

La prensa alternativa, la globalización y el derecho a la información

Francisco Elías Valencia
Director Diario Co Latino

En primera instancia agradezco a la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y a la Felafacs por permitirme, esta tarde, compartir con ustedes algunas inquietudes. Aunque prefiero ser un oyente más que un expositor, porque, a decir verdad, mi única pretensión, al haber aceptado estar aquí, fue con el fin de aprender de todos (as) ustedes.

1. A manera de justificación

El título que he escogido para mi ponencia, surge de dos inquietudes; por un lado, traerles a la memoria nuevamente el concepto de lo alternativo, pues, en El Salvador, y seguramente en otros lugares de Latinoamérica, desde los años 90 es un concepto del pasado, una palabreja que debe seguir en el baúl de los recuerdos, un vocablo que perdió sentido al "concluir" la guerra fría, por tanto, no viable en estos tiempos, en los tiempos de la globalización, de la Sociedad de la Información.

Por otro lado, porque creo en ese concepto, creo que siempre será vigente, independientemente de las libertades que permitan las democracias o mejor dicho, los grandes medios -como les gusta que les llamen-; independientemente de cómo evolucionen las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2. Qué tenemos ahora

2.1. La globalización y los medios

En El Salvador, hablar de globalización y medios de información, no es ninguna novedad. Son vocablos de la cotidianidad. Seguramente, se tienen claros los pesos y contra pesos. No obstante, es necesario hablar, primero, de algunas preocupaciones, y de esto voy hablar en la primera parte, sin pretender ubicarme entre los antiglobalizadores o "globalofóbicos", como prefieren llamarles algunos medios nacionales. Esas preocupaciones, las trae a cuenta Ignacio Ramonet, en 1998, cuando advertía que " se están produciendo en este momento gigantescas fusiones entre los mastodontes de la telefonía, el cable, la informática, la televisión, la publicidad, el vídeo y el cine". (Pag. 10, La Tiranía de la Comunicación).

Es decir, la Globalización no se visionó solamente en términos económicos, comerciales y políticos, sino de múltiples formas, de ahí que la información y los medios no han estado ausentes de la estrategia globalizadora.

Buscando en Internet un concepto que nos permita poner en común lo que significa Globalización, encontré el siguiente: "Llamamos globalización al proceso político, económico, social y ecológico que está teniendo lugar actualmente a nivel planetario, por el cual **cada vez existe una mayor interrelación económica entre unos lugares y otros**, por alejados que estén, **bajo el control de las grandes empresas capitalistas, las multinacionales**". (www.geocities.com/la_cou/global/).

A este concepto yo le añadiría los términos informacional y comunicacional, porque la globalización busca también el pensamiento único, que contribuya al mantenimiento del nuevo status quo. Esta Globalización política y económica, etc., que se ha nutrido más con

las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, ha traído consecuencias muy negativas para la población, para él y la ciudadana, a escala mundial, pues ha incrementado más la brecha entre el pobre y el rico, o sea, ha incrementado las desigualdades. Esto explica porqué el 80 % de la población cuenta con menos del 20% de los ingresos. Que 800 millones de personas pasen hambre.

La Globalización trajo consigo un nuevo modelo económico capitalista, conocido como "neoliberalismo", que no es otra cosa más que evitar lo menos posible, si no es que eliminar, la intervención del Estado en las actividades comerciales y productivas de los grupos empresariales y las naciones. Es más, en la lógica de ampliar los mercados han habido esfuerzos por anular las fronteras, obviamente, no para permitir el libre paso de personas, de trabajadores, de valores solidarios, etc., sino para facilitar el libre intercambio y evitar obstáculos a las transnacionales en su quehacer mercantil.

