

## RECENSIONES DE TESIS

**El Papel de la Publicidad en la Economía Salvadoreña.** Miriam C. Anduray Montoya y Ana Vilma Castellanos Navarrete. Tesis de Licenciatura en Economía. Febrero 1984.

Este trabajo constituye una primera aproximación al análisis de la publicidad dentro de la economía salvadoreña. En él se estudia el papel de la publicidad a través de las empresas publicitarias que ofrecen sus servicios a los sectores de servicios, comercio e industria.

El trabajo consta de 5 capítulos: En el Capítulo I se realiza una revisión de la literatura sobre la teoría económica ortodoxa y la teoría crítica, para mostrar el papel que fundamentalmente le asignan a la publicidad. En el capítulo 2 se presenta la evolución de la publicidad en El Salvador así como de las instituciones publicitarias que son el soporte de la publicidad. Se hace una revisión de los organismos de control publicitario y la ley que rige la publicidad en El Salvador. El Capítulo III comprende la presentación de los sectores que demandan publicidad así como las empresas

que ofrecen publicidad. Se hace un análisis del volúmen de gastos a nivel de la economía en el rubro de la publicidad, comparado con los gastos de bienes de consumo y la relación de la publicidad con el capital extranjero. En el Capítulo IV, se estudia "La propia realización publicitaria para mostrar las características básicas de la publicidad que se hace en nuestro país con el fin de llegar a determinar de mejor manera el funcionamiento de la misma dentro del sistema económico salvadoreño". El capítulo presenta además, un conjunto de datos producto de un monitoreo de los diferentes medios: radio, prensa y televisión que incluyó los anuncios más representativos de las empresas divididas por tamaño en los sectores de la industria, comercio y servicios. El Capítulo V, comprende las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Las autoras de este trabajo plantean como una de sus conclusiones relevantes que: "la publicidad no es un fenómeno general de economía, sino que se concentra en la gran empresa... dicho tipo de

empresa se encuentra en el sector comercial y los bienes mayormente anunciados son los de consumo (incluyendo dentro de éstos..., aquellos que satisfacen las necesidades básicas)". Asimismo, plantean que "las empresas ven que invirtiendo en publicidad, aminoran el tiempo de recuperación del capital y no como ellos dicen que utilizan la publicidad para dar a conocer al vendedor y al producto". En el estudio también se manifiesta que el tipo de publicidad que se realiza en El Salvador es de tipo valorativa, "en cuanto que a los productos que se anuncian se les atribuyen valores que sólo pueden ser encontrados en los seres humanos, dejando por fuera todo el sentido informativo que debiera contener el mensaje".

Finalmente, en cuanto al factor ideológico de la publicidad en este estudio se plantea que éste complementa el factor económico (aminorar el tiempo de recuperación del capital), ya que se crea "en el consumidor pautas de consumo, adormeciendo las conciencias produciendo en el individuo un consumismo irracional para que responda a las exigencias del ciclo productivo, haciendo que éste consuma más rápido y, por lo tanto se recupere su inversión más rápidamente".

**La Satisfacción de las Necesidades Básicas de la Población Rural mediante el Modelo de Organización Cooperativa del Sector Agrario** José Balmore Velásquez. Tesis de Licenciatura en Economía. Diciembre de 1984.

La presente tesis se enmarca dentro del tema de la satisfacción de las necesidades básicas, con aplicación específica a la población

rural, la más amplia y necesitada de nuestro país. La peculiaridad de esta y semejantes investigaciones es que pretenden primero analizar y luego demostrar que la Cooperativa, en cuanto modelo específico de organización productiva, inspiraría programas de autoayuda y de reforma agraria dados ultimamente, por cuanto los ideales del modelo cooperativo centran al hombre y sus necesidades vitales como piedra angular del desarrollo social, económico y cultural. La interinfluencia de objetivos entre cooperativismo agrario y reforma agraria permiten afirmar que las condiciones de vida en el campo, conforme a una estrategia global de desarrollo centrado en la satisfacción de necesidades básicas, se ven relativamente superadas por cuanto el acceso directo a los medios de producción y el estímulo que genera el desarrollo de la infraestructura rural y el fomento agrícola cooperativizado, permite la participación directa de la población rural en un excedente de producción propio y un acceso a los servicios sociales de la localidad, así como el establecimiento de pequeñas actividades comerciales para la generación de fuentes de empleo e ingreso familiar más permanentes.

Estas han sido las ideas básicas de la presente investigación y que se sustenta sobre dos hipótesis, que al final quedan confirmadas (para bien y para mal) por el presente trabajo:

- 1) La satisfacción de las necesidades básicas en el campo están en función de la estructura agraria nacional, que hace que la clase y oportunidad de empleo, su valor monetario remunerado, los hábitos de consumo, el acceso a los servicios

sociales y la capacidad de emprender decisiones productivas sean LIMITADAS.

2) La organización cooperativa de la producción permite desarrollar en alguna medida mejores condiciones para satisfacer las necesidades básicas de la población rural siempre que cuente con incentivos para su promoción y forme parte de una estrategia global de desarrollo.

