

Ignacio Martín-Baró
Departamento de Psicología y Educación
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
San Salvador, El Salvador

**LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA
Y LA OPINION PUBLICA
EN EL SALVADOR
DE 1979 A 1989**

*

Ponencia presentada en el XV Congreso Internacional de la Latin American Studies Association, en el panel "*El Salvador ten years later*", organizado por la Profesora Tommie Sue Montgomery.

San Juan de Puerto Rico, 23 de septiembre de 1989.

1. Información y opinión pública en El Salvador.

1.1. *El contexto de guerra.*

La población de El Salvador se encuentra en guerra civil desde 1981, aunque se había mantenido en estado de confrontación pre-bélica desde 1972, cuando las fuerzas en el poder abortaron con fraude y sangre la victoria conseguida en las urnas electorales por una coalición popular opositora (ver Hernández-Pico y otros, 1973). Desde una perspectiva psicosocial, hablar de guerra supone referirse a una situación caracterizada principalmente por dos condiciones: (1) una polarización extrema entre las principales fuerzas sociales y (2) un recurso a la violencia mortal sistemática como medio principal de promover los propios intereses y la propia causa. Y si la violencia física mata a personas y destruye recursos, la polarización social socava los fundamentos mismos de la convivencia colectiva y hasta de las relaciones interpersonales.

Uno de los ingredientes esenciales de toda guerra contemporánea y, más específicamente, de los llamados “conflictos de baja intensidad” (CBI), es la llamada guerra psicológica (ver Barry, 1988; Barry, Castro y Vergara, 1988; Bermúdez, 1988). La guerra psicológica consiste en el esfuerzo sistemático por ganarse “la mente y el corazón” del enemigo y de sus simpatizantes, actuales o potenciales, y para ello se sirve de cualquier medio que permita convencer y conmover, sin excluir los medios que convencen sólo porque conmueven, como es toda forma de terrorismo de estado (ver Martín-Baró, 1988). La guerra psicológica busca, precisamente, lograr su objetivo atendiendo a los dos elementos psicosociales de la guerra:

- (a) Convirtiendo la realidad social en una palestra maniquea de bien o mal absoluto, frente a la cual no queda más alternativa que optar por el bien, que es la propia postura. Este proceso conduce a la elaboración de una “historia oficial”, una formalización simplista de los hechos y sus actores, coherente con los intereses establecidos.

(b) Reforzando positivamente la aceptación de esa historia oficial y la consiguiente sumisión al poder establecido y volviendo lo más costoso posible su rechazo y la insumisión al proyecto dominante.

Lo que son y hacen los medios de comunicación masiva (MCM) actualmente en El Salvador, lo que representa y el papel que juega la opinión pública salvadoreña, hay que situarlo en este contexto social de conflicto armado y de guerra psicológica. Porque, se quiera o no, la opinión pública constituye una de las principales palestras de la guerra psicológica, así como los MCM constituyen uno de los instrumentos fundamentales para la guerra de contrainsurgencia.

1.2. La información.

En El Salvador, todavía más que la censura gubernamental sobre los MCM, ha existido lo que se pudiera llamar la censura estructural: la mayor parte de los MCM y, ciertamente, los más potentes pertenecen al mismo sector social minoritario que dispone del poder económico, en íntima alianza con el poder estatal (ver Aguirre y otros, 1985; Del Valle y otros, 1986). Los MCM son concebidos fundamentalmente como un negocio, de tal manera que la información transmitida debe supeditarse al doble criterio de hacer dinero y de servir a los intereses grupales de los propietarios (ver Stein, 1979). Durante muchos años, el periodismo dominante en El Salvador se limitaba a seleccionar noticias servidas por las grandes agencias internacionales (la AP y la UP, sobre todo), o a transmitir informaciones locales intrascendentes, muchas de ellas suministradas por los propios interesados. Se daba así la paradoja -que ocasionalmente todavía se puede ver- de que alguna información importante sobre lo que ocurría en el país llegara remitida desde Estados Unidos como información noticiosa de una agencia internacional.