Es decir, la Globalización ha puesto los servicios públicos en venta, y en otros ya fueron privatizados. Y los que se oponen a la venta de los activos del Estado, son considerados retrasados, no están entendiendo la Globalización. Los medios desempeñan la tarea de convencer a los provincianos de la necesidad de que entren a sus países las grandes transnacionales, porque eso es lo que exige la nueva realidad, eso es estar a tono con la Globalización. En El Salvador, por ejemplo, cuando la telefonía y las distribuidoras de energía eléctrica iban a ser privatizadas, el discurso único que promovieron los medios, en su afán de sensibilizar, iba encaminado a plantear sólo las bondades, los aspectos negativos no aparecieron. Decían que esa era la modernización, era estar a tono con la Globalización. Y así, recibimos con panderetas y flecos a la Telefónica, France Telecom, etc.

Arriba he mencionado el nuevo status quo, porque, a diferencia de hace dos décadas atrás, donde se buscaba el pensamiento único para favorecer, en nuestro caso, a una oligarquía cafetalera, a las 14 familias dueñas de los bienes de producción, a la dictadura militar; hoy, ese pensamiento único busca favorecer los grandes consorcios internacionales, de ese pequeño grupo de instituciones -el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y a la Organización Mundial del Comercio-, del pensamiento único que representa el presidente de la nación más poderosa del mundo, del modelo neoliberal, etc. Ese modelo que El Papa Juan Pablo Segundo llamó "El Capitalismo Salvaje", pues sólo busca beneficiar a unos pocos, a cualquier costo.

2.2 Los medios también son globalizados

"Aquel que se dedica a la telefonía quiere hacer televisión, y viceversa", afirma Ramonet. "Todas las redes, en especial las vendedoras de flujos de energía y comunicaciones y que disponen de una malla sobre el territorio (electricidad, telefonía, agua, gas, ferrocarriles, sociedades de autopistas, etc.) aspiran a controlar una parte del nuevo El Dorado: el Multimedia", añade Ramonet. (Obra citada, pág. 210).

2.1. Los imperios mediáticos: Rupert Murdoch

El australiano Murdoch, del imperio News Corp -30% de las acciones-, posee un centenar de periódicos y varias cadenas de radio y televisión, en Australia, pero además, controla un tercio de la tirada de los diarios británicos: The Sun, The Times, News of the World y Sunday Times. En el Reino Unido controla la British Sky Broadcasting (BSK y B), una red de televisión de pago por satélite y por cable que cuenta con seis millones de abonados. El grupo News Corp controla en Estados Unidos las ediciones Herper Collins, el New York Post, varias revistas, como la TV Guide. Y por si fuera poco, la Productora Twenty Century Fox, que produce, entre otras, la serie

Expediente, X; la red de televisión por cable FX; la red de televisión Fox Network, la cadena de información ininterrumpida Fox News Channel; además, Heritage Media y una veintena de servidores Web en Internet, etc.

Más empresas gigantescas

- Así aparecen la ATT, que domina la telefonía a escala planetaria;
- MCI y BT (British Telecom);
- Sprint, tercer operador norteamericano de larga distancia;
- Cable & Wireless, que controla especialmente Hong Telecom;
- Bell Atlantic;
- Nynex,
- Us West
- TCI, el distribuidor de televisión por cable más importante;
- NTT, primer grupo japonés de telefonía.
- Disney, que ha absorbido la red de televisión ABC;
- Time Warner, que posee la CNN, News Corp, IBM y Microsoft -que domina el mercado del software informático-;
- Netscape, Intel, etc. (Ramonet, pág. 211).

En Europa, añade Ramonet, se cuentan los siguientes grupos:

- News Corp;
- Pearson: The Financial Times, Penguin Books, BBC Prime;
- Bertelsmann, primer grupo alemán de comunicaciones;
- Deutsche Telekom;
- Telefónica;
- Prisa, Primer grupo español de comunicación (El País, cadena de radio Ser y Canal Plus España);
- France Télécom;
- Générale des Eaux, que domina Canal Plus y Havas Francia.

* Sólo en el año de 1993 se habría producido en Europa un total de 895 fusiones de sociedades de Comunicación, dice Ramonet. (No hay alianzas, sino absorción).

El porqué de estos grupos, o absorciones, es que "quieren dominar toda la cadena, esta es la ambición de los nuevos colosos de las Industrias de la Información. Para llegar a este objetivo siguen multiplicando las fusiones, las adquisiciones y las concentraciones. Para ellos, la Comunicación es, ante todo, una mercancía que hay que tratar de producir en grandes cantidades, predominando la cantidad por la calidad", se responde Ramonet.

