de Radio Luz que nació el 2 de febrero de 1993, bajo una doctrina católica y apolítica. Tiene una cobertura nacional. La música cristiana y predicaciones, así como las misas dominicales, son parte de la programación que pueden escuchar los feligreses en el dial 97.7 FM.

Es inevitable separar la religión de los valores morales, es por eso que en Radio Luz se preocupa en mantener una programación basada en la unión familiar, dignidad, respeto y humildad, con predicas y reflexiones bíblicas. Con estos elementos según una encuesta de evaluación de los medios a finales del 2007, realizada por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP), de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Radio luz obtuvo 1.9 por ciento de la audiencia.

“La preocupación constante”, dijo Lozano, “es mantener una programación que cuide la dignidad de las personas, al mismo tiempo transmitir esos aspectos que ayuden a fomentar el respeto y el cariño entre la familia”. De esta forma, la emisora busca fomentarlos a través de programas educativos, pero siempre se percatan de no tocar temas polémicos como sexo, aborto y divorcio.

Al rescate de los Valores

A finales del año de 1998, se creó la Revista Rescatando Valores. La clave del impreso es el fortalecimiento de los lazos familiares en la sociedad salvadoreña. Buscan recuperar la paz, seguridad, autoestima y armonía, aspectos que están ausentes en la actualidad, según comentó la encargada de mercadeo de la revista, Nora Trujillo.

Los temas sexuales, alcoholismo, aborto y planificación familiar son discursos que la revista no menciona, “porque por medio de la implementación de estos valores las personas no caerán en estos problemas sociales”, agregó Trujillo.

La línea editorial que promueve la revista es el reflejo de lo que difunde la Iglesia Católica, al velar por la solidaridad, respeto y unión familiar. Esta se considera una institución moldeadora de la cultura salvadoreña, por lo tanto intenta influir en el modo de vivir y actuar de la sociedad.

Colombia, Estados Unidos y Venezuela son algunos de los países que colaboran en la elaboración de los artículos que llevará la revista. Al no poseer una área de redacción propia, por los pocos recursos que poseen, se ven obligados a solicitar los textos de las agencias extranjeras, Marcial of Christ, inc, revista ¡Despertad!, Guía Práctica Valores para Vivir, www.encuentra.com.

La revista pretende llegar tanto a adultos como a niñas y niños, para formar las actitudes (honestidad, amistad y amor), también comportamientos: ayuda al prójimo, a desenvolverse en la vida ante los demás.

Alexander Romero, de 45 años, comenta que la revista le ha ayudado a aumentar su autoestima, “hace dos años, entré en depresión por haberme quedado sin empleo, pero un día me puse a leer el artículo ‘Una autoestima que piensa diferente’ y este me dio la confianza que había perdido al estar desempleado”.

“Este tipo de revistas son un apoyo espiritual para las personas que se sienten solas o quieren darle sentido a su vida. Yo estoy al otro lado de Rescatando Valores, me dedico a la entretención, pero no apporto nada para la superación de las personas. Ayudo nada más a llenar el vacío del ocio, me alegro que existan revistas como estas es una alternativa buena para la difusión de valores y convertir una sociedad más amable con el prójimo”, expresó Alma Martínez, corresponsal en El Salvador de la revista de espectáculos mexicana “TV y Novelas”.

“Cada tres meses, se imprimen tres mil ejemplares, los cuales ya están vendidos a colegios católicos, librerías religiosas y suscriptores”, comentó Trujillo. Cada revista con un precio de un dólar con 15 centavos. Agregó que el contenido orientador y didáctico es ideal a las instituciones, porque en las ediciones se encuentran artículos hacia la pareja, los hijos y la reflexión personal.

El factor ingreso más importante de la revista es el apoyo que recibe de las empresas al anunciarse de forma estable, entre ellas están: TACA, Digicel, Caja Mutual de los empleados del Ministerio de Educación, Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), Librería Salesiana, Librería San Pablo, Instituto Técnico EXSAL y Ministerio de Educación (MINED).

Ellos adquieren una página completa, full colors, a un costo de \$665 cada una. En total de publicidad logran \$5 mil 320 por edición, la cifra cubre el costo de impresión que es de un dólar por cada ejemplar. Sin embargo para la Asociación es preocupante y poco lucrativo al invertir \$3 mil, y solamente conseguir \$2 mil 320 de ganancia solo de anuncios.

A esta cantidad hay que sumarle lucro de la venta de los 3 mil ejemplares que da un total de 3 mil 450 dólares, con un total de \$2 mil 720 por lote. Monto que para cualquier otra empresa sería una buena ganancia, pero no en la Asociación.

“Hemos llegado al punto de querer cerrar la producción de este medio, por los pocos ingresos que genera”, sostiene Carolina Quintanilla, asistente de gerencia de la revista. “No le es rentable a la Asociación”. Al mismo tiempo aclara que la decisión no se tomaría a corto plazo, pero está en mente.

AGAPE TV Canal Ocho, un Canal Positivo

A principio de los 90, el padre Mucci estaba decidido a obtener un canal de televisión para transmitir a las familias un mensaje evangelizador, lleno de valores morales, así como sus misas y demás obras. Buscó de nuevo apoyo en sus amistades. Y fue Olga Miranda de Vilanova, quien lo llevó donde Armando Calderón Sol –Presidente de la República, durante el período 1994-1999- para que le planteara el proyecto que necesitaba una frecuencia televisiva de alcance nacional.

Su lucha no fue en vano. Para mayo de 1999 el Gobierno de El Salvador, a través del Ministerio de Educación, entregó por 20 años la frecuencia de Canal 8 de televisión al Instituto Tecnológico de Sonsonate / Administración AGAPE. Y hasta en junio de 2001 que salió al aire.

A partir de ese momento, otra etapa de las comunicaciones daba inicio y su misión y desafío era crear, implementar y desarrollar una programación de difusión televisiva nacional. En concordancia con su visión de ser un medio de comunicación masivo que aporte a la formación de valores, cultura cívica y democrática, para construir una sociedad más libre, propositiva, juiciosa, participativa, gestora de su futuro.

A través de la pantalla, se pueden ver distintos presentadores que cautivan a los televidentes, ya sea por su carisma y entusiasmo o simplemente por su profesionalismo. “Ellos son responsables de llenarnos los días de entretenimiento y diversión, es por eso que uno llega a quererlos y familiarizarse con ellos”, asegura

Marina Juárez, de 38 años, televidente de Canal 8.