Con la confrontación social que se desarrolla en la década de los setenta, esta situación empieza a cambiar, sobre todo porque surgen algunos MCM alternativos, aunque la mayoría de ellos sólo alcanza una vida efímera. Se produce también una pequeña apertura en los noticieros radiales, que es inmediatamente combatida con presiones de todo tipo e incluso con violencia física. La

repetida destrucción con bombas de la YSAX, emisora del Arzobispado de San Salvador, el cierre obligado de ciertos periódicos de orientación popular (como "La Crónica del pueblo" o "El Independiente") y la persecución y asesinato de periodistas, son muestra de que los MCM constituyen, a comienzo de la década de los ochenta, un factor neurálgico en el contexto de la guerra salvadoreña. Entre 1981 y 1982, la utilización sistemática de las "cadenas nacionales", es decir, la retransmisión obligada de los actos y programas oficiales por todas las emisoras y canales televisivos del país y una estricta censura sobre la prensa escrita, lleva a su extremo el control estatal directo sobre los MCM, apenas adversado por dos emisoras radiales clandestinas del FMLN, ambas de difícil audición, sobre todo en el área metropolitana de San Salvador.

Con la instauración del proyecto contrainsurgente en 1983 y las exigencias de ofrecer una formalidad democrática, se abren desde la mitad de la presente década unos paradójicos espacios para la comunicación en el país. El más notorio lo constituye, sin duda, la aparición de los noticieros televisivos, comenzando con el programa "Al día" del Canal 12, al que pronto seguirían otros. Desde mediados de la presente década, El Salvador ha contado con unos noticieros de radio y TV que han informado sobre la situación del país con una notable libertad y veracidad, aun cuando con evidentes limitaciones técnicas y de cobertura. Para Eduardo Sancho, comandante del FMLN, la apertura de los MCM a la crítica y a las dos versiones de la guerra es, en parte, producto de la necesidad del régimen de "hacer aparecer como si las cosas hubieran cambiado" y, en parte, un buen negocio -como lo es todo lo relativo a la guerra (Sancho, 1989, pág. 567). En todo caso, esta apertura de los MCM a una visión menos uniforme y más crítica de la realidad salvadoreña ha obligado al gobierno y a la Fuerza Armada a tecnificar su versión de los hechos y a intensificar su difusión por todos los medios a su alcance -es decir, a multiplicar sus esfuerzos por propagar e imponer la historia oficial.

1.3. La opinión pública.

La opinión pública no puede ser concebida como un simple estado de la conciencia colectiva de una población; lo que se entiende por opinión pública supone un grado de formalización refleja, en el sentido de una toma de conciencia sobre lo que las personas piensan o sienten como miembros de una colectividad o grupo social. Y, en la sociedad contemporánea, esta formalización depende en buena medida de la labor de los MCM.

De hecho, lo que realmente piensa la mayor parte de los sectores sociales salvadoreños ha sido históricamente ignorado; los MCM se han limitado a presentar como opinión pública lo que era simplemente la opinión interesada de sus propietarios o de vender como sentir colectivo lo que no pasaba de ser una opción muy particular -y ello, independientemente de si, en efecto, esa opinión era o no representativa o hasta qué punto lo era de lo que pensaba la población. Todavía hoy algunos medios presentan sus puntos de vista amparados en un presunto estado de opinión pública, justificado por llamadas telefónicas no identificadas, comunicaciones personales guardadas en el anonimato y, en ocasiones, hasta por datos de encuestas nunca divulgadas técnica o integralmente. Ni siquiera esa forma de expresión de la opinión pública que son las votaciones ha servido para reflejar el sentir de los salvadoreños tanto por lo limitado de las opciones electorales presentadas como por el fraude que sistemáticamente se ha realizado con sus resultados.

Desde la perspectiva de la guerra psicológica, un objetivo fundamental para el gobierno salvadoreño lo constituía el crear un estado de opinión pública favorable a su proyecto político y, en el peor de los casos, crear imágenes que pudieran ser difundidas como prueba de ese estado de opinión pública. De ahí que la historia oficial se haya convertido en un engarzamiento no muy coherente de hechos reales con hechos ficticios, de interpretaciones sesgadas y ocultamientos burdos de la realidad, de exaltación hasta el ridículo de los unos y denigramiento sistemático y deshumanizador de los otros. Esto que he llamado "la mentira institucionalizada" (ver Martín-Baró, 1989b) ha contribuido a bloquear

la formalización de la conciencia de amplios sectores de la población salvadoreña sobre su propia experiencia de los hechos cotidianos, generando así un estado de penumbra perceptiva cuando no de ruptura esquizoide entre vivencia y comunicación, entre experiencia personal y ratificación de sentido común.

