



Instituto Universitario
de Opinión Pública

Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Apartado (01) 168,
Bulevard Los Próceres, Antiguo
Cuscatlán, La Libertad,
El Salvador, C.A.
Tel. (503) 2210-6600, ext. 415
Fax (503) 2210-6672
Correo electrónico: iudop@uca.edu.sv
Web site: <http://www.uca.edu.sv/iudop/>
Facebook: Instituto Universitario de
Opinión Pública Iudop
Twitter: @IudopUCA

33 años



Instituto Universitario de Opinión Pública Iudop

Vicerrectoría de proyección social

Boletín de prensa
Año XXXIII, No.2

Los salvadoreños y salvadoreñas evalúan las elecciones presidenciales del 3 de febrero de 2019

La más reciente encuesta realizada por el Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop) de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) se llevó a cabo entre el 16 y el 26 de marzo del año en curso. Este nuevo sondeo tuvo como objetivo conocer las opiniones de la ciudadanía sobre el pasado proceso electoral, sus opiniones hacia los diferentes partidos políticos y sobre el presidente electo Nayib Bukele. La encuesta tuvo una muestra total de 1503 entrevistas a personas adultas, la cual es representativa de toda la población salvadoreña de 18 años en adelante que vive en el país. Este estudio cuenta con un error muestral de más o menos 2.53%.

Opiniones sobre el proceso electoral

Los resultados de este estudio de opinión revelan que la población salvadoreña le otorgó una calificación de 7.69 al Tribunal Supremo Electoral por la organización de las pasadas elecciones presidenciales; un puntaje muy superior al que las y los salvadoreños le atribuían en la encuesta preelectoral de la UCA al cierre del año 2018 (5.56).

Por otro lado, el 82.4% de la población salvadoreña opinó que las recién pasadas elecciones presidenciales sí representan la voluntad del pueblo salvadoreño, un 10.8% de encuestados expresó que los resultados no representan su voluntad y un 5.8% manifestó que el resultado de estos comicios representa a algunos salvadoreños pero a otros no. El 1.1% de los entrevistados no adelantó su respuesta.

En relación a la confianza que la población tuvo en este

. El 82.4% de la población opina que las pasadas elecciones presidenciales sí representan la voluntad del pueblo salvadoreño.

. El 72.4% de la población entrevistada afirmó que fue a votar en las elecciones presidenciales del pasado 3 de febrero.

. El 65.3% de las personas encuestadas afirmó que su voto en febrero de 2019 cambió respecto al sufragio emitido en la segunda vuelta de 2014.

. Aproximadamente 7 de cada 10 salvadoreños cree que el país va a mejorar con el triunfo de Nayib Bukele.

Nota del Tribunal Supremo Electoral por su trabajo en la organización de las elecciones presidenciales 2019



Imagen 1.

Confianza en el proceso electoral del 3 de febrero de 2019

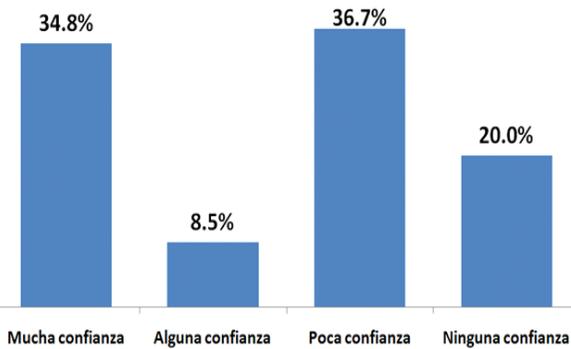


Figura 1.

Opinión sobre el resultado de las elecciones presidenciales de 2019 y si representa la voluntad del pueblo salvadoreño



Figura 2.

Participación en las elecciones presidenciales de 2019 de los encuestados

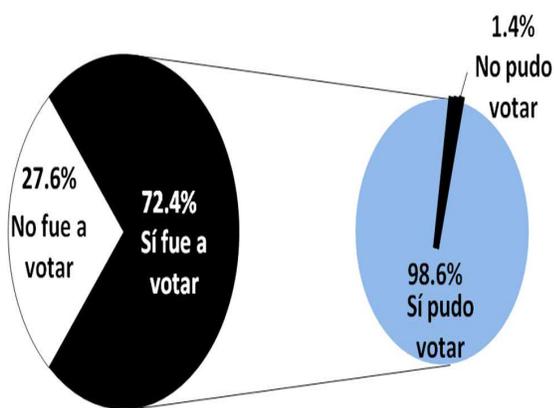


Figura 3.

último proceso electoral, el 43.3% de las personas encuestadas expresó haber tenido mucha o alguna confianza en estas elecciones. Sin embargo, el 56.7% expresó que tuvo poca o ninguna confianza en las elecciones en las que Nayib Bukele fue elegido como presidente de la República.

Dado que, según el padrón electoral, en las elecciones presidenciales de 2019 se registró uno de los porcentajes más bajos de participación ciudadana en los últimos 15 años, se le consultó a la población cuál creían que era la principal razón por la que una buena parte de salvadoreños se abstuvieron de ir a votar. Entre las principales razones se mencionaron la desconfianza y la corrupción en los partidos Arena y el FMLN (28.5%), otros porcentajes señalaron que los salvadoreños no habían acudido a las urnas porque ya no creen en los políticos (19.5%), porque no les interesa o gusta votar (12%), porque no les convenció o gustó ningún candidato o porque no habían más opciones (9%), porque no servía de nada (5.2%) o porque estaban decepcionados del Gobierno (4.8%). El 4.7% de encuestados señaló que algunos de sus compatriotas no habían asistido a las urnas el pasado 3 de febrero debido a problemas con su Documento Único de Identidad (DUI). Otros sostuvieron que la principal razón por la que la gente no había ido a votar era porque no había confianza en las elecciones (2.3%), por miedo o inseguridad (2.1%) o porque fueron influenciados o amenazados para no ir a votar (1.4). El 6.5% de la población señaló otro tipo de razones y el 4% no respondió a esta interrogante.

Por otro lado, el 57.5% de los salvadoreños indicó que la pasada campaña electoral le había interesado algo o mucho, mientras que un 42.6% señaló que su interés por esta había sido poco o ninguno.

Percepciones sobre los partidos políticos

La encuesta también indagó sobre las percepciones de las y los salvadoreños hacia los partidos políticos y su trabajo. Los resultados muestran que 8 de cada 10 salvadoreños se encuentran poco o nada satisfechos con la manera en que funcionan los partidos políticos en nuestro país. El 86.6% de la población salvadoreña tiene poca o ninguna confianza en los partidos políticos de nuestro país. El 84.1% de la población salvadoreña piensa que los partidos defienden poco o nada los derechos de las personas,

mientras que un 78.5% piensa que estos institutos políticos representan en poco o nada los intereses de la población.

Además, 8 de cada 10 personas cree que las acciones de los partidos políticos les benefician en poco o nada. Una proporción igual de personas opina que los partidos respetan en poco o nada las leyes de la República, incluida la Constitución. De igual forma, un 81.4% de las personas cree que los partidos políticos son poco o nada transparentes.

La deteriorada percepción ciudadana sobre los principales medios de representación política en el país es coincidente con la poca cercanía que la población siente hacia los partidos políticos. En este sentido, el 86.9% de las y los salvadoreños afirmaron que se sienten distantes o muy distantes del FMLN, frente a un 10% de personas que expresó sentirse cercana o muy cercana a este partido. Un 82.6% de la población expresó sentirse distante o muy distante del partido Alianza Republicana Nacionalista (Arena), mientras que un 14.9% expresó sentirse cercano o muy cercano a este instituto político. En el caso del partido Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANA) un 64.8% de la población se siente distante o muy distante de este instituto, que está cerca de cumplir una década de constitución.

Para el caso del más reciente partido político constituido en el país, Nuevas Ideas, un 47.6% de las y los salvadoreños afirmaron sentirse cercanos o muy cercanos a esta alternativa política, frente a un 45.1% de la población encuestada expresó sentirse distante o muy distante de este partido.

La intención de voto

Se interrogó a los participantes de este sondeo si habían acudido o no a votar, a lo que el 72.4% de ellos afirmó que sí habían asistido a votar (1088 encuestados), mientras que un 27.6% mencionó que no asistió (415 personas).

Al grupo de personas que respondió que no había ido a votar (415) se le interrogó sobre la razón por la que no lo había hecho, a lo que un 22.7% indicó que no había ido a votar por tener problemas con su Documento de identidad, un 14.7% señaló que su ausencia se debía principalmente a su desinterés o indiferencia respecto a los pasados comicios presidenciales. Un 13.5% indicó que debido a que le había

tocado trabajar no le fue posible ir a las urnas. Un 11.6% señaló problemas de salud o personales que le impidieron asistir a votar.

Otras respuestas estuvieron relacionadas con que no les había gustado o convencido ningún candidato (7.7%), con que su participación no sirve de nada (6.7%), con que no contaban con la mayoría de edad al momento en que se celebraron los comicios o que no habían logrado tramitar a tiempo su DUI (4.8%). Menores porcentajes indicaron que su centro de votación estaba lejos (3.4%), que ya no creen en los partidos políticos (2.7%), que desconfiaban en las elecciones (2.2%), entre otras.

Percepción de la transparencia de los partidos políticos	Muy/Algo transparentes	Poco/Nada transparentes	No sabe, no responde
	17.3%	81.4%	1.3%
Confianza ciudadana en los partidos políticos	Mucha/Alguna confianza	Poca/Ninguna confianza	No sabe, no responde
	13.4%	86.6%	---
Satisfacción con la manera en que funcionan los partidos políticos	Muy/Algo satisfecho	Poco/Nada satisfecho	No sabe, no responde
	20%	80%	---

Tabla 1.

Partido político	Muy distante	Distante	Ni lo uno ni lo otro	Cercano	Muy cercano	No sabe, no responde
FMLN	54.5%	32.4%	3.2%	8.4%	1.6%	---
Arena	53.8%	28.8%	2.6%	12.6%	2.3%	---
GANA	32.9%	31.9%	5.9%	23.6%	4.3%	1.5%
Nuevas Ideas	21.4%	23.7%	5.5%	33.9%	13.7%	1.8%

Tabla 2.