¿Pero el ambiente laboral es realmente positivo como el slogan del medio en que se encuentran? Daniel Menjívar, jefe de edición, no lo cree: “No tiene nada del slogan el canal, porque internamente no es positivo. Hay mucha desorganización desde los altos mandos”.

En el área de producción, también salieron a la luz inconformidades. Clara Méndez, coordinadora de la revista matutina, manifestó que los compañeros de los programas de Dos en la Ciudad y Entre Cheros, le roban los contactos de los invitados, “no se toman la molestia de buscar sus propias fuentes”.

Además, Pamela Nieto, presentadora del programa “Buenos Días Familia” agregó que no tienen motivaciones, ni liderazgo ni delegación de actividades, “es por eso que en el Canal existe una división de trabajo y un individualismo constante. Y que la misión y la visión se pierden, porque todo el grupo de trabajo no la cumple, muchos ni la conocen”.

Y mientras unos hablan de los descontentos, otros dicen mantenerse en compañerismo, pero al mismo tiempo se contradicen. Pedro Hernández, editor del área de Promos, primero manifestó estar en un buen ambiente laboral y luego expresó: “Yo realizo mi trabajo y no me interesa que es lo que digan o hagan los demás”.

Según Elizabeth de Martínez, subdirectora de Canal 8, “la institución promueve la armonía y paz entre cada uno de sus empleados, a través de charlas motivacionales”. Sin embargo muchos de ellos no consideran que esas reuniones puedan ayudar a radicar los problemas que se viven dentro del ambiente laboral.

El lado externo del Canal es muy diferente y cumplen el objetivo de ser un canal positivo. “En un programa de Edgar López Beltrán (Tobi), del Tabernáculo Bíblico Bautista, invitaba que vieran Canal 8”, comentó Martínez. “Porque era el único Canal que tenía programación acorde a lo que se tiene que ver, porque los demás no tienen nada sano. ¡Y que él haya dicho eso, nos llena de satisfacción!”.

La subdirectora explica que en la programación tanto nacional como extranjera que se transmite en el canal está bien pensada y avalada por un Comité Ejecutivo, que son los que al final deciden la programación que estará al aire (Ver Recuadro 4). El equipo se reúne con regularidad para velar que el contenido en todas sus franjas tenga

valores morales y positivos.

Para la institución, la amabilidad, la responsabilidad y la educación ayudan a unificar a la familia y a la sociedad salvadoreña. Uno de los productores del Canal 8, Roberto Choro, de 30 años, quien dirige “AGAPE Noticias News”, explica que los temas que generan violencia o que incentiven al alcohol, a los cigarrillos y explotación de imágenes sexuales de mujeres y hombres no se transmiten en la programación del Canal.

Esta información se puede constatar al sintonizar Canal 2, los días sábados, a las ocho de la mañana, el programa “Muévete”, donde los presentadores están con escasa vestimenta. Con hombres corpulentos y en tangas (strippers), las cuales las participantes tienen que tocar y jugar con ellos para ganarse los premios.

“Este tipo de programas influyen en los pensamientos, criterios morales y comportamientos de las personas, al ser bombardeadas constantemente con este tipo de imágenes y mensajes”, opina el psicólogo David Manzano. “Con estos programas se pierde el respeto e integridad hacia los hombres y mujeres, y se fomenta una visión irresponsable de lo que es la sexualidad humana. Con estos medios, se afectan la salud mental de la población salvadoreña”.

De esta forma, Canal 8 busca influir con un cambio de actitud y comportamiento en la población. Esto es fundamental para marcar la diferencia entre los demás canales, los cuales no cuidan la información a transmitir e influyen de manera negativa en los pensamientos de la población. Es aquí donde AGAPE busca ganar terreno con la audiencia al transmitir programas con enseñanza y así lograr posesionarse en el país como un medio de comunicación fuerte.

De acuerdo al estudio que AGAPE proporcionó, para medir el rating de los diez programas más fuertes en la pauta de cada canal a nivel nacional, ellos se encuentran en novena posición con 33.14 puntos a diferencia de Canal 4 quien tiene el primer lugar con 239.03 puntos. (Ver anexo 5).

Los medios de comunicación de AGAPE ya son reconocidos por los otros medios como una competencia más en el campo, así lo señala Marvin Sandoval, jefe de cámaras de Canal 33, “Canal 8, como medio de comunicación, ha logrado independizarse pero no le veo mucho posicionamiento porque tiene su público específico, más que todo católico”.

Stefanie Umaña, de 16 años, dice que sintoniza Canal 8 por la franja juvenil en especial “Sí se puede”, transmitido de septiembre a noviembre, los días lunes, miércoles y viernes, de cuatro a cinco de la tarde. Este tiene un formato educativo y divertido donde equipos de estudiantes llegan a participar y ponen a prueba sus conocimientos académicos, entre sus barras, juegos educativos y música en vivo.

El objetivo es apoyar a los estudiantes de bachillerato a repasar lo aprendido durante el año escolar y estar preparados para la Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para egresados de Educación Media de El Salvador (PAES).

“Nosotros sí pensamos en lo que la gente quiere ver y los demás canales no se limitan a eso, y es allí donde está la abismal diferencia entre los otros y Canal 8”, explicó Martínez. Esta postura está sujeta a la opinión del Comité Ejecutivo, sin hacer uso de un análisis de audiencia y saber las preferencias que estas tienen de la programación.

Por otra parte, el padre Mucci afirmó: “Aquí, en Canal 8, va estar la verdad”. En referencia a la nueva franja informativa “AGAPE Noticias News”, que se transmite de seis a ocho de la mañana de lunes a viernes, con la que a partir del 5 de noviembre se integró en el campo periodístico del país. “Es cierto, hemos quedado lejos de la noticias, pero tenemos que influir en la gente, y ellos quieren saber lo que pasa en el país y el mundo”.

“Buenos día Familia” es el programa favorito de Yolanda Castro, una televidente de 55 años. Ella expresó que le gusta ver Canal 8, porque los presentadores y el ambiente que transmiten son agradables. “Los que salen en el programa son bien divertidos, el que más me gusta como hace su trabajo es Guillermo Estrada”.

Canal 8 es el medio de AGAPE que tiene más empleados: 50 personas. En las áreas de producción y edición, con 30, y los 20 restantes están en transmisión, Promos, edición, coordinación, recepción, limpieza y vigilancia. Y dan la oportunidad a estudiantes universitarios para que hagan sus horas sociales al igual que en las Radios AGAPE Y LUZ. De esta gente, muchos se quedan a colaborar y consiguen plazas. Para eso deben de tener un requisito muy importante: paciencia.