En 1986, se fundó en El Salvador el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) como un órgano académico de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Su objetivo fundamental era contrarrestar el clima de mentira producido por la guerra psicológica, particularmente ayudando a desmontar la formalización ideologizada de la opinión pública salvadoreña con la ayuda de las ciencias sociales (ver Martín-Baró, 1985). El IUDOP ha intentado desde entonces contribuir a un conocimiento más realista de lo que sienten y piensan los salvadoreños, y a potenciar así un debate nacional más rico en el que se tuviera más en cuenta la complejidad de opiniones e intereses de los diversos grupos que componen la población. Por supuesto, no se pretende afirmar aquí que el IUDOP haya sido la causa de la evolución del país hacia la situación actual, en la que se va abriendo un espacio para una discusión más pluralista, en la que se haga presente la opinión de los diversos sectores de la opinión pública salvadoreña, particularmente aquellos que tradicionalmente han sido silenciados; más bien lo que se afirma es que el IUDOP es una instancia entre otras que surge en el juego de fuerzas salvadoreñas, y que busca canalizar y dar mayor voz a las opiniones e intereses de las mayorías populares, en su caso mediante un trabajo de encuestamiento científico.

2. De la imagen a la opinión pública real.

Traeré tres ejemplos concretos sobre algunas imágenes que se han tratado de crear sobre la opinión pública salvadoreña, imágenes difundidas nacional e internacionalmente, y lo que los datos de algunas encuestas del IUDOP ofrecen como opinión real de la población. Estos tres ejemplos permiten, al mismo tiempo, apreciar algunas características de la opinión pública salvadoreña en estos años de guerra civil.

2.1. La democracia formal.

Una de las imágenes que con más insistencia ha tratado de difundir el gobierno salvadoreño desde 1982 ha sido la de la “vocación democrática” del pueblo, identificada esa vocación con la decisión de los salvadoreños de resolver los problemas del país a través de las urnas electorales. Esta imagen ha sido ampliamente utilizada en las seis ocasiones en que, a lo largo de la década de los ochenta, el pueblo salvadoreño ha sido llamado a votar. En cada caso, se ha exhibido y ponderado la gran afluencia de salvadoreños a las urnas, incluso “bajo las balas”, y se ha querido interpretar esa asistencia como expresión inequívoca del apoyo popular al sistema democrático ofrecido por el régimen. Ahora bien, ¿refleja esta imagen la realidad? ¿Realmente el pueblo salvadoreño ha acudido a las urnas masivamente a fin de dar su apoyo al proyecto político del régimen?

Ciertamente, en cada una de las elecciones celebradas desde 1982 la mayoría del pueblo salvadoreño se ha mostrado dispuesto a participar, y así lo han mostrado consistentemente las encuestas de opinión pública: más del 75.0 % de la población ha declarado una y otra vez su voluntad de votar (ver Cuadro 1). En este punto, el FMLN ha equivocado repetidas veces su diagnóstico y, por tanto, su postura frente a las elecciones, a las que ha dado mayor legitimidad con su violencia inútil. Sin embargo, las motivaciones de la población para ir a votar tampoco indicaban necesariamente un apoyo al plan gubernamental. Así, por ejemplo, mientras el 53.7 % de los que indicaban que irían a votar en 1989 argumentaban que se trataba de “un deber ciudadano”, el 11.4 % señalaban que lo haría para evitar la represión. Pero más significativa es todavía la convicción mayoritaria de que las elecciones serían fraudulentas: apenas el 21.4 % de los que indicaban que irían a votar en la elección presidencial de 1989 manifestaba seguridad de que no habría fraude; el 39.3 % creía que sí lo habría y un 39.3 % adicional se mostraba dudoso (ver Cuadro 1). Ahora bien, ¿qué puede significar el votar para ese 80 % de ciudadanos que está decidido a ir a las urnas pero que teme que su voto no será respetado? Estos datos tan básicos ponen de relieve que la actitud del pueblo salvadoreño frente a un proceso electoral es distinta a lo que puede ser la actitud del pueblo norteamericano o del de cualquier otro país con tradición electoral.