Óscar Vega Gutiérrez, un sociólogo chileno, va más allá, en un ensayo publicado en Internet, afirma que en el mundo globalizado, encontramos la "génesis de la simbiosis mercado-cultura". Y que "la Cultura, agrega Gutiérrez Vega, como espacio no es ajena a tal impacto, antes bien, es un componente más de la expansión comercial, en un sistema de economía concentrada desde la cual se conceptualiza, fabrica y/o comienza a delinearse 'la Cultura' como una mercancía más que se suma a las ya transadas en el mercado tradicional".

2.2.2 ¿Y en Latinoamérica?

Además de CNN, con sede en Atlanta, EE.UU, Latinoamérica está directamente influenciadas por las cadenas mexicanas Televisa y Azteca. Televisa no sólo tiene el monopolio de los enlatados sino la producción, y TV Azteca, sigue los pasos de Televisa, que está metida en las tiendas de electrodomésticos. Pero, América Latina no sólo es Televisa, hay otras cadenas abajo de ella, acentuados en Estados Unidos, para conquistar las audiencias latinas, pero también para expandirse hacia el sur. Estamos hablando de Univisión, Telemundo y HTVN.

- **Univisión**, hasta antes de 2001 era propietaria y operadora de 13 estaciones de TV de gran potencia en 11 de los primeros 15 mejores mercados hispánicos (1) Los Angeles, 2) New York, 3) Miami, 4) San Francisco, 5) Chicago, 6) Huston, 7) San Antonio , 8) Dallas/Fort Worth, 9) Mc Allen, Brownsville (Texas), 10) San Diego); así como seis estaciones de TV de baja potencia. Los tres propietarios de Univisión son: El Inversor A. Jerold Perenchio, Televisa de México y Venevisión de Venezuela.

Univisión, en junio de 2001 adquirió las estaciones WLII-TV en San Juan (TeleOnce) y WSUR-TV en Ponce (canal 9). Asimismo, mantuvo los acuerdos existente de retransmisión con WLII/WSUR y WORA-TV (canal 5, en Mayagüez) y el convenio de mercadeo con la emisora WSTE-TV, en Ponce, Mayagüez, Arecibo y San Juan (SuperSiete).

SANTIAGO Rubín, gerente general de TeleOnce, expresó en su momento que "en la industria de la televisión, los procesos de compra y venta de canales son normales y usuales en una empresa que suele modificar sus estructuras y programación con frecuencia para ajustarse a las demandas de la audiencia. (PRIMERA HORA, viernes, 15 de junio de 2001).

- Telemundo, basada en Miami, es propiedad de Japan Sony Pictures, además de la Liberty Media Group y la Council 3 Communications, era la segunda red en tamaño de la TV hispana en USA, y tiene como socio, aún minoritario, a la TV Azteca y a la Pappa Telecasting de J. Harry Pappas, un grupo que controla la mayor cantidad de la televisión privadas de los EE.UU.

- La Hispanic Television Networth (HTVN), basada en Fort Worth, Texas, es propietaria de KJLA-TV Canal 57. Esta tercera cadena de televisión en Lengua hispana de los EU cubre el 33% de todos los hogares hispanos con 25 estaciones en todo el país, y está específicamente dirigido a los hispanos mejicanos. Es propiedad de varios inversores, incluyendo la Televisión MVS de Méjico, un servicio de producción, distribución y TV vía satélite.

- Galavisión es propiedad de Univisión, lo mismo que HBO Latino.

* Grupo de diarios en Latinoamérica

Buscando en Internet, encontré de la existencia de un grupo de periódicos, denominado GDA - Grupo de Diarios América-, integrado por 11 periódicos de igual número de países de Latinoamérica.

Estos son: La Nación (Argentina), O Globo (Brasil), El Mercurio (Chile), El Tiempo (Colombia), La Nación (Costa Rica), El Comercio (Ecuador), El Universal (México), El Comercio (Perú), El Nuevo Día (Puerto Rico), El País (Uruguay) y El Nacional (Venezuela).