Clara Méndez es un ejemplo. Realizó sus horas sociales en el Canal por la Universidad Tecnológica y siguió en colaboración por dos años más sin goce de sueldo, “fue una gran oportunidad para mí que en noviembre de 2006, la plaza de

coordinadora del programa Buenos Días Familia quedara vacante y así me contrataron”.

Otro aspecto importante es la visión a futuro del fundador: expandirse a nivel centroamericano con sus medios, en un corto tiempo. Esto implica que tendrá que disponer de más personal y presupuesto salarial para sus empleados.

La situación salarial en los empleados del Centro de Comunicaciones no es muy agradable, al hablar de sueldos es un tema que crea descontentos ya que no son equitativos y en opinión de otros no son justos. Hay productores que ganan \$300 y otros, \$550 al mes. El personal sostiene no saber en qué se basan para establecer los sueldos, si trabajan igual.

Los presentadores por tres horas al día ganan \$300, y un camarógrafo que trabaja más de ocho horas \$210. “Deberían de haber una nivelación de sueldos para los empleados que en verdad trabajan”, argumenta Ricardo Montoya, camarógrafo.

“AGAPE me da una estabilidad laboral dándome un sueldo, que yo quisiera mucho más pero cuando pienso que ese aumento lo necesita la gente pobre y sencilla a la que nuestro fundador ama, omito la idea de ganar más”, sostuvo Andrés Lozano, director de las Radios AGAPE y Luz. Esto al referirse a que le gustaría acrecentar sus mil dólares mensuales de sueldo actual, “sobretudo, hay que trabajar sin pedir horas extras”.

Por ser una Asociación sin fines de lucro no puede dar a sus empleados mayores aportes económicos, pero logra recompensarlos con una canasta de víveres de forma trimestral. Estos productos son donados por empresas extranjeras y enviadas por la Provincia Franciscana de New York, a la cual pertenece el padre Mucci.

Esta provincia es la natal del padre Fray Flavián. En el año de 1986 le dieron la oportunidad de adherirse a la provincia centroamericana “Nuestra Señora de Guadalupe”, que es a la que los franciscanos, radicados en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Costa Rica, se afilian. “El padre Flavián Mucci no quiso unirse a nosotros, porque perdería el apoyo de la provincia de Estados Unidos”, expresó Fray Santiago Romero, de la Parroquia de San Bartolo, Ilopango. “Aquí no tenemos los privilegios económicos que tiene New York, fue una decisión muy sagaz por parte de él”.

Por otro lado, el padre Mucci sostuvo que su decisión de no congregarse con “Nuestra Señora de Guadalupe” fue por pertenecer siempre a su provincia natal, ya

que “esta es la que me dio la bendición de llegar a El Salvador, y para poder pagar esta bella oportunidad tengo que seguir con la Provincia que me vio nacer”.

Aunque para Romero, la decisión no es la que en verdad mueve al franciscano, pues si él sigue con la Provincia de New York las oportunidades de conseguir apoyo son mejores: “Pertener a un Provincia extranjera es importante, por los contactos que se logran conseguir y la influencia que se tienen con personas de poder”.

Página Web, una opción más

El alcance de la Internet es un medio muy amplio y a la vanguardia en las tecnologías de comunicación. Desde cualquier parte del mundo se puede acceder a la página: www.agapetv8.com. Es por eso que AGAPE hace tres años lanzó su página web, como el último de sus medios, creado, diseñado y editado por la empresa “Creativos de Internet” que es externa a la Asociación.

“El precio de lo que pagamos no se lo puedo dar, es confidencial. Ningún costo lo puedo decir”, exclamó Fernando Menjívar, técnico del área de informática de ÁGAPE, y solamente afirmó que dan la información y ellos se encargan del diseño, diagramación y edición. Por otro lado, se consultó a “Creativos de Internet” sobre los precios del diseño de la página Web de Canal 8 y aseguraron que los costos son accesibles. Por ejemplo AGAPE pagó \$339 por la elaboración del sitio. Y cancela al mes \$16.95 por su mantenimiento.

El sitio Web está dividido en secciones que contienen la parte institucional (perfil-misión-visión), la programación, los correos para contactar a las diferentes producciones, la sinopsis de los programas, los links de páginas de las radios, de la Asociación y la transmisión simultánea de Canal 8.

Y sin faltar la sección donde el padre Mucci se dirige a los cibernautas, les agradece y los invita a visitar el sitio y que sintonicen los diferentes medios de AGAPE. Esta es una de las formas de mantener la influencia ante la audiencia de sus medios de comunicación: Buscar, a través de su discurso humilde, la simpatía de las personas y a la vez las incentiva a que puedan colaborar económicamente para mantener sus obras.

Sin duda un problema que tiene la página Web es que no se ha explotado como se debe, no le dan mucha publicidad, ni incentivan a los televidentes a que la conozcan. Al contrario de la Telecorporación Salvadoreña, TCS, que en octubre de 2007 dio a

conocer su página Web, www.esmitv.com, donde le han hecho una propaganda enorme, desde su lanzamiento hasta la fecha.

La mencionan los presentadores y aparecen plecas (franjas publicitarias pequeñas que aparecen en la parte inferior de la pantalla) entre los diferentes programas. Lo han publicitado tanto que incitan a los televidentes a visitarla, aunque sea por curiosidad.

“Hoy en día, la tecnología y los Medios de Comunicación han cambiado y buscan tener una mayor interacción entre los clientes. Se trata de atraer un abanico de gustos, desde niños y niñas hasta adultos”, comentó Oscar Aguilera, diseñador de la empresa tupresencia.com, dedicada a la creación y mantenimiento de sitios en internet. También enfatizó que estos sitios tienen que ser atractivos, dinámicos. Y periódicamente actualizados con la información que las personas necesitan saber.

Hay que recalcar que el sitio Web del Canal tiene sus vacíos: actualizaciones de sus programaciones, mayor información del fundador, actividades que realizan, mayor información de los medios que poseen. Estos son algunos de los factores que se encontraron en la investigación de campo. María Elisa Menjívar, estudiante de bachillerato, dijo haber visitado la página del Canal por una tarea y buscó la biografía del padre Mucci y no la encontró.

Salvador Ramírez, técnico del área de informática de AGAPE, comentó que la página necesita ser más dinámica, mejorar los colores para que sean llamativos para los visitantes y estos colores deben ser de acuerdo a las secciones. “Considero que el sitio tiene toda la información necesaria, pero le falta una sección donde se den a conocer los eventos especiales de la Asociación”.