Cuadro 1
Intención de voto y temor de fraude

	1984	1987	1988	Temor de fraude en 1988		
				Sí	No	No sabe
Sí	81.7	75.8	83.2	39.3	21.4	39.3
No	5.4	17.1	10.5	54.8	9.6	35.6
No sabe	10.2	3.8	6.3	40.0	8.3	51.7
No responde	2.7	3.3	- Todos	41.0	19.3	39.7

Fuente: Martín-Baró, 1987, pág. 119, y Martín-Baró, 1989a, págs. 161-165.

2.2. La injerencia estadounidense.

Desde que en 1980 se iniciaron las reformas agraria, bancaria y del comercio exterior, ha sido una constante del discurso oficial que los rebeldes ya no tienen razones para tomar las armas puesto que se habían cambiado fundamentalmente las condiciones del país. Más aún, el proyecto norteamericano impulsado por el presidente Reagan afirmaba que en El Salvador se estaba trazando la línea contra el expansionismo soviético-cubano y, por tanto, que la lucha era contra "la agresión comunista". En este sentido, continuamente se ha tratado de alimentar la imagen de que es Nicaragua la que abastece al FMLN y, por tanto, la responsable de la prolongación de la guerra en el país.

Ahora bien, preguntada por la causa principal de la guerra en el país, la población salvadoreña ha apuntado consistentemente a causas endógenas del conflicto como la injusticia estructural, la ambición de poder, la crisis económica o la mala administración de los gobiernos (Cuadro 2). A pesar de una sistemática campaña de los MCM para inculpar al comunismo y, en particular, a Nicaragua de la guerra salvadoreña, apenas un 5.0 % de la población salvadoreña lo señala como la principal causa de la guerra civil.

Cuadro 2

Causa principal de la guerra en El Salvador.



<i>Causa principal</i>	<i>Oct 87</i>	<i>Dic 87</i>	<i>May 88</i>	<i>Ago 88</i>	<i>Dic 88</i>
Injusticia estructural	24.8	28.7	35.6	29.5	14.2
Ambición, lucha de poder	25.3	23.1	16.2	9.9	18.8
Crisis económica	10.5	6.3	3.6	11.9	14.5
Mala administración y gobiernos	12.5	11.9	7.5	6.1	4.0
Intervención comunista	6.1	5.7	4.0	5.4	4.8
Determinación divina	-	6.5	5.8	3.4	4.0
Intervención de Estados Unidos	3.2	2.2	4.4	-	4.4
Otras razones	7.0	4.3	12.1	13.3	9.8
No sabe	10.6	11.3	10.8	20.9	25.4

Fuente: Martín-Baró, 1989a, pág. 75.

1004

Más aún, al interrogar a las personas sobre qué país se injiere más en El Salvador, la respuesta mayoritaria ha sido consistentemente que los Estados Unidos. Así, por ejemplo, en una encuesta realizada en agosto de 1988 con una muestra representativa de adultos salvadoreños, tanto urbanos como rurales, el 61.8 % señaló que Estados Unidos era el país que más intervenía en los asuntos internos del país (ver Cuadro 3). Ahora bien, el 52.9 % de los que así respondían valoraba negativamente esa intervención norteamericana. Si a ellos se juntan los que condenan tanto la intervención de Estados Unidos como la de otros países, se tiene que un 49.4 % de todos los salvadoreños encuestados juzgan negativamente la injerencia estadounidense en El Salvador. Es decir, que de cada dos salvadoreños adultos, uno condena la injerencia norteamericana en los asuntos del país.

Cuadro 3

Valoración de la injerencia extranjera en El Salvador

<i>País que más interviene</i>	<i>Valoración</i>		<i>Todos %</i>
	<i>Positiva</i>	<i>Negativa</i>	
Estados Unidos	29.1	32.7	61.8
EU y Nicaragua-Cuba-Rusia	2.7	16.7	19.4
Nicaragua	0.6	8.1	8.7
Nicaragua, Cuba y Rusia	0.1	8.2	8.3
Otros países	0.8	1.0	1.8
Todos	33.3	66.7	100.0

Fuente: Martín-Baró, 1989, pág. 114.