"Cada uno de nuestros diarios juega un papel clave al informar e influir en la opinión pública en sus respectivos mercados. Sus lectores son individuos altamente educados, con recursos

financieros y alto poder de decisión", "Unidos bajo un mismo espíritu y compromiso", dice la lectura.

"Los diarios de GDA cuentan con más de 2.900 experimentados periodistas en la región, así como corresponsales en más de 25 países. Con una audiencia que excede los 5 millones de lectores diarios y 10 millones durante los domingos, el alcance del GDA no tiene paralelo en América Latina", añade.

Según la información, el GDA fue fundado en 1991, originalmente por los periódicos El Comercio de Perú, El Mercurio de Chile y la Nación de Argentina.

Plantean como misión y objetivos, lo siguiente:

Misión: Una gran red de interacción y confianza para hacer de América Latina un continente cada día más próspero, más informado y más humano.

Objetivos:

- Entregar un servicio ágil y eficaz a anunciantes que requieran publicaciones en más de uno de nuestros países.

- Fortalecer el intercambio de contenidos periodísticos y editoriales consolidando al GDA como la mejor fuente de información sobre América Latina.

Velar por la libertad e independencia expresada en la línea editorial y mantener el liderazgo y credibilidad entre los lectores.

Aseguran tener, en conjunto, 500 millones de personas. (www.gda.com)

* Periódicos de Centroamérica

Guatemala. Menos de una docena de familias controlan los medios de comunicación del país. Prensa Libre es uno de los diarios de mayor alcance de siete periódicos. Fue fundado en 1951, por las familias Zarco, García y Contreras, entre otras. Estas también son dueñas de El Periódico, fundado por José Rubén Zamora Marroquín, quien luego funda Siglo XXI, en 1996. A su vez tienen control de Nuestro Diario.

El Grupo de Prensa Libre domina más de la mitad de periódicos que circulan en Guatemala (Realidades 82, 2001, pág. 488).

Los otros socios de Siglo XXI son los Botrán, licoreros; Los Gutiérrez, dueños de cadena de restaurantes, y los Paíz, propietarios de una cadena de supermercados. Los otros son, el Gráfico de la Familia Carpio; la Hora, de la familia Marroquín.

Honduras. Está el periódico La Tribuna, controlado por la familia Flores Facussé (Facussé fue Presidente de Honduras). El otro periódico es la Prensa, que pertenece a la Familia Canahuati, asociados con la familia de origen árabe Sikaffy, vinculada está a la radio y la televisión. El Otro periódico hondureño es El Tiempo, de San Pedro Sula, dominado por la familia Rosenthal. y el Nuevo Día, es controlado por Abraham Andonie, el mayor accionista.

Nicaragua. Así como en Guatemala y Honduras, en Nicaragua, un pequeño grupo de familias controlan los medios de información tanto escritos como radiales y televisivos. La familia Chamorro, reconocida por su dominio del periódico la Prensa, también es propietario de buen número de radiodifusoras.

Roberto Montealegre es el propietario de la Tribuna. Se le considera un periódico "alineado a los intereses de la gran empresa". En un momento, el Frente Sandinista era propietario de dos periódicos, Barricada y el Nuevo Diario. El primero ha dejado de existir, y el segundo, parece que tiene otra configuración empresarial y organizativa.

Costa Rica. Este país centroamericano no varía del resto de su vecinos. La familia Jiménez de la Guardia es propietaria de la Nación y Al Día, ambos periódicos de gran circulación, aunque el primero es de mayor prestigio en la región. Como ya dijimos anteriormente la Nación forma parte de la GDA.

Existe informaciones confiables que esta familia tiene acciones en el Periódico La Prensa Gráfica, de El Salvador, y de Siglo 21, en Guatemala. Aunque no está debidamente confirmado. Jiménez la Guardia también están involucrados en la radio y la televisión. Otro periódico importante en Costa Rica es la República, ahora de capital canadiense.