De acuerdo a la investigación, otro aspecto de lo que carece el medio electrónico es información sobre la Radio Ágape Oriente. No está ni siquiera el dial en el que se puede sintonizar.

A pesar de ello, tratan de hacerle modificaciones visuales, como cambio de fotografías de los presentadores, actualización de programación y la última innovación fue en el mes de octubre de 2007: le dieron un toque más moderno con colores más vivos. Los tonos azules, amarillos y rojos son los que ahora predominan en el sitio. La elección fue para seguir con la tendencia de los colores representativos de la Asociación.

“Si bien la página del Canal 8 tiene colores llamativos y atractivos a la vista de los cibernautas (usuarios de Internet), carece de un diseño limpio, moderno e informativo, para que una persona se quede por un buen tiempo en el sitio”, enfatizó Aguilera.

El experto considera que las modificaciones que se hacen en los sitios de Internet deben tener una conexión entre lo que es la imagen de la empresa y lo que ésta trata de vender o dar a conocer al visitante. “Les falta claridad en saber lo que quieren comunicar a sus visitantes”, concluyó.

En el V encuentro internacional de la Red informática de la Iglesia Católica en América Latina (RIIAL), junto al Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), celebrada en Honduras, el 7 de septiembre de 2007, explicaban que la llegada de las telecomunicaciones informáticas se puede extender sin límites la palabra de Dios y crear una “aldea global”, haciéndola llegar a millones de personas.

De acuerdo al párroco del Arzobispado de San Salvador, Víctor Ordoñez, aldea global es una pequeña familia entre los medios de comunicación y la Iglesia, porque a través de ellos se transmite la información entre parroquias de todo el mundo.

La esencia de toda empresa

“Nadie puede escapar a la influencia de la publicidad”, afirmaba el Papa Pablo VI, en 1977, para la Jornada Mundial de la Comunicaciones Sociales. La importancia de la publicidad en la sociedad de nuestro tiempo crece día a día, a causa del impacto que ejerce sobre los medios que dependen de ella para obtener ingresos.

Por otro lado, según Carlos Ayala, en el libro Dignificación de los Medios de Comunicación, El Salvador, UCA Editores, la misma puede contribuir al mejoramiento de la sociedad a través de una acción edificante o inspiradora que anime a actuar de modo beneficioso para ella y los demás.

A diferencia de la mayoría de otras radios, la publicidad es restringida en AGAPE tanto en las radios como en el Canal, los anuncios de cigarrillos, los condones y bebidas alcohólicas. Pues estos no deben de afectar los principios morales (unión familiar, respeto, amor, dignidad) que profesan y los que marcan la diferencia en el mercado de los medios de comunicación. “En el Canal, ninguno de nuestros programas lleva ni sexo, droga, alcohol ni violencia”, afirmó Martínez subdirectora de Canal 8.

Otro sector muy lucrativo que se queda fuera de la pauta del Canal es la propaganda política, porque pretende ser un medio neutral y no pintarse de ningún color partidario. “Se dejan escapar alrededor de cuatro o cinco mil dólares al día por la propaganda política”, aseveró Nora Trujillo, ejecutiva de mercadeo del Canal 8. “Porque ellos se anuncian hasta dos veces en cada corte”.

La donación, el pilar de la institución

Sonia de Mencía, ejecutiva de ventas para Canal 8, explica que sale y toca puertas de las agencias de publicidad, porque sin una pauta de anunciantes no pueden subsistir, pues no pueden vivir solo de donaciones: “La imagen del Canal se vende por sí sola, a través de la programación que contienen mensajes positivos y valores morales”.

Esta es una estrategia que ellos utilizan para que la gente vea que no están a favor de ningún partido y demostrar que ellos son imparciales y positivos en toda su programación. El tipo de publicidad con el que trabajaban son servicios telefónicos, almacenes de ropa, centros recreativos, salas de bellezas, casas comerciales. La mayoría de estos negocios son micro empresas.

Sin embargo para Eduardo Avilés, publicista de la empresa Omega AVC, S.A de C.V., las compañías necesitan de publicidad para subsistir. “Es básico que se recurra a una agencia publicitaria para que esta trabaje la imagen institucional y así lograr proyectarla a las personas”.

Por otro lado, el Canal 17, perteneciente al Tabernáculo Bíblico Bautista “Amigos de Israel” Central, “somos un medio netamente cristiano y no dependemos de ninguna publicidad comercial”, explica Wendy Rivas, encargada de Radio Bautista y el Canal 17. “Tampoco vendemos ninguno de nuestros espacios, todo es gratuito”. Esta mecánica se da porque trabajan a base de diezmos que dan sus devotos y eso les hace subsistir.

Al contrario, ÁGAPE no trabaja con ofrendas de forma directa. Su dinámica es a base de actividades sociales como el Banquete del Amor que es una cena espiritual donde hay predicación y alabanza, además de servir pan y vino. Allí se dan cita todas las familias de alta sociedad, como los Kriete, Vilanova, Miranda, Poma, Simán, Sol, Saca, entre otros. La entrada cuesta \$600, y asisten alrededor de 300 personas. Esto da un monto de \$180 mil que va dirigido a las obras sociales de AGAPE.

Otro evento es La Muestra Cultural que reúne a pintores del país, como: Camilo Minero, Adalberto Adolfo Gavidia, Ignacio Basauri con obras valoradas en el mercado en 3 mil dólares. El mayor precio que se ha pagado por una obra en la subasta es de mil 800 dólares. Los compradores se las llevan a su casa o las pueden volver a donar. Esta exposición se realiza en la Hacienda de Los Miranda, y el costo de la entrada es de \$500.

La publicidad para dar a conocer los actos benéficos es a través de los medios de AGAPE y también cuentan con patrocinio de TCS.

La Radioteletón es otra dinámica que se realiza desde 1997. Cada año, se propone recolectar cierta cantidad de dinero que se utiliza para las distintas obras de AGAPE. A este acontecimiento, llegan distintos grupos de alabanzas, ministerios de oración, predicadores y la jerarquía de la Iglesia Católica.

Con el fin de amenizar y motivar a las personas de parroquias, empresas y laicos altruistas para que puedan hacer sus donaciones, a través de cuentas bancarias y alcancías. Para el 2007, la meta era 150 mil dólares, de los cuales solo se recogieron 82 mil 320 dólares – durante el 28 y 29 de septiembre días que se le dedica al evento que serían destinados para la compra de más cámaras, micrófonos, aire acondicionado para los estudios y cabinas. Esta cantidad es tanto para la Radio Luz y Canal 8.