De ahí la sorpresa cuando el 17 de marzo de 1986 el presidente Reagan mencionó una encuesta de Gallup que indicaba que hasta el 90 % de la población centroamericana apoyaba la política norteamericana hacia el área (ver Those mysterious, 1987). En aquellos días, Reagan estaba solicitando al Congreso una masiva ayuda militar a “la contra” nicaragüense, y ningún argumento mejor para fundamentar su solicitud que el presunto apoyo de los propios interesados, los pueblos centroamericanos.

Ahora bien, en una encuesta realizada en octubre de 1987, el IUDOP encontró que apenas un 20.4 % de los salvadoreños encuestados apoyaban la ayuda estadounidense a la contra, frente al 61.0 % que se oponían a ella (ver Cuadro 4). Es decir, que sólo uno de cada cinco salvadoreños apoyaba la postura de Reagan, y la mayor parte de esos salvadoreños eran los simpatizantes del partido ARENA. Valga añadir que resultados similares fueron encontrados en encuestas desarrolladas por organismos independientes en Costa Rica (Instituto, 1987) y Nicaragua (Bollinger, Lund y Montaña, 1988). Una vez más, la imagen de la opinión pública era ideológicamente manipulada como parte de la guerra psicológica, encubridora de la realidad.

Cuadro 4

Acuerdo con la ayuda norteamericana a "la contra" según opción partidista

Ayuda a "la contra"	Opción política						Todos
	Ningu	ARENA	PDC	PCN	FMLN	Otros	
Sí, de acuerdo	15.0	56.0	33.3	25.0	0.0	27.8	20.4
No, en desacuerdo	65.0	37.4	57.9	62.5	100.0	61.1	61.0
No sabe	20.0	6.6	8.8	12.5	0.0	11.1	18.6

Fuente: Martín-Baró, 1989a, pág. 116.

2.3. La solución a la guerra civil.

El tercer ejemplo de imagen y realidad de la opinión pública salvadoreña concierne precisamente a la guerra civil. Justificar la prolongación de la guerra frente al pueblo que sufre sus consecuencias es una tarea nada fácil, y a ello han dedicado sus mejores esfuerzos los órganos de guerra psicológica del gobierno y del ejército salvadoreños. La idea ha sido transmitir la necesidad de una victoria militar, "demonizando" la imagen del FMLN, con quien sería inútil todo intento por lograr una solución pacífica racional. La FA salvadoreña se ha presentado a sí misma como forzada a una guerra que le sería impuesta, pero que no tendría más remedio que luchar en defensa del mismo pueblo y sus sagrados intereses. Así, durante mucho tiempo la sola mención del diálogo y la negociación como forma de solución a la guerra ha sido considerado en El Salvador como una idea subversiva, una especie de traición a la patria.

Ciertamente, una avasalladora propaganda presentando al FMLN como vulgares asesinos, terroristas dedicados a poner minas contra niños y mujeres indefensas, causantes de la pérdida de puestos de empleo, ha tenido su impacto en

a

una población que no tiene acceso fácil a otro tipo de información. En este sentido, la imagen del FMLN se ha ido deteriorando sobre todo entre aquellos sectores que más indirectamente sufren los efectos de la guerra o aquellos que pueden interpretar sus problemas como consecuencia del accionar insurgente. Así, ~~por ejemplo~~, en diciembre de 1988, un 59.3 % de la población expresaba un juicio negativo sobre la actuación del FMLN, y apenas un 2.5 % manifestaba una opinión positiva, en contraste, por ejemplo, con la FA, que recibía un 45.1 % de juicios positivos frente a apenas un 10.2 % de opiniones negativas (ver Cuadro 5). Por supuesto, estos datos deben interpretarse con mucha precaución, por el problema que representa en el contexto salvadoreño expresar un juicio negativo acerca de la FA o un juicio positivo sobre el FMLN. Con todo, no creemos que estos resultados se puedan ignorar sin más.

El mismo FMLN ha facilitado en ocasiones esta percepción con acciones de corte abiertamente terrorista.

