

PEDRAZ, JUAN L. S. I.—**LOS RESORTES PSICOLÓGICOS DE LA PERSUASION EN LA ORATORIA.** Editorial "Sal Terrae", Santander, 1966. 3ª edición.

He aquí la tercera edición, con título remozado (las ediciones anteriores se titularon "Los resortes de la persuasión en la oratoria sagrada"), de un libro sumamente práctico para quien desee iniciarse en los recursos del arte de hablar. El estilo del P. Pedraz es ameno y directo. Sus esquemas, perfectamente funcionales. Se ha dicho, con razón, que la función de la oratoria es "decir algo a alguien". Contenido y dirección de la palabra dirigida al público, que es analizado en sus diversos aspectos —plasticidad, ritmo, motivación, etc.— por el P. Pedraz. Más que un libro de lectura, creemos que puede servir como base o texto para un curso sobre la materia. En nuestra opinión, es el libro más apto que conocemos para esta finalidad.

I. M. B.