El Padre Mucci, de 72 años, (Ver anexo 4) no pretende quedarse solo en el país, sino expandirse a nivel centroamericano con sus medios de comunicación. Estos no son vistos como un instrumento evangelizador, sino más bien como un trabajo empresarial, del cual se obtiene una ganancia que le permitirá mantener y ampliar las demás obras de caridad.

De hacerlo, al cabo de unos 20 años podremos tener a los medios de AGAPE en competencia con Televisa y TV Azteca. O tal vez sintonizarlo a través del sistema de cable, todo con el objetivo y meta de poder abarcar más audiencia, de tener poder. Poder que solo un empresario de los medios de comunicación puede tener.

Dificultades y logros

Como todo trabajo en la vida, se tienen logros y dificultades. La ejecución del reportaje no fue la excepción, pues nos encontramos con obstáculos que tuvimos que superar para lograr recolectar con éxito la información deseada.

La primera dificultad fue que no nos proporcionaron los balances financieros de cada medio, debido a que es información confidencial. Por lo cual, las cantidades totales mencionadas son un aproximado, en base al precio de la pauta comercial que sí obtuvimos. Igual sucedió con el costo de las entradas a los eventos sociales.

De igual forma, podemos mencionar que cierto personal de los medios se rehusó a ser entrevistado y por las ocupaciones laborales de algunos de los empleados, se dificultaron las entrevistas amplias, debido a las interrupciones. Tuvimos que adecuar el tiempo de nuestra entrevista al que ellos podían proporcionar. Del mismo modo, parte de la audiencia se comportó tímida y se negó a hablar.

Otro aspecto que resultó problemático fue la movilización a los departamentos de Sonsonate y San Miguel para recolectar la información de Radio AGAPE Oriente y Occidente. Por no conocer la zona, nos trajo inconvenientes, pero la amabilidad de los pobladores y la popularidad de las emisoras hicieron que los lugareños nos ubicaran fácilmente.

¿El área más difícil para estudiar? Canal 8. En un principio se nos negó la entrada a las instalaciones. Entonces solicitamos una cita con la subdirectora del Canal 8, Elizabeth de Martínez, y le explicamos el enfoque del trabajo. Accedió a darnos un permiso, siempre y cuando la información quedara a nivel universitario.

Por otro lado, los logros también fueron muchos. Las jefaturas de los medios fueron accesibles para que los entrevistáramos y logramos conocer la visión y objetivos de cada medio de AGAPE.

Otro punto muy importante que no se puede dejar aislado, es el crecimiento que como periodistas e investigadoras hemos tenido, tanto en el área documental, trabajo de campo y en la redacción de informes y documentos. Motivo que nos hace comunicadoras con mayor experiencia en la carrera.

Bibliografía

Artículo: Los medios de comunicación social al servicio de la afirmación y promoción de valores espirituales

Web Site:

http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/messages/communications/documents/hf_p-vi_mes_19730501_vii-com-day_sp.html

Artículo: La Iglesia y las nuevas tecnologías en los medios de comunicación social

Web Site: http://www.riial.org/pidoc_romero_madrid.htm

Artículo: Mensaje de su santidad Benedicto XVI para la XLI Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales "Los niños y los medios de comunicación social: un reto para la educación" 20 de mayo 2007

Web Site:

http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20070124_41st-world-communications-day_sp.html

Artículo: Iglesia promueve nuevas tecnologías para la evangelización en América Latina

Web Site: http://www.rpp.com.pe/portada/religion/96945_1.php

Artículo: La RIIAL busca potenciar la evangelización por Internet

Web Site: http://aica.org/index.php?module=displaystory&story_id=9330&format=html

Artículo: Iglesia Católica

Web Site: http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_Cat%C3%B3lica

Artículo: Los medios de comunicación ante el Espíritu de Juan Pablo II

Web

Site: <http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/576/2259/articulo.php?id=22992>

Artículo: "Catecismo de la Iglesia Católica"

Web Site: <http://www.boletín-salesiano.com>

Artículo: “Participación de Monseñor Romero en los Medios de Comunicación”

Web Site: <http://www.renace.org>

Página oficial de Canal 8

Web Site: <http://www.agapetv8.com.sv>

Página oficial de Radio Luz

Web Site: <http://www.radioluz.com.sv>

Página oficial de la Asociación AGAPE

Web Site: <http://www.agape.com.sv>

Artículo: “Biografía de San Francisco de Asís”

Web Site: <http://www.franciscanos.org/frandp/menup.html>

Artículo: “Los Franciscanos en Latinoamérica”

Web Site: <http://www.franciscanos.org/estudios/asseldonk2.htm>

Libro de texto:

Hernández, C. (2003) “Corazón Dado: Los primeros 25 años de AGAPE. El Salvador”, Impresos Cartagena.

Libro de texto:

Ayala, C. (2007) “Dignificación de los Medios de Comunicación”, El Salvador, UCA Editores.

Libro de texto:

Galeano, E. (1999) “Patatas arriba: La escuela del mundo al revés”, Montevideo, Uruguay, Imprenta Rosgal, S.A.

RECUADROS

RECUADRO 1

Biografía del Padre Flavián Mucci

Nació el 1 de marzo de 1935 en Boston, Massachussets, Estados Unidos. Su padre Carmen Mucci y la madre Laura Gaglini, quienes tuvieron cinco hijos, tres de ellos varones. Al padre Flavián lo bautizaron con el nombre de Dominic John, llamándolo cariñosamente Dee.

En su infancia tenía una familia de posición económica estable, y gozaban de una buena vida. Pero cuando Dee tenía dos años, Carmen Mucci enfermó del corazón. Su fortuna comenzó a reducirse por los gastos de la enfermedad que duró 12 años.

Fue entonces que los hijos vieron la necesidad de efectuar pequeños trabajos, como limpiar el patio del edificio donde vivían y mantener libre de ratas la caseta de la basura. De esta forma, les descontaban cinco dólares de la renta.

Sus horas libres las dedicaba a jugar béisbol. Dee era uno de los mejores jugadores del equipo al que pertenecía y hasta la fecha le apasiona ese deporte, y lo demuestra con sus peculiares gorras tipo beisboleras que utiliza diariamente.

Un buen día le nació que quería integrarse a una escuela Franciscana y de inmediato recogió sus pertenencias y se incorporó. En 1963, se ordena como sacerdote con altas calificaciones del Seminario Mount Alvernia, de New York. Y es en esa ceremonia que recibe el nombre de: Flavián.