Cuadro 5
Juicio sobre la actuación del gobierno, de la FA y del FMLN en 1988

<i>Actuación</i>	<i>Gobierno</i>	<i>Fuerza Armada</i>	<i>FMLN</i>
Muy buena	0.6	6.2	0.3
Buena	17.5	38.9	2.2
Regular	49.2	33.3	8.7
Mala	18.7	6.8	34.8
Muy mala	5.8	3.4	24.5
No sabe	8.3	11.3	29.4

Fuente: Martín-Baró, 1989a, pág. 141.

Pero si la campaña gubernamental ha conseguido deteriorar la imagen del FMLN en algunos sectores de la población, en ningún momento ha conseguido arrastrar a la opinión pública hacia una postura militarista. Consistentemente, encuesta tras encuesta, la pregunta sobre la solución al conflicto ha mostrado que la mayoría de los salvadoreños han estado en favor de una salida política, negociada entre las partes (ver Cuadro 6). La relación entre partidarios del diálogo y de la solución militar nunca ha sido inferior a cuatro a uno, y frecuentemente ha sido de hasta nueve a uno. Más aún, cuando las circunstancias han llevado a los salvadoreños a ver la inviabilidad del diálogo, tampoco se han inclinado hacia la solución bélica, sino que han preferido una postura cuasi-fatalista de abandono en las manos de Dios.

Opinión pública
 ... ^{los desajustes en la percepción sobre la} ~~la~~ ^{inviabilidad} ~~factual~~ ^{de la} salida negociada ~~no se ha reducido en~~ ^{su} ~~deslegitimación~~ ^{de} ~~la~~ ^{capacidad de negociación a} ~~la vía militar~~, ^{por} ~~la~~ ^{experiencia} ~~realidad~~ ^{de} ~~cuanto~~ ^{antes} ~~los~~ ^{más} ~~inicial~~ ^y ~~los~~

Cuadro 6
Solución preferida a la guerra

Solución preferida	Sep 86	Dic 86	Jul 87	Dic 87	Ago 88	Dic 88
Diálogo	29.2	26.2	51.1	28.8	42.5	36.8
"Sólo Dios"	18.2	18.1	18.6	37.8	9.1	8.4
Derrota FMLN	5.8	6.7	5.4	-	5.2	4.6
Cambios políticos	4.7	7.0	4.7	14.4	8.0	11.5
Otras soluciones	20.7	14.2	6.9	17.1	21.6	16.1
No hay solución	4.3	3.3	8.7	1.9	3.7	3.5
No sabe/No responde	17.1	24.5	4.6	-	9.9	19.1

Fuente: Martín-Baró, 1987, pág. 62; y Martín-Baró, 1989a, pág. 79.

En una encuesta del IUDOP realizada en mayo del presente año (IUDOP, 1989), tras el triunfo electoral de ARENA y unos días antes de la toma del poder del presidente Cristiani, al preguntar a una muestra representativa de la población adulta de todo El Salvador "qué debería hacer el próximo gobierno para terminar la guerra", tres de cada cuatro salvadoreños (el 75.2 %) respondieron que dialogar y negociar con el FMLN; apenas el 13.1 % se mostró partidario de que continuara la guerra hasta derrotar a los insurgentes (ver Cuadro 7). Si la conciencia sobre este estado de la opinión pública salvadoreña ha influido o no en los planteamientos del nuevo gobierno, es difícil decirlo. En todo caso, las conversaciones iniciadas el pasado 13 de septiembre en México entre el gobierno y los insurgentes son una aceptación factual de la voluntad mayoritaria del pueblo salvadoreño.

Cuadro 7
Qué debe hacer el Gobierno para terminar la guerra

Dialogar y negociar con el FMLN lo antes posible	75.2
Seguir peleando con el FMLN y tratar de ganar apoyo para el gobierno	11.3
Incrementar la guerra y acabar con la guerrilla	1.8
Otras respuestas	6.1
No responde	1.1

Fuente: IUDOP, 1989, pág. 36.