Presentado inicialmente el cuadro de las necesidades básicas y condiciones de vida en la población rural salvadoreña, la investigación va presentando en forma histórica y teórica los modelos de organización cooperativa en el agro salvadoreño: los principios doctrinarios, la filosofía de desarrollo, la organización y sus objetivos cooperativistas y su cooperación al problema de las necesidades básicas. El aporte particular de la presente investigación es un análisis comparativo de las cooperativas del sector tradicional y del sector reformado, a raíz de la reciente reforma agraria, dentro de las limitaciones de tiempo, de las disponibilidades estadísticas y en las condiciones conflictivas de la crisis económica y política nacional. La investigación abarca las actividades socioeconómicas, en forma comparativa, en las áreas económica, productiva, de comercialización, social y administrativa, destacando el marco jurídico y legal.

No hay lugar aquí para hacer una referencia específica a cada una de las 33 conclusiones a que lleva esta investigación; sólo se destacan algunos puntos que invitan a una lectura personal del trabajo.

—El modelo de organización cooperativa no ha jugado aún un pa-

pel genuino como estructura de cambio en el agro, sino un mecanismo de defensa ante la crisis económica de la época.

—El proceso histórico de organización de cooperativas en el sector rural no se ha dado bajo un esquema asistencial sistemático e integral, que les permita fortalecerse y constituirse en estructuras permanentes; sino más bien ha seguido una secuencia ilógica y descordinada: organización, financiamiento, administración y educación cooperativa. Esto último ha sido el aspecto mayormente descuidado; razón por la cual no les es permitido cumplir su rol como agente de cambio socio-cultural.

—El hecho anterior es lo que ha menguado o frustrado los objetivos y los esfuerzos impulsados por la doctrina cepalina, la serie de leyes nacionales de apoyo al cooperativismo, los intentos de reformas agrarias de los años 1971, 1976, 1980, así como los estímulos provenientes de organismos internacionales (ONU, OEA, OIT, BID, AID...). Se resiente el hecho de una indefinida política de fomento cooperativo a nivel nacional bajo la conducción de una sola entidad estatal. Cuenta también el hecho de que se ha inventado trasplantar, sin la conveniente adecuación, modelos cooperativista del occidente europeo, que responden a otra estructura agraria-productiva.

—Siendo importantes los resultados cooperativos del sector tradicional y reformado por lo que hace a las áreas socio-económicas y administrativas, arriba mencionadas, nos podemos referir simplemente a la CONCLUSION FINAL: "Las condiciones reales del desarrollo coo-

perativo en el medio rural salvadoreño, unido al modelo teórico organizacional que tanto legal como prácticamente se transfiere a la estructura agraria, no permiten el desarrollo pleno de las potencialidades económicas, sociales y culturales del modelo que pretende propiciar la legislación y las políticas estatales de desarrollo agrícola y social".

"Las cooperativas agropecuarias, tanto del sector tradicional como del sector reformado, aunque hayan mejorado parcialmente el nivel de vida de sus asociados, no lo han hecho en la medida posible y esperada del sector cooperativo debido a la presión ejercida por las dos hipótesis planteadas... En consecuencia, modificadas las condiciones o las estructuras a que hacen referencia ambas hipótesis los resultados serán propicios, ya que la investigación concretiza las distintas limitantes para que las cooperativas puedan satisfacer óptimamente las necesidades básicas de la población rural".

**Crisis Política y Política Exterior de El Salvador (1979-1984).** Mario Reni Roldán, Yolanda Rodas Espinoza, José Roberto Barahona, Ana Cristina Alvarenga, Carlos A. Rebollo y Mabel Marino de Ortiz. Tesis de Licenciatura en Ciencias Políticas 27 de Octubre de 1984.

Esta tesis analiza la política exterior de El Salvador desde la Junta de Gobierno del 15 de octubre de 1979 hasta la transmisión del mando presidencial de Alvaro Magaña a

José Napoleón Duarte en junio de 1984.

La investigación se divide en cuatro grandes partes:

- 1) Los antecedentes inmediatos al golpe de Estado del 15 de octubre de 1979, y la política exterior de la Primera Junta de Gobierno.
- 2) La política exterior de la Segunda Junta de Gobierno (10 de enero-4 de marzo de 1980).
- 3) La política exterior de la Tercera Junta de Gobierno (10 de marzo de 1980-2 de mayo de 1982).
- 4) La política exterior del Gobierno de Unidad Nacional (2 de mayo de 1982-1º de junio de 1984).

Las grandes variables a través de las que el análisis se hace son tres: la variable idiosincrática (los hombres al frente del Estado, es decir, la élite gobernante), la variable "estructuras internas" de El Salvador, y la variable "sistema internacional" por lo que este influye en la política salvadoreña exterior e interior.

La metodología empleada es múltiple: se compaginan diferentes aproximaciones metodológicas que son apropiadas para el tratamiento específico de cada una de las variables.

El estudio de esta tesis permite un acercamiento a la política exterior salvadoreña, y este acercamiento explicativo es su mérito principal porque la política exterior es un tema muy importante para El Salvador pero prácticamente no ha sido estudiado.