No era un apelativo que le gustaba demasiado, pero al escuchar los nombre que les fueron asignados a sus compañeros –Demetrio. Simeón, Diomédes, entre otros- consideró que el suyo no estaba del todo mal.

Posteriormente lo enviaron a Centroamérica: Honduras y Guatemala. Y el 9 de julio de 1967 llega a El Salvador. No estaba muy contento, pues lo habían enviado a un sitio al que pidió claramente no le asignaran, porque al escuchar tantas historias y quejas de los misioneros que pasaron por ese país, se creó una fobia al clima caluroso que tanto afamaban.

Ya en su estancia, el franciscano comenzó a fundar y dirigir proyectos importantes. En 1972, inaugura un proyecto que brinda hogar, alimento material y espiritual a niñas y niños en estado de abandono en el departamento de Sonsonate.

A la fecha el padre Flavián Mucci, de 72 años, ha conseguido muchos nombramientos especiales de instituciones privadas y del Gobierno. Entre los más recientes están:

HONORES RECIBIDO DEL PABRE FLAVIÁN MUCCI

- MÉRITO DOCENTE Y CULTURAL “GABRIELA MISTRAL” Por su extensa e importante labor educacional realizada en beneficio de los niños más desprotegidos de El Salvador. Otorgado por la embajada de Chile. 16 agosto de 2007.
- DOCTORADO HONORIS CAUSA EN DESARROLLO SOCIAL Y OBRAS HUMANITARIAS. Por su compromiso por cambiar la forma de vida de distintas comunidades del país. Otorgado por la Universidad Pedagógica. 9 de marzo de 2007.
- CERTIFICACIÓN ISO 9001:2000. Recibió el certificado que acredita a la Asociación AGAPE como clase mundial, certificada en los Procesos Enseñanza Aprendizaje y proceso Administrativo Financiero. 21 de diciembre de 2006.
- HONOR AL MÉRITO POR LABOR SOCIAL Y PROFESIONAL. Otorgado por el Colegio Humanista de El Salvador. El 20 de octubre de 2006.
- XXV EXPOSICION TECNICA CULTURAL DENOMINADA “FRAY FLAVIÁN MUCCI”. Por sus obras valiosas hacia el pueblo salvadoreño. Otorgada por el Instituto Técnico EXSAL. 25 de mayo de 2006.
- GALARDON AL ORGULLO SALVADOREÑO. Por sus obras valiosas hacia el pueblo salvadoreño. Otorgado por el Club Rotario Maquilishuat. 25 de octubre de 2006.
- PRESEA “SALVADOREÑO EJEMPLAR DE FUSATE”. Por su aporte, dinamismo, ejemplo de actividad y productividad de ante las personas. Otorgado por la Fundación Salvadoreña de la Tercera FUSATE. 3 de febrero

de 2005.

- PREMIO “ACTIVO DE ORO”. Por su reconocida labor a favor de la niñez. Otorgado por el Club Activo 20-30. 14 de septiembre de 2004.
- GALARDON GABRIEL. Por su destacada e invaluable labor social y humanitaria en El Salvador con el programa “Ángeles Voluntarios”, de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Octubre de 2003.
- RECONOCIMIENTO DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE EL SALVADOR. Por su labor humanitaria y beneficio brindado a la comunidad sonsonateca. Marzo de 2003.
- RECONOCIMIENTO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR. Por su invaluable contribución en la reconstrucción de nuestro país. Enero de 2003.
- SOCIO HONORARIO. En reconocimiento a su labor humanitaria por Club Rotario San Salvador. 3 de octubre de 2002.
- DOCTOR HONORIS CAUSA EN HUMANIDADES. Universidad de Sonsonate. 15 de diciembre de 2001.
- CONDECORACIÓN POR SU LABOR Y COMPROMISO CON LA CAUSA DEL VOLUNTARIADO EN EL SALVADOR. Comité Nacional 2001, año Internacional de las y los Voluntarios. 11 de diciembre de 2001.
- MEDALLA DE HONOR “GEORGE WASHINGTON”. Bay State Chapter Freedoms Fundations de Boston Massachussets, Estados Unidos. 10 de noviembre de 2000.
- VALOR NACIONAL 2000. Comisión del Nuevo Milenio y El Consejo Nacional para la Cultura y el Arte. 11 abril de 2000.
- PREMIO A LA SOLIDARIDAD 2000. Fundación Salvadoreña para la Salud y el Desarrollo Humano (FUSAL). 11 de abril de 1999.
- DIRIGENTE DE EMPRESAS DISTINGUIDO. Unión de Dirigentes de Empresas Salvadoreños. 26 de julio de 1996.
- LA PALMERA DORADA. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. 28

de julio de 1995.

- THE GOOD SAMARITAN AWARD National Catholic Development Conference. 21 de septiembre de 1993.
- PRESEA DE ORO “SENZONTLATL”. Comité de Festejos de Sonsonate. 29 de enero de 1993.
- LLAVES DE LA CIUDAD EN FORMA VITALICIA. Autoridades del Departamento de Sonsonate. 24 de julio de 1992.
- HIJO MERITÍSIMO DE EL SALVADOR. Decreto Legislativo 163 de la Honorable Asamblea Legislativa de la República de El Salvador. 28 de mayo de 1992.
- HOMBRE FUERTE DEL PUEBLO. Comité de Festejos de la ciudad de Sonsonate. Febrero de 1991.
- PREMIO ANUAL EK-CHUA. Cámara Americana de Comercio de El Salvador. 14 de julio de 1988.
- CONDECORACIÓN DE LA CRUZ “PRO IGLESIA ET PONTÍFICE”. La Santa Sede. 31 de marzo de 1988.
- SOCIO HONORARIO. Club Rotario de El Salvador. 17 de septiembre de 1987.
- VALLEY FORGE HONOR. Boston, Massachussets, Estados Unidos. 22 de mayo de 1987.
- PREMIO DEL AÑO. American Legión EE.UU. 1986.
- LAUREL DE ORO. República de El Salvador. 12 de diciembre de 1983.
- BANDERA DE HONOR. Presidencia de la República de El Salvador. 12 de noviembre de 1983.
- ORDEN NACIONAL JOSÉ MATÍAS DELGADO EN EL GRADO DE CABALLERO. República de El Salvador. 11 de noviembre de 1983.