(4.5) felh
90

→ 5.6
→ 11.7

Calma preguntare
¿Por qué fracasó el frente?
Res sobre todo
1. Fuera realidad. → Realidad subterránea.
2. Contradicciones en propaganda. Apertura MESA
3. Otras instancias: FMLN, Opa, pp, Ulenia

3. Conclusión.

Si tratamos de sintetizar con una mirada global lo ocurrido a lo largo de estos últimos diez años respecto a la opinión pública en El Salvador, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- (1) Dado el carácter de los conflictos de baja intensidad, que es el tipo de guerra que se libra en el país desde 1983, la conciencia colectiva de la población salvadoreña se ha vuelto un campo de batalla de particular importancia.
- (2) El gobierno y la Fuerza Armada no han tenido éxito en ganar las mentes y corazones de los salvadoreños hacia su proyecto sociopolítico, principalmente en su aspecto de lucha militar. Sin embargo, sí han conseguido transmitir una imagen negativa del FMLN a amplios sectores de la sociedad salvadoreña.
- (3) La apertura de los MCM como parte del proceso de democracia formal exigido por el CBI ha permitido la expresión de diferentes posturas hacia la realidad del país, lo que ha puesto de manifiesto que tanto la composición social como el sentir de la población de El Salvador es más diversa y compleja de lo que se solía asumir con anterioridad.
- (4) A pesar de los fuertes intereses, nacionales e internacionales, en favor de la solución militar al conflicto, la voluntad mayoritaria del pueblo salvadoreño de una salida política negociada a la guerra civil se ha ido imponiendo en la conciencia colectiva. Así, el diálogo, considerado hasta hace apenas dos años como una estrategia subversiva, ha tenido que ser incluido en el programa de todos los partidos políticos salvadoreños. El mismo partido ARENA, producto de la postura anticomunista más extrema, ha tenido que aceptar, al llegar al gobierno, la necesidad de dialogar y aun de negociar con la insurgencia el fin de la guerra.

Ciertamente, la guerra no ha terminado. Pero hoy se insinúa ya un horizonte en el que, quizá por primera vez en la historia salvadoreña, la opinión de las mayorías populares tendrá que ser oída y tomada en cuenta.

Referencias bibliográficas.

- Aguirre, Leticia, Arévalo, Marta L., Bruni, Patricia, Castro, Blanca L., Girón, Vilma E., Magaña, Ana M., Martínez, Ana L. y Mata, María E. (1985). *Historia, situación actual y función de la radio en El Salvador*. Trabajo de graduación para optar al grado de Licenciado en Letras. San Salvador: Facultad de Ciencias del Hombre y de la Naturaleza, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Barry, Deborah. (1988.) Los conflictos de baja intensidad. El caso de Centroamérica. En Raúl Vergara, Jorge Vargas, Rodolfo Castro, Deborah Barry, Raúl Leis, ICADIS e INSEH, *Centroamérica: la guerra de baja intensidad*. San José: DEI.
- Barry, Deborah, Vergara, Raúl y Castro, Rodolfo. (1988.) La guerra total. La nueva ideología contrainsurgente norteamericana. En Raúl Vergara, Jorge Vargas, Rodolfo Castro, Deborah Barry, Raúl Leis, ICADIS e INSEH, *Centroamérica: la guerra de baja intensidad*. San José: DEI.
- Bermúdez, Lilia. (1987). *Guerra de baja intensidad. Reagan contra Centroamérica*. México: Siglo XXI.
- Bollinger, William, Lund, Daniel M. y Montañó, María Cristina. (1988). *Nicaraguan Public Opinion*. Interamerican's Public Opinion Series, Nº 7 (revised). Los Angeles: Interamerican Research Center.
- Del Valle, Ana M. de, Molina, Lorena y G. de Salinas, Mirna I. (1986). *Historia, diagnóstico y función de "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", y "Diario El Mundo"*. Trabajo de graduación para optar al grado de Licenciado en Letras. San Salvador: Facultad de Ciencias del Hombre y de la Naturaleza. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Hernández-Pico, Juan, Jerez, César, Ellacuría, Ignacio, Baltodano, Emilio y Mayorga, Román. (1973.) *El Salvador: año político 1971-72*. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