Quizá le sigue el Grupo de la Extra, un periódico sensacionalista o popular, en el que la familia Fishman, de origen israelita, tienen mayor incidencia accionaria. A diferencia del resto de Centro América, en Costa Rica hay más cabeceras; incluyendo las de internet suman unas 18.

A diferencia de Centro América, en Costa Rica existen más de una veintena de publicaciones, de la Asociación de Medios Remar, conducidos por periodistas profesionales, de forma independiente, además de los medios comunitarios, sobre todo en Radio. La Universidad no sólo tiene un canal de televisión, sino, además, una radio y un semanario. No obstante lo anterior, Costa Rica no se salva de la práctica monopólica y oligopólica que caracteriza al istmo centroamericano.

* **Caso salvadoreño**

La familia Eserski, dueña de los canales 2 (para telenovelas), 4 (deportes) y 6 (películas) -así se especificaron, por varias décadas-, los canales que concentran juntos la mayor audiencia en El Salvador-, son poseedores de más de una decena de radiodifusoras, de la mayoría de señales de la televisión por cable, y para garantizar su financiamiento, mantienen control de las más fuertes agencias de publicidad, además de la histórica alianza con los grupos de poder, tanto político como económico.

El control de las agencias de publicidad, por cierto, generalmente va en detrimento de las otras televisoras y medios, en general.

Se susurra que Televisa no sólo sirve los enlatados para el 2, 4 y 6, y la programación por cable, sino que tiene incidencia en lo administrativo y financiero de los canales. El canal 12 de televisión, que hasta el año ante pasado era propiedad de Jorge Zedan, el principal accionista, a partir del año pasado es propiedad de TV Azteca. En Guatemala, TV Azteca y Televisa tenían acciones en el canal 13. El canal 33 lo domina la Universidad Tecnológica, mientras que el 15, 19 y 21 la Familia Safie, vinculada a la industria hotelera, entre otras actividades económicas.

De los cinco periódicos en El Salvador, cuatro pertenecen a dos familias, que hoy se denominan grupos, así tenemos al Grupo Altamirano o Editorial Altamirano, dueños de los periódicos Diario de Hoy y Mas; al Grupo Dutriz, o Dutriz Hermanos S.A., dueños de la Prensa Gráfica y el Gráfico (especializado en Deporte); la Familia Borjan Natan, familia de banqueros y cafetaleros, son los Dueños de Diario el Mundo. El quinto periódico, Diario Co Latino, es propiedad de una Cooperativa compuesta por 20 socios, todos trabajadores de la misma empresa. Hay otras publicaciones semanales o mensuales, que dan cobertura sectorialmente.

Así, en un breve y superficial repaso por Centroamérica, encontramos la misma constante, un grupo de familias son los dueños de los medios de mayor circulación y el control de sus mecanismos de comercialización como lo son las agencias de publicidad y sus relaciones históricas con los grupos de poder o sencillamente son parte de esos grupos de poder.

3. ¿Y el Derecho a la Información?

Con un cuadro como el anterior, seguramente el Derecho a la Información tiene un cuadro gris, un pasado cuestionable, un presente y un futuro incierto.

El Derecho a la Información, según los convenios internacionales (Art. 19 de la Declaración Internacional de los Derechos Humanos: **“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”**; Art. 13 de la Convención de los Derechos Humanos – **“Libertad de Pensamiento y de Expresión**

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:

a. el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o

b. la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.

5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional”., y la Declaración de Principios de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos) es la potestad que todo hombre y mujer tienen de buscar y recibir información y difundirla por cualquier medio. Este derecho, visto así, requiere de sociedades cada vez más democráticas, más avanzadas en cuanto a la concepción ciudadana.

América Latina, que apenas está saliendo de sus dictaduras, pese a que seguramente, más de alguno de los presentes podrá narrar más de alguna experiencia democrática, se puede afirmar que, en términos generales, Latinoamérica apenas se está asomando a sociedades con remedos de Democracia.