- INVITADO ESPECIAL DE LA CASA BLANCA DE ESTADOS UNIDOS. 15 de febrero de 1983.
- MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE LA VISITA DEL PAPA JUAN PABLO II A EL SALVADOR 1983.
- HIJO MERITÍSIMO DE LA CIUDAD DE SONSONATE. Municipio de Sonsonate. 15 de mayo de 1982.

RECUADRO 2

Año	OBRA REALIZADA POR EL FRAY FLAVIÁN MUCCI
1976	Fundación de la Segunda Aldea Infantil S.O.S de El Salvador en Santa Ana.
1983	Se inaugura la segunda etapa del Programa AGAPE con casa de retiros, convento religioso y talleres escuelas de electricidad, mecánica, costura y panadería en Sonsonate.
1985	Construye y entrega 105 viviendas en Izalco, para brindar albergue a familias marginales y desplazadas, debido al conflicto armado.
1986	Crea el Hogar de Ancianos, en Sonsonate, que ofrece albergue y sustento para ancianos desprotegidos. Habilita el Colegio San Francisco de Asís en Sonsonate, para atender a niños, niñas y jóvenes con los mejores estándares educativos.
1987	Abre el Hospital Nutricional en Sonsonate –único en su género en el país- para brindar atención gratuita a niños y niñas con muestras de desnutrición.
1990	Dirige el “Consejo de Administración del Fondo de Inversión Social de El Salvador” (FIS), por designación del Presidente de la República, Alfredo Cristiani. Programa “Ayudando a una Vida” en el que se les brinda albergue y atención médica y psicológica a jóvenes víctimas de abuso sexual. Crea la Radio Ágape 90.1 F.M, emisora católica en pro del rescate de valores, para toda la zona occidental del país.
1991	Habilita el proyecto “Casa y Teléfono de Oración”, en Sonsonate, como ayuda espiritual las 24 horas.

1992	<p>Clínica asistencial y unidades móviles para atender la salud de las zonas rurales del departamento de Chalatenango.</p> <p>Radio Luz 97.7 F.M., emisora católica que transmite el mensaje de amor, paz y bien para todo el país.</p> <p>Unidades móviles de salud para brindar asistencia médica preventiva en las zonas rurales de los departamentos de Sonsonate, Ahuachapán y Santa Ana.</p>
1993	<p>Santuario Divina Providencia en Sonsonate, para el fortalecimiento del área espiritual del pueblo católico.</p> <p>Construye el gimnasio del Colegio San Francisco en apoyo a la formación integral de los jóvenes.</p>
1994	<p>Inaugura el Taller Escuela Imprenta AGAPE en Sonsonate, bajo dos objetivos: la enseñanza en impresos para personas de escasos recursos económicos y desmovilizados de la guerra, y la producción para las obras sociales.</p>
1995	<p>Abre el Hotel AGAPE, cuyas utilidades apoyan el sostenimiento de obras sociales.</p>
1996	<p>Nace el Restaurante Doña Laura en Sonsonate, con cuyas utilidades es apoyado el sostenimiento del hogar de ancianos “Paz y Bien”.</p> <p>Forma el programa “Anzuelo de Dios Pro-cipote” que busca integrar socialmente a jóvenes con problemas de drogadicción.</p>
1997	<p>Lleva a cabo el “Primer Banquete del Amor”, un evento anual que reúne a las personas adineradas del país en una cena que tiene como objeto recaudar fondos para el sostenimiento de las obras sociales del padre Flavián Mucci.</p> <p>Forma el primer parque Ecológico de Sonsonate en cooperación, con el Fondo Iniciativa para las Américas El Salvador, FIAES.</p>

1998	<p>Realiza la primera muestra Cultural AGAPE en la Hacienda de Los Miranda, una exposición artística anual que recauda fondos para el sostenimiento del programa “Anzuelo de Dios”.</p> <p>Crea el centro de cómputo “Napoleón Viera Altamirano” en Sonsonate, para mejorar la capacitación de jóvenes en áreas de mucha demanda laboral.</p>
1999	<p>Funda la revista “Rescatando Valores”, dedicada a la difusión y formación de la familia salvadoreña en fortalecimiento de valores cristianos y humanos.</p> <p>Administra la frecuencia Nacional de Televisión Canal 8 –ahora AGAPE TV- concedida por el Gobierno de El Salvador.</p> <p>Lanza el proyecto Salud Rural (PROSARIN), patrocinado por la Asociación de Banqueros de El Salvador.</p> <p>Amplía dos salas del Hospital de Recuperación Nutricional con la ayuda de la Fundación Kriete.</p>
2000	<p>Inicia programa de alfabetización para adultos en Sonsonate.</p>
2001-2003	<p>Aparece el proyecto de salud visual “Zona Libre de Cataratas” en Sonsonate, patrocinado por empresa religiosa Wen Wirtcharfsstelle Evangelischer Missionsgellerschaften CMBH de Alemania.</p> <p>Programa de erradicación del trabajo infantil en la industria del café en Sonsonate.</p>
2003-2005	<p>Inicia el proyecto “ENTRA 21”, capacitación en el área de Computación en los departamentos de Sonsonate y La Unión de mano con la Internacional para la Juventud (YIF) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FMI), en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), responsable de planificar y administrar la asistencia económica y humanitaria exterior de los Estados Unidos en todo el mundo.</p>

RECUADRO 3

LOS FRANCISCANOS EN LA ACTUALIDAD A NIVEL NACIONAL

Los Franciscanos están bien posicionados en El Salvador. Entre todos los religiosos, religiosas y laicos rondan los 700 mil. Hay un número considerable de órdenes que se rigen por la mística franciscana, y siguen al pie de la letra los mandatos e indicaciones de su fundador, San Francisco de Asís (1182 -1226). Algunas de las órdenes en el país son:

Los Frailes Menores (O.F.M)

Estos fueron los primeros en llegar a Centroamérica en 1515, con el nombre de los 12 apóstoles. En 1930, la orden tomó más fuerza en el área y en especial en El Salvador. Pero fue entre 1980 y 1983 que se establecieron de forma definitiva en toda América Central y se denominaron: "Provincia de Nuestra Señora de Guadalupe", por ser devotos de la virgen Guadalupe, patrona de México.

Los Frailes Franciscanos Menores es la rama masculina más numerosa en la Iglesia Católica, la segunda más importante después de los jesuitas. En 1979, sus miembros eran 20 mil 455 y en 1990: 19 mil 214.

El 1 de enero de 2007, se contabilizaban 6 cardenales, 106 arzobispos, 10 mil 437 obispos, 70 sacerdotes y 2 mil 504 hermanos laicos. A estos se suman los 2 mil 14 estudiantes y 459 novicios. Dan un total de 15 mil 596 miembros.