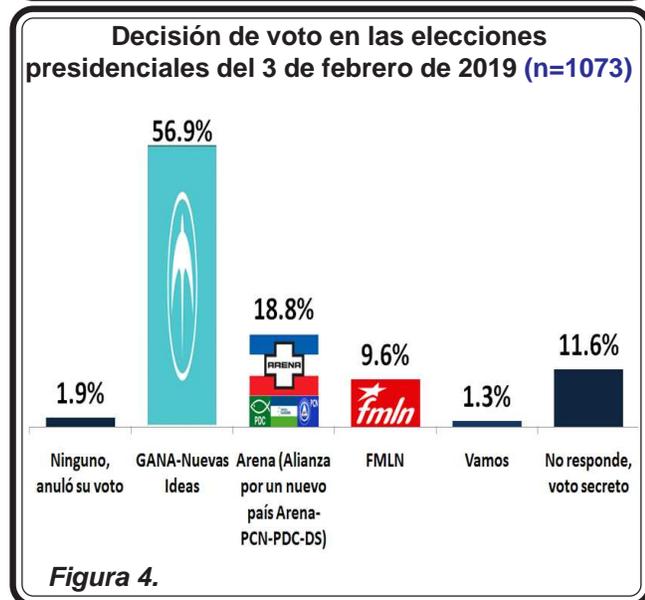
Principal razón por la que los encuestados no fueron a votar en las elecciones presidenciales del 3 de febrero de 2019

	Porcentaje
Problemas con el DUI/DUI vencido	22.7
No le interesa/le es indiferente	14.7
Le tocó trabajar	13.5
Estuvo enfermo/incapacitado	9.9
No le convenció/gustó ningún partido o candidato	7.7
No sirve de nada	6.7
No tenía edad/no tramitó su DUI a tiempo	4.8
Centro de votación estaba lejos	3.4
Ya no cree en los políticos	2.7
Falta de confianza en las elecciones (fraudes, negociaciones ilícitas, etc.)	2.2
Problemas personales	1.7
Porque desconocía su centro de votación/como votar	1.4
Porque alguien lo convenció o influenció a ir a votar (familiares, amigos o conocidos)	1
Está decepcionado del Gobierno	0.7
Otras	6.8
No sabe, no responde	0.2

Tabla 3.

A este mismo grupo de personas que no acudió a votar (415) se les preguntó si luego de conocer los resultados electorales se arrepentían de no haber ido, a lo que el 83.4% respondió que no se arrepentían versus un 16.6% que respondió que sí se arrepentía (69 personas). A este grupo de personas que no habían ido a votar y que se arrepentían de no haberlo hecho (69) se les consultó sobre su intención de voto hipotético en el caso de que tuvieran la oportunidad de ir y votar, a lo que el 58% de este grupo respondió que de poder hacerlo votaría por GANA-Nuevas Ideas, el 26.1% lo haría por la Coalición Alianza por un Nuevo País (Arena-PCN-PDC-DS), un 8.7% dijo que lo haría por el FMLN y un 7.3% no supo adelantar una respuesta frente a esta posibilidad.

Respecto al grupo que indicó que sí había ido a votar (1088 personas) se les preguntó si habían podido hacerlo. Un 98.6% afirmó que sí lo había hecho (1073 personas) y solo un 1.4% señaló que había ido a votar pero no había podido hacerlo (15 personas). A estas personas se les preguntó cuál había sido el problema por el cual estando en el centro de votación no había podido materializar su sufragio, a lo que la mayoría indicó problemas relacionados con su DUI (53.6%) ya sea porque el documento estaba vencido, porque estaba deteriorado o porque tenía un domicilio distinto al lugar donde le tocaba votar. Un 13.3% mencionó que no habían podido votar porque no se habían encontrado en los listados, un 26.7% mencionó otras respuestas y un 6.7% no respondió a esta interrogante.



Al grupo de personas que indicó que sí habían acudido a votar y que pudieron hacerlo (1073 personas) se les consultó por cuál partido habían votado en la elección presidencial del pasado 3 de febrero de este año. El 56.9% respondió que había brindado su voto a GANA-Nuevas Ideas, un 18.8% a la Coalición Alianza por un Nuevo País (Arena-PCN-PDC-DS), un 9.6% al FMLN. Un 1.3% sostuvo que había brindado su voto al partido Vamos, el 1.9% dijo que lo había anulado o lo dejó en blanco (20 personas), y un 11.6% no quiso responder esta interrogante.

Al grupo de personas que manifestó que había anulado o dejado en blanco su papeleta (20) se les preguntó por qué habían votado de esa forma, a lo que el 35% respondió que era

porque no le había convencido ningún partido ni candidato, un 30% mencionó que la razón de esa decisión era su desconfianza en los partidos y en los candidatos y un 35% brindó otro tipo de justificaciones.

A las personas encuestadas que indicaron haber votado por alguno de los cuatro contendientes, se les preguntó la razón por la cual habían apoyado a ese instituto político o coalición. En el caso de la Coalición Alianza por un Nuevo País (Arena-PCN-PDC-DS), las principales razones hacen referencia a la tradición y a que ese es el partido por el que el entrevistado vota siempre (25.4%), a que su apoyo electoral fue por simpatía a ese o esos institutos políticos (22.4%), a que votó así por las propuestas (14.4%), o por el candidato (13.4%). Menores porcentajes señalaron que su apoyo fue para cambiar o darle oportunidad a otro (6%), porque han ayudado a los pobres o han hecho obras (4%) o porque se han preocupado por el pueblo (2%). El resto de personas mencionó otro tipo de razones.

En el caso de las personas que dijeron que su voto había sido por el FMLN, las principales razones mencionadas fueron porque este partido ha ayudado a los pobres o ha hecho obras (22.3%), porque es tradición votar de esa manera (19.4%), por las propuestas (12.6%), por simpatía (11.7%), por el candidato que llevaba (11.6%); entre otras respuestas.

Para el caso de GANA-Nuevas Ideas, el porcentaje más alto de personas que indicaron que su voto fue para esta alianza justificó su decisión por el deseo de cambiar (40.7%). Otros porcentajes sostuvieron que su apoyo había sido por las propuestas (14.8%), por el candidato (13.6%), porque era algo nuevo (10.5%), por la desconfianza hacia Arena y el FMLN (7.4%), entre otras razones.

En el caso del partido Vamos, las pocas personas cuyo voto había sido para este instituto político señalaron que era para cambiar, por la desconfianza hacia Arena y el FMLN, entre otras razones.

Para explorar la estabilidad del voto de Arena y el FMLN, se consultó a los participantes en esta encuesta su decisión de voto en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 y si esta había

Razón por la que votó por Arena en las elecciones presidenciales del 3 de febrero de 2019 (n=201)

	Porcentaje
Por tradición, por ese vota siempre	25.4
Por simpatía, ese le gusta	22.4
Por sus propuestas	14.4
Por el candidato	13.4
Para cambiar/para darle oportunidad a otro	6
Han ayudado a los pobres/han hecho obras	4
Se preocupan por el pueblo	2
Por novedad/es algo nuevo	1.5
Otras	10.9

Tabla 4.

Razón por la que votó por el FMLN en las elecciones presidenciales del 3 de febrero de 2019 (n=103)

	Porcentaje
Han ayudado a los pobres/han hecho obras	22.3
Por tradición, por ese vota siempre	19.4
Por sus propuestas	12.6
Por simpatía, ese le gusta	11.7
Por el candidato	11.6
Se preocupan por el pueblo	9.7
Para mejorar	1.9
Otras	9.7
No sabe, no responde	1

Tabla 5.

Razón por la que votó por GANA-Nuevas Ideas en las elecciones presidenciales del 3 de febrero de 2019 (n=609)

	Porcentaje
Para cambiar/para darle oportunidad a otro	40.7
Por sus propuestas	14.8
Por el candidato	13.6
Por novedad/es algo nuevo	10.5
Desconfianza a los partidos Arena y FMLN	7.4
Por simpatía, ese le gusta	3.3
Por la corrupción de los gobiernos de Arena y FMLN	2
Para mejorar	1.8
Han ayudado a los pobres/han hecho obras	1.1
Otras	4.8

Tabla 6.

cambiado respecto al voto que emitieron en 2019.

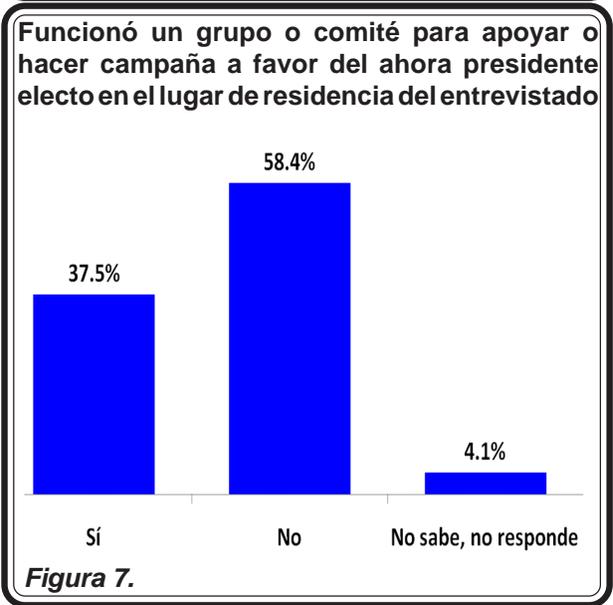
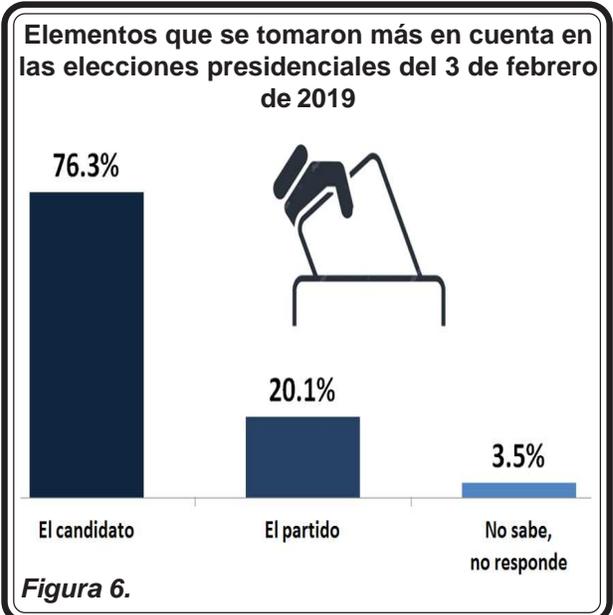
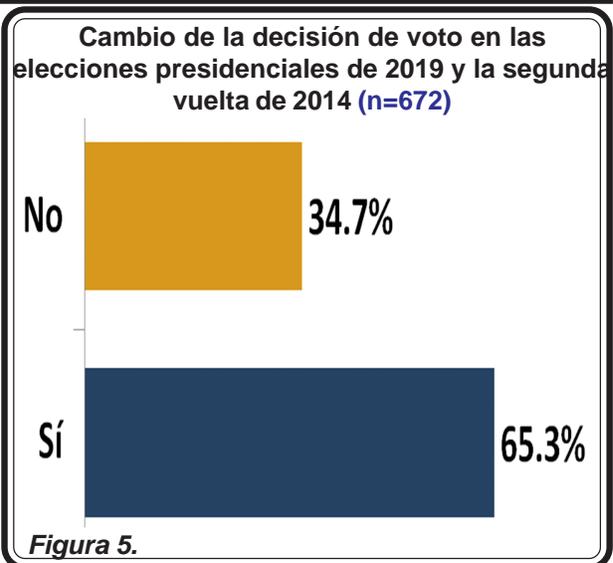
Del total de personas que en las elecciones presidenciales de 2019 expresaron su intención de voto (672 encuestados), el 65.3% dijo que su voto había cambiado respecto a la segunda vuelta de 2014, un 34.7% dijo que su voto se había mantenido en 2014 y 2019.