Tengo sospechas de que la globalización, desde la visión imperial, así como los modelos neoliberales que nos han implantados el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, distan mucho de ser ejemplos de una concepción democrática. Y es que si democracia implica que el poder soberano lo ejerce el pueblo, de qué poder soberano estamos hablando en El Salvador, por ejemplo, cuando un Ministro de Hacienda, y un Presidente de la República deciden terminar con la moneda nacional y dolarizar la economía, con los costos que ésta ha traído a esas grandes mayoría, sobre todo. De qué poder del pueblo estamos hablando, si el representante del Ejecutivo decide enviar tropas invasoras a Irak, en cuatro ocasiones, sin escuchar a los otros. Es más, en contra de la voluntad de los otros, de los gobernados.

Por el otro lado, es necesario recordar que el Derecho de la Información está en proceso de apropiación de parte del ciudadano, pues, históricamente, este derecho ha sido bandera exclusivamente de los medios, pero no de los periodistas, no de los comunicadores, sino de los dueños de los medios.

A escala Latinoamérica, por ejemplo, encontramos a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), como la principal defensora de la Libertad de Prensa, Libertad de Información, del Derecho a la Información. Cuando, lo que generalmente están defendiendo son los derechos empresariales. Y, hasta cierto punto lógico, por cuanto la SIP está integrada por los dueños de los medios de información, o comunicación, como son mejor conocidos. Y digo hasta cierto punto, porque, si bien tienen derechos como empresarios, también tienen obligaciones ciudadanas, en cuanto a medios, pero sobre todo, porque también están obligados a cumplir el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Los medios en El Salvador, los que son miembros de la SIP y los que no lo son, siguen al pie de la letra el discurso de aquella. Discurso que está en contra del Derecho de la Información, no sólo porque ponen en primer plano su naturaleza empresarial y comercial, sino, porque son parte promotora y defensores de la concentración de medios en pocas manos. Hace uno diez años, esos que dicen defender el Derecho de Información en este país, fueron los principales defensores, sino es que impulsores, de una ley para que las frecuencias radiales fueran adquiridas por medio de subastas públicas. Esto se hizo, con tal de impedir que se legalizaran unas 30 radios participativas o comunitarias. La figura de la subasta en una ley, no es nada democrática ni mucho menos defensora de la libertad de expresión, más bien es defensora de los monopolios, del gran capital y a futuro de las transnacionales.

4. ¿Cuáles son los retos?

A manera de conclusión

Obviamente, ante tal panorama “apocalíptico”, algún respiro de esperanza debe haber. Ese respiro es, si lo vemos a nivel amplio: la Comunicación Alternativa, y si reducimos el terreno, diría los medios alternativos, los diferentes mecanismos o herramientas que los pueblos utilizan para expresar su sentir, su descontento, sus angustias, sus anhelos.

Cuando hablo de nivel macro, me refiero a conceptualizaciones que se refieren a “transformar el proceso, la forma dominante y normal de la comunicación social, para que sean

las clases y los grupos dominados los que tomen la palabra". (Oficio del Cartógrafo: Travesías Latinoamericanas de la Comunicación en la Cultura, Jesús Martín Barbero, pag. 118).

Al principio dije, a manera de justificación de mi ponencia, que creía en el concepto de lo alternativo, por un lado, porque son expresiones venidas de los pueblos, de las sociedades, no coyunturales, sino que desde siempre, pues son una necesidad, esta es mi hipótesis, entonces, siempre estarán vigentes, siempre serán herramientas de los pueblos, de los y las ciudadanas. Esto implica que los pueblos son sumamente creativos, a la hora de pensar lo alternativo. Recuerdo que siendo estudiante de periodismo, nos enseñaron que los pueblos utilizaban las paredes de los mingitorios públicos para expresarse, para dar su opinión, para hacer la resistencia, para hacer la lucha popular. En El Salvador, en la década de los 70, los grupos rebeldes utilizaron las bombas de propaganda o la "toma de medios".