Los Frailes Menores viven en 52 países, 108 circunscripciones y 2 mil 624 casas. Su distribución por continentes es: África mil 52; América Latina 3 mil 798; América del norte mil 739; Asia-Oceanía mil 250; Europa occidental 5 mil 380; Europa oriental 2 mil 576.

La misión es vivir en fraternidad y vivenciar el Evangelio con sencillez, así como lo hizo Jesucristo. Por consiguiente, tener un amor profundo por la eucaristía, la cruz y el pesebre, "los cuales conforman la esencia de la espiritualidad franciscana", expresó el fraile Santiago Romero, miembro de la congregación en El Salvador.

Orden Franciscanos Conventuales (OFM Conv.)

Esta congregación es la segunda orden que se estableció en 1992, en Santa Tecla, departamento de La Libertad, por el fraile Marcos Weabear, de Indiana, Estados Unidos. Trabajó en Centroamérica durante 25 años.

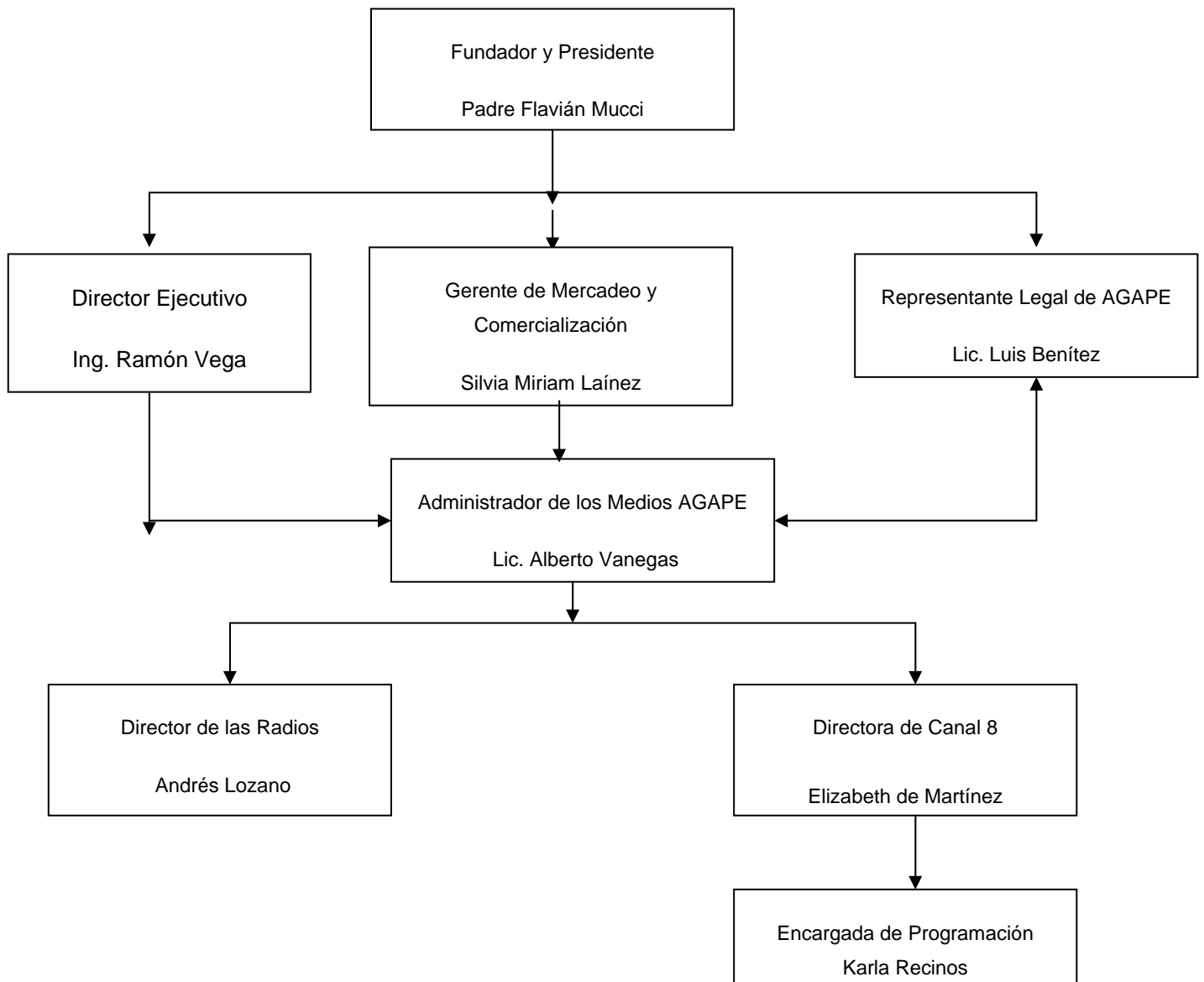
En 1994, se trasladaron a la colonia Universitaria Norte en San Salvador, donde se encuentran ubicados hasta la fecha. La parroquia "Jesús de la Misericordia" está a cargo de siete frailes. Tres de ellos son estudiantes y cuatro conforman el equipo de formación cristiana. A estos los acompañan tres sacerdotes, no frailes. De estos siete, hay cinco de Costa Rica, uno de Honduras y otro de Nicaragua.

Según el hermano Grevin Sierra, en esta orden no hay ningún salvadoreño porque la mayoría se retiran de sus estudios y no terminan la formación.

El 1 de enero de 2007, la Orden contaba con 17 obispos, 2 mil 902 sacerdotes, 12 diáconos permanentes, 206 estudiantes de teología, 541 laicos y 695 profesos temporales. Tiene además 654 casas en 60 países: 5 africanos, 17 americanos, 8 asiáticos, 29 europeos y australianos.

RECUADRO 4

Comité Ejecutivo de los Medios de Comunicación AGAPE



*Todos ellos son los que al final deciden la programación que estará al aire, tanto nacional como extranjera.

RECUADRO 5

RAITINGS ACUMULADOS

(DIEZ PRIMEROS PROGRAMAS DE LOS CANALES NACIONALES)

POSICION	CANALES	RATING
1	CANAL 4	239.03
2	CANAL 6	248.20
3	CANAL 2	193.04
4	CANAL 12	81.39
5	CANAL 21	64.96
6	CANAL 35	58.00
7	CANAL 19	41.92
8	TCS	40.67
9	AGAPE TV	33.14
10	CANAL 15	29.33