En este sentido, según los resultados de este sondeo, las personas que en 2014 habían votado por Arena y cuyo voto cambió en 2019 (119 encuestados) justificaron el desplazamiento de su voto porque querían cambiar o mejorar con su decisión electoral (31.1%). Otros dijeron que su cambio había estado influido por la corrupción del partido (16%), porque no cumplieron promesas, porque no hicieron nada o no se vio ningún cambio (10.1%). Porcentajes menores hicieron alusión la desconfianza a los partidos tradicionales, la necesidad de darle oportunidad a otro o probar algo nuevo, entre otros.

Los entrevistados que dijeron que en la segunda vuelta de 2014 habían votado por el FMLN y en 2019 habían cambiado su voto (305 encuestados), se justificaron de la siguiente manera: que lo hicieron para cambiar o mejorar (18.7%), porque no cumplieron sus promesas o porque no vieron ningún cambio (18.4%), por el mal trabajo del Gobierno del FMLN (15.4%), por la corrupción del partido (9.2%) o por la desconfianza en los partidos tradicionales (6.9%). Porcentajes menores mencionaron otro tipo de respuestas.

Por otro lado, del grupo de personas que dijo que su voto no había cambiado en las elecciones presidenciales de 2014 y de 2019; las personas que dijeron que en ambas ocasiones habían votado por Arena (143 encuestados) sostuvieron que la principal razón para mantener su apoyo electoral era la tradición (30.8%), que lo hacían por ideología (14%), por simpatía (12.6%) o confianza hacia el partido (8.4%), entre otras respuestas.

Las personas encuestadas que manifestaron que en 2014 y 2019 su voto por el FMLN se había mantenido (83 participantes), justificaron su decisión de voto por el trabajo



del partido (24.1%), por ideología (16.9%), por simpatía (14.5%), porque se preocupan por el pueblo (12.1%) y por tradición (10.8%). Otras razones se aglutinaron en menores porcentajes.

Respecto a los elementos que más pesaron en la decisión de voto de las personas el 3 de febrero de 2019, el 76.3% indicó que fue el candidato, el 20.1% que había sido el partido. Un 3.5% no respondió.

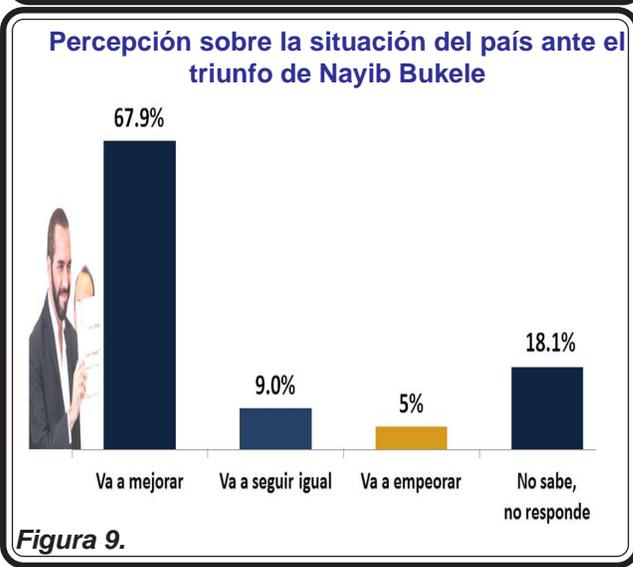
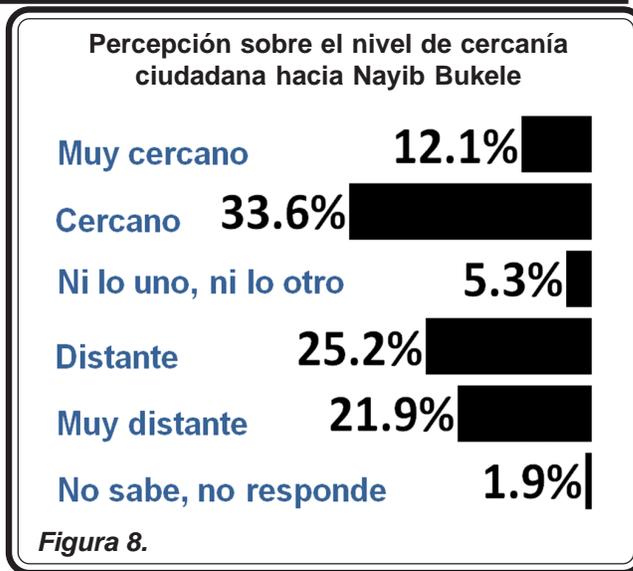
También para explorar la percepción del trabajo territorial que se pudo haber realizado a favor del candidato Nayib Bukele, un 37.5% afirmó que funcionó un grupo o comité para apoyar o hacer campaña a favor del ahora presidente electo en el lugar de residencia del entrevistado. El 58.4% de los entrevistados sostuvo que no conoció del funcionamiento de un grupo de este tipo en el lugar donde vive. El 4.1% no sabía o no respondió la interrogante.

En otro orden de ideas, al consultar a la población la frecuencia con la que se había encontrado con personas que trataron de convencerlo para que votara por alguno de los cuatro candidatos presidenciales, el 18% de los encuestados señaló que esta situación había ocurrido frecuentemente, el 15% dijo que de vez en cuando, el 15.5% dijo que rara vez había sucedido y un 51.5% dijo que nunca había encontrado gente que tratara de convencerle para votar por algún candidato.

El grupo que indicó haber sido abordado por un tercero para animarle a votar por alguno de los cuatro candidatos presidenciales (726 personas) afirmó que la mayoría de personas que había tratado de convencerlo lo hicieron para alentar el voto hacia el partido Arena o la coalición de partidos con los que competía, un 29.3% dijo que la mayoría de personas eran de GANA-Nuevas Ideas, el 21.9% mencionó que eran del FMLN y solo un 0.3% mencionó que había sido del partido Vamos. Un 1.8% de personas no supo adelantar una respuesta.

Opiniones sobre Nayib Bukele

Este sondeo también exploró las percepciones que tiene la población salvadoreña sobre el presidente electo, Nayib Bukele.



Respecto a la principal razón que le atribuyen los salvadoreños al triunfo de Nayib Bukele, el 20.2% respondió que por su trabajo o gestión municipal previa, el 15.7% dijo que para cambiar o darle una oportunidad. El 13.5% dijo que había ganado por las promesas o propuestas que había hecho, el 12.2% mencionó que su gane estaba relacionado con su personalidad, carisma, liderazgo o poder de convencimiento. Un 9.8% opinó que su victoria estaba influida por el cansancio hacia Arena y el FMLN, que fue un voto de castigo para estos partidos. El 5.5% sostuvo que la principal razón de su gane era por la desconfianza o decepción en los otros partidos que estaban en la contienda electoral. Otros porcentajes más pequeños señalaron otras razones.

Este estudio también indagó sobre la confianza de la población hacia el presidente

electo. Al respecto, el 61.4% de la población mencionó que tiene mucha o alguna confianza en Nayib Bukele. Un 36.7% dijo que confía poco o nada en él. Un 1.9% de entrevistados no dio su opinión sobre este tema.

Llama la atención que en términos de cercanía la población se muestra dividida, mientras que el 45.7% se siente cercano o muy cercano al presidente electo; un 47.1% se siente distante o muy distante.

En esta línea, es importante señalar que la población coloca ideológicamente al presidente electo como una persona de centro (50.5%), un 17.3% lo ubica como una persona de derecha, un 12.9% lo posiciona en la izquierda y porcentajes menores lo ubican en el centro izquierda y centro derecha (1.5% y 1%, respectivamente). En esta interrogante, un 6.9% de la población opinó que era una persona que no se ubicaba en ninguna de estas categorías ideológicas, Y el 9.9% no supo adelantar su respuesta.

Por otra parte, una importante proporción de salvadoreños, aproximadamente 7 de cada 10, opina que el país va a mejorar con el gane de Nayib Bukele (67.9%), el 5% opina que va a empeorar, un 9% señala que va a seguir igual y un 18.1% no adelantó su respuesta a esta interrogante.

Respecto al cumplimiento de sus promesas de campaña el 54.4% de la población cree que cumplirá solo algunas, el 16.7% opina que cumplirá con todas las promesas que realizó. El 20.4% señaló que cumplirá pocas, un 4.3% respondió que no cumplirá ninguna de sus promesas. El 4.2% no brindó su opinión.

La población salvadoreña también señaló cuáles deberían de ser las principales prioridades que debería tener en cuenta el Gobierno de Nayib Bukele. La gente se enfoca en que debe existir una mejora en la seguridad y una reducción en la delincuencia que enfrenta el país. Además, mencionan la necesidad de que se creen fuentes de empleo, así como que se mejore la economía del país, lo que para la población implica una mejoría salarial, la reducción tanto de impuestos como de la deuda externa, entre otras medidas estructurales.