- Instituto de Investigaciones Psicológicas. (1987). *Encuesta revela apoyo al plan de paz*. Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigaciones Psicológicas.
- IUDOP (Instituto Universitario de Opinión Pública). (1989). *Los salvadoreños ante el gobierno de ARENA*. Serie Informes N° 21. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, julio de 1989.
- Martín-Baró, Ignacio. (1985). La encuesta de opinión pública como instrumento desideologizador. *Cuadernos de Psicología* (Universidad del Valle, Cali, Colombia), Vol 7, N° 1 y 2, 93-108.
- Martín-Baró, Ignacio. (1987.) *Así piensan los salvadoreños urbanos (1986-1987)*. San Salvador: UCA Editores.
- Martín-Baró, Ignacio. (1988). De la guerra sucia a la guerra psicológica: el caso de El Salvador. En Adrienne Aron (Ed.), *Fuga, exilio y retorno. La salud mental y el refugiado*. San Francisco: Committee for Health Rights in Central America (CHERICA).
- Martín-Baró, Ignacio. (1989). *La opinión pública salvadoreña (1987-1988)*. San Salvador: UCA Editores. (a)
- Martín-Baró, Ignacio. (1989). Political violence and war as causes of psychosocial trauma in El Salvador. *International Journal of Mental Health*, Vol 18, N° 1, 3-20. (b)
- Sancho, Eduardo. (1989). Propaganda, democracia y revolución. *Estudios Centroamericanos (ECA)*, 489, 557-570.
- Stein, Eduardo. (1979). Los medios de comunicación colectiva en El Salvador ante las exigencias de un diálogo nacional. *Estudios Centroamericanos (ECA)*, 369-370, 647-672.
- Those mysterious Gallup Central America Polls. (1987.) *Interamerican Public Opinion Report* (Los Angeles), N° 2, May 1987, 1-6.

~~XXXXXXXXXXXX~~

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y LA OPINION PUBLICA

1. Información y opinión pública en El Salvador.

1.1. El contexto de la guerra.

1.1.1. Guerra: polarización y violencia.

1.1.2. Guerra psicológica: "To win hearts and minds".

1.1.2.1. Esfuerzo sistemático por polarizar y forzar una alternativa simplista, en carácter maniqueo.

1.1.2.2. Elaboración de la "historia oficial"

1.2. La información.

1.2.1. El control estructural tradicional.

MCS muy controlados por el poder económico.

Periodismo de agencia o "sobres labrados": noticias "sociales".

MCM como negocio → stereo

1.2.2. El cambio en los 70.

Surgen MCS alternativos. La radio como vehículo.

Ataques violentos: "La Crónica" ^{El independiente} / "La ESAX" ^{del pueblo}. / Los vicios de la escudadura.

1.2.3. Los cambios en los 80.

Crisis de prensa escrita. Muerte de periodistas.

Aparición de los noticieros de TV: "Al día".

- Sancho:

- Contradicciones de la GBI: fachada democrática.

Incremento información oficial sobre prensa.

Auto-censura y prensa desde 1989.

1.3. La opinión pública.

1.3.1. Tradicionalmente se le ignorado o se le fabricado una presunta opinión pública a partir de los intereses de quienes están en el poder o dispuestos de los MCS.

Todavía algunos MCS proceden así.

1.3.2. Opinión pública y guerra psicológica.

Más que crear opinión

Crear imágenes sobre opinión pública.

*

1.3.3. El trabajo del IUDOP.

2. De la imagen a la realidad.

2.1. La democracia formal.

- * Imagen: Vocaciones - apoyo a democracia
- * Opinión pública: ^{por qué votar} Temor de fraude. ¿Quié pueden significar?

2.2. La injerencia de Estados Unidos.

- * Imagen: Apresión comunista. Reapare: apoyo a contra.
- * Opinión pública: Injerencia - valoración
Apoyo a "contra": rechazo mayoritario

2.3. La solución a la guerra civil.

- * Imagen: apoyo a FA contra FMLN o FMLN contra FA.
- * Opinión pública: paz por diálogo/negociación.
Hasta ARENA lo cambió.

3. Conclusión

3.1. Fracaso de la (GBI) prueba psicológica en cuanto a convencer.

Si más éxito en devaluar al FMLN.

Diversidad de sentir.

3.2. La ^{mayoritaria} voluntad de paz negociada del pueblo salvadoreño.

Herencia por imponerse → cambio de ARENA.

3.3.