Hoy, los pueblos, en el mundo globalizado, no se han quedado agachados o sorprendidos por la tecnología, sino todo lo contrario. Han adaptado las tecnologías para utilizarlas como medios alternativos. Recuerdo haber leído en el Semanario Proceso, de Venezuela, cómo los seguidores del Presidente Hugo Chávez, ante la desinformación que había, debido a que los grandes medios de información eran parte de la Estrategia del Golpe, en 2002, utilizaron los teléfonos móviles para trasladarse información y para convocarse a las manifestaciones. Sin que los grandes medios intermediaran, miles, decenas de miles, se dieron cuenta pronto que Hugo Chávez no había renunciado, como afirmaban los golpistas.

Más adelante, ha sido el Internet. Cuántos miles de ciudadanos y ciudadanas se entrecruzan ideas, pensamientos o informaciones, no sólo para contra restar lo que dicen los grandes medios o las agencias o consorcios multinacionales, sino, por la necesidad de comunicarse o simplemente informarse. Es decir, la internet se ha vuelto el súper medio alternativo para millones en el mundo.

Gracias a la Internet, Diario Co Latino -el periódico más antiguo de El Salvador, fundado el 5 de noviembre de 1890, desde que lo administran los trabajadores, primero a través del sindicato, en 1989, y luego por la Cooperativa, a partir de 1995, se ha denominado como un medio alternativo en El Salvador-, mantiene alianzas con Altercom, ALAI y la Minga Informativa o el periódico Rebelión, por citar algunos, tres organismos y medios alternativos a la vez, que producen y difunden informaciones con visiones más cercanas a la ciudadanía. Con visiones más en función de construir democracia, con la claridad de concretar el derecho de información. Los que han leído Diario Co Latino, más de alguna vez, seguramente le suenan esos nombres.

Por cierto, en Rebelión leía recientemente, un artículo de Altercom, sobre un estudio comparativo de los accesos en internet entre un periódico español, El País, y Rebelión, de los artículos de opinión, y prácticamente era la misma cantidad de acceso. El artículo, responsabilizado por Pascual Serrano, sugiere, tras el hallazgo, evitar "el complejo de minoritarios que tienen los medios alternativos en la internet ante los grandes medios". Ese complejo del que habla Serrano, tal vez sea uno de los factores que hasta hoy han impedido a los medios alternativos a pensar en grande o a lo grande.

Pero quizá, eso se está terminando, y a lo mejor, la aparición próxima de teleSUR, podría ser el inicio de cosas macros desde lo alternativo.

Sobre teleSUR, Aram Aharonian, Director General, ha dicho que: "comenzamos a desalambrar los latifundios mediáticos latinoamericanos y no pararemos hasta democratizar el espectro televisivo en nuestra región". Que "Se trata de democratizar la producción de

contenidos para garantizar esa diversidad y pluralidad". Además, reitera que "Telesur es un canal para tender nuevos puentes, para construir espacios de integración, de encuentro, de afectos. Es un lugar para descubrirnos, querernos y reinventarnos a través de una lente propia, escapando de los estereotipos que nos han enmarcado las miradas de otros".

TeleSUR, ha sido constituida como una sociedad multiestatal -Venezuela, Argentina, Cuba y Uruguay-, cuyo objetivo es: "el desarrollo y la puesta en funcionamiento de una estrategia comunicacional televisiva hemisférica de alcance mundial que impulse y consolide los procesos de cambio y la integración regional, como herramienta de la batalla de las ideas contra el proceso hegemónico de globalización". Por supuesto que, hay que verla en marcha, y por lo tanto no entusiasmarse mucho, pero, creo que llena algunas expectativas, sobre todo, porque, nos puede dar luces para que, quienes nos ilusionamos con lo alternativo, podemos comenzar a pensar en grande, ya no sólo en la paredes, en las volantes, en el circuito cerrado, hay que apropiarnos de lo que las Nuevas Tecnologías están facilitando.

Ahora, bien, y con esto termino, esas nuevas experiencias, esas agrupaciones, esas nuevas agencias, esas nuevas productoras de la palabra, esas son, en mi entender, expresiones naturales de las sociedades, de los pueblos, que aprovechan hasta la tecnología de punta, para hacerse sentir, para generar un nuevo diálogo, etc. son productos de necesidad de comunicación y de información, y, por lo tanto, indetenibles.