Entre otros aspectos que debe tomar en cuenta el nuevo Gobierno y que son de especial relevancia para el país, se encuentran: la

necesidad de mejorar el servicio de educación y salud.

En resumen

La encuesta poselectoral de la UCA confirma que el apoyo electoral conseguido por el partido GANA y su candidato Nayib Bukele obedece principalmente al descontento generalizado de la población con los partidos Arena y el FMLN, así como a la expectativa de mejora de las condiciones del país que puede traer esta nueva transición política.

Respecto a las opiniones sobre los comicios celebrados el 3 de febrero de este año, llama la atención la mejora significativa de la calificación que la población le ha otorgado al TSE por su desempeño en el desarrollo de dichas elecciones. Esta representa una de las mejores evaluaciones obtenidas por la autoridad electoral en los últimos cuatro años.

Aunque la evaluación del TSE es satisfactoria, la confianza en el pasado proceso electoral es baja, a penas 4 de cada 10 salvadoreños tuvo mucha o alguna confianza en el mismo; lo cual subraya el escepticismo con el cual la población mira el principal proceso de participación ciudadana en el país.

Respecto a las opiniones hacia Nayib Bukele se advierte un importante nivel de confianza, así como una amplia expectativa no solo de que cumpla sus promesas sino también que el rumbo del país mejore con su administración.

San Salvador, 07 de mayo de 2019.

Ficha técnica

Institución responsable: Iudop-UCA

Encuestas válidas en total: 1,503

Muestreo nacional: Polietápico por cuotas departamentales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la elección de hogares. Se visitaron los catorce departamentos de la República; siguiendo una distribución proporcional al tamaño de la población (PPT), establecida por segmentos geográficos.

Error muestral nacional: +/- 2.53 %

Nivel de confianza: 95%

Forma de realización: Entrevista personal, mediante visita al hogar.

Fecha de realización: Del 16 al 26 de marzo de 2019.

Redacción y análisis: Laura Andrade, Coordinadora de estudios de opinión

Tabla 1
Si usted es de alguna religión, ¿podría decirme
cuál es su religión?

	Porcentaje
Ninguna/ agnóstico o ateo	18
Católico	44.9
Evangélico	31.8
Otras	5.2

Tabla 2
¿Cuánto le interesa la política: mucho, algo,
poco o nada?

	Porcentaje
Mucho	20.7
Algo	13.4
Poco	40.4
Nada	25.5

Tabla 3
¿Podría decirme con cuál partido político
simpatiza actualmente?

	Porcentaje
Ninguno	37
Nuevas Ideas	32.7
Arena	13.1
FMLN	8
GANA	6.5
Otros	1.1
No sabe, no responde	1.7

Tabla 4
En el pasado, ¿usted simpatizaba con algún otro
partido político?

	Porcentaje
No	53
Sí	47

Tabla 5
¿Podría decirme cuál era el partido político con
el que simpatizaba?

[Solo para los que respondieron que en el
pasado sí simpatizaban con algún otro partido
político]
n=701

	Porcentaje
FMLN	50.5
Arena	36.4
PCN	5.3
PDC	4.3
GANA	2.4
Otros	1.1

Tabla 6
¿Cuánta confianza tuvo usted en el último
proceso electoral: mucha confianza, alguna,
poca o ninguna confianza?

	Porcentaje
Mucha confianza	34.8
Alguna confianza	8.5
Poca confianza	36.7
Ninguna confianza	20

Tabla 7
¿Fue usted a votar en las elecciones
presidenciales del pasado 3 de febrero?

	Porcentaje
Sí fue a votar	72.4
No fue a votar	27.6

Tabla 8

¿Cuál es la principal razón por la cual usted no fue a votar en las elecciones presidenciales del 3 de febrero?

[Solo para los que respondieron que no fueron a votar en las elecciones del 3 de febrero]
n=415

	Porcentaje
Problemas con el DUI/DUI vencido	22.7
No le interesa/le es indiferente	14.7
Le tocó trabajar	13.5
Estuvo enfermo/incapacitado	9.9
No le convenció/gustó ningún partido o candidato	7.7
No sirve de nada	6.7
No tenía edad/no tramitó su DUI a tiempo	4.8
Centro de votación estaba lejos	3.4
Ya no cree en los políticos	2.7
Falta de confianza en las elecciones (fraudes, negociaciones ilícitas, etc.)	2.2
Problemas personales	1.7
Porque desconocía su centro de votación/cómo votar	1.4
Porque alguien lo convenció o influenció a no ir a votar (familiares, amigos o conocidos)	1
Está decepcionado del Gobierno	0.7
Otras	6.8
No sabe, no responde	0.2

Tabla 9

Luego de conocer los resultados electorales, ¿usted se arrepiente de no haber ido a votar?
[Solo para los que respondieron que no fueron a votar en las elecciones del 3 de febrero]
n= 415

	Porcentaje
No	83.4
Sí	16.6

Tabla 10

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo y ahora usted tuviera la oportunidad de ir y votar, ¿por cuál partido o coalición votaría usted?

[Solo para los que respondieron que no fueron a votar y se arrepienten de no haber ido]
n=69

	Porcentaje
GANANuevas Ideas	58
Arena (Alianza por un nuevo país)	
Arena-PCN-PDC-DS)	26.1
FMLN	8.7
No sabe, no responde, voto secreto	7.3

Tabla 11

¿Pudo votar o no pudo votar?

[Solo para los que respondieron que fueron a votar en las elecciones del 3 de febrero]
n=1088

	Porcentaje
Sí pudo votar	98.6
No pudo votar	1.4

Tabla 12

¿Cuál fue el problema por el cual usted no pudo votar en las pasadas elecciones?

[Solo para los que respondieron que fueron a votar y no pudieron hacerlo]
n=15

	Porcentaje
DUI estaba vencido	26.6
No se encontró en los listados	13.3
DUI deteriorado	13.3
DUI tenía domicilio diferente al lugar donde le tocaba votar	13.3
Otros	26.7
No sabe, no responde	6.7

Tabla 13
**¿Por cuál partido o coalición votó usted en la
elección presidencial del 3 de febrero?**
[Solo para los que respondieron que fueron a
votar y pudieron hacerlo]
n=1073

	Porcentaje
Ninguno, anuló su voto	1.9
GANANuevas Ideas	56.9
Arena (Alianza por un nuevo país Arena-PCN-PDC-DS)	18.8
FMLN	9.6
Vamos	1.3
No responde, voto secreto	11.6

Tabla 14
¿Por qué razón votó de esa manera?
[Solo para los que respondieron que anularon su
voto o se abstuvieron de votar]
n=20

	Porcentaje
No le convenció ningún partido/candidato	35
No confía en los partidos/candidatos	30
Otros	35

Tabla 15
**¿Por qué razón votó por Arena (Alianza por un
nuevo país Arena-PCN-PDC-DS)?**
[Solo para los que respondieron que votaron por
Arena (Alianza por un nuevo país Arena-PCN-
PDC-DS) en las elecciones del 3 de febrero]
n=201

	Porcentaje
Por tradición, por ese vota siempre	25.4
Por simpatía, ese le gusta	22.4
Por sus propuestas	14.4
Por el candidato	13.4
Para cambiar/para darle oportunidad a otro	6
Han ayudado a los pobres/han hecho obras	4
Se preocupan por el pueblo	2
Por novedad/es algo nuevo	1.5
Otros	10.9

Tabla 16
¿Por qué razón votó por el FMLN?
[Solo para los que respondieron que votaron por
el FMLN en las elecciones del 3 de febrero]
n=103

	Porcentaje
Han ayudado a los pobres/han hecho obras	22.3
Por tradición, por ese vota siempre	19.4
Por sus propuestas	12.6
Por simpatía, ese le gusta	11.7
Por el candidato	11.6
Se preocupan por el pueblo	9.7
Para mejorar	1.9
Otras	9.7
No sabe, no responde	1

Tabla 17
¿Por qué razón votó por GANA-Nuevas Ideas?
[Solo para los que respondieron que votaron por
GANANuevas Ideas en las elecciones del 3 de
febrero]
n=609

	Porcentaje
Para cambiar/para darle oportunidad a otro	40.7
Por sus propuestas	14.8
Por el candidato	13.6
Por novedad/es algo nuevo	10.5
Desconfianza a los partidos Arena y FMLN	7.4
Por simpatía, ese le gusta	3.3
Por la corrupción de los gobiernos de Arena y FMLN	2
Para mejorar	1.8
Han ayudado a los pobres/ han hecho obras	1.1
Otras	4.8

Tabla 18

¿Por qué razón votó por Vamos?

[Solo para los que respondieron que votaron por
Vamos en las elecciones del 3 de febrero]

n=14

	Porcentaje
Para cambiar/para darle oportunidad a otro	21.4
Desconfianza a los partidos Arena y FMLN	21.4
Por novedad/es algo nuevo	14.3
Por el candidato	14.3
Para mejorar	7.1
Otras	21.4

Tabla 19

Por cuál partido votó usted en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014, en la que ganó Salvador Sánchez Cerén?

[Solo para los que respondieron que pudieron votar en las elecciones del 3 de febrero]

n=1073

	Porcentaje
Ninguno, anuló su voto	2
FMLN	36.2
Arena	24.5
No votó en la elección de 2014	18.2
No tenía edad para votar	10.2
No recuerda/voto secreto	8.9

Tabla 20

¿Su voto en las elecciones presidenciales de 2019 y la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 cambió?

[Solo para los que respondieron que pudieron votar en las elecciones del 3 de febrero y que votaron en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 2014]

n=672

	Porcentaje
Sí	65.3
No	34.7

Tabla 21

¿Cuál es la principal razón por la que cambió su voto?

[Solo para los que respondieron que votaron por
Arena en la segunda vuelta de las elecciones
presidenciales de 2014 y cambiaron su voto en
las elecciones presidenciales de 2019]

n=119

	Porcentaje
Para cambiar/para mejorar	31.1
Por la corrupción de los partidos/mucho robaron (Arena y el FMLN)	16
No cumplieron promesas/no hicieron nada/no se vio ningún cambio	10.1
Por simpatía al candidato o al partido	10.1
Por desconfianza en los partidos tradicionales/por las mentiras de Arena y el FMLN	5
Cansados de lo mismo (Arena y FMLN son iguales)	3.4
Darle oportunidad a otro/probar algo nuevo	3.4
Por el mal trabajo del Gobierno del FMLN/el FMLN no llenó expectativas	2.5
Ya no le convence el partido o candidato	2.5
Decepcionado del partido	1.7
Por las propuestas del partido/candidato	0.8
Por la mala situación del país/empeoró la situación del país	0.8
Otros	12.6

Tabla 22

¿Cuál es la principal razón por la que cambió su voto?

[Solo para los que respondieron que votaron por el FMLN en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 y cambiaron su voto en las elecciones presidenciales de 2019]
n=305

	Porcentaje
Para cambiar/para mejorar	18.7
No cumplieron promesas/no hicieron nada/no se vio ningún cambio	18.4
Por el mal trabajo del Gobierno del FMLN/el FMLN no llenó expectativas	15.4
Por la corrupción de los partidos/mucho robaron (Arena y el FMLN)	9.2
Por desconfianza en los partidos tradicionales/por las mentiras de Arena y el FMLN	6.9
Darle oportunidad a otro/probar algo nuevo	5.2
Por simpatía al candidato o al partido	5.2
Decepcionado del partido	3.3
Por las propuestas del partido/candidato	3
Cansados de lo mismo (Arena y FMLN son iguales)	2.3
Por la mala situación del país/empeoró la situación del país	2
Ya no le convence el partido/candidato	0.7
Otros	9.8

Tabla 23

¿Cuál es la principal razón por la que cambió su voto?

[Solo para los que respondieron que no votaron por algún partido político o anularon su voto en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 y cambiaron su voto en las elecciones presidenciales de 2019]
n=15

	Porcentaje
Por la corrupción de los partidos/mucho robaron (Arena y el FMLN)	20
Para cambiar/para mejorar	20
Ya no le convence el partido/candidato	13.3
No cumplieron promesas/no hicieron nada/no se vio ningún cambio	6.7
Por el mal trabajo del Gobierno del FMLN/el FMLN no llenó expectativas	6.7
Por simpatía al candidato o al partido	6.7
Por desconfianza en los partidos tradicionales/por las mentiras de Arena y el FMLN	6.7
Otros	20

Tabla 24

¿Cuál es la principal razón por la que no cambió su voto?

[Solo para los que respondieron que votaron por Arena en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 y no cambiaron su voto en las elecciones presidenciales de 2019]
n=143

	Porcentaje
Por tradición/ por ese vota siempre	30.8
Por ideología	14
Por simpatía/ese le gusta	12.6
Por la confianza en el partido/ el candidato	8.4
Por el partido/el candidato	7.7
Por las propuestas	6.3
No le convencen los otros partidos/candidatos	4.2
Por el trabajo del partido	3.5
Por un cambio/mejorar al país	2.8
Otros	9.8

Tabla 25

¿Cuál es la principal razón por la que no cambió su voto?

[Solo para los que respondieron que votaron por el FMLN en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 y no cambiaron su voto en las elecciones presidenciales de 2019]
n=83

	Porcentaje
Por el trabajo del partido	24.1
Por ideología	16.9
Por simpatía, ese le gusta	14.5
Se preocupan por el pueblo	12.1
Por tradición, por ese vota siempre	10.8
Por la confianza en el partido/candidato	8.4
Por las propuestas	2.4
Por el partido/el candidato	1.2
Otros	9.6

Tabla 26

¿Cuál es la principal razón por la que no cambió su voto?

[Solo para los que respondieron que no votaron por algún partido político en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 y tampoco lo hicieron en las elecciones presidenciales de 2019]
n=6

	Porcentaje
No sirve de nada/no cree en los políticos	66.7
No le convencen los otros partidos/candidatos	33.3

Tabla 27

A la hora de votar en las elecciones presidenciales del pasado 3 de febrero, ¿qué tomó más en cuenta: el partido o el candidato?

[Solo para los que respondieron que pudieron votar en las elecciones del 3 de febrero]
n=1073

	Porcentaje
El candidato	76.3
El partido	20.1
No sabe, no responde	3.5

Tabla 28

De los siguientes aspectos que le voy a mencionar, ¿cuál cree usted que influyó más en su forma de votar en las elecciones presidenciales del pasado 3 de febrero?

[Solo para los que respondieron que pudieron votar en las elecciones del 3 de febrero]
n=1066

	Porcentaje
Ninguno	7.8
Las propuestas	57.8
La información que vio o leyó de redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram	14.8
La información que recibió de los medios de comunicación como televisión, radio y periódicos	11.9
Los resultados de las encuestas	4
La campaña electoral	3.7

Tabla 29

Durante las elecciones, los partidos políticos acostumbran a organizar grupos o comités para apoyar a su candidato. En las pasadas elecciones y pensando en el lugar donde usted vive, ¿funcionó algún grupo o comité para apoyar o hacer campaña a favor del candidato Nayib Bukele?

	Porcentaje
Sí	37.5
No	58.4
No sabe, no responde	4.1

Tabla 30

Durante las elecciones, alguna gente trata de convencer a otras para que voten por algún partido o candidato. En las pasadas elecciones y pensando en el lugar donde usted vive, ¿con qué frecuencia se encontró con personas que trataron de convencerlo para que votara por alguno de los cuatro candidatos presidenciales: frecuentemente, de vez en cuando, rara vez o nunca?

	Porcentaje
Frecuentemente	18
De vez en cuando	15
Rara vez	15.5
Nunca	51.5

Tabla 31

¿De qué partido político o candidato era la mayoría de personas que trataron de convencerlo?

[Solo para los que respondieron que se encontraron con personas que trataron de convencerlos para que votaran por algún candidato]

n=726

	Porcentaje
Arena (Alianza por un nuevo país Arena-PCN-PDC-DS)/Carlos Calleja	46.7
GANANuevas Ideas/Nayib Bukele	29.3
FMLN/Hugo Martínez	21.9
Vamos/Josué Alvarado	0.3
No sabe, no responde	1.8

Tabla 32

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que la gente dejó de votar por el FMLN en las pasadas elecciones presidenciales?

	Porcentaje
No cumplieron promesas/ no trabajó nada/ no se vio ningún cambio	33.5
Mala gestión presidencial	18.9
Por corruptos/mucho robaron	16
Ya no creen en los partidos/ pérdida de confianza/decepción del partido	7.6
Por los engaños/por mentirosos	7.1
Para hacer un cambio/para darle oportunidad a otro	2.1
Mala campaña política/ no hubo trabajo territorial	1.3
Poco liderazgo/por sus malos dirigentes/malas decisiones	1.3
Por la mala situación del país (por el aumento de los precios; por el incremento a los impuestos y por la mala situación del país)	1.3
Por sacar a Nayib Bukele del partido/por la imagen y trabajo de Nayib Bukele	1.1
Otras	3.3
No sabe, no responde	6.7

Tabla 33

A partir de los resultados electorales, ¿qué cree usted que debería de hacer el FMLN?

	Porcentaje
Renovarse/reorganizarse/cambiar dirigentes/quitar gente antigua	37.6
Salirse/retirarse/darle la oportunidad a otro partido	16.4
Trabajar para beneficiar al pueblo	9.7
Cumplir promesas	7.8
Luchar para conquistar a la gente/entender, acercarse a la población	5.1
Nada/resignarse/aceptar que perdió	4
Ayudar al presidente electo	1.8
Devolver lo robado/corregir sus errores	1.1
Otras	2.7
No sabe, no responde	13.7

Tabla 34

¿Cuál cree usted que es la razón principal por la cual Nayib Bukele de la alianza GANA-Nuevas Ideas ganó en las pasadas elecciones?

	Porcentaje
Por su trabajo/por su gestión municipal	20.2
Para cambiar/dar una oportunidad a otro	15.7
Por las propuestas/promesas	13.5
Por su personalidad/carisma/ liderazgo/poder de convencimiento	12.2
Por el cansancio hacia Arena y el FMLN/voto de castigo	9.8
Por desconfianza/decepción en los otros partidos	5.5
Por el apoyo que le brindaron los jóvenes	2.5
Se ganó la confianza, simpatía y el apoyo de la gente	2.3
Por ser candidato nuevo/joven	2.2
Por su estrategia de campaña/influencia en redes sociales/propaganda	2.2
Porque piensa diferente/por sus ideas	2
Por el mal trabajo del Gobierno	1.8
Por su populismo	1.3
Otras	4.5
No sabe, no responde	4.4

Tabla 35

En una escala del 0 al 10, donde 0 es la peor nota y 10 la mejor, ¿qué nota le daría al Tribunal Supremo Electoral por su trabajo en la organización de las elecciones presidenciales del pasado 3 de febrero?

	N	Media	Desviación típica
Calificación	1453	7.69	2.080

Tabla 36

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que la gente dejó de votar por Arena en las pasadas elecciones presidenciales?

	Porcentaje
Por corruptos/mucho robaron	41.3
Por los engaños/por mentirosos	17.2
Ya no creen en los partidos/ pérdida de confianza/decepción del partido	12.6
Mala reputación/mala reputación del partido	11.9
Por el candidato/mal candidato	3.9
Gobernaron mal/empeoraron la situación del país/no cumplieron promesas/no trabajaron por el pueblo	3.3
Por un cambio/darle oportunidad a otro	1.3
Mala campaña política/campaña sucia	1.3
Otras	2.9
No sabe, no responde	4.2

Tabla 37

A partir de los resultados electorales, ¿qué cree usted que debería de hacer Arena?

	Porcentaje
Renovarse/reorganizarse/cambiar dirigentes/quitar gente antigua	39.3
Salirse/nada/retirarse/darle la oportunidad a otro partido	21.4
Trabajar para beneficiar al pueblo	8.2
Cumplir promesas	6.8
Luchar para conquistar a la gente/entender, acercarse a la población	5.7
Corregir sus errores/devolver lo robado	2.6
Ayudar al presidente electo	2.5
Otras	3.3
No sabe, no responde	10.2

Tabla 38

¿Considera usted que el resultado de las recién pasadas elecciones representa realmente la voluntad del pueblo salvadoreño?

	Porcentaje
Sí, lo representa	82.4
Representa a algunos y a otro no	5.8
No, no lo representa	10.8
No sabe, no responde	1.1

Tabla 39

Por algunas razones muchas personas no asistieron a votar en las pasadas elecciones del 3 de febrero, ¿cuál cree usted que es la principal razón por la que algunos salvadoreños se abstuvieron de ir a votar?

	Porcentaje
Por la desconfianza/mucha corrupción en los partidos Arena y FMLN	28.5
Ya no creen en los políticos	19.5
No les interesa (gusta) votar/les es indiferente	12
No le convenció/gustó ningún partido o candidato/no había opciones	9
No sirve de nada	5.2
Está decepcionado del Gobierno	4.8
Tuvieron problemas con el DUI/DUI vencido	4.7
Falta de confianza en las elecciones (fraudes, negociaciones ilícitas, etc.)	2.3
Por miedo o inseguridad (algunos centros de votación estaban en zonas peligrosas, les daba miedo salir de su casa)	2.1
Porque lo influenciaron o amenazaron para no ir a votar	1.4
Otras	6.5
No sabe, no responde	4

Tabla 40

Con el gane de Nayib Bukele de GANA-Nuevas Ideas, ¿cree usted que el país va a mejorar o va a empeorar?

	Porcentaje
Va a mejorar	67.9
Va a seguir igual	9
Va a empeorar	5
No sabe, no responde	18.1

Tabla 41

¿Qué tanto cree usted que los partidos políticos representan los intereses de las personas como usted: mucho, algo, poco o nada?

	Porcentaje
Mucho	12.6
Algo	9
Poco	41.8
Nada	36.7

Tabla 42

¿Qué tanto cree usted que las acciones de los partidos políticos benefician a personas como usted: mucho, algo, poco o nada?

	Porcentaje
Mucho	9.5
Algo	9.5
Poco	40.1
Nada	40.9

Tabla 43

¿Qué tanto cree usted que los partidos políticos respetan la ley y la Constitución de la República: mucho, algo, poco o nada?

	Porcentaje
Mucho	4.8
Algo	12.8
Poco	47.2
Nada	34.1
No sabe, no responde	1.1

Tabla 44

¿Qué tanto cree usted que los partidos políticos están defendiendo los derechos de las personas como usted: mucho, algo, poco o nada?

	Porcentaje
Mucho	5.8
Algo	10.1
Poco	43.3
Nada	40.8

Tabla 45

¿Qué tan transparentes cree usted que son los partidos políticos de nuestro país: muy transparentes, algo, poco o nada transparentes?

	Porcentaje
Muy transparentes	2.7
Algo transparentes	14.6
Poco transparentes	34.4
Nada transparentes	47
No sabe, no responde	1.3

Tabla 46

¿Cuánta confianza tiene usted en los partidos políticos de nuestro país: mucha confianza, alguna, poca o ninguna confianza?

	Porcentaje
Mucha confianza	3.1
Alguna confianza	10.3
Poca confianza	41.4
Ninguna confianza	45.2

Tabla 47

¿Qué tan satisfecho se siente usted con la manera en que funcionan los partidos políticos en nuestro país: muy satisfecho, algo, poco o nada satisfecho?

	Porcentaje
Muy satisfecho	3.1
Algo satisfecho	16.9
Poco satisfecho	36.6
Nada satisfecho	43.4

Tabla 48

¿Cree usted que la democracia puede existir sin partidos políticos?

	Porcentaje
Sí	48
No	46.1
No sabe, no responde	5.9

Tabla 49

Ahora dígame la primera palabra que se le viene
a la mente cuando escucha hablar del
partido Arena

	Porcentaje
Nada	15
Corrupción/sinvergüenzas/ deshonestos	22.8
Ladrones/devuelvan lo robado	18.4
Mentiras/engaño/traición/hipocresía	6.9
Insultos	2.6
Mala gestión/incumplimiento/ ineficientes/incapaces/inútiles	2.4
Malos/mal partido	2.1
Fraude/estafadores/malversación	2
Bueno/buen partido	1.7
Desconfianza	1.6
Decepción	1.5
Ricos/dinero/capitalismo	1.5
Cambio/renovar/reestructurar	1.2
Fuente de trabajo	1.2
Fracaso/perdedores	1.1
Democracia/libertad	1.1
Derecha/partido de derecha	0.5
Palabras positivas (logros, esperanza, progreso, experiencia, etc.)	2.7
Palabras negativas (ambición, oportunista, arrogancia, irresponsabilidad, etc.)	4.1
Otras palabras	4.7
No sabe, no responde	5.1

Tabla 50

Ahora dígame la primera palabra que se le viene
a la mente cuando escucha hablar del
partido FMLN

	Porcentaje
Nada	17.1
Corrupción/sinvergüenzas/ deshonestos	19
Mentirosos/engaño/traición/ hipocresía	11
Ladrones	8.8
Mala gestión/incumplimiento/ ineficientes/negligentes/incapaces/ inútiles)	4.9
Malos/peor/mal partido	3.7
Decepción	2.6
Guerrilleros/guerrilla/guerra/conflicto	2.5
Insultos	2.5
Trabajó bien/ayudas	2
Fraude/estafadores/malversación	1.7
Bueno/buen partido	1.5
Desconfianza	1.4
Cambio/renovar/reestructurar	1.1
Fracaso/perdedores	1.1
Muerte/delincuencia/criminalidad/ violencia	1.1
Izquierda/partido de izquierda/comunismo/oficialista	0.7
Revolución	0.5
Palabras positivas(esperanza, progreso, confianza, educación, etc.)	3.3
Palabras negativas(retroceso, equivocación, desempleo, ambición, etc.)	3.9
Otras palabras	5.2
No sabe, no responde	4.3

Tabla 51
Ahora dígame la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha hablar del partido GANA

	Porcentaje
Nada	24.2
Cambio/renovar/reestructura	10
Corrupción/corruptos/vendidos/ sinvergüenzas/ estafadores	9.2
Esperanza	4.9
Bueno/buen partido/bien	2.9
Mejor/mejorar el país	2.9
Mentirosos/engaño/traición/ hipocresía	2.7
Ladrones	2.5
Desconfianza/duda	1.9
Confianza	1.8
Oportunista/aprovechado	1.6
Arena/derecha	1.5
Oportunidad/oportunidades	1.3
Igual que Arena y el FMLN/más de lo mismo	1.2
Nuevas Ideas/ideas	1.2
Insultos	0.6
Palabras positivas(expectativa, ganar, posibilidades, progreso, propuestas, etc)	8
Palabras negativas(decepción, desconocidos, división, incertidumbre, indecisión, interesados, etc.)	6
Otras palabras(títeres, esperar, populismo, promesas, etc)	6.2
No sabe, no responde	9.5

Tabla 52
Ahora dígame la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha hablar del partido Nuevas Ideas

	Porcentaje
Nada	15.2
Cambio/renovación/diferente	15.8
Esperanza	14.4
Nuevo	10.4
Bueno/buen partido	5.4
Mejorar/mejorar al país/ prosperidad	4.1
Confianza	2.7
Oportunidad/fuentes de empleo	1.9
Desconfianza/duda/incertidumbre	1.7
Nuevas ideas/nueva forma de gobernar	1.7
Futuro/buen futuro	1.5
Ayuda/desarrollo/apoyo	1.3
Corrupción	1.3
Mentiras	1.2
Insultos	0.4
Palabras positivas (posibilidades, transparencia, compromiso, soluciones, etc.)	4.2
Palabras negativas(inseguridad, confusión, capricho, etc)	2.5
Otras palabras	6.4
No sabe, no responde	8

Tabla 53
Ahora dígame la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha hablar de Nayib Bukele

	Porcentaje
Nada	11.2
Esperanza	7.7
Bueno/bien/excelente	7.3
Joven	6.9
Cambio	6.5
Confianza	3.7
Popular	3.2
Carismático	2.9
Honesto/responsable/transparente	2.9
Mejor/mejorar	2.6
Mentiroso/farsante/hipócrita	2.5
Buena persona	2.3
Presidente/buen presidente	2.2
Nuevo/nuevas ideas	2.1
Inteligente/preparado/listo	2.1
Desconfianza/duda	1.7
Expectativa/que cumpla promesas	1.5
Oportunidades/fuentes de empleo	1.4
Prepotente	1.3
Líder/liderazgo	1.3
Trabajador/empresario	1.1
Futuro/buen futuro	1.1
Promesas/propuestas	1
Palabras positivas(ayuda, desarrollo, ganador, soluciones, etc.)	7.5
Palabras negativas(conflicto, inmaduro, inexperto, caprichoso, rebelde, etc.)	4.6
Otras palabras	6.1
No sabe, no responde	5.5

Tabla 54
¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido FMLN: muy cercano, cercano, distante o muy distante?

	Porcentaje
Muy cercano	1.6
Cercano	8.4
Ni lo uno ni lo otro	3.2
Distante	32.4
Muy distante	54.5

Tabla 55
¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido Arena: muy cercano, cercano, distante o muy distante?

	Porcentaje
Muy cercano	2.3
Cercano	12.6
Ni lo uno ni lo otro	2.6
Distante	28.8
Muy distante	53.8

Tabla 56
¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido GANA: muy cercano, cercano, distante o muy distante?

	Porcentaje
Muy cercano	4.3
Cercano	23.6
Ni lo uno ni lo otro	5.9
Distante	31.9
Muy distante	32.9
No sabe, no responde	1.5

Tabla 57
¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido Nuevas Ideas: muy cercano, cercano, distante o muy distante?

	Porcentaje
Muy cercano	13.7
Cercano	33.9
Ni lo uno ni lo otro	5.5
Distante	23.7
Muy distante	21.4
No sabe, no responde	1.8

Tabla 58
¿Qué tan cercano o distante se siente usted de Nayib Bukele: muy cercano, cercano, distante o muy distante?

	Porcentaje
Muy cercano	12.1
Cercano	33.6
Ni lo uno ni lo otro	5.3
Distante	25.2
Muy distante	21.9
No sabe, no responde	1.9

Tabla 59

A continuación voy a mencionarle algunas personas que son figuras políticas, le voy a pedir que me diga si ha oído hablar de él o ella, o si los conoce, y tomando en cuenta todos los aspectos relacionados a su trabajo e imagen, en una escala del 0 al 10, donde 0 es la peor nota y 10 la mejor, ¿qué nota le daría a cada uno?

	N	Promedio
Javier Simán	993	6.37
Miguel Pereira	914	5.98
Will Salgado	1358	5.93
Hugo Martínez	1150	5.79
Óscar Ortiz	1265	5.31
Milena Mayorga	872	5.14
Guillermo Gallegos	1009	4.98
Federico Anliker	225	4.77
Johnny Wright Sol	357	4.61
Norman Quijano	1429	4.33
Ernesto Muyschondt	985	4.30
Roberto d'Aubuisson	1273	4.18
José Luis Merino	682	3.74
Lorena Peña	923	3.73

Tabla 60

En su opinión, ¿cuáles son las tres principales prioridades en las que debe centrarse el nuevo Gobierno de Nayib Bukele para mejorar la situación del país?
[Primera mención]

	Porcentaje
Mejorar la seguridad/reducir la delincuencia	33.5
Crear fuentes de empleo	20.9
Mejorar la educación	9.8
Mejorar la economía del país (aumentar salarios, bajar impuestos, reducir deuda externa, etc.)	9.1
Mejorar la salud	6.1
Combatir la corrupción/no ser corrupto	4.4
Escuchar a la población/apoyar a los sectores vulnerables (jóvenes, madres solteras, adultos mayores, migrantes)	3.1
Reducir la pobreza/apoyar a los agricultores	2.9
Reducir el costo de la canasta básica	2.1
Dar acceso a vivienda digna a la población	0.8
Otras (acceso al agua, mejorar pensiones, mejorar relaciones internacionales)	5.7
No sabe, no responde	1.7

Tabla 61

En su opinión, ¿cuáles son las tres principales prioridades en las que debe centrarse el nuevo Gobierno de Nayib Bukele para mejorar la situación del país?
[Segunda mención]
n=1394

	Porcentaje
Mejorar la seguridad/reducir la delincuencia	20.4
Crear fuentes de empleo	20.2
Mejorar la economía del país (aumentar salarios, bajar impuestos, controlar el precio del combustible, etc.)	12.5
Mejorar la salud	14
Mejorar la educación	13.3
Combatir la corrupción	3.4
Reducir el costo de la canasta básica	3.2
Reducir la pobreza/apoyar a los más pobres	2.4
Escuchar a la población, apoyar a los sectores vulnerables (jóvenes, mujeres, adultos mayores)	2.4
Dar acceso a vivienda digna a la población	1.8
Aumentar/mejorar pensiones	1.1
Acceso al agua/no privatizar el agua/velar por el medio ambiente	1.1
Mejorar las carreteras	1
Otras (cumplir con lo prometido, luchar por la justicia, quitar privilegios a funcionarios, etc.)	3.2

Tabla 62
En su opinión, ¿cuáles son las tres principales prioridades en las que debe centrarse el nuevo Gobierno de Nayib Bukele para mejorar la situación del país?
[Tercera mención]
n=1218

	Porcentaje
Mejorar la educación	15.4
Crear fuentes de empleo	15
Mejorar la salud	14.3
Mejorar la seguridad/reducir la delincuencia	12.2
Mejorar la economía del país(aumentar salarios, bajar impuestos, atraer más inversión, etc.)	11.4
Reducir el costo de la canasta básica	4.8
Escuchar a la población/apoyar a los sectores vulnerables (jóvenes, mujeres, niños, etc.)	4.1
Reducir la pobreza/apoyar a los agricultores y a los pobres	3.9
Combatir la corrupción	3.8
Dar acceso a vivienda digna a la población	2.4
Acceso al agua/no privatizar el agua/velar por el medio ambiente	1.8
Ayudar a los adultos mayores	1.3
Mejorar las carreteras	1.7
Mejorar la infraestructura de las escuelas	1
Mejorar las pensiones	1
Otras (ampliar el TPS, mejorar la relación con otros países, cumplir las promesas, etc.)	5.9

Tabla 63
¿Cuánta confianza tiene en el presidente electo Nayib Bukele: mucha confianza, alguna, poca o ninguna confianza?

	Porcentaje
Mucha confianza	41.2
Alguna confianza	20.2
Poca confianza	27.9
Ninguna confianza	8.8
No sabe, no responde	1.9

Tabla 64
En su opinión, de todas las propuestas realizadas por Nayib Bukele durante la campaña electoral, ¿cuántas cree que se cumplirán cuando asuma el cargo como presidente: todas, solo algunas, pocas o ninguna?

	Porcentaje
Todas	16.7
Solo algunas	54.4
Pocas	20.4
Ninguna	4.3
No sabe, no responde	4.2

Imagen 1
En una escalera del 1 al 7, donde el número 1 representa "muy en desacuerdo" y el número 7 representa "muy de acuerdo", dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: Puede que la democracia tenga problemas, pero es mejor que cualquier otra forma de Gobierno
n=1472

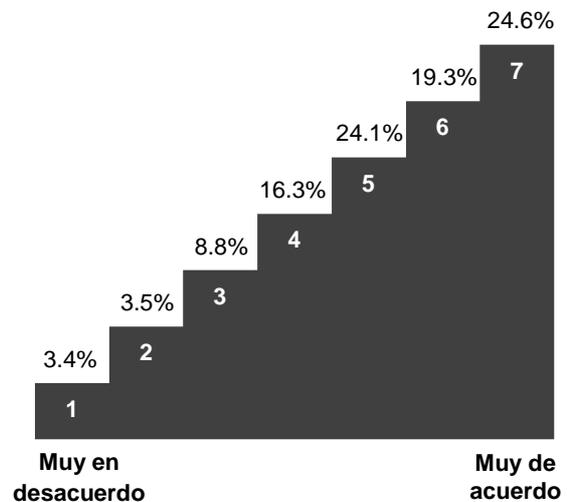


Imagen 2

En una escalera del 1 al 7, donde el número 1 representa “muy en desacuerdo” y el número 7 representa “muy de acuerdo”, dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: El Estado salvadoreño, más que la empresa privada, debería ser el principal responsable de crear empleos
n=1491

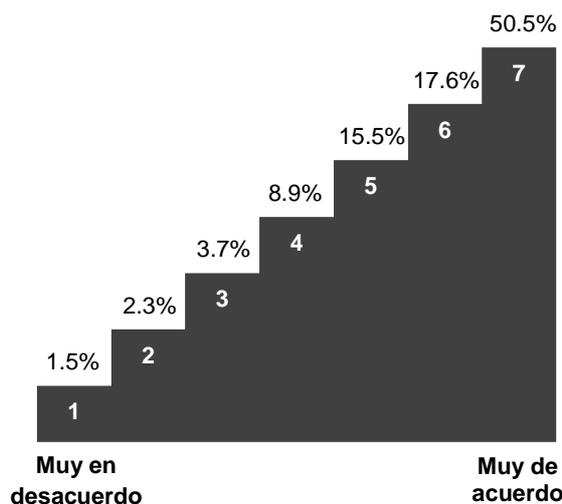


Imagen 4

En una escalera del 1 al 7, donde el número 1 representa “muy en desacuerdo” y el número 7 representa “muy de acuerdo”, dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: El Estado salvadoreño, más que la empresa privada, debería ser el principal responsable de brindar los servicios de salud
n=1498

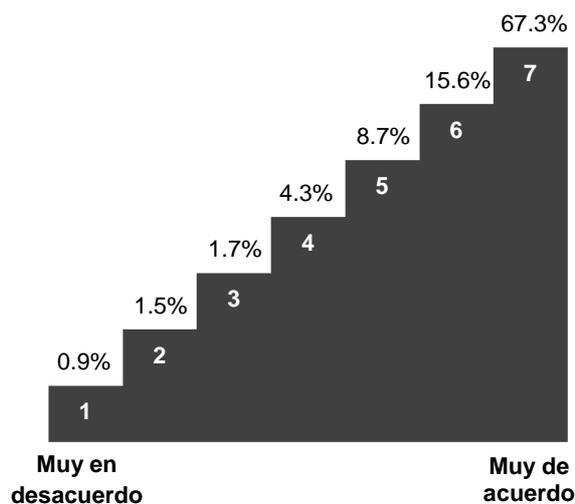


Imagen 3

En una escalera del 1 al 7, donde el número 1 representa “muy en desacuerdo” y el número 7 representa “muy de acuerdo”, dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: El Estado salvadoreño, más que la empresa privada, debería ser el principal responsable de pagar las pensiones de jubilación
n=1491

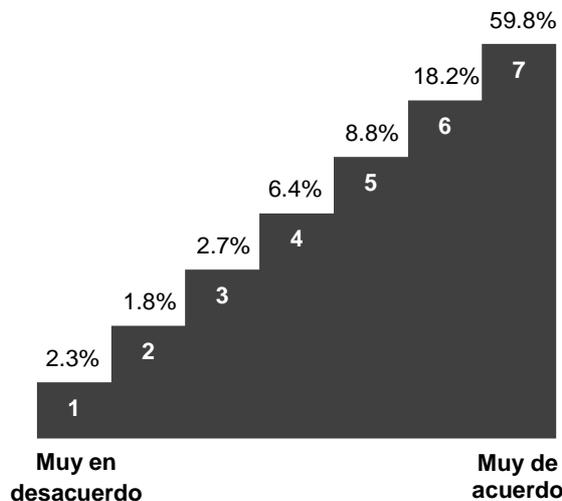


Imagen 5

En una escalera del 1 al 7, donde el número 1 representa “muy en desacuerdo” y el número 7 representa “muy de acuerdo”, dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: El Estado salvadoreño, más que la empresa privada, debería ser el principal responsable de brindar los servicios de saneamiento y agua potable
n=1489

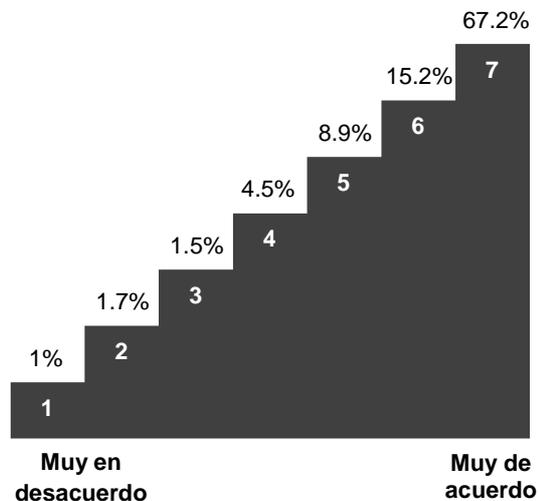


Imagen 6

En una escalera del 1 al 7, donde el número 1 representa “muy en desacuerdo” y el número 7 representa “muy de acuerdo”, dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: El Estado salvadoreño debe implementar políticas firmes para reducir la desigualdad de ingresos entre ricos y pobres
n=1486

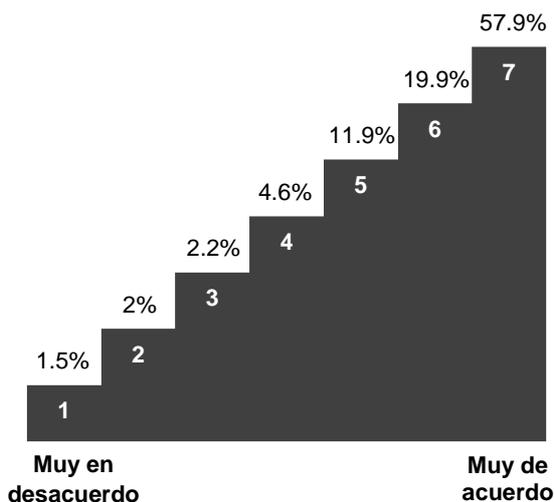


Tabla 67

¿Con qué frecuencia lee, ve o escucha noticias en los medios de comunicación del país?

	Porcentaje
Nunca	6.1
Rara vez	25.7
Una o dos veces por semana	18.5
Siempre	49.7

Tabla 68

De los siguientes medios de comunicación o espacios de información que le voy a mencionar, ¿cuál es el que más utilizó para ver, oír o leer contenido sobre política, partidos políticos o sobre los candidatos presidenciales, durante la pasada campaña electoral: periódicos impresos, periódicos digitales, radio, televisión, o redes sociales?

	Porcentaje
Ninguno	4.2
Televisión	47.1
Redes sociales	36.9
Periódicos impresos	4.7
Periódicos digitales	4.2
Radio	2.9

Tabla 65

¿Usted considera a Nayib Bukele una persona de: izquierda, de centro o de derecha?

	Porcentaje
Ninguno	6.9
Izquierda	12.9
Centro izquierda	1.5
Centro	50.5
Centro derecha	1
Derecha	17.3
No sabe, no responde	9.9

Tabla 69

De los periódicos impresos, ¿cuál es el periódico impreso que más utilizó?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue el periódico impreso]
n=71

	Porcentaje
Diario de Hoy	47.9
La Prensa Gráfica	29.6
Periódico Mi Chero	9.9
Periódico Más	5.6
Diario El Mundo	2.8
Diario Co Latino	2.8
El Gráfico	1.4

Tabla 66

¿Cuánto le interesó la pasada campaña electoral: mucho, algo, poco o nada?

	Porcentaje
Mucho	44.1
Algo	13.4
Poco	28.8
Nada	13.8

Tabla 70

¿Usted detectó información falsa en ese periódico impreso, durante el periodo de la campaña electoral?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue el periódico impreso]

n=71

	Porcentaje
No	53.5
Sí	46.5

Tabla 71

¿Qué tanto le sirvió a usted la información que vio o leyó en ese periódico impreso a la hora de decidir por quién votar: mucho, algo, poco o nada?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue el periódico impreso]

n=71

	Porcentaje
Mucho	31
Algo	9.9
Poco	35.2
Nada	23.9

Tabla 72

De los periódicos digitales, ¿cuál es el nombre del que más utilizó?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue el periódico digital]

n=63

	Porcentaje
El Faro	22.2
La Prensa Gráfica	15.9
La Página	17.5
El Diario de Hoy	11.1
El Blog	7.9
Diario Co Latino	6.3
Última Hora SV	3.2
El Gráfico	1.6
Diario 1	1.6
Otros	6.3
No sabe, no recuerda	6.3

Tabla 73

¿Usted detectó información falsa en ese periódico digital durante el periodo de la campaña electoral?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue el periódico digital]

n=63

	Porcentaje
Sí	52.4
No	47.6

Tabla 74

¿Qué tanto le sirvió a usted la información que vio, escuchó o leyó en ese periódico digital a la hora de decidir por quién votar: mucho, algo, poco o nada?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue el periódico digital]

n=63

	Porcentaje
Mucho	33.3
Algo	15.9
Poco	20.6
Nada	28.6
No sabe, no responde	1.6

Tabla 75

De la radio, ¿cuál es el nombre de la radio que más utilizó?
[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue la radio]
n=44

	Porcentaje
104.1 - YSKL La Poderosa	15.9
96.9 - Radio Nacional	11.4
100.9 - La Chévere	9.1
91.7 -YSUCA	6.8
96.1 -Scan	4.5
104.5 - Radio Sonora	4.5
100.5 - Restauración	4.5
106.9 - Maya Visión	4.5
88.9 -Qué buena	4.5
94.5 - La Vox	2.3
97.3 - Radio Corazón	2.3
102.9 -102 Nueve	2.3
103.3 - La Parrandera	2.3
101.3 - La Monumental	2.3
100.1 - ABC	2.3
98.5 - Cadena Cuscatlán	2.3
98.1 - Carisma	2.3
90.5 - Izcanal	2.3
104.9 - Fiesta	2.3
92.5 - Monseñor Romero	2.3
94.9 - La Urbana FM	2.3
No sabe, no recuerda	6.8

Tabla 76

¿Usted detectó información falsa en esa radio, durante el periodo de la campaña electoral?
[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue la radio]
n=44

	Porcentaje
No	77.3
Sí	22.7

Tabla 77

¿Qué tanto le sirvió a usted la información que escuchó en esa radio a la hora de decidir por quién votar: mucho, algo, poco o nada?
[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue la radio]
n=44

	Porcentaje
Mucho	31.8
Algo	15.9
Poco	22.7
Nada	27.3
No sabe, no responde	2.3

Tabla 78

De la televisión, ¿cuál es el nombre del canal que más utilizó?
[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue la televisión]
n=705

	Porcentaje
Canal 12	25.4
Canal 21	19.4
Canal 4	17.9
Canal 6	12.6
Canal 2	12.2
Canal 23 TVO	6.2
Canal 19	3.1
Canal 33(Canal 7 en cable)	1
Canal 10	0.6
Otros canales de televisión con 1 o 2 menciones	1.6

Tabla 79

¿Usted detectó información falsa en ese canal, durante el periodo de la campaña electoral?
[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue la televisión]
n=708

	Porcentaje
No	71.5
Sí	28.5

Tabla 80

¿Qué tanto le sirvió a usted la información que vio, escuchó o leyó en ese canal a la hora de decidir por quién votar: mucho, algo, poco o nada?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue la televisión]

n=702

	Porcentaje
Mucho	41.3
Algo	12.7
Poco	27.1
Nada	18.9

Tabla 83

¿Qué tanto le sirvió a usted la información que vio, escuchó o leyó en esa red social a la hora de decidir por quién votar: mucho, algo, poco o nada?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información más utilizado durante la pasada campaña electoral fue las redes sociales]

n=550

	Porcentaje
Mucho	45.5
Algo	12.7
Poco	23.6
Nada	18.2

Tabla 81

De las redes sociales, ¿cuál es el nombre de la red social que más utilizó?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información que más utilizó durante la pasada campaña electoral fue las redes sociales]

n=552

	Porcentaje
Facebook	90.4
Twitter	3.6
Youtube	2.5
Instagram	2
WhatsApp	0.4
Otros	1.1

Tabla 84

¿Qué tanto utilizó grupos privados de Whatsapp para ver, oír o leer contenido sobre política, partidos políticos o sobre los candidatos presidenciales, durante la pasada campaña electoral: mucho, algo, poco o nada?

	Porcentaje
Mucho	7.3
Algo	5.3
Poco	17.4
Nada	70

Tabla 85

Por favor, ¿podría decirme cuál es el partido político de su preferencia?

	Porcentaje
Ninguno	28.1
Nuevas Ideas	38.2
Arena	15.4
FMLN	9
GANA	6.7
Otros	1.5
No sabe, no responde	1.1

Tabla 82

¿Usted detectó información falsa en esa red social, durante el periodo de la campaña electoral?

[Solo para los que contestaron que el medio de comunicación o espacio de información que más utilizó durante la pasada campaña electoral fue las redes sociales]

n=554

	Porcentaje
Sí	70.8
No	29.2

Tabla 86

En política se habla normalmente de izquierda y derecha. En una escala del uno al diez, donde 1 es la posición más a la izquierda y 10 la posición más a la derecha, según el sentido que tengan para usted los términos izquierda y derecha, ¿dónde se ubicaría usted considerando su punto de vista político?

	N	Media	Desviación típica
Calificación	1397	5.99	2.23

Tabla 87

¿Cuál es su condición laboral en la actualidad?

	Porcentaje
Se encuentra trabajando	38.4
Se dedica a los quehaceres de su hogar	21.3
Está buscando trabajo activamente	15.3
Está jubilado, pensionado o incapacitado permanentemente para trabajar	7
Se dedica solo a estudiar	6.3
No está trabajando en este momento, pero tiene trabajo	4.9
Se dedica a estudiar y a trabajar	4.6
No trabaja y no está buscando trabajo	2.2

Tabla 88

Aproximadamente, ¿a cuánto asciende el gasto mensual de esta casa (incluyendo a todos los miembros del hogar)?

	Porcentaje
Menos de 240 dólares	28
De 240 a 490 dólares	32.9
De 491 a 600 dólares	14.2
De 601 dólares a más	10.5
No sabe, no responde	14.4

Gráfico 1

Área del país

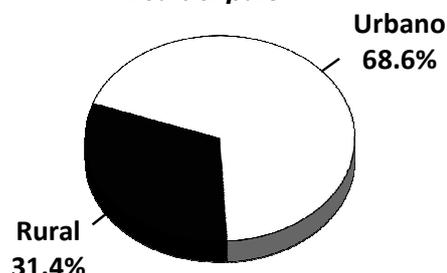


Gráfico 2

Zona del país

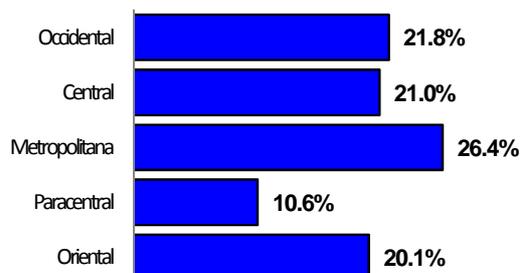


Gráfico 3

Sexo del entrevistado

